

PRESSMEDDELANDE

4 mars 2013

GGP tar hänsyn till nuvarande ägares möjliga avyttring av ägandet efter avslutade och lyckade strukturåtgärder

GGPs aktieägare, i huvudsak representerade av en bred grupp olika finansiella insitutioner, beslutade nyligen att genomföra en värdering av GGP Group för att överväga en eventuell avyttring av ägandet. Värderingen genomfördes efter att ett antal lyckade strukturåtgärder slutförts av GGP Group.

"Aktieägarna är nöjda med de marknadsmässiga framsteg GGP uppnått under de senaste åren och bekräftar den ursprungliga planen att överlåta sina aktier efter avslutad omstrukturering, om marknadsvärderingen överstiger GGP Groups värdering", säger Georg Metz, VD för GGP Group.

"Processen kräver olika formella steg, som ska leda fram till en utvärdering av en eventuell försäljning av aktier under eller efter sommaren", säger Georg Metz.

"Vi har hört rykten om potentiella investerare som skulle vara intresserade av GGP Group eller delar av GGP, speciellt då av Stiga-varumärket eller fabriken i Tranås. Det är värt att tydligt påpeka att det i nuläget inte inkommit något juridiskt eller kommersiellt relevant erbjudande till GGP. Det är också värt att tydligt poängtera att GGP inte är villiga att acceptera bud på delar av gruppen, oavsett om det handlar om enskilda varumärken, tillverkningsanläggningar eller något annat som någon skulle vilja separera från gruppen", säger Georg Metz.

"Samtidigt ser vi ett stort intresse från olika typer av investerare som alla uppskattar de framsteg bolaget gjort under de senaste tre åren. Men de har även förståelse för de olika strukturella frågor som måste lösas inför framtiden. Allt detta baseras på vår affärsplan 2012-2015 som är den plattform på vilken bolagets ledning och aktieägarna har beslutat om koncernens framtida utveckling. En viktig del av affärsplanen är att ytterligare stärka Stigas varumärke samt de andra ledande varumärkena inom GGP. Men även den nödvändiga förändringen av tillverkningen är en vital del i affärsplanen", säger Georg Metz.

"Att tro att framtida investerare eller finansinstitut skulle begära eller acceptera några avvikelser från den faktiska affärsplanen är helt orealistiskt och står helt i motsats till de kommentarer vi fått från potentiella investerare. Samtliga ser vikten av fortsatt snabbt genomförande av affärsplanen, inklusive optimering av tillverkningskapacitet i linje med de åtgärder som redan vidtagits. I denna situation är vår viktigaste uppgift som företag att vara öppna och ge en klar och realistisk bild till alla våra medarbetare i Tranås om hur framtiden ser ut, och tillsammans utveckla stöd och lösningar för att hantera de eventuella konsekvenser av de åtgärder vi måste vidta", säger Georg Metz.



GGP Sweden AB
Postadress P.O. BOX 1006
SE-573 28
Tranås - SWEDEN
Tel. +46 (0)140 677 00
Fax +46 (0) 140 677 01
www.stiga.com

För ytterligare information, kontakta:

Per-Olof Rydh, MD GGP Sweden AB, phone: +46 (0)14067813

Massimo Bottacin, GGP Group HR Vice President, phone: +39 0423450718

GGP is a leading manufacturer of lawn mowers and a wide range of powered garden equipment with 1.100 employees and a turnover of more than EUR 430 million. It gathers more than 75 years of market experience in its well known consumer brands - Stiga, Alpina, Mountfield, Atco and Castelgarden - and it represents a first choice partner for the OEM and Private Label industry. GGP is present in about 100 countries all over the world and has fully owned commercial subsidiaries and representations in most of the major markets in Europe.

