

Pressrelease 28 januari 2016

HAGLÖFS SLUTAR SÄLJA KÄNGA EFTER GREENPEACE-RAPPORT

Haglöfs drar tillbaka vandringskängan Grym från handeln. Bakgrunden till beslutet är att Greenpeace vid en granskning av friluftsprodukter funnit höga halter av fluorkarbonen PFOA i kängan. Fluorkarboner är en grupp kemikalier som tillförs för att göra produkter vatten- och smutsavvisande. Halten av fluorkarbonen PFOA var högre än det gränsvärde som gäller i Norge.

– Vi är tacksamma över att Greenpeace har uppmärksammat oss på att vår känga innehåller för höga halter av fluorkarbonen PFOA, vilket varken vi själva eller den norska lagstiftningen accepterar, säger Lennart Ekberg, hållbarhetsdirektör för Haglöfs.

Haglöfs använder i dag andra, mindre miljöbelastande fluorkarboner i produkter där det ställs extremt höga vattenavvisningskrav. På övriga produkter, där kravet på vattenavvisning inte är lika stort, använder Haglöfs fluorkarbonfria alternativ.

– Vi arbetar för att på sikt helt kunna sluta använda fluorkarboner i våra produkter. Men hittills saknar vi ett säkert och funktionellt alternativ när det ställs extrema krav på vattenavvisning, säger Lennart Ekberg.

Den granskning som Greenpeace genomfört omfattade 40 friluftsprodukter från elva kända varumärken. Endast i fyra av de testade produkterna uppmättes inga halter av fluorkarboner. Norge är hittills det enda land som har satt ett gränsvärde för användningen av fluorkarbonen PFOA, som hittades i kängan Grym.

Haglöfs är anslutet till bluesign®, en internationell standard som bland annat syftar till att reducera och ersätta alla kemikalier som är potentiellt farliga för hälsan och miljön. Haglöfs deltar också i ett EU-finansierat forskningsprojekt, SUPFES, som har som uppdrag att ta fram effektiva fluorkarbonfria impregneringar.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2014 amounted to SEK 766 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

Communication Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se



För mer information, vänligen kontakta:
Lennart Ekberg, hållbarhetsdirektör, Haglöfs
+46 70 584 15 01
lennart.ekberg@haglofs.se

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2014 amounted to SEK 766 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

Communication Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se