



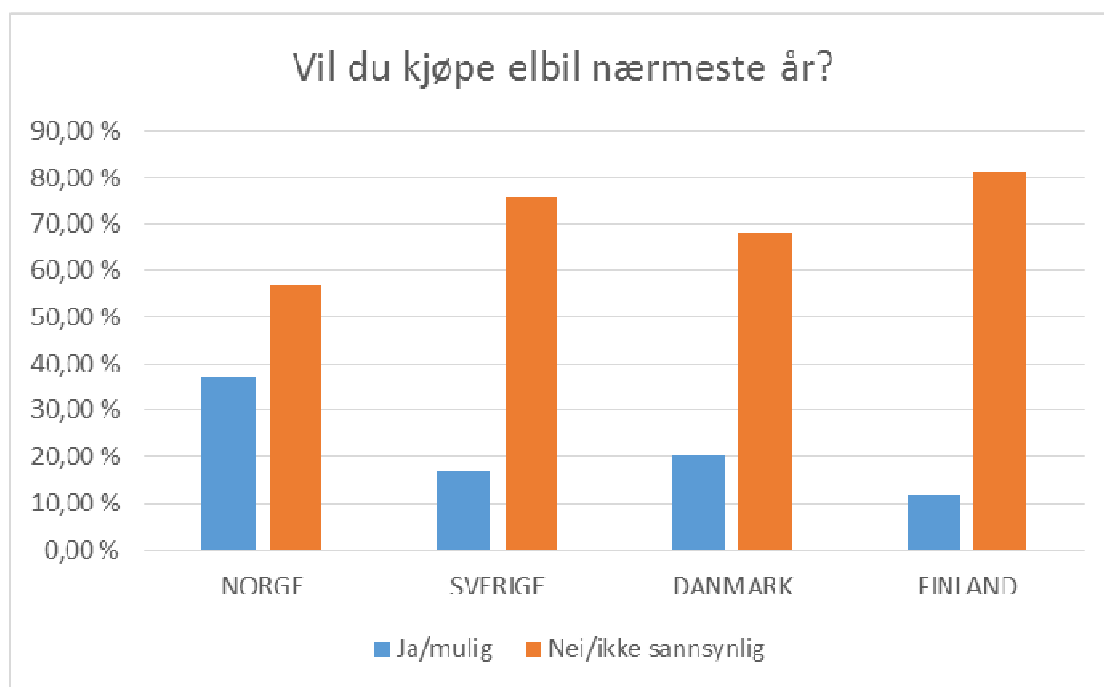
Avgiftsfritak gjør Norge til elbil-vinner

Avgiftsfritak, fritak fra bompenger og fri ferdsel i kollektivfeltet gjør Norge til Nordens elbilparadis og luksus-elbilen Tesla til toppselger. Ca. 1 av 5 nordiske bilister oppgir at de nå like gjerne kjøper elbil med bensinbil.

– Elbilenes begrensede rekkevidde og dårlige lademuligheter er den suverent viktigste grunnen til at ikke flere kjøper elbil, men økonomiske særfordeler er en sterk motivasjon, sier Frode Abrahamsen i Michelin Norge. Avgiftsfordelene setter Norge i en særstilling som elbil-land.

I en ny undersøkelse har Michelin spurt 1000¹ respondenter i hvert av de nordiske landene om deres holdninger og kunnskap om dekk og elbil. 68 prosent av respondentene oppgir at begrenset rekkevidde er det viktigste hinderet for elbilkjøp. Bare 2 prosent vil kjøpe elbil for designets skyld.

– Elbiler har begrensninger i rekkevidde som gjør at energibesparinger i blant annet dekkene merkes spesielt godt, derfor har vi dem med i denne undersøkelsen, sier Frode Abrahamsen i Michelin Norge.



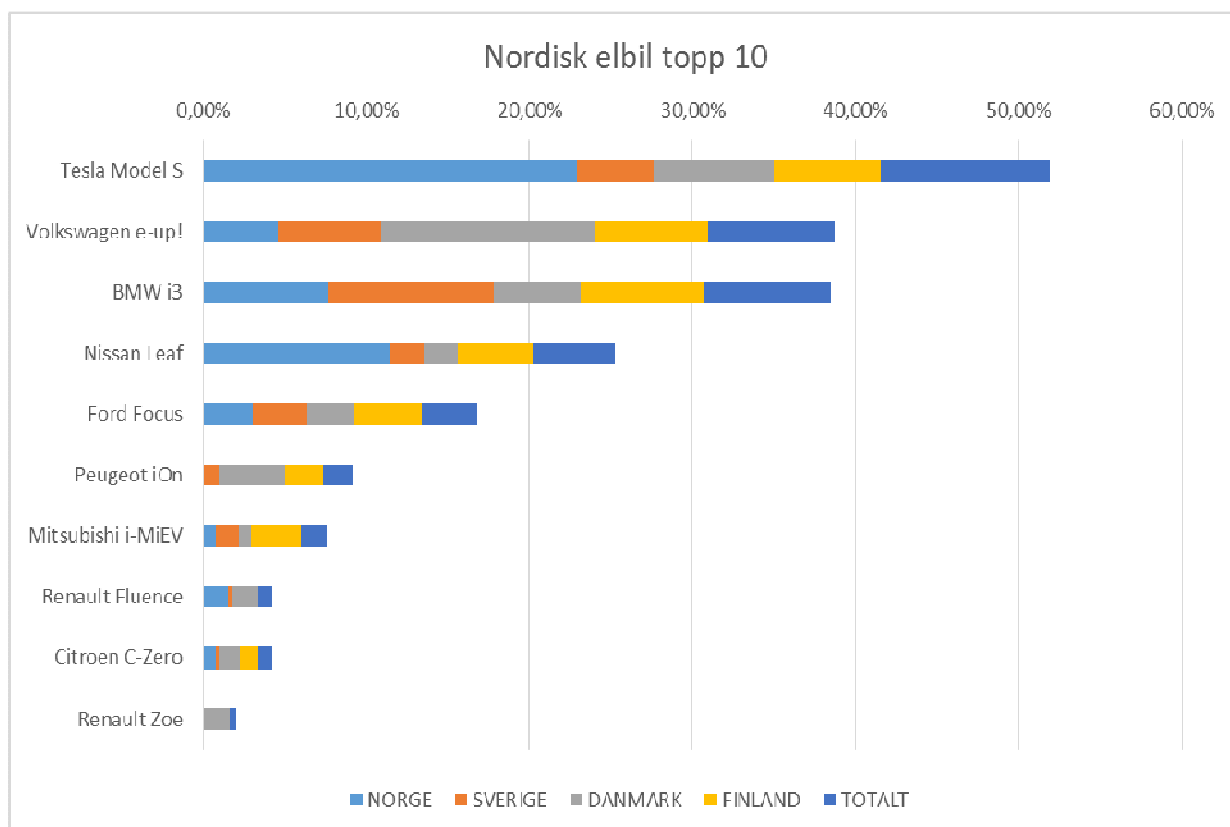
Norge på elbiltoppen

Norge er suverent mest elbilvennlig i Norden. Norske bilister er like positive til elbil som svenske og danske bilister til sammen.

Sammenlagt er de økonomiske incentivene mer enn tre ganger så viktige som miljøhensyn som argument for å kjøpe elbil. Skepsis til rekkevidde og bruksmuligheter er fortsatt største motforestilling. I Sverige, Danmark og Finland oppgir halvparten (49%) at pris er et viktig hinder. I Norge er pris ingen hindring; her oppgir bare 12 prosent at elbil er for dyrt.

Norge er Teslalandet framfor noe. Norske bilister er 5 ganger mer interessert i å kjøpe Tesla enn svenske bilister: I Sverige er i stedet BMW i3 mest populær. Danske bilister foretrekker Volkswagen e-UP!

¹ Undersøkelsen ble gjennomført av PFM Research på oppdrag av Michelin først uke i april 2013. I undersøkelsen ble 1000 personer i Norge, Sverige og Danmark spurt om dekk, dekkskift og holdninger til elbil.



Michelins undersøkelse tyder på at elbilsalget i Norge fortsatt vil være avhengig av økonomiske insentiver. Om elbiler og bensinbiler kostet det samme, ville 53 prosent av norske bileiere takket nei, mot bare 29 prosent av svenskene. I snitt kan 22 prosent av nordiske bilister kan tenke seg å kjøpe elbil selv om den kostet det samme som en bensinbil, mens bare 14,5 prosent av de norske respondentene svarer ja på samme spørsmål. Og mens 51 prosent av svenske bilister i undersøkelsen oppgir "miljøsmart" som motivasjon for elbilkjøp, motiverer miljøet bare 39 prosent av norske bilister. Norske bilister er minst like skeptiske til elbilenes teknologi og rekkevidde som våre nordiske naboer; det sier også noe om hvor viktige de økonomiske insentivene er.

Spesialdekk øker rekkevidden

Lav rullemotstand øker rekkevidden for elbiler. For elbilen Renault ZOE produserer Michelin i dag det spesialutviklete dekket MICHELIN Energy E-V, som har AA-klassifisering. Det betyr at dekket både har lav rullemotstand og godt grep ved oppbremsing på våt vei. E-V -dekket har vist at det kan øke rekkevidden på Renaults elbil med opptil seks prosent. For Renault ZOE tilsvarer det omkring 10 kilometer lenger rekkevidde fra opprinnelig 160 kilometer.

For mer informasjon vennligst kontakt:

Pressekontakt Michelin Nordic: Lotta Wrangle

Tel: +46 8 709 07 76, Mobil: +46 72 250 07 40, E-post: lotta.wrangle@se.michelin.com