



MICHELIN X LINE ENERGY:

Michelin lancerer en ny dækserie i Danmark

Michelin har udviklet en ny dækserie som er skræddersyet til langturstransport. Med MICHELIN X LINE ENERGY kan brændstofforbruget reduceres væsentligt.



Transportsektoren er en vigtig branche i Europa. I 2012 rundede godstransporter inden for EU's 27 medlemslande 3.831 milliarder ton kilometer. 45 pct. af alt gods blev flyttet på landevejene af de mere end 34 mio. lastbiler, der er registreret i EU.

Tallene fortæller lidt om det potentiale, som en dækserie, der nedbringer transportvirksomheders omkostninger, har. Ikke mindst mht. energieffektivitet. I den sammenhæng giver MICHELIN X LINE ENERGY nogle interessante, nye fordele.

– MICHELIN X LINE ENERGY forbedrer brændstofeffektiviteten ved lange transporter. En gennemsnitlig langturslastbil kører 150.000 kilometer om året. For hver af disse lastvogne kan MICHELIN X LINE ENERGY reducere udgifterne til brændstof med 15.000 kroner om året. Omregnet til CO₂-udslip svarer det til, at hver bil begrænser sit udslip med 3.990 kg CO₂, siger Claus Chouhan, salgschef lastvognsdæk hos Michelin i Danmark.

De nye X Line Energy dæk sparer ikke kun brændstof. De medfører også et forbedret kilometerresultat, da Michelins "flere livs" koncept bygger på, at et nyt dæk kan bruges flere gange. Det betyder, at dækkene efter nedslidning kan mønster skæres, for efterfølgende, at få lagt en ny slidbane på karkassen.

MICHELIN X LINE ENERGY blev lanceret internationalt i november sidste år - omtrent samtidig med den nye EU dækmærkning trådte i kraft. I de nordiske lande er dækket først kommet til salg på eftermarkedet fra februar 2013.

EU-mærkningen hjælper bilister og vognmænd med at vælge kvalitetsdæk ud fra tre kriterier: Energieffektivitet, vejgreb på våd vej og dækstøj. Formålet er at skabe gennemsigtighed for kunderne og fremme fabrikanternes arbejde med at udvikle bedre dæk.

- I Michelin hilser vi den nye mærkning velkommen, men vi går betydeligt længere i vores udviklingsarbejde end de tre kriterier, som mærkningen omhandler, siger Claus Chouhan.

Hvert år investerer Michelin over 4,3 mia. kr. i forskning og udvikling. Målet er, at alle Michelins dæk skal ligge i top på flere områder end de, der er omfattet af EU's mærkning. Det vedrører f.eks. lang holdbarhed, sikkert vejgreb, lavt støjniveau og lav rullemodstand, samt en karkasse med flere liv. Egenskaber, der er afgørende for trafiksikkerhed og omkostningseffektivitet.

Mere information, kontakt venligst:

Pressekontakt Michelin Nordic: Lotta Wrangle

Mobil: +46 72 250 07 40, E-mail: lotta.wrangle@se.michelin.com

Salgschef Michelin Danmark: Claus Chouhan

Mobil: 20 20 20 56, E-mail: claus.chouhan@dk.michelin.com