

Mekonomen Group

MECA BilXtra Mekonomen

Pressmeddelande 14 mars 2016

Mekonomen Group uppdaterar internationaliseringsstrategin

Mekonomen Group har fortsatt ambition att delta i den europeiska konsolideringen av branschen.

Den internationella ambitionen kvarstår med fokus på att förvärva till rätt pris och att betydande inköpssynergier uppnås.

"Visionen om att vara verksam i 20 länder år 2020 gäller ej längre, men internationalisering är fortsatt prioriterat för oss som en del i bolagets framtida tillväxt. Fokus för ett eventuellt förvärv i Europa är rätt pris och att vi ser att vi kan uppnå synergier inom främst inköp samt att förvärv kan genomföras med fortsatt finansiell stabilitet", säger Magnus Johansson VD och koncernchef Mekonomen Group.

Därutöver är ambitionen att ProMeister, Mekonomen Groups egna varumärke för kvalitetsreservdelar, exporteras till nya marknader med fokus på specifika kunder.

För ytterligare information kontakta:

Magnus Johansson, VD och koncernchef Mekonomen Group Tel: +46 (0)8 464 00 00

Marcus Larsson, Vice VD Mekonomen Group, Tel: +46 (0)8 464 00 00

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Mekonomen Group ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Information lämnades för offentliggörande den 14 mars 2016.