

SYKSY/TALVI 2015

LEHDISTÖTIEDOTE

SISÄLTÖ:

HAGLÖFS FREESKI – HIIHTÄJILTÄ HIIHTÄJILLE

HELLNER BY HAGLÖFS – HARJOITTELE KUIN MESTARI

TAITO PYSYÄ LÄMPIMÄNÄ – SÄÄSSÄ KUIN SÄÄSSÄ

HAGLÖFSIN JALKINEET – ANATOMIAN JA TEKNOLOGIAN SYMBIOOSI

HAGLÖFS MOUNTAIN PRO – TUOTTEITA AMMATILAISILLE



HAGLÖFS

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Lehdistötiedote, tammikuu 2015

HAGLÖFS FREESKI – HIIHTÄJILTÄ HIIHTÄJILLE

Palkittu vapaalaskumallisto VASSI, joka lanseerattiin vuonna 2012, oli aloitusprojekti, joka vakiinnutti Haglöfsin prosessin kehittää tuotteita yhteistyössä ammattiuurheilijoiden kanssa. Syys-/talvisesonkina 2015 Haglöfs esittelee SKADE-hiihtomalliston, joka on suunniteltu erityisesti naisille ja yhteistyössä Haglöfsin Ystäviin lukeutuvien huipputason naisvapaalaskijoiden kanssa.

Haglöfsin hiihtoasut suojaavat kaikissa sääolosuhteissa. Kankaat ovat kestäviä, kevyitä ja hengittäviä, mikä auttaa säätelemään ruumiin lämpötilaa sään tai aktiviteetin mukaan. Jokaisessa mallissa on ainutlaatuinen yhdistelmä materiaaleja ja teknisiä toimintoja, jotka valittiin käyttötarkoituksen ja hiihtäjien mieltymysten mukaan.

Syys-/talvisesonkille 2015 Haglöfs tarjoaa vapaalaskumalliston täynnä uusia ja uudistettuja tuotteita, joista osa kehitettiin yhteistyössä monien maailman parhaiden vapaalaskijoiden kanssa. Uusi tuotesarja sisältää Skade-malliston, johon kuuluvat erityisesti naishiihtäjille kehitetty takki, housut ja parka-takki.

Skade – hiihdon jumalatar

Skade on pohjoismaisessa mytologiassa talven ja hiihdon jumalatar. Skade oli pitkä ja notkea, mutta myös hyvin vahva ja tarpeen vaatiessa todellinen taistelija. Hän tunsu olonsa erityisen kotoiseksi korkeassa vuoristossa. Sama koskee Haglöfsin Ystäviä – Jenni Kaipaista (Suomi), Lotten Rappia (Ruotsi) ja Anne May Slinningiä (Norja) – he kaikki lukeutuvat maailman parhaiden naisvapaalaskijoiden joukkoon. He ovat olleet mukana auttamassa Haglöfsin suunnittelijoita uuden malliston suunnittelussa.

Suunnittelutyön tavoitteena oli painottaa sitä, mitä naishiihtäjät haluavat ja tarvitsevat, aina tuoteominaisuuksista ja istuvuudesta ulkonäköön ja tuntuun. Jenni, Lotten ja Anne May ottivat mukaan suosikkivaatteitaan ja kuvia heitä miellyttävistä vaatteista. He toivat esiin mielipiteitään ja mieltymyksiään lähes 1,5 vuotta kestäneen prosessin aikana.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



SKADE-TAKKI on 70 denierin vahvuisesta kankaasta tehty hiihtotakki, joka on valmistettu Goren uudesta C-Knit backer -teknologiaa hyödyntävästä 3-kerroksisesta Gore-Tex®-materiaalista.

Tämä lisää mukavuutta

teknisestä toimivuudesta ja kestävydestä tinkimättä. Takissa on kaikki ominaisuudet, joita voi odottaa edistykselliseltä vapaalaskutakilta: näitä ovat mm. etuosan ilmastointi, joka toimii reppua kannettaessa, irrotettava lumihelma ja kypärään sopiva huppu.

SKADE-PARKA on 40 denierin vapaalaskutakki, joka on valmistettu kaksikerroksisesta, synteettisellä QuadFusion™-eristyksellä varustetusta Gore-Tex®-materiaalista. Tämä hieman pidemmän mallinen takki sopii täydellisesti pidettäväksi niin rinteessä kuin hiihtohississä pakkasaamuna.

SKADE-housut ovat samaa materiaalia kuin SKADE-TAKKI, mutta niitä voi pitää myös SKADE-PARKA takin kanssa. Kuten kaikissa SKADE-tuotesarjan tuotteissa, myös housuissa on runsaasti harkittuja yksityiskohtia, kuten säädettävät lahkeensuut erilaisiin jalkineisiin ja kaksisuuntaiset vetoketjut kahdenkokoisilla vetimillä vetosuuntien erottamiseksi.

VASSI 2.0

Syys-/talviseisonkina 2015 lanseerataan uudistettu versio palkitusta VASSI-VAPAALASKUTAKISTA. Sen väljä istuvuus ja kirkkaat värit on vaihdettu hieman kypsempään ilmeeseen. Siinä on kuitenkin säilytetty sen tunnistettava ulkonäkö ja perusominaisuudet, jotka kehitettiin yhteistyössä vapaalaskijoiden Per Jonssonin ja Asbjørn Eggebø Næssin kanssa. Takin kangas on nyt Goren C-knit backer -teknologiaa hyödyntävää 70-denieristä, kolmikerroksista Gore-Tex®-materiaalia luonnollisemmissa sävyissä. VASSI-TAKKI on tarkoitettu käytettäväksi aina kylmästä joulukuusta lämpenevään toukokuuhun asti. Siinä on edelleen runsaasti tilaa suojaaville varusteille, joita tarvitaan laskettaessa hieman kauemmas hiihtohisseistä.

VOJD ABS

Varusteet eivät voi koskaan korvata koulutusta, kokemusta ja hyvää päätöksentekoa. Jos onnettomuus kuitenkin sattuu, lumivyöryssä suojaava turvareppu voi olla ratkaiseva. Haglöfsin VOJD ABS yhdistää kahden maailman parhaat asiat: Haglöfsin laajan kokemuksen reppujen valmistuksesta ja ABSin johtavan lumivyöryturvallisuusteknologian.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Reppu, jota on saatavilla kahdessa koossa (18 ja 30 litraa), tuntuu kannettaessa erittäin miellyttävältä, siinä on toimiva muotoilu ja se on erittäin kestävä. Reppuun voi kiinnittää sukset ja jäähakun ilman, että ABS-toiminto kärsii. Oltuaan markkinoilla vuoden VOJDS ABS on edelleen yksi kevyimmistä lumivyöryrepuista, jossa on sisäänrakennettu ABS-järjestelmä.

Teksti ja liitteenä olevat kuvat ovat ladattavissa osoitteessa www.haglofs.com/press
Lisätietoja antaa:

Jussi Tuominen
Marketing Coordinator
+ 358 440 1914 00
jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

SKADE JACKET

WOMEN

The Skade collection represents the future of women's ski design. The garments are hard-wearing and long-lasting and offer functionality without compromise together with a feminine fit. Skade Jacket was developed together with professional skiers and is a great choice for a day out freeskiing.

- Made of 70D 3-layer Gore-Tex® fabric with Gore® C-KNIT™ backer technology
- Slanted ventilation on the front of the jacket and ski helmet compatible hood
- Coheasive™ cord lock adjustment throughout for easier one-hand handle
- Two zippered mid mounted pocket and one sleeve pocket
- Goggle wipe in elastic leash and cable port in right pocket
- Articulated sleeves with gusset and velcro adjustment at the cuff
- Detachable snowskirt with stretch, can be attached to a Haglöfs ski pant

SKADE JACKET WOMEN:

Colors: Aubergine/Volcanic Pink, Clear, Hurricane Blue, Volcanic Pink

Weight: 575 g in size M

FABRICS:

Gore-Tex® 3-layer, 100% Polyamide, 70D plain weave face, ePTFE membrane and a soft durable C-KNIT™ backer, 135 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <4,5



SKADE PANT

WOMEN

Skade Pant is fully wind- and waterproof and features articulated knees, waist adjustment and side ventilation. This freeski pant has a feminine fit with the right freeride attitude, and is hardwearing, simplistic and functional as well as appealing to the senses.

- 80D 3-layer Gore-Tex® fabric with Gore® C-KNIT™ backer technology which optimizes comfort while providing durable, waterproof and windproof protection
- Velcro adjustment in the waist
- Two thigh pockets with bellow function, slanted zippers and protective lids
- Articulated knees and long side ventilations with water repellent zippers and drainage at the end
- Schoeller® Keprotec® reinforcement instep, internal snow gaiter with buckle adjustment
- Water repellent zippers with extra durable laminated construction

SKADE PANT WOMEN:

Colors: Hurricane Blue, Volcanic Pink

Weight: 475 g in size M

FABRICS:

Gore-Tex® 3-layer, 100% Polyamide, very durable 80Dx140D plain weave face, ePTFE membrane and a soft Gore-Tex® C-KNIT™ backer, 167 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6

Schoeller® Keprotec®, 48% Polyamide, 32% Polyurethane, 20% Kevlar®, reinforcement weave, 285 g/m², bluesign® approved



HAGLÖFS

VASSI JACKET

MEN

The Vassi Jacket was designed with the freeskier in mind. It's GORE-TEX® C-KNIT™ backer is waterproof and breathable and the jacket features large pockets, snowskirt and enough space to fit body armor. Vassi Jacket is designed in collaboration with professional skiers.

- Made of 80D and 70D 3-layer Gore-Tex® fabric with Gore® C-KNIT™ backer technology
- Slanted ventilation in front of the jacket and ski helmet compatible hood
- Coheasive™ cord lock adjustment throughout for easier one-hand handle
- One zippered chest pocket with goggle wipe and cable port, one zippered sleeve pocket
- Two zippered lower pockets with lid and bellows, positioned not to interfere with the hip belt of a backpack
- One inner chest pocket with cable port
- Zip-off snowskirt with stretch panel
- Extra durable water repellent laminated zippers and a two way front zipper
- Articulated sleeves with gusset and velcro adjustment in hem for better comfort with gloves



VASSI JACKET MEN:

Colors: Juniper/Nori Green, Vibrant Blue/Hurricane Blue

Weight: 715 g in size L

FABRICS:

Gore-Tex® 3-layer, 100% Polyamide, 70D / 80Dx140D plain weave face, ePTFE membrane and a soft Gore-Tex® C-KNIT™ backer, 135 g/m² / 167 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <4,5 / <6



HAGLÖFS

VASSI BIB

MEN

Vassi Bib is a pant for the dedicated off-piste skier. The durable backer is made from wind- and waterproof C-KNIT™ over eco-friendly Kepritec®. It has a zip-off bib and several other technical features that will enrich your day freeskiing.

- 80D 3-layer Gore-Tex® fabric with GORE® C-KNIT™ backer technology throughout for the best balance of softness and durability
- Zip-off bib, with chest pockets, in a light stretch weave with good moisture management
- Adjustment in waist, belt loops positioned where a Haglöfs jacket snowskirt can be attached
- Two zippered thigh pockets with bellow function and protective lid
- Articulated knees and long side ventilations with water repellent zippers and drainage at the end
- Schoeller® Kepritec® reinforcement instep and internal snow gaiter with buckle adjustment
- Water repellent zippers with extra durable laminated construction

VASSI BIB MEN:

Colors: True Black

Weight: 700 g in size L

FABRICS:

Gore-Tex® 3-layer, 100% Polyamide, very durable 80Dx140D plain weave face, ePTFE membrane and a soft Gore-Tex® C-KNIT™ backer, 167 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6

Schoeller® Kepritec®, 48% Polyamide, 32% Polyurethane, 20% Kevlar®, reinforcement weave, 285 g/m², bluesign® approved



VOJD ABS 18

The Vojd ABS 18, with its fully integrated ABS avalanche airbag system, is the perfect pack for freeride skiing. It features 18 liters of pack space, exceptional carrying comfort and functionality, as well as a clean design with smart attachment solutions for skis and snowboards. Together with a good sense of judgment this pack can save your life in the event of an avalanche.

- Fully integrated Avalanche Airbag System from ABS
- Extremely low weight/volume ratio, 0.134 kg/L
- Steel cartridge included
- Height adjustable deployment unit keeper on left shoulder strap
- Easy adjustable leg strap to secure the pack to your body in case of being trapped in an avalanche
- Full length hip belt with two zippered pockets for storing of activation unit and leg strap
- Metal buckle to secure hip belt closure
- Harness, back panel and hip belt with snow shedding fabric
- Safety whistle on chest strap
- Diagonal ski carry with stow away ski straps
- Detachable straps for snowboard carrying
- Soft padded front panel to prevent chafing from skis against shovel and probe
- Ice axe attachment is easily operated with one hand without removing the pack from your back. The pick protection sleeve prevents the ice axe from damaging other equipment.
- Hole webbing on front gives multiple possibilities of compression and attachments
- Semi top loaded single compartment
- Snow safety gear sleeve in main compartment
- Zippered pocket with key holder on top



Colors: True Black

Weight: Approx 2.42 kg (18 L) (ABS system incl, cartridges excl)

FABRICS:

840D JR Ballistic Polyamide

420D HD Oxford Polyamide



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Lehdistötiedote, tammikuu 2015

HELLNER BY HAGLÖFS – HARJOITTELE KUIN MESTARI

Marcus Hellner on yksi maailman parhaita maastohiihtäjiä. Hänen saavutuksiinsa kuuluvat neljä olympiamitalia (kolme niistä kultaa), viisi MM-mitalia ja Svenska Dagbladetin Bragdguldet-kultamitali osana Ruotsin viestijoukkuetta. Marcuksen aito kiinnostus ulkoilma-aktiviteetteihin ja hänen kokemuksensa huippu-urheilusta olivat kaksi syytä yhteistyöhön, joka alkoi vuonna 2012 ja jossa keskityttiin kehittämään tuotteita korkean intensiteetin aktiviteetteihin.

Koska Marcus Hellner harjoittelee vuodessa noin 900 tuntia – suksilla, polkupyörällä ja ladulla – hän tietää, mitä tuotteita tarvitaan ja miten niiden tulisi toimia. Uuden malliston kehittäminen noudatti klassista mallia, mikä tarkoittaa, että Haglöfsin Ystävät tuovat mukanaan suosikkivaatteitaan ja alkavat tehdä yhteistyötä useiden suunnittelijoiden ja tuotekehittelijöiden kanssa. Marcus kertoi, millaista hiihtäminen ja hiihtoharjoittelu on käytännössä, miten vartalo liikkuu ja toimii, millaiset ympäristöt ja lämpötilat ovat haasteellisia ja kuinka vaatteiden ja muiden varusteiden täytyy toimia yhdessä. Marcus näytti myös muita harjoitusmuotoja, joita tarvitaan hiihtokauteen valmistautuessa. Siihen kuului kaikenlaista valaistuilla poluilla ja suolla juoksemisesta kestävyysharjoitteluun polkupyörällä.

Marcuksen tärkein viesti oli, että ”vaatteiden täytyy vain toimia”. Puhdas design ja kaiken ylimääräisen karsiminen olivat hänen lähtökohtiaan. Yksinkertaista ja käytännöllistä – tätä filosofiaa sovelletaan myös kaikessa muussa Haglöfsin tuotekehittelyssä.

Hellner by Haglöfs

Syys-/talvisesongille 2015 Haglöfs tuo ”Hellner by Haglöfs” -malliston, joka sisältää liivin, takin, housut ja pipon. Mallisto on tarkoitettu harjoitteluun kaikkina vuodenaikoina, mutta erityisesti kylmissä sääolosuhteissa. Lumessa tai rullilla hiihtämisen lisäksi mallisto soveltuu hyvin myös muuhun korkean intensiteetin urheiluun, kuten pyöräilyyn, juoksemiseen ja luisteluun.

HELLNER-LIIVI on valmistettu Haglöfsin Flexible™-kankaasta ja on kevyesti lämpöeristetty

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Polartec® Alpha® -materiaalilla. Polartec® Alpha® kehitettiin alunperin amerikkalaisille erikoisjoukoille, jotka etsivät pitkälle kehittynyttä aktiivista eristystä, joka voisi säilyttää optimaalisen lämpötilan sekä aktiivisilla että passiivilla käyttäjillä. Kankaassa on parannettu kosteuden imukyky, se hengittää, ja se myös kuivuu nopeammin kuin aikaisemmat tekniset materiaalit. Intensiivisessä liikunnassa nämä ominaisuudet ovat mitä parhaimpia. HELLNER-LIIVI on joustavaa materiaalia ja siinä yhdistyvät dynaamisesti eristys ja hyvä hengittävyys. Liivi on tarkoitettu lisävaatteeksi, jota voidaan pitää esimerkiksi ohuen treenitakin päällä, mutta se toimii hyvin myös kuoritakin alla. Liivi on ohuempi takaa, minne liikalämpö usein kerääntyy, ja paksumpi edestä, missä lämpöä tarvitaan eniten. Vetoketjun alla on magneettikiinnittimiä, jotka pitävät liivin vakaana myös silloin, kun se avataan ilman vaihtumista varten. Koska treenin aikana on usein pimeää, liivissä on heijastinyksityiskohtia edessä ja takana. Edessä on myös tasku tärkeille tarvikkeille.

HELLNER-TAKKI on valmistettu Haglöfsin Flexible™-kankaasta ja uudesta pehmeästä, kolmikerroksisesta Windstopper® Soft Shell -kankaasta, minkä taustalla ovat toistuvat testit Marcuksen kanssa. Takki joustaa neljään suuntaan ja siinä on ilmava verkkokangas, joka samalla minimoi kosketuksen kehoon. Tulos on erinomainen yhdistelmä lämpöä, suojaa ja mukavuutta. Taskut on sijoitettu takin yläosaan, jotta ne eivät ole tiellä sauvoja tai juomavyötä käytettäessä. Hihansuut ovat yksinkertaiset ja sopivat hyvin ohuen käsineparin alle ja päälle. Takissa on sama magneettinen kiinnitysratkaisu kuin liivissä.

HELLNER-HOUSUISSA on samaa Windstopper®-kangasta kuin takissa, mutta niiden takaosassa on joustavampaa kangasta lisäämässä liikkuvuutta hiihtäessä. Housut ovat hieman väljemmät, jolloin jää tilaa aluskerroksille tai hiihtotrikoille. Lahkeet ovat edestä pidemmät, jotta ne suojaavat monoja myös täydessä pituudessaan. Takkia ja housuja voidaan pitää erikseen tai yhdessä täydellisenä treeniasuna esimerkiksi sarjaan kuuluvan HELLNER-PIPON kanssa.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Teksti ja liitteenä olevat kuvat ovat ladattavissa osoitteessa www.haglofs.com/press

Lisätietoja antaa:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

HELLNER JACKET

MEN

Developed in cooperation with Olympic gold medalist cross country skier Marcus Hellner, this Soft Shell stretch jacket offers superior wind and water protection without compromising breathability. It is a great choice of jacket for a high-pulse winter day.

- Front body panels in a soft and stretchy WINDSTOPPER® Soft Shell fabric for protection against the wind
- Back panels and underarm panels in FlexAble™ stretch woven fabric for breathability
- Stretch throughout for freedom of movement and enhanced ventilation
- Two mid mounted hand pockets
- Elastic cuffs and hem
- Laminated wind flap and chin guard behind front zipper
- Reflective detailing in front and rear
- Rear hanging loop

HELLNER JACKET MEN:

Colors: Dynamite, Gale Blue, True Black

Weight: 335 g in size L

FABRICS:

WINDSTOPPER® 3-layer, 33D fine gauge knit face, ePTFE membrane and a 3D backer for maximum breathability and efficient moisture management, 196 g/m²

RET: <4,5

FlexAble™ 93% Polyamide, 7% Elastane, weft stretch plain weave, 135 g/m², bluesign® approved



FLEXABLE™



HELLNER PANT

MEN

This WINDSTOPPER® Soft Shell pant was developed together with cross country skier Marcus Hellner, focusing on a mix of features for high-pulse activities, and a design for easy movement.

- Front leg panels in a soft and stretchy WINDSTOPPER® Soft Shell fabric for wind protection
- Rear panels in bi stretch, brushed jersey on the inside for warmth, great breathability and freedom of movement
- Elastic waist band with drawstring adjustment
- Knee length leg zippers for easier on and off handling
- One zippered thigh pocket
- Offset inner leg seams to avoid chafing
- Shaped lower leg openings with elastic cuff
- Reflective detailing on the front and rear

HELLNER PANT MEN:

Colors: True Black

Weight: 330 g in size M

FABRICS:

WINDSTOPPER® 3-layer, 33D fine gauge knit face, ePTFE membrane and a 3D backer for maximum breathability and efficient moisture management, 196 g/m²

RET: <4,5

45% Polyamide, 42% Polyester, 13% Elastane, plain stretch warp knit fabric with a slight supporting function and a warming, soft, fleece back, 235 g/m², bluesign® approved



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Lehdistötiedote, tammikuu 2015

TAITO PYSYÄ LÄMPIMÄNÄ – SÄÄSSÄ KUIN SÄÄSSÄ

Yksi lämpimänä pysymisen haaste on päättää, haluaako untuvatakin vai takin, jossa on synteettinen eristys. Uudet innovatiiviset ratkaisut tarkoittavat, että vanhat totuudet eivät ole enää kiistattomia. Valitsemisesta ei välttämättä ole tullut helpompaa, mutta vaihtoehtoja on kyllä enemmän.

Verrattuna synteettisiin materiaaleihin untuvassa on edelleen parempi lämpö-painosuhte, mutta vaarana on, että se menettää kostuessaan eristyskykynsä, olipa kosteus peräisin ulkopuolelta tai liikkuvasta kehosta. Synteettiset materiaalit puolestaan eristävät kosteinakin, mutta ne ovat perinteisesti painaneet enemmän lämmittääkseen yhtä paljon kuin untuva. Kaikki tämä muuttuu sitä mukaa kun kehitetään uusia untuvamateriaaleja ja uusia teknisiä keinomateriaaleja, jotka avaavat ulkona liikkujille aivan uusia mahdollisuuksia.

Syys-/talvisesongille 2015 Haglöfs tuo tähän asti kattavimman valikoimansa eristettyjä vaatteita. Vettä hylkivä (DWR-käsitelty) untuva ja QuadFusion™-tuotesarjan useat uudet synteettiset tuotteet tarjoavat lisää mahdollisuuksia pysyä lämpimänä säästä ja aktiviteetista riippumatta.

Haglöfsin untuvalla on bluesign®-merkintä

Haglöfs käyttää ainoastaan untuvaa, joka on saanut bluesign®-merkinnän ja joka on taatusti elintarviketuotannon sivutuote. Haglöfs ja sen untuvatoimittaja ovat luoneet yhdessä järjestelmän untuvan alkuperän jäljittämiseen. Jokainen untuvavaate saa tunnistenumeron, joka voidaan jäljittää takaisin teurastamoon.

Uusi hydrofobinen untuva, jonka fill power -arvot ovat 600, 700 ja 800 CUINia, hylkii vettä DWR-pinnoitteen ansiosta. Se ei myöskään sisällä fluorihiliä, kuten PFOS- ja PFOA-yhdisteitä. Siksi tästä untuvasta valmistetut vaatteet ovat bluesign®-merkittyjä tuotteita.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



ESSENS on Haglöfsin tuotesarja, joka sisältää tuulenpitäviä, erittäin kevyitä, minimalistisia ja helposti pakattavia vaatteita, jotka on nyt uudistettu. ESSENS III DOWN käsittää takin, hupullisen takin ja liivin, jota voidaan käyttää sekä lisävaatteena että ulkotakkina riippuen säästä, aktiviteetista ja mieltymyksestä. Uudistetuissa tuotteissa on samaa Pertex® Quantum - pintamateriaalia kuin ennenkin, mutta tänä sesonkina täyteenä on vettä hylkivä untuva. Rakenne poikkeaa jonkin verran aiemmasta. Miesten mallissa tikkaus on tiheämpää helmassa ja väljempää lähempänä tärkeitä elimiä. Naisten malli näyttää naisellisemmalta, sillä tikkaus alkaa vyötäröltä.

QuadFusion™ – Haglöfsin synteettinen eristys

Haglöfsin eristävän synteettisen materiaalin nimi on QuadFusion™, ja se kehitettiin yhteistyössä HK Non-Wovenin kanssa. QuadFusion™ on bluesign®-merkitty materiaali ja valmistettu kierrätetystä/kierrätettävästä polyesteristä. Kun QuadFusion™ tuotiin markkinoille vuonna 2013, siitä oli kaksi versiota, QuadFusion™ ja QuadFusion™+, ja kolmas oli kehitteillä. Nyt Haglöfs tarjoaa yhteensä viisi QuadFusion™-versiota, joista jokaisella on omat ominaisuutensa ja eristyskykynsä. Näistä kolme ovat tämän sesongin uutuuksia.

Yksi uusista versioista on QuadFusion™ Pro, jolla on ehdottomasti paras synteettisen eristyksen eristyskyky suhteessa painoon. QuadFusion™ Prossa on tuulen- ja vedenpitävä kalvo, ja se pitää kehon tuottaman lämmön sisällä. Mukavuudesta ei kuitenkaan ole tingitty, sillä kalvo on myös hengittävä. QuadFusion™ Pro on saatavilla syksyllä/talvella 2015 uudistetussa BARRIER PRO BELAY -takissa, joka on Haglöfsin Mountain-konseptin lämpimin lisätakki. BARRIER PRO BELAY istuu väljästi, sillä se on tarkoitettu puettavaksi kuoritakin päälle huipulla tai lyhyellä tauolla vuorilla. Tämän vuoden uutuutena ovat myös taskut, jotka toimivat tarvittaessa ilmanvaihtoa varten.

Haglöfs lanseeraa synteettisen ESSENS MIMIC -untuvan. QuadFusion™ Mimic näyttää untuvalta, sitä käytetään vaatteeseen untuvan tavoin ja sillä on samankaltaisia ominaisuuksia, mutta sillä on kaikki synteettisen materiaalin edut. Se eristää myös kosteana, kuivuu nopeammin ja on helpompi pestä. QuadFusion™ Mimicsin rakenteen ansiosta myös vuotamisriski pintakankaan läpi on pienempi. ESSENS MIMIC on valmistettu Pertex® Microlight -materiaalista ja sillä on samat ominaisuudet kuin muilla ESSENS-malliston tuotteilla.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Teksti ja liitteenä olevat kuvat ovat ladattavissa osoitteessa www.haglofs.com/press

Lisätietoja antaa:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

BARRIER PRO III BELAY

MEN

**A more weather resistant, thermal and durable member of the Barrier Pro family.
Designed for belaying situations it fits nicely over a shell jacket.**

- PFOS/PFOA free DWR treated surface
- Shoulder area and sleeves reinforced with a 30D fabric
- Three-way adjustable hood with wire reinforced peak
- Hip length cut for more warmth
- Full length, two-way front zipper with chin guard
- Elastic cuffs made from Polartec® Powerstretch®
- Stuff sack included

BARRIER PRO III BELAY MEN:

Colors: Hurricane Blue/Vibrant Blue, Magnetite/Dynamite

Weight: 535 g in size L

FABRICS:

Pertex® Quantum, 100% Polyamide, 20D fibre proof, mini ripstop fabric, 35 g/m², bluesign® approved
Pertex® Microlight, 100% Polyamide, 30D fibre proof, plain weave fabric, 48.5 g/m², bluesign® approved
QuadFusion™ PRO 50% Recycled Polyester 50% virgin Polyester, a blend of moisture wicking and warming high performance fibres fused to a very breathable moisture managing heat retaining membrane, 100 g/m² / 80 g/m² bluesign® approved



Take care



ESSENS III DOWN JACKET MEN

MEN/WOMEN

**A versatile superior down jacket offering a very low weight,
superb compressibility and warmth.**

- Lightweight, tear and wind resistant shell fabric
- Polartec® Powerstretch® shoulder inserts for freedom of movement
- PFOS/PFOA free DWR treated surfaces
- Two handwarmer and one chest pocket with micro zippers to reduce bulk
- Elasticated sleeve and hem to give comfortable closure without adding weight
- Jacket folds into its own pocket
- Wind baffle with integrated chinguard behind front zipper

ESSENS III DOWN JACKET MEN:

Colors: Danger/Dynamite, Hurricane Blue/Saffron,
Lime Green/Glow Green, Magnetite/Dynamite,
True Black/Magnetite, Vibrant Blue/Hurricane Blue

Weight: 280 g in size L

ESSENS III DOWN JACKET WOMEN:

Colors: Carnelia/Real Red, Peacock/Magnetite, True Black/-
Magnetite, Vibrant Blue/Hurricane Blue, Volcanic
Pink/Aubergine

Weight: 235 g in size M

FABRICS:

Pertex®Quantum, 100% Polyamide, 20D down proof, super light yet durable mini ripstop fabric, 35 g/m², bluesign® approved 90/10 down, 800 cuin fill power, DWR treated for long lasting performance even in humid conditions, traceable and bluesign® approved, (European origin)

Down weight: Men 86 g (size L), women 66 g (size M)



ESSENS MIMIC JACKET

MEN/WOMEN

The Essens Mimic Jacket is insulated with high-loft QuadFusion™ Mimic, which combines the best qualities of down with a superb moisture performance.

It's cut for easy movement and is compatible with a backpack.

- An unique bluesign® and recycled synthetic blown-in insulation for great warmth and minimal moisture pick-up
- Lightweight 30D tear and wind resistant DWR treated Pertex® shell fabric
- Shorter cut, ideal for a low pack volume
- Stretch inserts in back for freedom of movement
- Mini quilted construction
- Two zippered hand warmer pockets and one chestpocket
- Articulated sleeves with elastic cuffs and hem for comfort and heat retention

ESSENS MIMIC JACKET MEN:

Colors: Dynamite/Magnetite, Magnetite/True Black,
Vibrant Blue/Hurricane Blue

Weight: 405 g in size L

ESSENS MIMIC JACKET WOMEN:

Colors: Cosmic Pink/Volcanic Pink, Hurricane Blue/-
Vibrant Blue, Magnetite/True Black

Weight: 320 g in size M

FABRICS:

Pertex® Microlight, 100% Polyamide, 30D fibre proof, plain weave fabric, 48.5 g/m², bluesign® approved

QuadFusion™ Mimic: 100% Polyester, light, lofty, down-like synthetic fibre cluster insulation, bluesign® approved

Mimic weight: Men 186 g (size L)

Mimic weight: Women 152 g (size M)



HAGLÖFS

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Lehdistötiedote, tammikuu 2015

HAGLÖFSIN JALKINEET – ANATOMIAN JA TEKNOLOGIAN SYMBIOOSI

Omistajansa ASICSin kautta Haglöfs on saanut mahdollisuuden hyödyntää paitsi olemassa olevia materiaaleja että teknologiaa, myös Institute of Sports Science -tutkimuslaitosta, missä yli 100 henkilöä kehittää uusia tulevaisuuden ratkaisuja. ”Haglöfs suunnittelee – ASICS-teknologia tukee”. Siinä ilmaus, joka kuvaa yhteistyötä ja on myös herättänyt ulkona liikkuvien huomion ympäri maailman.

Haglöfs on suunnitellut ulkokenkiä 1990-luvun puolivälistä lähtien. Vuosien varrella se on tuonut markkinoille monia testivoittajia ja kehuttuja malleja. Kun ASICSista tuli sen uusi omistaja vuonna 2010, Haglöfs pääsi käsiksi uuteen teknologiaan ja kehitysresursseihin sekä sai anatomia- ja materiaalitietämystä. Tämän ansiosta Haglöfs on noussut lyhyessä ajassa yhdeksi alan johtavista kenkätoimittajista.

Syksy/Talvi 2015-mallistossaan Haglöfs esittelee laajan, monenlaisiin aktiviteetteihin soveltuvan kenkävalikoiman, johon kuuluu tuotteita talvijuoksemiseen tarkoitetuista nastroitetuista kengistä vankkoihin vaellussaappaisiin. Kaikki kengät on varustettu tiettyjä aktiviteetteja tukevilla ominaisuuksilla ja yksityiskohdilla.

Pääosassa mukavuus

Sesongin uutuus on HAGLÖFS ROCKER LEATHER GT, approach-kenkä, jonka kehittälyssä tavoiteltuja ominaisuuksia olivat keveys, mukavuus ja suojaavuus. Tämä kenkä on hyvä esimerkki siitä, miten Haglöfsin kokemus ulkoilma-aktiviteeteista voidaan yhdistää ASICSin erilaisiin teknologioihin ja anatomiatuntemukseen. Haglöfs on valinnut rakenteen, jossa jalka lepää suoraan jalkaholvin alta vahvistetun keskipohjan päällä. Tätä tekniikkaa käytetään yleensä kevyemmissä kengissä ja juoksukengissä. Epäsymmetriset nauhat, pehmeä mikrokuituvuori kantapäässä ja GEL™ -pehmusteet ovat muita esimerkkejä ominaisuuksista, joista syntyy paras mahdollinen mukavuus. Kumivahviste varvasosassa ja kantapäässä sekä Gore-Tex® -kalvo suojaavat jalkaa erinomaisesti.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS ROCKER LEATHER GT on tarkoitettu käytettäväksi vuoristoisissa ympäristöissä. Siinä on hiljattain kehitetty pohja, jossa on hyvän kitkan tarjoava kiipeilykohta ja myös hyvä pito märillä ja mutaisilla pinnoilla. Kengässä on luonnollisesti keinuva askellus, mikä tarkoittaa, että sitä voidaan käyttää pitkällä matkoilla jalkaa väsyttämättä.

Täydellinen askel

Viimeisin lisäys Trekking-mallistoomme on HAGLÖFS MISTRAL GT. Kengän taustalla on kattava tutkimus ja analyysi siitä, miten jalat ja keho toimivat ulkoaktiiviteettien aikana. On tutkittu, miten jalka laskeutuu maahan ja miten kehon paino astuessa jakaantuu jalalle repun kanssa ja ilman. Tuloksia on käytetty luomaan perusta täysin uusille menettelytavoille.

Nupukista valmistettu yläosa ja Haglöfsin HCC-pohjallinen tekevät HAGLÖFS MISTRAL GT -kengästä kevyen ja miellyttävän tuntuisen vaelluskengän, joka toimii hyvin kävelyillä niin metsässä kuin kaupungissakin. Gore-Tex®-vuorin ansiosta kenkä sopii kaikkiin sääolosuhteisiin.

Kenkä, joka Haglöfsin vain oli tehtävä

19FOURTEEN on Haglöfsin Outdoor Lifestyle -konsepti, jonka malliston reput ja laukut sekä vaatteet ja kengät on tarkoitettu käytettäväksi luonnon ja kaupunkiympäristön välimaastossa. Toisin sanoen ulkoilma-aktiiviteeteissa ja matkalla niihin. 19FOURTEEN on myös konsepti, jossa Haglöfsin suunnittelijat ja tuotekehittäjät yhdistelivät omia mieltymyksiään yrityksen moniin edistyskäsiksi materiaaleihin ja teknisiin toimintoihin.

HAGLÖFS KRYLBO on konseptin ajaton saapas. Se on saanut inspiraation Haglöfsin klassisista vaellusaappaista ja kehitetty tarjoamaan mukavuutta ja vakautta. Siinä on Gore-Tex® Insulated Comfort -vuori ja Haglöfsin lämpöä heijastava Custom Comfort Wool -pohjallinen, joten se on sekä vedenpitävä että lämmin ja kestää yhtälailla kurjassa säässä kuin oikein kylminä talvipäivinäkin. Kierrätetystä kumista valmistettu pohja ja 100 % kierrätetyt kengännauhat tekevät siitä myös osan kestävien kenkien suunnitteluun tähtäävää pitkäaikaista projektia.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Teksti ja liitteenä olevat kuvat ovat ladattavissa osoitteessa www.haglofs.com/press

Lisätietoja antaa:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

HAGLÖFS ROCKER LEATHER GT

MEN / WOMEN

The Rocker Leather GT Shoe is perfect for easy climbs, long approaches, or Via Ferrata. Its suede upper has rubber protection, and the outsole gives extraordinary grip, especially in wet conditions.

- Wet Grip Rubber with rice husks for improved grip in wet conditions
- Solyte midsole for improved cushioning, lower weight and decreased breakdowns
- GEL® rear foot cushioning for good shock absorption
- Ecsaine® heel collar lining for comfort and best durability
- AHAR+ Asics High Abrasion Resistance Rubber
- Asymmetric long lacing for the best fit and control
- Rubber reinforced heel and toe for increased protection
- Tongue gusset to prevent snow and water to enter the shoe
- Water repellent suede to maintain a low weight in wet condition
- Heel webbing loop for easier pull on and storage on your backpack



HAGLÖFS ROCKER LEATHER GT MEN



HAGLÖFS ROCKER LEATHER GT WOMEN

HAGLÖFS ROCKER LEATHER GT MEN:
Colors: Granite/Danger, Hurricane Blue/Saffron
Weight: 454 g ½ Pair (Size UK 8)

HAGLÖFS ROCKER LEATHER GT WOMEN:
Colors: Aubergine, Granite/Volcanic Pink
Weight: 356 g ½ Pair (Size UK 5)

MATERIALS:
Upper: Water repellent 1.4-1.6 mm suede
Lining: Gore-Tex® Extended Comfort
Footbed: Haglöfs Custom Comfort
Outsole: Haglöfs Traction Grip



HAGLÖFS MISTRAL GT

MEN / WOMEN

Light and compact, the Haglöfs Mistral GT trail shoe combines stylish oiled nubuk with GORE-TEX® Extended Comfort for breathable waterproofing. The sole and grip pattern were developed in collaboration with ASICS®.

- AHAR, Asics High Abrasion Resistance Rubber used on the heavy contact areas of the outsole
- SpEVA midsole that improves cushioning with bounce back for efficient walking
- GEL® rearfoot cushioning for good shock absorption
- Trusstic in mid-foot for increased stability
- Outsole with specific grip pattern researched by ASICS
- Waterproof and breathable due to Gore-Tex® Extended Comfort
- Soft oiled nubuck for a comfortable feel



HAGLÖFS MISTRAL GT MEN

HAGLÖFS MISTRAL GT MEN:

Colors: Granite/Deep Blue, True Black/Dynamite

Weight: 414 g ½ Pair (Size UK 8)

HAGLÖFS MISTRAL GT WOMEN:

Colors: Driftwood/Aubergine, Granite/Deep Blue

Weight: 365 g ½ Pair (Size UK 5)

MATERIALS:

Upper: 1,6 -1,8 mm oiled nubuck

Lining: Gore-Tex® Extended Comfort

Footbed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: Haglöfs Hike Comfort



HAGLÖFS MISTRAL GT WOMEN



HAGLÖFS KRYLBO GT

MEN / WOMEN

Winter requires a high-cut boot like the timeless Haglöfs Krylbo GT. Insulated and waterproof, it incorporates a Vibram® outsole and Haglöfs' own Custom Comfort Wool footbed.

- Warm insulated lining
- Tongue gusset to prevent snow and water entering the shoe
- Pile collar lining
- Rubber rand for great protection
- Footbed with top layer in 100% wool and a reflective bottom layer to protect your feet from the cold
- Laces made of 100% recycled textile
- Midsole welt for increased stability
- EVA midsole for good stability combined with low weight
- Outsole with large self cleaning grooves on bottom for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris
- Recycled VIBRAM® Eco step compound in outsole

HAGLÖFS KRYLBO GT MEN:

Colors: Grizzly, Wheat

Weight: 700 g ½ Pair (Size UK 8)

HAGLÖFS KRYLBO GT WOMEN:

Colors: Driftwood, Wheat

Weight: 570 g ½ Pair (Size UK 5)

MATERIALS:

Upper: 1,6 -1,8 mm water repellent leather

Lining: Gore-Tex® Insulated Comfort

Foot bed: Haglöfs Custom Comfort Wool

Outsole: VIBRAM® Overland Eco Step



HAGLÖFS KRYLBO GT MEN



HAGLÖFS KRYLBO GT WOMEN



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Lehdistötiedote, tammikuu 2015

HAGLÖFS MOUNTAIN PRO – TUOTTEITA AMMATTILAISILLE

Vuoristo-oppaiden tehtävä on auttaa selviämään vuorilla kohtaamistamme haasteista turvallisesti. Pelastusjärjestöt ja -partiot auttavat meitä, jos joudumme onnettomuuteen. Ammattilaisten täytyy voida luottaa varusteisiinsa voidakseen keskittyä täysillä työhönsä. Haglöfs kehittää Mountain Pro -sarjan tuotteet heitä varten.

Monille vuoristo tarjoaa paljon erilaisia aktiviteetteja niin talvella kuin kesällä. Vuorilla tapahtuvalla pienellä tai suurella onnettomuudella saattaa kuitenkin olla vakavia seurauksia. Varusteet, koulutus ja harjoittelu ovat ehdottoman tärkeitä seikkoja, jotta hauskanpito ei yhtäkkiä muuttuisi painajaiseksi. Siitäkin huolimatta joskus syntyy todella vaarallisia tilanteita. Paikalle kutsutaan silloin vuoriston pelastuspartiot.

Syys-/talvisesongille 2015 Haglöfs tuo uuden tuotesegmentin, Mountain Pro -malliston, joka sisältää ammattilaisten kanssa yhteistyössä ja heitä varten kehitettyjä tuotteita. Mountain Pro on suunnattu järjestöille, joilla on vuorilla työskentelevää henkilökuntaa. Haglöfsin nyt esittelemät tuotteet ovat tulosta pitkästä yhteistyöstä Swiss Alpine Rescuen kanssa.

Swiss Alpine Rescue

Swiss Alpine Rescue on voittoa tavoittelematon järjestö, jonka perustivat ja rahoittivat Swiss Alpine Club ja Rega (Swiss Air Rescue). Swiss Alpine Rescue organisoi yli 2 000:tta kokenutta vuori- ja alppikiipeilijää vapaaehtoisin pelastusoperaatioihin auttamaan hätään joutuneita, loukkaantuneita tai kadonneita ihmisiä. Haglöfs kehitti ja toimitti aiemmin vaatetusta ja reppuja Swiss Alpine Rescuelle, ja 1,5 vuotta sitten se tiedusteli järjestön kiinnostusta olla mukana uudessa projektissa. Vastaus oli kyllä, ja uusi yhteistyö muodosti perustan Haglöfsin uudelle Mountain Pro -tuotesegmentille.

Tuotteita kaikkiin tilanteisiin

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Haglöfs Mountain Pro sisältää kuoritakin, eristävän lisätakin, housut ja repun. Uudet vaatteet, kuten myös ROC RESCUE 40 -reppu, on suunniteltu Swiss Alpine Rescuen erityisten vaatimusten ja toivomusten mukaisesti. Niiden on tarkoitus olla toimivia kaikkina vuodenaikoina ja mukautua paitsi erilaisiin sääolosuhteisiin ja lämpötiloihin, myös erityyppisiin pelastusoperaatioihin. Standardina näitä neljää tuotetta on saatavilla punaisen ja harmaan väriyhdistelmänä.

ROC RESCUE -TAKKI on Gore-Tex® Pro -materiaalista valmistettu kolmikerroksinen kuoritakki, joka on suunniteltu toimimaan pelastusoperaatioissa. Takissa on esimerkiksi koukkuja, kiinnikkeitä ja aukkoja radiolle, mikrofoneille ja antennille. Kypärän ja kuulosuojainten kanssa yhteensopivaksi suunnitellussa hupussa on erityinen turvallisuustoiminto esimerkiksi tilanteisiin, joissa työskennellään helikopterin alapuolella ja on olemassa riski altistua voimakkaille ilmapirtauksille. Takki on vahvistettu näkyviltä alueilta, siinä on 360°-heijastimet ja irrotettava RECCO®-heijastin.

BARRIER RESCUE -TAKKI on segmentin eristetty lisätakki, jota voi pitää sekä kuoritakin alla että ulkotakkina, kun olosuhteet ovat oikeanlaiset. Takki on lämmin ja kevyt, siinä on vahvistetut olkapäät ja hihat, ja se on helppo pakata. Siinä on myös iso rintatasku GPS:lle, radiolle ja kartalle.

ROC RESCUE -HOUSUT on tehty samasta materiaalista kuin kuoritakki, ja niiden näkyvät alueet on vahvistettu samaan tapaan. Toisin kuin takkia, housuja ei yleensä riisuta, joten ne on suunniteltu toimimaan kaikenlaisissa tilanteissa vuoden ympäri. Lahkeet ovat hyvin ilmastoidut pitkien vetoketjujen ansiosta. Housut voidaan kiinnittää kuoritakkiin, jos tarvitaan suojaa tuulelta, sateelta ja lumelta.

Mountain Pro -tuotesarjaan kuuluu myös Haglöfsin pelastusreppu, ROC RESCUE 40, jota on saatavilla samassa väriyhdistelmässä kuin vaateet.

Uutta tietämystä uusilta ystäviltä

Haglöfsin Ystävät on joukko huolella valittuja vuoristo-oppaita, extreme-kiipeilijöitä, monilajiturheilijoita, vapaalaskijoita, huippu-urheilijoita ja luontovalokuvaajia, jotka muodostavat yrityksen epävirallisen mutta erittäin pätevän testitiimin. Haglöfsin Ystävät ovat myös entistä enemmän mukana uusien tuotteiden kehitysvaiheessa aivan alusta asti.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Syksyn 2014 aikana Haglöfs solmi suhteen kolmen uuden Ystävän kanssa, jotka kaikki kuuluvat oman alansa maailman huippuihin. Edurne Pasaban oli ensimmäinen nainen, joka kiipesi kaikille maailman 8 000 metrin huipuille. Yhdessä vuoristo-oppaiden ja kiipeilijöiden Martial Dumas'n (Big Wall -ekspertti) ja Erwan de Lannin (jääkiipeilyn ekspertti) kanssa hän tuo arvokasta tietoa ja kokemusta Haglöfsin koko Mountain-konseptin tuleviin tuotekehittelyihin.

Teksti ja liitteenä olevat kuvat ovat ladattavissa osoitteessa www.haglofs.com/press
Lisätietoja antaa:

Jussi Tuominen
Marketing Coordinator
+ 358 440 1914 00
jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

ROC RESCUE JACKET

MEN

The Roc Rescue Jacket was developed for the Swiss Alpine Rescue team, a rescue organization that carry out the most demanding of mountain operations. Every feature and material was carefully selected perfectly fit the purposes of the rescue organization.

- Made from two Gore-Tex Pro shell fabrics with reinforcements at all wear and tear areas, highly durable yet lightweight
- Snap-away hood and a high protective collar
- Water resistant Vislon zippers throughout
- Bellow chest pockets with internal radio pocket
- Two mid mounted pockets
- Zipped sleeve pocket with internal detachable Recco reflector
- Reflexes for 360 degree visibility
- Internal snowskirt

ROC RESCUE JACKET:

Colors: Real Red/Magnetite

Weight: 730 g in size L

FABRICS:

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% Polyamide, 80D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 155 g/m², Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% Polyamide, 70D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 139 g/m², Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5



ROC RESCUE PANT

MEN

The Swiss Alpine Rescue Team asked Haglöfs to develop a pant, specifically for their purposes. The result was the Roc Rescue Pant. With every feature and material carefully selected it will withstand the most demanding activities on the mountain.

- Made from two Gore-Tex Pro shell fabrics with reinforcements at all wear and tear areas, highly durable yet lightweight
- Schoeller Keprotec reinforced instep with internal gaiters
- Water resistant Vislon zippers throughout
- Velcro adjustable waist with belt loops that can be connected with the jacket for superior wind and snow protection
- Two upper pockets, one bellow thigh pocket and one backpocket
- 4/5 length side ventilation zips for great ventilation and easy on and off
- Reflexes for 360 degree visibility



ROC RESCUE PANT:

Colors: Magnetite/Real Red

Weight: 655 g in size L

FABRICS:

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% Polyamide, 70D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 139 g/m²,

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% Polyamide, 80D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 155 g/m²,

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6



HAGLÖFS

BARRIER RESCUE JACKET

MEN

The Barrier Rescue Jacket was developed in partnership with the Swiss Alpine Rescue Team. It combines the features of the garments in Haglöfs Barrier Pro family with extra insulation for very cold conditions.

- Made from two Pertex fabrics with reinforcements at shoulder and sleeves, lightweight and packable yet durable
- Durable Vislon zippers throughout
- A chest pocket with two mid mounted pockets
- Two mid mounted pockets
- Elastic cuffs and hem
- Reflexes for 360 degree visibility

BARRIER RESCUE JACKET:

Colors: Real Red/Magnetite

Weight: 375 g in size L

FABRICS:

Pertex® Quantum, 100% Polyamide, 20D down proof, super light yet durable mini ripstop fabric, 35 g/m², bluesign® approved

Pertex® Microlight, 100% Polyamide, 30D down proof, plain weave fabric, 48.5 g/m², bluesign® approved
QuadFusion+ 100% Recycled Polyester fibre insulation, sandwich construction with two layers of moisture managing multichannel fibres and a warming crimped hollow fibre layer in between, 60 g/m², bluesign® approved



ROC RESCUE 40

Roc Rescue 40 was developed together with Alpine Rescue Switzerland to become Haglöfs most durable and reliable alpine climbing pack. Dependable solutions, robust materials and smart details guarantee that this work of art won't fail you.

- Interact™ suspension system. Featuring a removable 1,5 mm HDPE framesheet with a single 6061 aluminum stay and double fiberglass rods for stability and support
- Back panel with 3D-mesh sections
- Stowable hip belt
- Top loaded pack with zippered front opening
- Spindrift collar with Haglöfs unique 1-Motion™ opening system
- Daisy chains on front panel
- Stowable ice axe loops and elastic retrievers
- Floating/detachable lid with double pockets and key holder
- Rain cover in separate lid pocket
- Rope-carry under lid
- Reflective side-compression straps with durable 25 mm buckles
- Sternum strap with integrated safety whistle
- Reflective printing
- Two mesh packers attached with velcro on inside of pack

Colors: Real Red/Magnetite

Weight: 1.90 kg (40 L) weight excluding rain cover

FABRICS:

840D JR Ballistic Polyamide

1600D Ballistic Polyamide



INTERACT™
SUSPENSION SYSTEM

DWR PFOA
FREE



Tervetuloa pressihuoneeseemme:
www.haglofs.com/press



HAGLÖFS

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT