

Plantasjen kjøper SABA Blommor AB – går fra 40 til over 700 utsalgssteder i Sverige

Plantasjen kjøper SABA Blommor AB, en av de ledende leverandører av tjenester for blomster for salg i butikk i Sverige. Med over 700 utsalgssteder over hele Sverige, hovedsakelig i dagligvaresegmentet, bidrar kjøpet til Plantasjens reise fra å være et hagesenter til å bli en ledende merkevare for planter.

Plantasjen styrker sin posisjon i markedet gjennom kjøpet av SABA Blommor AB fra SABA Logistics, et Dole Food-selskap. SABA Blommor har rundt 160 ansatte og en årlig omsetning på rundt 330 millioner svenske kroner. Gjennom kjøpet øker Plantasjen tilstedeværelsen fra 40 hagesentre til over 700 utsalgssteder.

-Gjennom å kombinere SABAs drøyt 700 utsalgssteder, samt kompetanse de besitter gjennom å være en ledende leverandør av blomster til dagligvarehandelen, med Plantasjens bransjeledende supply chain og kunnskap om planter, blir vi mer tilgjengelige for våre kunder. Kjøpet er en viktig del av vår strategi om å skape et unikt tilbud til kundene gjennom en ledende supply chain og en solid tilstedeværelse i markedet slik at flere mennesker skal kunne nyte livet med planter, sier konsernsjef i Plantasjen, Jon Abrahamsson Ring.

SABA har i dag ikke virksomhet i Norge og Finland, to land hvor salg av planter i dagligvarehandelen er mindre etablert, men i sterk vekst. Kjøpet gir dermed Plantasjen ytterligere muligheter for vekst framover.

Oppkjøpet må godkjennes av relevante myndigheter og forventes å bli gjennomført i andre kvartal.

Her kan du lese pressemeldingen fra RatOS: <http://ratOS.se/en/Press/>

For mer informasjon, ta kontakt med:

Jon Abrahamsson Ring, CEO Plantasjen, tlf. +46 8 5647 2190

Harald Bjørland – Norwegian Media Relations ved Plantasjen, tlf. +47 908 58 221

Plantasjen er det ledende varemerket for planter i Norden. Med våre over 120 butikker i ulike formater og et voksende antall mindre butikker nærmere befolkningen i Norge, Sverige og Finland fortsetter vi å jobbe for målet vårt: å berike folks liv med planter. Plantasjen har inntekter på over 3,5 milliarder NOK per år og 1000 ansatte som er levende opptatt av planter. I 2016 hjalp vi anslagsvis 13 millioner kunder til å få et bedre liv med planter. Fra 2016 har Plantasjen vært eid av investeringsselskapet RatOS, som er notert ved Stockholm-børsen Nasdaq.