

## PRESSEMEDDELELSE

København, 3 december, 2018

### Michelin EvoBib vinder Agromek Award

**På det netop overståede Agromek i Herning vandt Michelins innovative ”to-i-et” dæk, Michelin EvoBib, en af de prestigefyldte Agromek Awards i kategorien ”Road & Park”.**

Tirsdag den 27. november hyldede Agromek vinderne af årets Agromek Award. Herunder Euromaster og Michelin, som var på scenen i Messecenter Herning for at modtage prisen for det innovative ”to-i-et” dæk, Michelin EvoBib. Et dæk, der med Michelins banebrydende ”2-i-1” teknologi kan ændre form og profil afhængig af dæktrykket.

Teknologien i dækket gør, at EvoBib med lavt tryk reducerer jordpakning via en større kontaktflade med jorden, mens dækket ved højere tryk giver markant bedre komfort, lavere brændstofforbrug og øget sikkerhed på vej.

Bag udvælgelsen af vindere af Agromek Awards står en jury bestående af landmænd og andre professionelle.

Udover den flotte hæder til EvoBib havde yderligere tre Michelin-produkter fået tildelt stjerner op til årets Agromek i Herning:

**Michelin X-Tweel** (2 stjerner) er et nyt luftløst radialdæk designet til Skid Steer maskiner og arbejde på mange typer underlag. Dækket præsterer som et normalt dæk med luft, men uden risikoen for, at dækskader giver dyr nedetid for materiellet.

**Michelin AxioBib 2** (1 stjerne) er udviklet til medium/high power traktorer og har den højeste belastningskapacitet i sin klasse. Med en 19 pct. større kontaktflade giver dækket en øget udnyttelse af motoreffekten. Samtidig giver det mulighed for at køre med dæktryk helt ned til 0,6 bar og derved minimere jordpakning.

**Michelin RoadBib** (1 stjerne) er en nyhed i segmentet for 200-plus HK traktorer med meget kørsel på vej. Dækket er specielt udviklet til underlag med høj grad af dækslid, men fungerer også godt ved kørsel i marken.

Læs mere om Michelin EvoBib på <https://landbrug.michelin.dk/dk/vores-daek/Traktor/DK-EVOBIB>

#### For yderligere kontakt venligst

Aage Boller, produktexpert Michelin, Mobil: +45 40180274, E-mail: [age.boller@michelin.com](mailto:age.boller@michelin.com),

Lotta Wrangle, nordisk pressechef Michelin, Mobil: +46 72 250 07 40, E-mail: [lotta.wrangle@michelin.com](mailto:lotta.wrangle@michelin.com)

Michelin har, som en førende dækproducent, et mål om at forbedre kundernes mobilitet ved at producere og distribuere de mest bæredygtige dæk, services og løsninger og på den måde møde kundernes behov. Michelin tilbyder også digitale tjenester, vejkort og guides, der hjælper med til at gøre rejsen bedre. Endelig udvikler Michelin højteknologiske materialer, som i dag anvendes i mobilitetsindustrien. Michelin Gruppen har hovedkontor i Clermont-Ferrand i Frankrig og er repræsenteret i 171 lande, har 114.000 medarbejdere i verden og 70 produktionsanlæg i 17 lande. I alt producerede Michelin i 2017 190 millioner dæk ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).

