

PRESSEMEDDELELSE

København 5 juli, 2016

Danskerne taster, knipser og chatter løs under kørslen

I en ny undersøgelse, som dækfirmaet Michelin står bag, svarer 48 pct. af de danske bilister, at de taler i håndholdt telefon, mens de kører bil. Næsten hver femte sender sms'er, seks pct. tager billeder under kørslen og fire pct. tjekker ind på Facebook eller Snapchat under kørslen.

Danske bilister trodser fortsat i stor stil alle anbefalinger, når det handler om at lade mobiltelefonen være og have opmærksomhed på kørslen. En ny undersøgelse¹, som Michelin står bag, viser, at næsten hver anden kan finde på at tale håndholdt telefon, mens de kører bil.

Også de populære sociale medier optager bilisterne ude på vejene. Således svarer fire pct. at de kan finde på at tjekke ind på Facebook, Snapchat, Instagram og Twitter samtidig med, at de kører bil. Endelig viser undersøgelsen, hvor 1.004 bilister deltager, at bilisterne i stor stil sender sms'er under kørslen. Hele 18 pct. svarer, at de sender sms'er, mens seks pct. læser e-mail og tager billeder.

"Vores undersøgelse tegner et lidt skræmmende billede af udviklingen bag rattet. Med udbredelsen af smartphones og de social medier store popularitet er det for mange blevet endnu sværere at lade telefonen være under kørslen. Det, til trods for, at talrige undersøgelser har påvist den store risiko, der er ved at benytte telefonen, mens du kører bil", siger Claus Chouhan, salgschef for Michelin i Danmark.

Opmærksomhedstyveri i trafikken

Ifølge Rådet for Sikker Trafik skyldes ca. hver tredje trafikulykke i Danmark uopmærksomhed hos bilisterne. Herunder pålægning af makeup, skifter programmer på radioen, mobilsnak og værre endnu, sms'er og Facebook-brug under kørslen. Selv små uopmærksomheder i trafikken kan have fatale konsekvenser. For eksempel bevæger en bil sig hele 28 meter på to sekunder ved 50 km/t, mens den i samme korte tidsrum kører 44,5 meter ved 80 km/t.

"Vi vil gerne sætte fokus på opmærksomhedstyveri i trafikken. Det er et stort problem for trafiksikkerheden, og jeg synes, at vores seneste undersøgelse giver anledning til at råbe vagt i gevær over for bilisterne: Fokusér på din kørsel og vent med sms'erne og Facebook til du holder parkeret – det redder liv", siger Claus Chouhan.

Det koster en bøde på 1.500 kr. at blive taget i at benytte mobilen under kørslen. Alligevel uddeler politiet hvert år et stigende antal bøder til bilister, der anvender mobilen, mens de kører bil.

¹ Undersøgelsen er udført online af TNS SIFO i begyndelsen af juni 2016. I alt deltager 1.004 danske bilister.

Michelin er en førende dækproducent engageret i at bidrage til at forbedre bæredygtige transporter af varer og mennesker gennem fremstilling, distribution og markedsføring af [dæk](#) til alle typer køretøjer. Michelin tilbyder også innovative virksomhedsløsninger og digitale rejsetjenester samt udgiver rejse-, hotel- og restaurantguider og vejkort. Michelin har hovedkontor i Clermont-Ferrand i Frankrig og er repræsenteret i 170 lande, har 112.300 medarbejdere, heraf ca. 300 i Norden, og 68 produktionsanlæg i 17 lande. Virksomhedens teknologicenter for forskning og udvikling har aktiviteter i Europa, Nordamerika og Asien. Hvis du vil have mere information, kan du gå ind på vores hjemmeside www.michelin.com eller www.michelin.dk



FN's trafiksikkerhedsindsats

Ved at rette opmærksomhed på spørgsmål omkring trafiksikkerhed ønsker Michelin at bidrage til WHO's indsats for trafiksikkerhed, "Decade of Action for Road Safety 2011-2020. Her er målet at nedbringe antallet af årlige trafikdrab på verdensplan. I dag dør 1,3 millioner mennesker hvert år i trafikken. Se mere: www.who.int/roadsafety/decade_of_action/en/

Pressekontakt : Lotta Wrangle, Mobil: +46 72 250 07 40, E-mail: lotta.wrangle@michelin.com

Michelin er en førende dækproducent engageret i at bidrage til at forbedre bæredygtige transporter af varer og mennesker gennem fremstilling, distribution og markedsføring af [dæk](#) til alle typer køretøjer. Michelin tilbyder også innovative virksomhedsløsninger og digitale rejsetjenester samt udgiver rejse-, hotel- og restaurantguider og vejkort. Michelin har hovedkontor i Clermont-Ferrand i Frankrig og er repræsenteret i 170 lande, har 112.300 medarbejdere, heraf ca. 300 i Norden, og 68 produktionsanlæg i 17 lande. Virksomhedens teknologicenter for forskning og udvikling har aktiviteter i Europa, Nordamerika og Asien. Hvis du vil have mere information, kan du gå ind på vores hjemmeside www.michelin.com eller www.michelin.dk

