

Joka toinen nuori autoilija lähettää tekstiviestejä ajaessaan

Michelinin teettämästä kyselytutkimuksesta ilmenee, että kännykkä on jatkuvassa käytössä ratin takana myös ajon aikana. Tekstiviestien lähettämisen lisäksi myös sosiaalisen median käyttö, valokuvien ottaminen ja sähköpostien lukeminen autoa ajaessa on tavallista, varsinkin 18–29 -vuotiaiden autoilijoiden keskuudessa.

Sekä nuorista naisista että nuorista miehistä yli puolet vastasi Michelinin kesäkuussa 2016 teettämässä kyselytutkimuksessa¹ lähettäneensä tekstiviestin ajaessaan. Ikäluokassa 30–49 -vuotiaat sukupuolten välinen ero alkaa näkyä. Miehistä melkein puolet (47 prosenttia) on lähettänyt tekstiviestin ajon aikana kun taas naisista vain kolmannes myöntää tehneensä sen.



Tutkimuksessa kysyttiin tällä kertaa myös sosiaalisen median käytöstä puhelimella sekä sähköpostien lukemisesta ja valokuvien ottamisesta. Ehkä hieman yllättäen 30–49 -vuotiaat miehet ovat ajon aikana kaikkein innokkaimpia valokuvien ottajia (33 prosenttia) ja sähköpostien lukijoita (25 prosenttia). Kaikista kyselyyn vastanneista autoilijoista 29 prosenttia on lähettänyt tekstiviestin, 9 prosenttia käyttänyt sosiaalista mediaa, 12 prosenttia lukenut sähköposteja ja 16 prosenttia ottanut valokuvan.

Tulokset viittaavat valitettavasti vahvasti siihen, että puhelintaan useisiin toimintoihin käyttävät tekevät sitä usein myös ajaessaan. Tutkimuksessa mukana olevassa nuorimmassa ikäluokassa naisista 28 prosenttia on sosiaalisessa mediassa ja 31 prosenttia ottaa valokuvia; lähes neljännes heistä myös lukee sähköpostejaan. Nuoret miehet keskittyvät enemmän tekstiviestien lähettelyyn ja valokuvien ottamiseen.

Puhelimen käyttöä ajon aikana ja sen vaikutusta liikenneturvallisuuteen on säännöllisesti selvitetty useiden eri tahojen toimesta. Esimerkiksi Liikenneturvan selvityksessä vuodelta 2014 todettiin, että kuljettajan tarkkaavaisuuden jakaantuessa yhtäaikaaisesti puhelimeen ja ajamiseen onnettomuusriski jopa kuusinkertaistuu. Vaikka puhelimen käyttö ajon aikana ilman handsfree-järjestelmää on tieliikennelaissa kiellettyä, ei liikennevalvonnalla ole juuri resursseja puuttua siihen.

Michelin on sitoutunut edistämään liikenneturvallisuutta ja on mukana YK:n kymmenvuotisessa liikenneturvallisuuskampanjassa Decade of Action for Road Safety 2011-2020 sekä Kansainvälisen Autoliiton FIA:n Action for Road Safety -hankkeessa. Viime mainitun autoilijoille osoitetut ”Kymmenen kultaista sääntöä” turvallisemman autoilun puolesta sisältävät myös sitoumuksen olla käyttämättä puhelinta ajon aikana.

Lehdistön yhteyshenkilö, Michelin Nordic: Lotta Wrangle, puh.: +46 72 250 07 40,
S-posti: lotta.wrangle@se.michelin.com

¹ Tutkimuksessa kysyttiin 1000 suomalaiselta autoilijalta kesäkuussa 2016 renkasiin ja liikenneturvallisuuteen liittyviä mielipiteitä ja selvitettiin heidän käyttäytymistään. Tutkimuksen toteutti Michelin Nordicin tilauksesta tutkimuslaitos SIFO.

Michelin on johtava rengasvalmistaja, joka on omistautunut ihmisten ja tavaroiden liikkuvuuden parantamiseen kestävän kehityksen periaatetta kunnioittaen. Michelin valmistaa ja myy renkaita kaiken tyyppisiin ajoneuvoihin ja tarjoaa innovatiivisia liiketoiminnan tukipalveluita sekä digitaalisia sovelluksia matkailuun. Lisäksi Michelin julkaisee matkaoppaita, hotelli- ja ravintolaoppaita sekä kaupunki- ja tiekarttoja. Yhtymän pääkonttori sijaitsee Clermont-Ferrandissa Ranskassa ja sillä on paikallinen organisaatio 170 maassa; henkilöstön määrä on 112 300. Michelinillä on 68 tehdasta 17 maassa sekä tuotekehityksestä ja tutkimuksesta vastaava teknologiakeskus, jonka yksiköt sijaitsevat Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa. (www.michelin.com, www.michelin.fi)

FIA Action for Road Safety: 10 KULTAISTA SÄÄNTÖÄ AUTOILIJALLE



Haluan ajaa turvallisesti.

Lupaen:

1. Kiinnittää turvavyön

Kanssamatkustajat ovat vastuullani

2. Noudattaa liikennesääntöjä

Säännöt on tehty oman turvallisuutemme vuoksi

3. Noudattaa nopeusrajoituksia

Autoni on tehty metallista, jalankulkijat ja lapset eivät

4. Tarkistaa renkaat

Tarkistan renkaiden kulumisen ja ilmanpaineen

5. Ajaa selvin päin

Alkoholin tai huumeiden vaikutuksen alaisena olen vaaraksi liikenteelle

6. Suojella lapsia

Pidän lapset turvallisesti turvaistuimillaan

7. Keskittyä ajamiseen

Soittaminen ja tekstiviestin lähettäminen ajaessa on vaarallista

8. Pysähtyä kun minua väsyttää

On parempi myöhästyä kuin olla saapumatta laisinkaan

9. Pitää kypärää päässäni

Moottoripyörä tai polkupyörä ei suojaa päätäni

10. Olla kohtelias ja huomaavainen

Kunnioitan muita tiellä liikkujia

FIA Action for Road Safety: [fia.com/campaigns/action for road safety](http://fia.com/campaigns/action%20for%20road%20safety)

Michelin on johtava rengasvalmistaja, joka on omistautunut ihmisten ja tavaroiden liikkuvuuden parantamiseen kestävän kehityksen periaatetta kunnioittaen. Michelin valmistaa ja myy renkaita kaiken tyyppisiin ajoneuvoihin ja tarjoaa innovatiivisia liiketoiminnan tukipalveluita sekä digitaalisia sovelluksia matkailuun. Lisäksi Michelin julkaisee matkaoppaita, hotelli- ja ravintolaoppaita sekä kaupunki- ja tiekarttoja. Yhtymän pääkonttori sijaitsee Clermont-Ferrandissa Ranskassa ja sillä on paikallinen organisaatio 170 maassa; henkilöstön määrä on 112 300. Michelinillä on 68 tehdasta 17 maassa sekä tuotekehityksestä ja tutkimuksesta vastaava teknologiakeskus, jonka yksiköt sijaitsevat Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa. (www.michelin.com, www.michelin.fi)

