

PRESSEMEDDELELSE

København 26. september, 2016

Michelin åbner nyt innovationscenter

Michelin har netop klippet snoren til en central del af selskabets to mia. kroners investering i sit forsknings- og udviklingscenter i Ladoux, Frankrig. Det nye innovationscenter bliver en drivkraft i selskabets innovationsstrategi og er en del af Michelin Technology Center.

Siden 1955 har Michelin Technology Center været maskinrum for dækkoncernens innovation, forskning og udvikling. På verdensplan arbejder over 6.000 ansatte med fremtidens produkter og services fra den franske dækgigant. Godt halvdelen af dem i Michelins globale teknologocentrum i Ladoux, Frankrig, hvor de netop har taget første del af et nyt to mia. kroners innovationscenter i brug. Byggeriet er med sine 67.000 m2 den største bygning i Rhône-Alpes-Auvergne regionen.

- Investeringen i at udbygge vores R&D faciliteter i Ladoux sker for at øge vores innovationspotentiale. Centeret vil styrke Michelins globale førerposition ved at udvikle dækløsninger og –tjenester og møde udfordringerne inden for mobilitet. Samtidig vil udbygningen bidrage til, at vi når i mål med vores ambitiøse COP21 mål om at reducere vores CO2-udledningen med 20 pct. i 2030, siger Vincent Pinot, managing director for Michelin i Norden.

De øvrige dele af udbygningen af Michelins teknologocenter i Ladoux vil stå færdig i 2018. Til den tid råder Michelin over et af verdens mest højteknologiske R&D miljøer, hvor alle forsknings- og udviklingsdiscipliner er samlet og samarbejder på tværs med selskabets innovationsprogrammer.

Teknologicenteret i Ladoux er et topsikret område, som gemmer på helt centrale projekter og idéer fra folkene i Michelins Group R&D. Hele 72 pct. af alle dæk udviklet af Michelin kommer fra centeret i Frankrig, som hvert år producerer 15.000 prototyper.

Ud over Ladoux har Michelin innovationscentre i USA, Brasilien, Thailand, Indien, Kina, Japan og Schweiz.

Michelins Ladoux site samler alt inden for design, forskning og udvikling af højteknologi og højperformance dæk, herunder:

- Udvikling af materialer til dækkomponenter
- Design af dæk
- Produktion af prototype gummiblandinger
- Design og produktion af prototype støbeforme
- Produktion af prototypedæk
- Afprøvning, målinger og tests i maskiner og på bane

Michelin er en førende dækproducent engageret i at bidrage til at forbedre bæredygtige transporter af varer og mennesker gennem fremstilling, distribution og markedsføring af [dæk](#) til alle typer køretøjer. Michelin tilbyder også innovative virksomhedsløsninger og digitale rejsetjenester samt udgiver rejse-, hotel- og restaurantguider og vejkort. Michelin har hovedkontor i Clermont-Ferrand i Frankrig og er repræsenteret i 170 lande, har 112.300 medarbejdere, heraf ca. 300 i Norden, og 68 produktionsanlæg i 17 lande. Virksomhedens teknologocenter for forskning og udvikling har aktiviteter i Europa, Nordamerika og Asien. Hvis du vil have mere information, kan du gå ind på vores hjemmeside www.michelin.com eller www.michelin.dk



- 
- Logistik omkring køretøjer og vedligehold
 - Simulation, analyse og måleopgaver

Pressekontakt: Lotta Wrangle, Mobil: +46 72 250 07 40, E-mail: lotta.wrangle@michelin.com

Michelin er en førende dækproducent engageret i at bidrage til at forbedre bæredygtige transporter af varer og mennesker gennem fremstilling, distribution og markedsføring af [dæk](#) til alle typer køretøjer. Michelin tilbyder også innovative virksomhedsløsninger og digitale rejsetjenester samt udgiver rejse-, hotel- og restaurantguider og vejkort. Michelin har hovedkontor i Clermont-Ferrand i Frankrig og er repræsenteret i 170 lande, har 112.300 medarbejdere, heraf ca. 300 i Norden, og 68 produktionsanlæg i 17 lande. Virksomhedens teknologicenter for forskning og udvikling har aktiviteter i Europa, Nordamerika og Asien. Hvis du vil have mere information, kan du gå ind på vores hjemmeside www.michelin.com eller www.michelin.dk

