



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Pressemelding, 10. juli 2014

Haglöfs fortsetter å vinne designpriser

Haglöfs har vunnet enda en designpris, da Outdoor Industry Award har blitt tildelt deres nye sovepose – L.I.M DOWN. Med kun 473 gram er L.I.M DOWN antakeligvis verdens letteste dunsovepose. Prisen vil bli overrakt Haglöfs på OutDoor Friedrichshafen, den ledende internasjonale fagmessen for friluftslivsbransjen.

For vår/sommer 2015 introduserer Haglöfs også soveposer til sitt L.I.M-konsept som et supplement til eksisterende klær, sko og ryggsekker. Med en vekt på bare 473 gram, er L.I.M DOWN sannsynligvis verdens letteste serie av dunsoveposer (195 cm, 1°C T grense). For å minimalisere vekten, er soveposen ikke utstyrt med glidelås. I stedet er den helt åpen i bunnen, noe som gjør det enkelt å slippe inn frisk luft og dra soveposen over ankene og skyve seg litt til siden uten å måtte komme ut av soveposen. Om du ønsker kan soveposen lukkes igjen ved hjelp av en innebygd snøring, og dermed skapes en normal fotdel. Soveposen benytter flere forskjellige typer konstruksjoner for å holde dunen på plass rundt forskjellige deler av kroppen. Åpningen på toppen er relativt sjenerøs, så det er lett å klatre inn i soveposen, men den kan lukkes igjen hvis du ønsker å ha en tettsittende, varm hette.

L.I.M DOWN har nå blitt tildelt den prestisjetunge Outdoor Industry Award i kategorien soveposer. Prisen vil bli overrakt Haglöfs ved en seremoni under OutDoor Friedrichshafen, den ledende internasjonale fagmessen for friluftslivsbransjen, som avholdes 10.-13. juli i år.

Juryen, som består av internasjonale sportsjournalister i tillegg til eksperter fra bransje og design, har vurdert L.I.M DOWN basert på kriterier som innovasjon, design og ytelse.

Tekst og bilder tilgjengelig på www.haglofs.com/press

For mer informasjon, kontakt:

Thomas Loftsgarden

Sales Manager

+ 47 675 33 508

thomas.loftsgarden@haglofs.no

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se