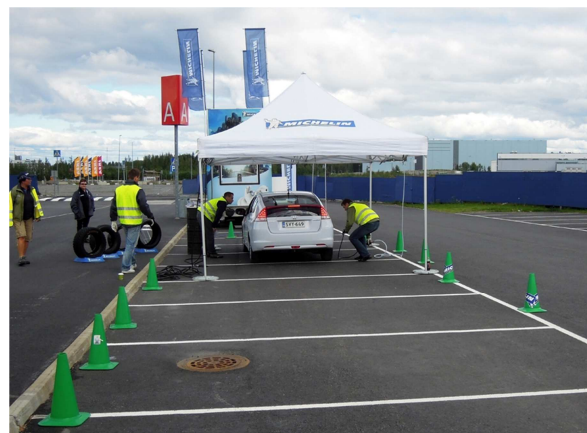


## **Fire ud af ti kører med farligt dæktryk**

**Danske bilister er fortsat blandt de værste i Norden, når det kommer til at vedligeholde deres dæktryk. Hele 43 pct. kører med decideret farligt dæktryk, der øger risikoen for akvaplaning og forbruget af brændstof. Det viser resultaterne fra Michelin's nordiske dæktrykskampagne, der blev gennemført i august og september i år.**

**København, den 3. oktober 2012** –Michelin's nordiske informationskampagne "Tjek lufttrykket", gæstede Danmark den 29. august til 6. september. Og på turen fra Aalborg over Vejle og Odense til København nåede Michelin at foretage dæktrykskontrol på i alt 416 biler.



Nu ligger tallene klar, og specielt de danske resultater overrasker negativt. Michelin's miljøchef, Lennart Lomaeus, ansvarlig for gennemførelsen af dæktrykskampagnen, finder tallene fra Danmark alarmerende.

- Ud fra tidligere dæktrykskontroller havde vi regnet med, at ca. en tredjedel af de danske bilister kører med farligt dæktryk. Det er derfor bekymrende, at mere end hver fjerde af de kontrollerede bilister, kører med et dæktryk, som sætter både deres egen og medtrafikanter's sikkerhed på spil, siger han og fortsætter:

- Ved et dæktryk, som er 0,5 bar under det anbefalede, stiger risikoen for akvaplaning, som allerede kan forekomme ved 70 km/t i stedet for 90 km/t. Samtidigt øges også risikoen for punkteringer, vejgrebet forringes, bremselængden forøges og bilen bliver sværere at styre. Som om det ikke var nok, påvirker for lavt dæktryk ikke kun sikkerheden, men giver også en dårlig brændstoføkonomi og øger slidtagen på dækkene.

### **Behov for oplysning – tjek dit dæktryk hver måned**

Det er fjerde gang, at Michelin gennemfører "Tjek lufttrykket" i Danmark, som siden 2006 er gennemført hvert andet år. Sammenligner man resultaterne fra i år med tallene fra 2010, er danskerne blevet marginalt bedre til at tjekke deres dæktryk. Siden 2010 er andelen af bilister, der kører med farligt dæktryk faldet med 3 procentpoint fra 46 pct. til 43 pct. Andelen af bilister, som kører med korrekt dæktryk er i samme periode steget fra 21 pct. til 24,5 pct.

- Resultaterne fra vores kampagne viser, at der er behov for et løbende dæktryksfokus i Danmark. Vi anbefaler, at man tjekker sit dæktryk mindst en gang om måneden – også reservehjulet. Faktisk reduceres et dæks levetid med op til 25 pct. ved 0,5 bar for lavt tryk, og brændstofforbruget stiger med 6 pct. ved 1 bar for lavt tryk. Så der er altså også penge at spare, siger Lennart Lomaeus.

### **Mønsterdybde og vinterdæk**

Som noget nyt har Michelin også kontrolleret mønsterdybde og registreret antallet af biler, som kører på vinterdæk hele året.

I Danmark kører blot 3,8 pct. af de kontrollerede biler med mindre end 3 mm mønsterdybde på dækkene, mens hver tiende bil fortsat kører på vinterdæk i august-september.

– På papiret kan det måske se billigere ud at køre på samme dæk hele året. Men ved at skifte mellem vinter- og sommerdæk får bilisterne den mest optimale sikkerhed og samtidig den maksimale holdbarhed for deres dæk. Vinterdæk er udviklet til lave temperaturer. Derfor bliver de bløde i sommervarmen og

## PRESSEMEDDELELSE

### 03. oktober 2012



slides mere. Samtidig øges bremselængden, så det er også dårligt for sikkerheden på vejene, at relativt mange kører på vinterdæk om sommeren, slutter Lennart Lomæus.

#### **Fem dæktips fra Michelin:**

- Tilpas din kørsel og hastighed til underlaget, vejens beskaffenhed og dækkenes stand
- Tjek, at hjulene sidder ordentligt fast efter dækskifte. Efterspænd gerne boltene efter 10-20 km
- Kontroller og tilpas lufttrykket alt efter antallet af passagerer og oppakning
- Placer altid de bedste dæk bagerst (de med mest mønsterdybde)
- Tjek dækkenes mønsterdybde - loven kræver mindst 1,6 mm for sommerdæk

---

**Michelins informationskampagne kaldes "Tjek lufttrykket".** Den sigter mod at informere om konsekvenserne ved at køre med forkert dæktryk. Kontrollen er et gratis tilbud til bilisterne og udføres af Michelins tekniske eksperter, som kontrollerer og justerer dæktryk samt giver information om, hvorfor det er vigtigt at vedligeholde trykket i sine dæk.

**Pressekontakt Michelin Nordic: Lotta Wrangle**  
**Telefon: +46 8 709 07 76, Mobil: +46 72 250 07 40**  
**E-mail: [lotta.wrangle@se.michelin.com](mailto:lotta.wrangle@se.michelin.com)**

Michelins mission er at bidrage til konstant at forbedre varer og menneskers mobilitet ved at udvikle, fabrikere og sælge dæk til alle typer af køretøjer, f.eks. biler, cykler, entreprenørmaskiner, fly, jordbrugsudstyr, lastvogne, motorcykler og de amerikanske rumfærger. Michelin udgiver også vejkort, rejse-, restaurant- og hotelguider, samt tilbyder elektroniske rejsetjenester på [viamichelin.com](http://viamichelin.com). Michelins hovedkontor ligger i Clermont-Ferrand i Frankrig. Michelin driver virksomhed i mere end 170 lande med 109.000 ansatte, heraf cirka 300 i Norden, og 72 fabriksanlæg i 19 lande på fem kontinenter. Forskning og udvikling finder sted på tekniske anlæg i Europa, USA og Japan. Nærmere information på: [www.michelin.com](http://www.michelin.com) eller [www.michelin.dk](http://www.michelin.dk).