

3 april 2012

MTG lanserar den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay i Ryssland

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB (publ.) ('MTG' eller 'Koncernen'), tillkännagav idag att den har lanserat den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay i Ryssland. Viaplay har tidigare varit tillgängligt för kunder i Sverige, Norge, Danmark och Finland, och koncernen utökar nu för första gången sitt internetbaserade bjudande betal-TV-erbjudande till kunder utanför Norden. Viaplay erbjuder ryssar en abonnemangsbaserad streamingtjänst, med obegränsad tillgång till TV-serier, dokumentärer och internationella och inhemska filmer. Tjänsten görs tillgänglig via bredband i hela Ryssland.

Den ryska versionen av Viaplay erbjuder ett brett utbud av innehåll från Viasat på en reklamfri basis, och kan ses via persondatorer med bredbandsuppkoppling. Abonnemanget, som kostar 99 ryska rubel (cirka 2,50 euro) per månad, 199 ryska rubel (cirka 5,10 euro) för tre månader och 295 ryska rubel (cirka 7,50 euro) för sex månader, ger obegränsad tillgång till Viaplays innehåll.

Det streamade erbjudandet inkluderar innehåll från koncernens tematiska dokumentär-TV-kanaler Viasat History, Viasat Explorer och Viasat Nature, samt från de filminriktade TV1000-kanalerna. Det breda utbudet inkluderar internationella filmer som *Spider-Man 1-3*, *Da Vinci-koden*, *Terminator 3: Rise of the Machines*, *Men in Black II* och *50 First Dates*, samt ryska filmer som *PiraMMida*, *The Ghost*, och *Terra Nova*.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, kommenterade: "Den ryska lanseringen av Viaplay utgör en viktig milstolpe både i utvecklingen för våra verksamheter på tillväxtmarknaderna och för MTG som ledande internationell TV-koncern. Över 50 miljoner ryssar, motsvarande mer än 40% av befolkningen, använder redan internet och TV-innehåll är en av de viktigaste källorna till underhållning både online och offline.

MTG är en av Europas ledande operatörer av internetbaserad betal-TV on-demand, och vi ser fram mot att ta med vår erfarenhet och teknik till Ryssland för att erbjuda ryska tittare en stark internettjänst. Vi är redan verksamma på den ryska betal-TV-marknaden genom satellit-TV-plattformen Raduga, och Viaplay kommer att erbjuda fler ryssar än någonsin tillgång till vårt innehåll när och var de vill."

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från media, investerare och analytiker:
Matthew Hooper
Tel: +44 (0) 7768 440 414
E-post: investor.relations@mtg.se/press@mtg.se

Modern Times Group (MTG) är en internationell TV-koncern vars verksamheter sträcker sig över fyra kontinenter och omfattar fri-TV, betal-TV och produktionsbolag. MTGs Viasat Broadcasting driver fri-TV- och betal-TV-kanaler som görs tillgängliga på Viasats egna satellit-TV-plattformar och på tredjeparts nätverk, och distribuerar också TV-innehåll över internet. MTG är även den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag.

Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en rekordförsäljning på 13,5 miljarder kronor under 2011. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 3 april 2012 klockan 08.00 CET.