



Helsinki, 29. marraskuuta 2013

Tutkimus: Haastavinta vanhemmuudessa on ajan puute

Pampersin teettämän kyselytutkimuksen mukaan suomalaisvanhempien suurimmat haasteet ovat ajan puute ja huoli omasta riittämättömyydestä. Parasta äidin ja isän roolissa on suomalaisten mielestä arjen jakaminen lapsen kanssa ja se, että saa nähdä lapsensa kehittyvän.

Ajanpuutteen nimesi suurimmaksi vanhemmuuden haasteeksi 34 prosenttia vastaajista. Huoli riittämättömyydestä painaa lähes yhtä montaa (32 %) isää tai äitiä. Arjen käytännön hallinta tuottaa eniten päänsäryä 28 prosentille suomalaisvanhemmista.

Arjen toimivuus on monelle vanhemmalle haaste, mutta arkiset asiat ovat myös vanhemmuuden hienointa aikaa. 40 prosenttia kyselyyn vastanneista nimesi arjen jakamisen lapsen kanssa antoisimmaksi osaksi vanhemmuutta. Yhtä moni koki lapsen kehityksen seuraamisen tuovan eniten iloa. Vain joka viides vastaaja korosti lapsen kanssa vietetyn erityisen laatuajan merkitystä.

Tutkimuksessa selvitettiin myös suomalaisten näkemystä vastuustaan vanhempana. Selvä enemmistö (71 %) piti tärkeimpänä vastuualueenaan turvallisen elinympäristön tarjoamista lapselleen.

Tutkimus toteutettiin nettikyselynä, ja siihen osallistui Suomessa 423 vastaajaa.

Lisätietoa:

Carolin Söderblom, Communication Manager, Pampers

Telefon: +46 8 5352 8520

E-mail: soderblom.c@pg.com

Web: www.pampers.fi

Procter & Gamble

Procter & Gamblen tuotteita käytetään päivittäin noin kolme miljardia kertaa ympäri maailman. Yhtiöllä on yksi markkinoiden vahvimmista ja luotetuimmista tuoteperheistä, johon kuuluvat esimerkiksi Ace®, Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Duracell®, Fairy®, Febreze®, Fusion®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Iams®, Lenor®, Mach3®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Prestobarba®, SK-II®, Tide®, Vicks®, Wella® ja Whisper®. P&G toimii yli 80 maassa. Lisätietoa ja tuoreimmat uutiset P&G:stä ja sen tuotemerkeistä saat osoitteesta http://www.pg.com/fi_FI.