

Dofta som en hjälte!

Nu lanseras AXE Apollo i butik.

Under vecka 6 lanserar AXE sin nya doftserie AXE Apollo.

AXE Apollo är inspirerad av rymden och nu ges svenska män chansen att dofta som en astronaut – och hjälte.

AXE Apollo har en maskulin och attraktiv doft av frisk salvia, fräsch mandarin och mjukt sandelträd och lanseras i Sverige som body spray, roll on, eau de toilette och shower gel. Senare i vår lanseras även en antiperspirant-spray.

I samband med lansering av den nya doften gör AXE sin största satsning någonsin och skickar ut 22 personer i rymden. Allt man behöver göra för att vara med i tävlingen är att anmäla sig till AXE Apollo Space Academy på www.axeapollo.com.

Bland svenskarna har intresset varit stort och hittills har drygt 1300 svenskar anmält sitt intresse att bli näste svensk i rymden!

Cirka priser i dagligvaruhandeln:

Shower Gel, ca 35 kr
Eau de Toilette, ca 75 kr
Roll On, ca 40 kr
Body Spray, ca 45 kr

Kontakta AXE PR-byrå Kelly & Pling om du vill veta mer eller önskar fler varuprover:

Carl von Wachenfeldt
Mobil: +46 704 375 682
E-mail: carl.w@kellyandpling.com

Fakta om rymdtävlingen:

- Tävlingen anordnas av företaget AXE som nu lanserar doftserien AXE Apollo
- Vinsten är en rymdresa till 103 kilometers höjd
- De 22 vinnarna får uppleva tyngdlöshet i rymden
- Biljetterna kostar 940 000 kr styck och AXE har köpt 22 biljetter av rymdturistföretaget SpaceXC
- Den svenska finalen äger rum den 10 augusti 2013 i Stockholm
- Vinnaren vid den svenska finalen åker till slutfinalen i Orlando i slutet av 2013
- De 22 vinnarna vid slutfinalen väntas få åka upp i rymden under 2014
- Tävla själv på www.axeapollo.com

