



Suomalaiset naiset pesevät pyykkiä tuoksun takia

Suomalaiset naiset eivät pese pyykkiä ainoastaan sen takia, että pyykistä tulisi silminnähdyn puhdasta. TNS SIFO:n toteuttaman Lenor Tuoksuraportin mukaan 43 % suomalaisnaisista pesee pyykkiä pääasiassa sen takia, että se tuoksuisi vastapestyltä. 51 % suomalaisista naisista pitää erittäin tärkeänä, että vastapesty tuoksu säilyy vaatteessa pitkään. Lenor onkin kehittänyt uuden huuhteluaineen, joka tuoksuteknologiansa ansiosta antaa pitkäkestoisemman tuoksuelämyksen.

Lenor on kehittänyt yhdessä maailman johtavien tuoksuvalmistajien kanssa huuhteluaineen, joka ainutlaatuisen tuoksuteknologiansa ansiosta pitää vaatteiden raikkaan tuoksuisena pidempään. Aivan kuten hajuvesissä, yhdistyvät Lenor-tuotteissa ensi-, sydän- ja pohjatuoksut, jotka tuottavat vastustamattoman tuoksuelämyksen. Kun vaatteeseen päivän aikana kohdistuu kitkaa, vapautuvat nämä tuoksut vähitellen. Näin vaate säilyttää raikkaan, vastapestyn tuoksunsa pitkään, ja olo tuntuu mukavalta koko päivän ajan.

”Vaatteiden puhtaus on tärkeä asia ja tuoksut ovat osa sitä. Ylipäättään miellyttävä tuoksu saa ihmiset tuntemaan olonsa turvallisemmaksi ja viihtymään sosiaalisesti”, sanoo kemian tohtori, tuoksuasiantuntija Jari Tuominen tuoksukonsepteja kehittävästä Kenzen Oy:stä. Tuominen toimi asiantuntijakommentaattorina Lenor Tuoksuraportissa.

Lenor on erityisen riittoisa tiiviste. Yhteen pesuun tarvitaan vain 14 ml antamaan vaatteille pitkäkestoinen tuoksu. Lenor-sarjassa on seitsemän tuoksua, jotka on suunniteltu peilaamaan eri mielialoja ja persoonallisuuksia.

- *Luxurious*: Gold Orchid ja Topaz & Magnolia ovat Lenor-sarjan hienostuneimmat ja pitkäkestoisimmat tuoksut. Ainutlaatuisen tuoksuyhdistelmän ja -teknologian ansiosta vaate säilyttää vastapestyn tuoksunsa seitsemän kertaa pidempään kuin miedoimman Pure Care -sarjan tuoksut.
- *Soft & Fresh*: Spring Awakening, Summer Breeze ja Moonlight Harmony ovat Lenorin raikkaat kukkaistuoksut, jotka säilyttävät vastapestyn tuoksunsa neljä kertaa pidempään kuin miedoimmat Pure Care -tuoksut.
- *Pure Care*: Cotton Flowers ja Gentle Touch ovat Lenorin miedoimmat tuoksut. Luonnon inspiroimina ne tarjoavat pehmeän ja miellyttävän tuoksuelämyksen.

Lenor-tuotesarja on nyt saatavilla kaupoissa. Tuotteita on kolmessa eri koossa, 550–1400 millilitran pulloissa. Suositushinnat Lenor-tuotteille ovat 2,50 euroa–4,99 euroa.

Lenor Tuoksuraportti perustuu kesäkuussa 2014 toteutetun pohjoismaisen kyselyn tuloksiin. Raportti osoittaa, miten tärkeitä tuoksut ovat pohjoismaalaisille, sekä miten ne vaikuttavat tunteisiin, mielialaan, päätöksentekoon ja viehätysvoimaan. Se paljastaa myös, millainen suhde ihmisillä on pyykinpesuun ja kuinka merkittävä vastapestyn pyykin tuoksu on. Raportti on kokonaisuudessaan tämän tiedotteen liitteenä.

Lehdistötiedote
23. syyskuuta 2014



Lisätietoa Lenorista

Scott Popham, Communications Manager, P&G Northern Europe
popham.sw@pg.com, +44 19 32896902

Kuvat ja testituotteet

Nora Hentunen, MSLGROUP Finland
nora.hentunen@mslgroup.com, +358 (0) 40 1587 567

Procter & Gamble

Procter & Gamble tavoittaa tuotemerkeillään noin 5 miljardia ihmistä ympäri maailman. Yhtiöllä on yksi markkinoiden vahvimmista ja luotetuimmista tuoteperheistä, johon kuuluvat esimerkiksi Always®, Ariel®, Duracell®, Fairy®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Vicks® ja Wella®. P&G:llä on toimintoja noin 70 maassa. Lisätietoa ja tuoreimmat uutiset P&G:stä ja sen tuotemerkeistä saat osoitteessa http://www.pg.com/se_SE/nordics/suomi.shtml