

LEHDISTÖTIEDOTE KEVÄT/KESÄ 2015

SISÄLTÖ: Trekking Pro-suuri seikkailu • Trekking Core-aktivista ulkoilu-elämää vuoden ympäri
• Trekking L.I.M.-Less is More • Haglöfs & ASICS • Haglöfsin makuupussit- mukavat yöunet
• Haglöfs Tight



HAGLOFS



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Lehdistötiedote, heinäkuu 2014

Trekking Pro – suuri seikkailu

Vie seikkailu koskemattomaan luontoon, hieman haastavampaan maastoon, luonnonvoimien armoille. Ole aktiivinen tuossa ympäristössä, tule yhdeksi luonnon kanssa ja hurmaannu tuoksuista, äänistä ja valoista ja samalla vastaat tuulen ja sään haasteisiin. Tätä on vaeltaminen äärimmäisillään. Tätä on Trekking.

Skandinavian luonto on aina innoittanut Haglöfsiä. Trekking Pro on kokoelma Haglöfsin kestävyydeltään ja säänpitävyydeltään tehokkaimpia Trekking-tuotteita – tuotteita, jotka eivät tee minkäänlaisia myönnytyksiä. Ne eivät jätä mitään sattuman varaan.

Keväälle/kesälle 2015 Haglöfs tuo Trekking Prohon uutena lisänä vaatteet. Tämä segmentti on siis edustettuna kaikilla liiketoiminnan alueilla: Välineet, jalkineet ja vaatteet. Trekking Pro -vaatteet on kehitetty toimimaan ja suoriutumaan syvällä erämaassa. Ne on tehty hankalaan maastoon, jossa sääolot voivat olla epävakaita, ja jossa vaatteet ja välineet voivat ratkaista koko suuren seikkailun onnistumisen.

Äärimmäisiä kumppaneita äärimmäisille tuotteille

Ennen Trekking Pron laajennuksen aloittamista Haglöfs järjesti tapaamisen seikkailija Ola Skinnarmon ja luontokuvaaja Claes Grundstenin kanssa. Molemmat ovat jo kauan olleet Haglöfsin ystäviä. He viettävät suuren osan elämästään haastavissa ja vaikeakulkuisissa ympäristöissä ja tietävät niiden vaatimukset. Keskustelujen kiintopisteenä olivat heidän retkillä tarvitsemansa vaatteet sekä vaatteiden ehdottomasti tarvitsemat ominaisuudet. Lopputuloksena syntyi mallisto huolellisesti suunniteltuja vaatekappaleita, jotka täyttävät Olan ja Claesin vaatimukset viimeistä piirtoa myöten. Vaatteet lainasivat nimensä Haglöfsin Pro-reppujen ja -kenkien mallistosta. Niiden värit saivat innoituksensa Skandinavian korkeista vuorista. Uutta vaatemallistoa täydensivät jo aiemmin saatavilla olleet, tunnetut ja hyväiksi todetut tuotteet kuten RUGGED II MOUNTAIN PANT.

GRYM JACKET on Haglöfsin ensimmäinen vaeltamista varten suunniteltu kolmikerroksinen Gore-Tex® Pro -kuoritakki. GRYM JACKET on tehty kestävästä materiaalista, joka on hyvin mukavaa ja silti kevyttä. Takissa on kaikki tekniset yksityiskohdat ja fiksut ratkaisut, joita Haglöfsin tuotteilta voi odottaa. Esimerkiksi vedenpitävän vetoketjun alla olevassa kaksinkertaisessa tuulilistassa on velcro-kiinnitys, joka toimii sekä vaihtoehtoisena sulkimena että ylimääräisenä tuuletusaukkona

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



lämpimillä keleillä. Vetoketjun vetimiä on suurennettu, joten niitä on helpompi käyttää käsiin kädessä. Niiden väännetty muoto puolestaan tarjoaa paremman pidon.

Uudet LEX PANT -softshell-housut on tehty Haglöfsin Flexible™-materiaalista. Housut on tehty neljään suuntaan joustavasta kankaasta. Niissä on kaksi vetoketjullista taskua, kaksi reisitaskua ja lantiolta polveen asti ulottuva vetoketju tuuletusta varten. Lisäksi niissä on vahvistetut lahkeen sisäsivut säädettävillä lumilukoilla, jotka voi kääriä ylös, kun niitä ei käytetä. LEX PANT -housut ovat normaalikokoiset, ja kylmiä olosuhteita varten niissä on tilaa aluskerrastolle. LEPUS PANT on bluesign®-tuote, joka on merkitty Haglöfsin Take Care -symbolilla.

Kaikkien reppujen äiti

Vaatteet ovat ehkä uusi lisäys Trekking Prohon, mutta samaa ei todellakaan voi sanoa repuista. Kaikki lähti liikkeelle 100 vuotta sitten maanviljelijöille ja metsureille suunnatuista repuista. Vuosien varrella Haglöfs on kehittänyt entistäkin edistyneempiä reppuja entistäkin haastavampiin olosuhteisiin. Vuonna 2013 Haglöfs kokosi kaiken kokemuksensa, taitonsa ja tietonsa ja loi niiden avulla LEX-rinkann – kaikkien rinkkojen äidin.

LEX-rinkka on täydellinen valinta suureen seikkailuun. Se sopii niille, jotka ottavat ulkoilun todella vakavasti ja kantavat raskaita lasteja pitkiä matkoja, syrjässä suojasta ja sivistyksestä. Reppu hyödyntää lukuisia edistyneitä ratkaisuja, jotka yhdistelevät yksinkertaisuutta ja joustavuutta, keveyttä ja kestävyyttä sekä mukavuutta ja vakautta. LEXin paino jakautuu tasaisesti tasarakenteiselle alumiinirungolle, jonka innoittajana toimivat Haglöfsin klassiset, ulkoista runkoa käyttävät reput. Runko tarjoaa optimaalisen painonjakautumisen ja vääntöjäykkyyden, ja samalla se toimii perustana Haglöfsin Solid Pro™ Adjustable System -säätöjärjestelmälle.

Kengät suureen seikkailuun

GRANIT Hi GT on vaelluskenkä, joka on tehty kestäväksi. GRANIT Hi GT on Gore-Tex®-vuorattu nahkakkenkä. Siinä on kolminkertaiset saumat, joista keskimäinen on kevlaria. Kengän korkean varren ansiosta jalka on suojattu hyvin myös vaikeassa maastossa ja huonossa säässä. Kengän Vibram Four Season -ulkopohja on tehty haastavaan maastoon – se tarjoaa vahvan pidon niin kivikoilla, poluilla, jalankulkusilloilla, juurakoissa kuin mudassakin. Kenkä on sisältä pehmeä. Nilkan ympärillä oleva Memory Foam ja SOLE-materiaalista tehty pohjallinen varmistavat, että kenkä on mahdollisimman mukava samalla, kun sen ulkopinta selviää kaikista haasteista. Se on selkeästi nimensä arvoinen, kivenkova kenkä.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Teksti ja kuvat löytyvät sivulta www.haglofs.com/press

Lisätietoja:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

GRYM JACKET

MEN

Grym Jacket is made from 3-layer Gore-Tex® Pro and offers necessary features for enthusiasts, guides, and outdoor professionals. Extraordinarily durable and practical, it has plenty of pockets and a technical hood.

- Made from GORE-TEX® Pro technology that features fantastic breathability and durability
- Adjustable hood with good weather protection for the face
- Large laminated zippered hand pockets with flaps
- Spacious napoleon pockets with bellow function
- Water repellent Vislon® two-way front zip
- Laminated Vislon® pit zips
- Articulated sleeves with shaped VELCRO® Brand adjustable cuffs
- One laminated inner pocket
- Cord adjustable hem
- Only available in men's style

GRYM JACKET MEN:

Colors: Dynamite, Juniper, True Black

Weight: 600 g in size L

FABRICS:

Gore-Tex® Pro 3L, 100% polyamide, 80D plain, robust, dry touch nylon face, ePTFE membrane and a light ripstop backer, 155 g/m²
Hydrostatic head: >28.000 mm, RET: <6



LEX PANT

MEN

Haglöfs' eco-friendly Lex Pant is a Soft Shell pant made for rugged environments. Made from breathable wind and water resistant Flexible™, it includes venting zips and multiple pockets.

- Non-membrane Flexible™ fabric provides the optimum balance of wind and water resistance together with excellent breathability
- PFOA free DWR treated surfaces
- Two laminated zippered hand pockets and two thigh pockets
- Hip-to-knee zippers for ventilation
- The bottom of the leg features snap button adjustment and reinforced insteps
- Fold-away gaiter with boot hook
- Comfortable waist with webbed belt loops
- Only available in men's style

LEX PANT MEN:

Colors: Juniper, True Black

Weight: 595 g in size L

FABRICS:

FlexAble™ 46% polyamide, 46% polyester, 8% Elastane, very durable 4-way stretch double weave fabric, 240 g/m², bluesign® approved

Reinforcement: 500D 100% polyamide, durable and strong canvas reinforcement fabric with a PU coating, 219 g/m²



FLEXABLE™

bluesign®
product

DWR
PFOA
FREE



RUGGED II MOUNTAIN PANT

MEN/WOMEN

Extremely durable, fully featured and stretchy hybrid trekking pant that is a real classic among Haglöfs' trekking products.

- Hardwearing nylon/polymide with stretch
- Rear, back and knees are reinforced with a 4-way stretch fabric with waterproof membrane
- PFOA free DWR treated surfaces
- Inner elastic webbing with velcro adjustable straps
- Two hand pockets, two thigh pockets with stretch bellow, and one zippered back pocket
- Zippered ventilation at thigh
- Lower leg insteps are reinforced with 500D polyamide and features a one layer PU coating
- Available in two leg lengths in some colors

RUGGED II MOUNTAIN PANT MEN:

Colors: Driftwood/True Black, Juniper/True Black, Magnetite/True Black, True Black Solid

Weight: 800 g in size L

RUGGED II MOUNTAIN PANT WOMEN:

Colors: Juniper/True Black, Magnetite/True Black, True Black Solid, Volcanic Pink/True Black

Weight: 710 g in size M

FABRICS:

Climatic™ 95% polyamide 5%, Elastane hard wearing woven poplin stretch, 268 g/m², bluesign® approved

Reinforcement: 92% polyamide, 8% Elastane, 4-way stretch face, ventex membrane, 100% polyester knit backer, 415 g/m², bluesign® approved

Hydrostatic head: 15.000 mm,

moisture permeability: 15.000 g/m²/24h



HAGLÖFS GRANIT HI GT

MEN

A stable boot for advanced hiking and for those who prefer a higher shaft that provides protection against the surrounding elements.

- EVA and PU midsole for good stability combined with low weight
- Rubber rand for best protection
- Memory foam around ankles for best comfort and heel grip
- Heel retention system for easy individual lacing
- Triple seam with Kevlar® thread at stress points
- Flex-points providing comfortable uphill and downhill walking
- SOLE heat moldable footbed

Colors: Black

Weight: 1000 g ½ Pair (Size UK 8)

FABRICS:

Upper: 2.2 to 2.4 mm water repellent full-grain leather

Lining: Gore-Tex® Performance Comfort

Footbed: SOLE anatomic custom shape

Outsole: Vibram® Four season



LEX 110

Lex is an uncompromising series of expedition backpacks, engineered to transport huge loads over great distances. The new Solid Pro™ adjustable carry system combines the rigidity of a traditional external frame with the flexibility of velcro adjustment possibilities.

- Solid Pro™ adjustable system. Integrated harness and adjustable back panel. Stable, yet quick velcro torso length adjustments (41-50 cm)
- Large head space cavity
- Wide, high density shoulder straps with memory foam, equipped with quick detach accessory loops and a sternum strap whistle
- Extremely supportive hip belt with memory foam and dual zippered hand pockets
- Gender specific men's shoulder harness and hip belt
- Integrated 12 mm diameter framework creates Haglöfs' most rigid backpack
- Detachable 20 litre lid with triangular cutting and stretch panels for perfect tent storage. Two supersized pockets holding items with sizes up to a steel thermos and one internal zippered pocket with rain cover
- The lid can be turned into a simple 20 L daypack
- Tent compression strap under lid
- Spindrift collar with double draw string cords
- Two small zippered pockets with key holder inside the spindrift collar
- Divider in main compartment
- Sleeping bag compartment with internal compression strap and large funnel opening for easy access
- Supersized zippered front pocket with drainage
- Oversized elastic wand pockets for water bottles, tent poles and more
- Side wings for extra compressibility
- Toggle equipped hole webbing attachments for easy-to-adjust compression on side and front
- Detachable ice axe/trekking pole holder with stowable lower webbing loop

Colors: True Black
Weight: Approx 3.60 kg (110 L)

FABRICS:
200D X-PAC™ polyamide
840D JR Ballistic polyamide
420D HD Oxford polyamide



SOLID PRO™
ADJUSTABLE SYSTEM





OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Lehdistötiedote, heinäkuu 2014

Trekking Core – aktiivista ulkoiluelämää vuoden ympäri

Lähde kaupungin sykkeestä ja löydä palanen erämaata. Mukana vaihtovaatteet ja repussa ruokaa muutamaksi päiväksi. Etsi monesti kuljettuja ja salaisia polkuja, hae hiljaisuutta tai seikkailuja. Yhdessä perheen tai ystävien kanssa, tai itsekseen vain eläimet ja luonto matkakumppaneina. Tätä on vaeltaminen. Tätä on Trekking.

Vaeltaminen on myös Haglöfsin sielu ja ydin, ja Trekking Core -konsepti kokoaa yhteen Haglöfsin monipuolisimmat reput ja rinkat, vaatteet ja kengät – ne ovat useimpiin ulkoilutapoihin sopivia tuotteita – niitä varten, jotka haluavat noudattaa aktiivista ulkoiluelämäntapaa ympäri vuoden.

Keväälle/kesälle 2015 Haglöfs tarjoaa Trekking Corea varten kehitetyn tuotemalliston, joka hyödyntää innovatiivisia ratkaisuja, edistyneitä rakenteita ja kestäviä, säänpitäviä materiaaleja. Tämän vuoden mallisto osoittaa myös, että moderni teknologia on aina vain tärkeämpi osa monen perinteisenä pitämää ulkoiluelämää.

Reppuja ja rinkkoja, joiden kanssa pääset minne vain

Keväälle/kesälle 2015 Haglöfs on nostanut rakenteiden ja teknologioiden rimaa. Yritys esittelee lukuisia uusia reppuja ja rinkkoja. Mukavuus ja suorituskyky ovat olleet jatkuvasti pinnalla kehitysprosessin aikana. Haglöfs teki läheistä yhteistyötä erään Linköpingin yliopiston maisteriohjelman opiskelijan kanssa. Tarkoituksena oli tutkia tarkkaan, miten ergonomia ja anatomia vaikuttavat henkilön mukavuuteen tämän kantaessa reppua. Yksi löydöistä oli, että optimaalisen istuvuuden saavuttamisessa henkilön selkärangan pituus on muotoa tärkeämpi. Siispä Haglöfs lopettaa reppujen ja rinkkojen lajittelun naisten ja miesten malleihin ja alkaa sen sijaan käyttää vain kokoja S/M ja M/L. Keväästä/kesästä 2015 alkaen uusia kokoja käyttävät kaikki uudet reput sekä reput ja rinkat, joita tarjottiin naisten kokoina (Q-reput ja -rinkat).

NEJD on klassinen skandinaavinen rinkka erämaavaelluksille. Reppu on täynnä teknologisia ratkaisuja ja innovatiivisia yksityiskohtia. Haglöfs esittelee NEJD:n kanssa uuden kantojärjestelmänsä Instant+™ Suspension System. Se tarjoaa erinomaiset kantominaisuudet ihmisille, jotka kulkevat pitkiä matkoja raskas reppu selässään. NEJDissä on myös päivitetty ja kestävämpi versio Haglöfsin 1-Motion Systemistä, joka tekee repun

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



avaamisesta ja sulkemisesta yläkautta helppoa. Reppu on avattavissa myös sivukautta, kiitos pystyvetoketjun. Vetoketjun voi tarvittaessa avata kokonaan, jolloin repun koko sisältö on saatavilla.

NEJD sisältää kaikki toiminnot ja yksityiskohdat, joita edistyneeltä Haglöfs-repulta voi odottaa. Vetoketjulliset lantiotaskut, joissa on tarpeeksi tilaa päähineelle ja käsineille tai ruoalle, kaksi suurta sivutaskua, kiinnike jäähakulle tai vaellussauvoille ja – luonnollisesti – kiinnikkeet repun etupuolet. NEJDin etupuolet on suuri verkkoneulostasku, joka sopii täydellisesti märille vaatteille tai vaikkapa retkikeittimelle, jos haluat sen olevan helposti käytettävissä lounastauolla. Läppä on irrotettava, ja sisäänrakennettujen hihnojen ansiosta sitä voi käyttää pienenä lisäreppuna lyhyillä vaelluksilla. Ratkaisu on lainattu Haglöfsin äärimmäisiin olosuhteisiin tarkoitettulta LEX-rinkalta.

VINA lukeutuu myös kauden uusiin tuotteisiin. Kyseisen repun ilmanvaihto on hyvä, minkä taustalla on Haglöfsin klassinen Airback™ Suspension System -kantojärjestelmä. Järjestelmä on muokattu tätä kautta varten täysin uudelleen. VINA on täydellinen kumppani lyhyille, yhden tai kahden päivän pituisille vaelluksille. Matalasta painosta huolimatta siinä on leveät olkahihnat ja tukeva lantiovyö. Lantiovyössä on vetoketjulliset taskut. Lisäksi repun joustavassa sivutaskussa on sormilenkki, jonka ansiosta vesipullon ottaminen ja laittaminen takaisin on helppoa liikkeessäkin. VINAn etupuolet on vetoketju, joten repun sisältöä on helppo käyttää. Reppuun on lisätty uudelleen suunniteltu kiinnike vaellussauvoille. Se on yhteensopiva useimpien mallien kanssa – jopa sellaisten, joissa on kuminauha.

Uusia teknisiä vaatteita

Kevään/kesän 2015 vaatekokoelma sisältää monia uusia ja päivitettyjä teknisiä vaatteita, jotka on koristeltu luonnon inspiroimilla väreillä. LEPUS JACKET on Trekking Core -segmentin esimerkillinen edustaja. Sen monipuolisuus tekee siitä erinomaisen valinnan useimpiin ulkoiluaktiviteetteihin. LEPUS on kaksikerroksisesta Gore-Tex®-kankaasta valmistettu kuoritakki, jossa on irrotettava ja kolmesta suunnasta säädettävä huppu. Takissa on tuulilistan päällä oleva vettä hylkivä vetoketju, kaksi piilotettua rintataskua ja toimivan ilmanvaihdon takaava verkkosauma. LEPUS JACKET on bluesign®-tuote, joka on merkitty Haglöfsin Take Care -symbolilla.

MISTRAL HOOD on hupullinen takki, joka yhdessä takin ja liivin kanssa muodostaa uuden kolmikerroksisesta Windstopper® Soft Shell -kankaasta valmistettujen tuotteiden perheen. Hupullinen takki on lämmin ja tarjoaa hyvän suojauksen tuulelta ja säältä silloin, kun olosuhteet eivät ole liian äärimmäiset. Samalla sen hengittävyys on huippuluokkaa. Windstopper®-materiaalin sisäpuolelle on lisätty verkkoneulosta parantamaan

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



ilmanvaihtoa entisestään. MISTRAL HOOD on bluesign®-tuote, joka on merkitty Haglöfsin Take Care -symbolilla.

Uutta tällä kaudella on myös LIMBER-tuoteperhe – uusi välikerrasto Trekking Coreen ja samalla Haglöfsin valikoiman ohuin stretchfleece-vaate. LIMBER HOOD on huppari, jonka kosteuden siirto-ominaisuudet ovat erinomaiset. Se toimii hienosti niin lämpimissä ja kosteissa olosuhteissa kuin tavallisena pohjakerrosvaatteena.

Vaellus on kävelyä

Sen jälkeen kun ASICS osti Haglöfsin, ovat yritykset kehittäneet yhdessä uusia kenkiä. Monet Haglöfsin kevyemmistä kengistä – mihin sisältyvät kaikki kevyistä vaelluskengistä maastajuoksukenkiin – käyttävät nyt ASICSin teknologioita. Kevättä/kesää 2015 varten ASICS ja Haglöfs ovat tehneet yhteistyötä tavoitteenaan yhdistää Haglöfsin kattava kokemus Skandinavian luonnosta ASICSin kehitysresursseihin ja tietoihin pitkistä, raskas reppu selässä tehdyistä vaelluksista.

HAGLÖFS OXO GT on kauden uusi vaelluskenkä, joka pohjautuu täysin uuteen, ASICSin teknologioita yhdistelevään valmistustapaan. Pohjallinen perustuu ASICSin FluidRide™-teknologiaan. Tavallisesti sitä käytetään juoksukengissä, mutta nyt teknologiaa on kehitetty sopimaan paremmin skandinaaviseen perinteeseen, jossa kävellään pitkiä matkoja raskas reppu selässä. FluidRide™ koostuu kahdesta välipohjamateriaalista – toinen on pehmeä SpEVA, toinen jämekämpi Solyte. Molemmat materiaalit on suunniteltu auttamaan jalkaa saavuttamaan normaalin askelluksen: kun kantapää on laskettu maahan, jalka rullaa niin, että isovarvas vie askeleen loppuun. Se on luonnollinen ja tavoiteltava liike, ja sallii pitkät ja kauan kestävät kävelyt. Vakauden ja vääntöjäykkyyden parantamiseksi pohjassa on esimuotoiltu Trustic-osa syvällä kantapääkupilla, joka tukee jalkaa. Kantapään alla on GEL® vaimennus. Kengässä on Haglöfsin HCC-pohjallinen, joka tukee jalkaholvia hyvin.

HAGLÖFS OXO GT:n ytimenä ovat mukavuus, vakaus ja hallinta. ASICS ja Haglöfs ovat kehittäneet yhdessä myös uuden AHAR⁺ -materiaalista (ASICS High Abrasion Resistance Rubber) valmistetun ulkopohjan. Pohjan jalkapöydän alla oleva tiiviimpi kuviointiauttaa parantamaan liikkeen hallintaa ja antaa hyvän tuntuman maahan. Samalla se on tarpeeksi avoin, jotta hiekka ja pienet kivet eivät jää siihen kiinni. Kantapään alla kuvio on leveämpi ja sen reunat ovat hieman terävämmät. Näin suorituskyky säilyy myös silloin, kun ulkona on märkää ja kosteaa. Kengän vuoraukseen käytetty Gore-Tex® varmistaa suojauksen kaikissa olosuhteissa.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Teksti ja kuvat löytyvät sivulta www.haglofs.com/press

Lisätietoja:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

LEPUS JACKET

MEN/WOMEN

The Lepus Jacket is a versatile all-rounder, with balanced features and performance. Made from 2-layer Gore-Tex®, it has a mesh torso lining, adjustable and removable hood and comfortably articulated sleeves.

- Three-way adjustable and removable hood with reinforced peak
- Two-way water repellent front zip with inner placket
- Two zippered, mid-mounted pockets and two inner open-mesh pockets
- Mesh torso lining enhances breathability
- Articulated sleeves and dropped rear hem with single-hand adjustment

LEPUS JACKET MEN:

Colors: Gale Blue, Lime Green, Magnetite, True Black

Weight: 515 g in size L

LEPUS JACKET WOMEN:

Colors: Saffron, True Black, Volcanic Pink

Weight: 455 g in size M

FABRICS:

Gore-Tex® 2L, 100% polyamide, 40D double ripstop face and an ePTFE membrane, 104 g/m², bluesign® approved

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5



*Take
care*



MISTRAL HOOD

MEN/WOMEN

The Mistral Hood is a wind and water repellent Soft Shell jacket that is ergonomically designed with stretch for maximum freedom of movement.

- WINDSTOPPER® membrane fabric provides the optimum balance of wind and water resistance together with high thermal qualities and excellent breathability
- Snug, fitted hood with chin guard. Placket behind front zip
- Two zippered, mid-mounted pocket with pocket bags made from mesh
- Long pit zips offer good ventilation
- Mesh backer for better moisture management and a dry feeling
- Offset seams in key areas to prevent bulking and chafing
- The ergonomic pattern design together with the two-way stretch fabric create a supple fit

MISTRAL HOOD MEN:

Colors: Danger, Gale Blue, Lime Green, Saffron, True Black

Weight: 495 g in size L

MISTRAL HOOD WOMEN:

Colors: Peacock, True Black, Volcanic Pink

Weight: 405 g in size M

FABRICS:

WINDSTOPPER® 3-layer, 100% polyester, dry touch 100 D knit face, ePTFE membrane and a mesh backer, 222 g/m², bluesign® approved, RET: <6



*Take
care*



SHALE II PANT

MEN/WOMEN

Shale II Pant is a lightweight, minimalist, four-way stretch nylon pant, versatile enough for most outdoor activities.

- Soft texture, non-membrane FlexAble™ fabric provides a good balance of wind and water resistance together with excellent breathability
- Fluorocarbon free DWR treated surfaces
- Zippered fly with snap closure and belt loops
- Offset side and inner leg seams for a chafe-free, comfortable fit
- Articulated knee construction with a minimal amount of seams for freedom of movement
- Two zippered front pockets
- One zippered rear pocket

SHALE II PANT MEN:

Colors: Juniper, True Black

Weight: 340 g in size L

SHALE II PANT WOMEN:

Colors: Limestone, True Black, Volcanic Pink

Weight: 265 g in size M

FABRICS:

FlexAble™ 90% polyamide, 10% Elastane, 4-way stretch double weave 182 g/m²



Take care

FLEXABLE™

bluesign
product

DWR
PFC
FREE

LIMBER HOOD

MEN/WOMEN

The Limber Hood has a snug fit and is Haglöfs' thinnest fleece. It is an excellent top for summertime layers as it offers great breathing properties.

- A super stretchy hooded jacket made of light polyester fleece for good moisture transportation and comfort
- Next-to-skin comfort in a soft fabric with smooth outer face
- Flatlock seams throughout to minimize bulk and optimize durability
- Zippered, mid-mounted pockets
- Snug, fitted hood with smooth inner placket and chin guard behind front zip
- All hems are elastic to enhance the fit
- Offset shoulder and side seams for maximum comfort when wearing a backpack

LIMBER HOOD MEN:

Colors: Deep Blue, Dynamite, Gale Blue, Magnetite

Weight: 305 g in size L

LIMBER HOOD WOMEN:

Colors: Deep Blue, Magnetite, Real Red

Weight: 250 g in size M

FABRICS:

84% polyester, 16% Elastane, fine gauge, very stretchable, thin fleece fabric with a soft cotton like hand and excellent moisture management 185 g/m²



HAGLÖFS

HAGLÖFS OXO GT

MEN/WOMEN

Oxo GT is a comfortable, grippy leather trekking boot for long journeys. It is designed to support a heavy backpack, it uses FluidRide™ for a perfect stride and Gore-Tex® that offers protection from the elements.

- FluidRide™ Technology – dual density midsole helps a natural and balanced step
- Midsole of SpEVA and Solyte for improved cushioning, lower weight and decreased breakdowns
- Molded TruStic chassis and heel cup to provide stability, torsion control and comfort
- GEL® rear foot cushioning for good shock absorption
- AHAR+ Asics High Abrasion Resistance Rubber
- Outsole with large, self-cleaning grooves for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris

HAGLÖFS OXO GT MEN:

Colors: Umber, Wheat

Weight: 578 g ½ Pair (Size UK 8)

HAGLÖFS OXO GT WOMEN:

Colors: Umber, Wheat

Weight: 491 g ½ Pair (Size UK 5)

FABRICS:

Upper: 1.5 mm water repellent nubuck

Lining: GORE-TEX® Performance Comfort

Footbed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: Haglöfs Trekk FR



HAGLÖFS OXO GT MEN



HAGLÖFS OXO GT WOMEN



NEJD

Nejd is Haglöfs' most well-equipped trekking backpack in the Core concept, built for long trips far into the wild. It keeps essentials at-hand on the go, with unpacking made easy. It is made with Haglöfs' own Instant+™ suspension system.

- Instant+™ suspension system provides good support with extra padding for comfort over long distances and features the possibility to adjust the torso length (43–58 cm)
- Available in size S/M and M/L suspension systems
- Full-size zippered front opening for easy access to main compartment
- Floating lid that can be detached and transformed into a small daypack for shorter detours
- Two large hip-pockets
- Spindrift collar with 1-Motion opening
- Sturdy handle on front for easy loading and carrying
- Two large front/side pockets
- Large elastic front sleeve
- Angled water bottle holder with finger guide loops
- Double wand pockets
- Dual ice axe / trekking pole loops
- Rain cover in separate compartment
- Hole webbing on front for attachment of additional gear



Colors: Deep Blue, Rubin, True Black,
Weight: Nejd 80: M-L: Approx 2,64 kg (80 L)
Nejd 65: M-L: Approx 2,54 kg (65 L)
S-M: Approx 2,42 kg (65 L)
Nejd 50: M-L: Approx 2,44 kg (50 L)
S-M: Approx 2,36 kg (50 L)
(Weight excl. rain cover)

FABRICS:
210D Ripstop polyamide
420D ATY Oxford polyamide
600D Oxford polyester

INSTANT+™
ADJUSTABLE SYSTEM

DWR
PFOA
FREE



VINA

Haglöfs' Airback™ equipped Vina 40 pack is cleverly designed for back ventilation and easy access. Pockets and water are within easy reach on the go, and it's sized for demanding, short-length hikes.

- Airback™ suspension system, provides ventilation and airflow through the back contact zone
- Available in size S/M and M/L suspension systems
- Full length zippered side opening for easy access to main compartment
- Elastic side pocket with finger guide loops, reachable on the go
- Zippered side pocket, reachable on the go
- Large stretch pocket on front
- Zippered pockets on hip belt
- Attachment for trekking poles and ice axes
- Hydration system compatible with internal sleeve and hose routers on shoulder straps
- Fixed lid with one spacious pocket and key holder
- Top compression strap under lid

Colors: Calla Green, Deep Blue, True Black, Volcanic Pink

Weight: Vina 40: M-L: Approx 1,22 kg (40 L)

S-M: Approx 1,20 kg (40 L)

Vina 30: M-L: Approx 1,18 kg (30 L)

S-M: Approx 1,16 kg (30 L)

FABRICS:

240D Ripstop polyamide

600D Oxford polyester





OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Lehdistötiedote, heinäkuu 2014

Trekking L.I.M – Less Is More

Suuntaa ulos luontoon vikkelin jaloin, vaella majalta majalle tai yksinkertaisesti kulje pitkiä matkoja päivän tavoitteen saavuttamiseksi. Ota mukaan vain ehdottoman tarpeellinen, laske jokainen vaellukselle mukaan tuleva gramma. Pue päälle välikerros, housut, kengät, kuorikerros ja reppu – jonka sisällä on makuupussi – ylittämättä silti yhtä ja puolta kilogrammaa*. Tätä on minimalistinen ulkoilu äärimmilleen vietynä.

Vaellukseen kuuluu monia hienoja, vanhoja perinteitä, mutta samalla se on jatkuvasti kehittyvä alue. Trekking L.I.M on kokoelma Haglöfsin kevyimpiä, helpoimmin pakattavia ja minimalistisimpia tuotteita – tuotteita, jotka on kehitetty modernimpaa ulkoilu-elämäntapaa varten. Aiempaa lyhyemmät, mutta nopeammin kuljetut matkat saavuttavat nopeasti suosiota.

Keväälle/kesälle 2015 Haglöfs esittelee uudet ja päivitettyt tuotteet, joissa kevyestä on tullut ultrakevyttä ja minimalismi on viety vielä aiempaakin pidemmälle. Jos poistat siitä vielä jotain, jäljelle ei jää mitään.

Less Is More – Vähemmän on enemmän

Haglöfsin suunnittelun ja tuotekehittelyn perusajatus on, että tuotteessa on vain sen todella tarvitsemat ominaisuudet. Mitään ylimää räistä ei lisätä. Haglöfsin L.I.M-konsepti (Less Is More) on hionut lähestymistavan huippuunsa.

L.I.M WIND PULL on 65 grammallaan kevyin, helpoiten pakattava ja minimalistisin vaatekappale, jonka Haglöfs on koskaan suunnitellut. Vettä hylkivänä ja täysin tuulenpitävänä se on täydellinen vaatekappale silloin, kun vuoristotuulet alkavat puhalttaa toden teolla. L.I.M WIND PULL on hupullinen anorakki, jonka sisäpinta on käsitelty kestävyuden lisäämiseksi. Sen voi pakata omaan hihaansa, joten se on helppo kantaa reisitaskussa tai repussa.

L.I.M TREK PANT -vaellushousut ovat uusi, ultrakevyt, minimalistinen ja silti kestävä malli. Niissä ovat vain kaikkein tarpeellisimmat toiminnot. Housujen sepaluksen nepparin napit ovat kevyet ja muoviset, ja reisitaskussa on tilaa kartalle. Housujen materiaali on kaksinkertaista kudosta. Ulkopinta on tasainen, kun taas sisäpuoli on runsaammin kuvioitu. Näin ilmalle jää tilaa ja mukavuus lämpimissä ja kosteissa olosuhteissa

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



paranee. L.I.M TREK PANT on bluesign®-tuote, joka on merkitty Haglöfsin Take Care -symbolilla. Housuissa on UV-suojaus (UV-suoja 30).

Minimalistinen ja ultrakevyt reppu

L.I.M LITE 25 on ultrakevyt reppu, joka vähäisestä 355 gramman painostaan huolimatta on täynnä teknisiä toimintoja. Se on täydellinen reppu melkein kaikkiin tarkoituksiin. Reppu on tehty kestävästä 100 D HT Robic™ -materiaalista. Takaosassa oleva verkkoneulos takaa hyvän ilmanvaihdon. L.I.M LITE 25:ssä on kaksi joustavasta kankaasta tehtyä sivutaskua, ja repun kiristyshihnoihin on helppo kiinnittää jäähakku tai vaellussauvat. L.I.M LITE 25 toimii myös lisäreppuna, kun sen pakkaa omaan läppäänsä. Näin se vie todella vähän tilaa toisesta repusta tai laukusta.

Kevyin kaikista

Haglöfsin keväällä/kesällä 2014 esittelemät L.I.M-kengät olivat ensimmäinen ASICSin ja Haglöfsin yhteinen kehitysprojekti, jonka tavoitteena oli kehittää Haglöfsille ainutlaatuinen kengänpohja. L.I.M LOW painaa vain 195 grammaa, joten se on sekä mallistonsa että koko Haglöfsin kevyin kenkä. Keväällä/kesällä 2015 se on saatavilla kolmessa uudessa värissä.

L.I.M LOW:ssa kaikkia yksityiskohtia on katsottu keveyden näkökulmasta – aina aiempaa ohuempia kengännauhoja myöten. Kenkä hyödyntää useita tunnettuja ASICS-teknologioita kuten Solyte, GEL® ja AHAR+. Niiden avulla on mahdollista yhdistää matala paino, hyvä pito ja erinomainen mukavuus. Kengän pehmeän kantapää-tuen ansiosta se on helppo pakata, ja se soveltuu oivallisesti perusleireille esimerkiksi sandaalien sijaan.

*

PANT	L.I.M TREK PANT	175G
MID LAYER	L.I.M POWER DRY TOP	155G
SHOES	L.I.M LOW	370G
SHELL JACKET	L.I.M WIND PULL	65G
BACKPACK	L.I.M LITE	355G
SLEEPING BAG	L.I.M SYNTHETIC	372G

=1,492G

(MEN'S SIZE L)

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Teksti ja kuvat löytyvät sivulta www.haglofs.com/press

Lisätietoja:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

L.I.M WIND PULL

MEN

With its featherweight of only 65 grams in size large, L.I.M Wind Pull is the most minimalistic, most lightweight and most packable garment that Haglöfs has ever made.

- Extremely lightweight, wind resistant fabric made from a 7D construction
- PFOS/PFOA free DWR treated surfaces
- Elastic, snug and fitted hood with reinforced peak
- Half-length main zipper with wind baffles and integrated chin guard
- One zippered napoleon pocket
- Elastic sleeve and bottom hems for comfortable closure without adding weight
- Articulated sleeves
- No shoulder, side or inner sleeve seams to avoid chafing and enhance durability
- Reflective fabrics on lower sleeves
- Dropped rear hem
- Only available in men's style

L.I.M WIND PULL MEN:

Colors: Ginko Green, Magnetite

Weight: 65 g in size L

FABRICS:

100% polyamide, ultra-light, wind breaking, 7D, fine stripe face fabric, 19 g/m²



L.I.M III JACKET

MEN/WOMEN

Minimalist and supremely packable, the L.I.M III Jacket offers the essential features without the weight. Wind- and waterproof, it has a hood and full articulation, and Haglöfs has taken the environment into high account in the design and manufacture.

- Made in a super lightweight yet durable 20D Gore-Tex® Paclite®
- Three-way adjustable hood with reinforced peak
- Water resistant zippers throughout
- No shoulder, side or inner sleeve seams to avoid chafing and to enhance durability
- One chest pocket
- Extra sleek laminated inner placket
- Articulated sleeves
- Centre back length 80 cm in men's size L, and 71,5 cm in women's size M

L.I.M III JACKET MEN:

Colors: Dynamite, Gale Blue, Ginko Green, Magnetite, True Black

Weight: 240 g in size L

L.I.M III JACKET WOMEN:

Colors: Dynamite, Imperial Purple, Peacock, True Black

Weight: 205 g in size M

FABRICS:

Gore-Tex® Paclite® 100% polyamide, super light 20D ripstop weave, ePTFE membrane with a carbon reinforcement instead of a backer, 83 g/m², bluesign® approved

Hydrostatic head: >28.000 mm, RET: <4



L.I.M POWER DRY HOOD

MEN/WOMEN

L.I.M Power Dry Hood is Haglöfs most lightweight and forgiving hooded mid-layer. Made from Polartec® PowerDry® it will keep you warm and dry through every adventure.

- Polartec® PowerDry® High efficiency provides excellent warmth-to-weight ratio with great wicking capabilities
- Next-to-skin comfort in a soft hand fabric with smooth outer face
- Stretch fabric throughout to allow maximum freedom of movement
- Snug, fitted hood
- Laminated inner placket
- Full front zip
- No shoulder seams to avoid chafing and enhance durability
- Flatlock seams throughout to minimize bulk and improve durability

L.I.M POWER DRY HOOD MEN:

Colors: Dynamite, Gale Blue, True Black

Weight: 180 g in size L

L.I.M POWER DRY HOOD WOMEN:

Colors: Imperial Purple, Soft White, True Black

Weight: 150 g in size M

FABRICS:

Polartec® 91% polyester, 9% Elastane, plain knit face with a slight melange look and an open brushed grid structure at the backside for enhanced insulation and moisture management, 125 g/m², bluesign® approved



HAGLÖFS L.I.M LOW

MEN/WOMEN

Developed with ASICS®, Haglöfs L.I.M Low trail shoe gets you hiking fast. Focused on speed and support, every component is chosen for weight and strength, with protective toe panels and reduced stitching to eliminate irritation.

- Solyte midsole material with improved cushioning, lower weight and decreased breakdowns
- GEL® rear foot cushioning for good shock absorption
- Wet Grip Rubber with rice husk for improved grip in wet conditions
- 5 mm heel drop
- Reduced stitching to prevent the possibility of irritation
- Stretch panel on forefoot for best comfort and flexibility

HAGLÖFS L.I.M LOW MEN:

Colors: Gale Blue/Sun,
Magnetite/Ginko Green,
True Black

Weight: 260 g ½ Pair (Size UK 8)

HAGLÖFS L.I.M LOW WOMEN:

Colors: Dynamite/Imperial Purple,
Peacock/Magnetite, True Black

Weight: 155 g ½ Pair (Size UK 5)

FABRICS:

Upper: Water repellent polyester mesh, water repellent nylon stretch tricot and synthetic leather

Lining: Polyester mesh

Foot bed: Perforated EVA sock liner

Outsole: Haglöfs L.I.M GEL



HAGLÖFS L.I.M LOW MEN



HAGLÖFS L.I.M LOW WOMEN

Solyte GEL AHAR+

L.I.M LITE 25

L.I.M Lite 25 is an incredibly light top-loaded pack with an innovative external compression-cord system for attaching poles and gear.

- External cord system for compression and fastening of extra gear
- Attachment for trekking poles and ice axes
- Two elastic side pockets
- Reflective hits and logo
- Zippered lid pocket with key holder

Colors: Ginko Green/Magnetite,
Imperial Purple/Dynamite,
Sun/Gale Blue, True Black

Weight: Approx 355 g (25 L)

FABRICS:
100D HT Robic™



L.I.M DOWN

The L.I.M Down sleeping bag: innovative design that cuts grams, not performance. Designed for speed hikes and races, it has a tight mummy shape, insulating with bluesign® certified 90/10 goose down.

- Tight mummy shape
- No zipper
- Open foot end with cord closure
- Open hood with cord adjustment
- Box construction in torso area
- Quilt construction
- External hang loops
- Minimalistic compression bag
- Storage bag

Color: True black
Weight: Approx 473 g (195 cm)
(Weight excl. stuffbag)

FABRICS:
7D polyamide
90/10 goose down, 800 CUIN fillpower, bluesign®



LIM DOWN +1:

+6 °C T COMFORT ♀	+1 °C T LIMIT ♂	-13 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------

L.I.M SYNTHETIC

Haglöfs' very innovative L.I.M Synthetic sleeping bag only weighs 372 grams and is ideal for speed hikes and races. It has a tight mummy shape and is insulated with bluesign® certified Quad Fusion+™.

- Tight mummy shape
- No zipper
- Open foot end with cord closure
- Open hood with cord adjustment
- Offset construction in torso area
- Quilt construction
- External hang loops
- Minimalistic compression bag

Color: True Black
Weight: Approx 372 g (195 cm)
(Weight excl. stuffbag)

FABRICS:
7D polyamide
Quad Fusion+™, bluesign®



LIM SYNTHETIC:

+13 °C T COMFORT ♀	+10 °C T LIMIT ♂	-2 °C T EXTREME
-----------------------	---------------------	--------------------



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Lehdistötiedote, heinäkuu 2014

Trekking L.I.M – Less Is More

Suuntaa ulos luontoon vikkelin jaloin, vaella majalta majalle tai yksinkertaisesti kulje pitkiä matkoja päivän tavoitteen saavuttamiseksi. Ota mukaan vain ehdottoman tarpeellinen, laske jokainen vaellukselle mukaan tuleva gramma. Pue päälle välikerros, housut, kengät, kuorikerros ja reppu – jonka sisällä on makuupussi – ylittämättä silti yhtä ja puolta kilogrammaa*. Tätä on minimalistinen ulkoilu äärimmilleen vietyä.

Vaellukseen kuuluu monia hienoja, vanhoja perinteitä, mutta samalla se on jatkuvasti kehittyvä alue. Trekking L.I.M on kokoelma Haglöfsin kevyimpiä, helpoimmin pakattavia ja minimalistisimpia tuotteita – tuotteita, jotka on kehitetty modernimpaa ulkoilu-elämäntapaa varten. Aiempaa lyhyemmät, mutta nopeammin kuljetut matkat saavuttavat nopeasti suosiota.

Keväälle/kesälle 2015 Haglöfs esittelee uudet ja päivitettyt tuotteet, joissa kevyestä on tullut ultrakevyttä ja minimalismi on viety vielä aiempaakin pidemmälle. Jos poistat siitä vielä jotain, jäljelle ei jää mitään.

Less Is More – Vähemmän on enemmän

Haglöfsin suunnittelun ja tuotekehittelyn perusajatus on, että tuotteessa on vain sen todella tarvitsemat ominaisuudet. Mitään ylimää räistä ei lisätä. Haglöfsin L.I.M-konsepti (Less Is More) on hionut lähestymistavan huippuunsa.

L.I.M WIND PULL on 65 grammallaan kevyin, helpoiten pakattava ja minimalistisin vaatekappale, jonka Haglöfs on koskaan suunnitellut. Vettä hylkivänä ja täysin tuulenpitävänä se on täydellinen vaatekappale silloin, kun vuoristotuulet alkavat puhaltaa toden teolla. L.I.M WIND PULL on hupullinen anorakki, jonka sisäpinta on käsitelty kestävyuden lisäämiseksi. Sen voi pakata omaan hihaansa, joten se on helppo kantaa reisitaskussa tai repussa.

L.I.M TREK PANT -vaellushousut ovat uusi, ultrakevyt, minimalistinen ja silti kestävä malli. Niissä ovat vain kaikkein tarpeellisimmat toiminnot. Housujen sepaluksen nepparin napit ovat kevyet ja muoviset, ja reisitaskussa on tilaa kartalle. Housujen materiaali on kaksinkertaista kudosta. Ulkopinta on tasainen, kun taas sisäpuoli on runsaammin kuvioitu. Näin ilmalle jää tilaa ja mukavuus lämpimissä ja kosteissa olosuhteissa

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



paranee. L.I.M TREK PANT on bluesign®-tuote, joka on merkitty Haglöfsin Take Care -symbolilla. Housuissa on UV-suojaus (UV-suoja 30).

Minimalistinen ja ultrakevyt reppu

L.I.M LITE 25 on ultrakevyt reppu, joka vähäisestä 355 gramman painostaan huolimatta on täynnä teknisiä toimintoja. Se on täydellinen reppu melkein kaikkiin tarkoituksiin. Reppu on tehty kestävästä 100 D HT Robic™ -materiaalista. Takaosassa oleva verkkoneulos takaa hyvän ilmanvaihdon. L.I.M LITE 25:ssä on kaksi joustavasta kankaasta tehtyä sivutaskua, ja repun kiristyshihnoihin on helppo kiinnittää jäähakku tai vaellussauvat. L.I.M LITE 25 toimii myös lisäreppuna, kun sen pakkaa omaan läppäänsä. Näin se vie todella vähän tilaa toisesta repusta tai laukusta.

Kevyin kaikista

Haglöfsin keväällä/kesällä 2014 esittelemät L.I.M-kengät olivat ensimmäinen ASICSin ja Haglöfsin yhteinen kehitysprojekti, jonka tavoitteena oli kehittää Haglöfsille ainutlaatuinen kengänpohja. L.I.M LOW painaa vain 195 grammaa, joten se on sekä mallistonsa että koko Haglöfsin kevyin kenkä. Keväällä/kesällä 2015 se on saatavilla kolmessa uudessa värissä.

L.I.M LOW:ssa kaikkia yksityiskohtia on katsottu keveyden näkökulmasta – aina aiempaa ohuempia kengännauhoja myöten. Kenkä hyödyntää useita tunnettuja ASICS-teknologioita kuten Solyte, GEL® ja AHAR+. Niiden avulla on mahdollista yhdistää matala paino, hyvä pito ja erinomainen mukavuus. Kengän pehmeän kantapää-tuen ansiosta se on helppo pakata, ja se soveltuu oivallisesti perusleireille esimerkiksi sandaalien sijaan.

*

PANT	L.I.M TREK PANT	175G
MID LAYER	L.I.M POWER DRY TOP	155G
SHOES	L.I.M LOW	370G
SHELL JACKET	L.I.M WIND PULL	65G
BACKPACK	L.I.M LITE	355G
SLEEPING BAG	L.I.M SYNTHETIC	372G

=1,492G

(MEN'S SIZE L)

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Teksti ja kuvat löytyvät sivulta www.haglofs.com/press

Lisätietoja:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

HAGLÖFS GRAM COMP II

MEN/WOMEN

Haglöfs Gram Comp II is a super lightweight shoe with a minimalistic design for the serious trail runner who is in search of challenges off the beaten path.

- New and improved midsole and outsole
- New and improved tongue construction to prevent movement of tongue
- New and improved heel fit
- New and improved fabrics to prevent movement of the sockliner
- Rock Protection plate protects the foot against rocks and branches
- GEL® rear foot cushioning for good shock absorption



HAGLÖFS GRAM COMP II MEN

HAGLÖFS GRAM COMP II MEN:

Colors: Dynamite/Glow Green,
Gale Blue/Dynamite,
True Black/Gale Blue

Weight: 260 g ½ Pair (Size UK 8)

HAGLÖFS GRAM COMP II WOMEN:

Colors: Glow Green/Carnelia,
Peacock, True Black/Carnelia

Weight: 210 G ½ Pair (Size UK 5)

FABRICS:

Upper: Water repellent structured polyester

Lining: Non water absorbing polyester mesh

Footbed: Asics EVA sockliner

Outsole: Asics Fell Racer wet grip



HAGLÖFS GRAM COMP II WOMEN

SOlyte GEL AHAR*

HAGLÖFS OXO GT

MEN/WOMEN

Oxo GT is a comfortable, grippy leather trekking boot for long journeys. It is designed to support a heavy backpack, it uses FluidRide™ for a perfect stride and Gore-Tex® that offers protection from the elements.

- FluidRide™ Technology – dual density midsole helps a natural and balanced step
- Midsole of SpEVA and Solyte for improved cushioning, lower weight and decreased breakdowns
- Molded TruStic chassis and heel cup to provide stability, torsion control and comfort
- GEL® rear foot cushioning for good shock absorption
- AHAR+ Asics High Abrasion Resistance Rubber
- Outsole with large, self-cleaning grooves for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris

HAGLÖFS OXO GT MEN:

Colors: Umber, Wheat

Weight: 578 g ½ Pair (Size UK 8)

HAGLÖFS OXO GT WOMEN:

Colors: Umber, Wheat

Weight: 491 g ½ Pair (Size UK 5)

FABRICS:

Upper: 1.5 mm water repellent nubuck

Lining: GORE-TEX® Performance Comfort

Footbed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: Haglöfs Trekk FR



HAGLÖFS OXO GT MEN



HAGLÖFS OXO GT WOMEN





OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Lehdistötiedote, heinäkuu 2014

Haglöfsin makuupussit – mukavat yöunet

Makuupussissa nukkumisessa ulkona on monia puolia, jotka ymmärtää vasta koettuaan ne itse. On upeaa herätä auringon noustessa aamukasteen ja sumuisen järven ylle samalla, kun kuikka laulaa yksinäistä lauluaan. Ja kuinka hirveää voikaan olla ryömiä kosteaan makuupussiin jo valmiiksi väsyneenä ja kylmissään, tavoitteena saada edes muutama epätoivoinen tunti unta. Haglöfs tietää ja ymmärtää – ja siksi yritys uskaltaa väittää, että heidän makuupussinsa ovat ehdottomasti iskulauseen "Outstanding Outdoor Equipment" arvoisia.

Kun Haglöfsin Base Camp -mallisto esiteltiin vuonna 2014, se keskittyi täysin uusien makuupussien valikoimaan. Makuupussien perustana on Haglöfsin kattava kokemus ulkoilutuotemerkinä sekä syvälinen käsitys siitä, mitä perusleirissä tarvitaan. Lisäksi apuna ovat olleet yrityksen runsaat tiedot ja kokemus eristävien vaatteiden kehittämisestä käyttämällä erittäin suorituskykyisiä kankaita, untuvaa ja synteettisiä eristemateriaaleja.

Keväällä/kesällä 2015 Haglöfs laajentaa mallistoaan kolmella makuupussilla, jotka ovat täysin ainutlaatuisia. Niiden ominaisuudet on kaikki suunniteltu edesauttamaan Haglöfsin Base Camp -konseptin perusajatusta: mukavia yöunia.

Vallankumouksellinen eristys

Untuva on paras eriste, kun tavoitteena on mahdollisimman painotehokas eristys. Untuvalla on silti myös huonot puolensa. Synteettisiin eristeisiin verrattuna suurin ero on, että untuva menettää kastuessaan tai kostuessaan toimintakykynsä. Haglöfsin untuvatoimittaja Allied Feather & Downin on ensimmäisenä maailmassa onnistunut luomaan FX Downin™. Se on erittäin tehokas eristemateriaali, jossa yhdistyvät synteettiset kuidut (30 %) ja untuva (70 %). FX Down™ on eristeenä vähintään yhtä lämmin, ja välillä jopa lämpimämpi, kuin 100-prosenttinen untuva (vastaavalla täyttöasteella). Lisäksi sekoitus kestää kosteutta paremmin kuin untuva.

Haglöfs on maailman ensimmäinen ulkoilutuotevalmistaja, joka hyödyntää FX Downia™. Yrityksen uudet URSUS-makuupussit esitellään keväällä/kesällä 2015. URSUS on muumiomuotoinen, monipuolinen makuupussi, joka hyödyntää kaikkia Haglöfsin makuupusseille ominaisia teknisiä ominaisuuksia ja yksityiskohtia. FX Down™ -makuupussi on myös helpompi huoltaa kuin täysuntuvainen makuupussi –

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



se esimerkiksi säilyttää paremmin eristyskykynsä pesun jälkeen.

Markkinoiden kevyimmät makuupussit

Lämpimän, mutta samalla kevyen makuupussin luominen on helppoa, jos pussista tekee todella tiukan. Tiukan makuupussin huonona puolena on, että siinä voi olla todella hankala rentoutua ja nukkua hyvin. Useimmille makuupussissa nukkuminen kiteytyy kahteen asiaan: mahdollisuuteen liikkua ja saada pussiin raitista ilmaa. Haglöfs vastaa pyyntöihin. Yrityksen jo nykyisin tarjoamat makuupussit ovat markkinoiden parhaita istuvuuden, mukavuuden ja lämpö-paino-suhteen saralla.

Keväällä/kesällä 2015 Haglöfs esittelee myös L.I.M-konseptiin kuuluvia makuupusseja. Ne täydentävät nykyistä vaatteiden, jalkineiden sekä reppujen ja rinkkojen valikoimaa. L.I.M DOWN on 473 gramman painollaan todennäköisesti maailman kevyin untuvamakuupussi (195 cm, +1 °C T-rajaa). Painon minimoimiseksi siinä ei ole lainkaan vetoketjuja. Sen sijaan makuupussi on pohjasta täysin avoin, joten siihen on helppo päästää raitista ilmaa. Lisäksi makuupussi on helppo nostaa nilkkojen yläpuolelle, minkä ansiosta pieni liikuskelu onnistuu ilman pussista poistumista. Makuupussin voi tarvittaessa sulkea sisäänrakennetulla kiristysnyörillä, jolloin siihen syntyy tavallinen jalkaosa. Makuupussi hyödyntää monia erilaisia rakenteita, joiden avulla untuva pysyy paikoillaan kehon eri osien ympärillä. Pussin yläosan suuaukko on suhteellisen antelias, joten makuupussiin ryömiminen käy helposti. Aukon voi myös vetää kiinni, jos tarvetta on tiukemmalle ja lämpimämmälle hupulle.

Jos haluat vielä kevyemmän makuupussin, sopiva valinta on L.I.M SYNTHETIC – Haglöfsin kevyin makuupussi. Sen eristeenä toimii erittäin tehokas QuadFusion+™. Tämä makuupussi painaa vain 372 grammaa (195 cm, +10 °C T-rajaa). Markkinoiden kevyimpänä pussina se on siis täydellinen tilanteisiin, joissa joka grammalla on väliä. Se sopii myös retkille, joilla vaelletaan majalta majalle, asemalta asemalle tai joilla muuten yövytään katon alla.

Teksti ja kuvat löytyvät sivulta www.haglofs.com/press

Lisätietoja:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

L.I.M DOWN

The L.I.M Down sleeping bag: innovative design that cuts grams, not performance. Designed for speed hikes and races, it has a tight mummy shape, insulating with bluesign® certified 90/10 goose down.

- Tight mummy shape
- No zipper
- Open foot end with cord closure
- Open hood with cord adjustment
- Box construction in torso area
- Quilt construction
- External hang loops
- Minimalistic compression bag
- Storage bag

Color: True black
Weight: Approx 473 g (195 cm)
(Weight excl. stuffbag)

FABRICS:
7D polyamide
90/10 goose down, 800 CUIN fillpower, bluesign®



LIM DOWN +1:

+6 °C T COMFORT ♀	+1 °C T LIMIT ♂	-13 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------

L.I.M SYNTHETIC

Haglöfs' very innovative L.I.M Synthetic sleeping bag only weighs 372 grams and is ideal for speed hikes and races. It has a tight mummy shape and is insulated with bluesign® certified Quad Fusion+™.

- Tight mummy shape
- No zipper
- Open foot end with cord closure
- Open hood with cord adjustment
- Offset construction in torso area
- Quilt construction
- External hang loops
- Minimalistic compression bag

Color: True Black
Weight: Approx 372 g (195 cm)
(Weight excl. stuffbag)

FABRICS:
7D polyamide
Quad Fusion+™, bluesign®



LIM SYNTHETIC:

+13 °C T COMFORT ♀	+10 °C T LIMIT ♂	-2 °C T EXTREME
-----------------------	---------------------	--------------------

LUPUS

Haglöfs' ergonomic Lupus is a well-balanced and affordable trekking mummy bag, with lightweight Tri-Fusion® insulation. Haglöfs has included great technical features to help through your adventure.

- Normal mummy shape
- Ergonomic, body-hugging, shaped foot box
- Ergonomic, body-hugging, shaped hood and collar with elastic adjustment
- 3/4 side zipper with anatomically shaped curvature for easier access
- Draft tube
- Anti-snap tape
- Internal mesh pocket
- Internal pillow pocket
- External hang loops
- Differential cut
- Offset construction
- Four-way compression bag



Color: Magnetite
 Weight: LUPUS -20: Approx 2,82 kg (205 cm), approx 2,63 kg (190 cm), approx 2,44 kg (175 cm)
 LUPUS -8: Approx 1,85 kg (205 cm), approx 1,72 kg (190 cm), approx 1,59 kg (175 cm)
 LUPUS -3: Approx 1,45 kg (205 cm), approx 1,35 kg (190 cm), approx 1,25 kg (175 cm)
 LUPUS +2: Approx 999 g (205 cm), approx 930 g (190 cm), approx 862 g (175 cm)
 (All weights excl. stuffbag)

FABRICS:
 20D polyamide
 Tri-Fusion®

LUPUS -20:

-12 °C T COMFORT ♀	-20 °C T LIMIT ♂	-43 °C T EXTREME
-----------------------	---------------------	---------------------

LUPUS -8:

-2 °C T COMFORT ♀	-8 °C T LIMIT ♂	-26 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------

LUPUS -3:

+3 °C T COMFORT ♀	-3 °C T LIMIT ♂	-19 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------

LUPUS +2:

+7 °C T COMFORT ♀	+2 °C T LIMIT ♂	-13 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------



HAGLÖFS

URSUS

A versatile sleeping bag, the Ursus offers sleep in comfort. This trekking bag insulates with the unique FX down, and Haglöfs has given it a range of technical features that make it an easy, affordable choice.

- Normal mummy shape
- Ergonomic, body-hugging, shaped foot box
- Ergonomic, body-hugging, shaped hood and collar with elastic adjustment
- 3/4 side zipper with anatomically shaped curvature for easier access
- Draft tube
- Anti-snap tape
- Internal mesh pocket
- Internal pillow pocket
- External hang loops
- Differential cut
- Box construction
- Four-way compression bag
- Storage bag



Color: Rich Red
 Weight: URSUS -9: Approx 1,70 kg (205 cm), approx 1,58 kg (190 cm), approx 1,45 kg (175 cm)
 URSUS -2: Approx 1,28 kg (205 cm), approx 1,19 kg (190 cm) approx 1,09 kg (175 cm)
 (All weights excl. stuffbag)

FABRICS:
 30D polyamide
 50D polyester
 FX Down™, 70% Down, 30% thermal TECH Fibre, 80/20 duck down,
 600 CUIN fillpower

URSUS -9

-3 °C T COMFORT ♀	-9 °C T LIMIT ♂	-27 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------

URSUS -2

+4 °C T COMFORT ♀	-2 °C T LIMIT ♂	-17 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------



HAGLÖFS



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Lehdistötiedote, heinäkuu 2014

Haglöfs Tight

TIGHT-reppu oli ensimmäinen askel Haglöfsin nousussa moderniksi ulkoilutuotemerkiksi. TIGHT-reppuja on myyty yli miljoona kappaletta, ja se on yksi Haglöfsin suurimmista menestystarinoista. Tarinaan ollaan nyt kirjoittamassa uutta lukua.

TIGHTin historia

TIGHT-reppu esiteltiin vuonna 1993 pitkän kehitysvaiheen jälkeen. Repun suunnittelu ja istuvuus erosivat merkittävästi muista sen aikaisista repuista ja rinkoista, jotka yleensä joko lepäsivät rungon päällä tai roikkuivat vapaana ja läiskivät kantajaansa selkään. Haglöfs valmisti mainostoimiston kanssa yksityiskohtaisen suunnitelman, johon sisältyivät niin tuotenimi kuin markkinointi- ja myyntistrategiatkin.

TIGHT kehitettiin houkuttelemaan uutta, nuorta ja modernia käyttäjää, ja tuotteen julkaisu oli monella tavalla innovatiivinen. Siinä hyödynnettiin vuorikiipeilijöitä, maastopyöräilijöitä, lumilautailijoita sekä iskulausetta "Sinun tulisi liikkua – ei reppusi".

Perinteisten litramittojen sijaan Haglöfs valitsi reppujen kokoluokiksi pienen, keskikokoisen ja suuren. Näin repun kohderyhmän oli helpompi valita oikea koko. Haglöfsin omasta logosta tehtiin hillitympi, jotta tuotenimelle jäisi enemmän tilaa. TIGHTista tuli suurmenestys, ja sillä oli olennainen rooli modernin Haglöfsin luomisessa.

TIGHTin kehitystä on jatkettu läpi vuosien. Eri koot ja muunnelmat ovat tulleet ja menneet. Klassinen TIGHT-reppu on kuitenkin pysynyt 20 vuotta sitten tapahtuneesta esittelystä asti enemmän tai vähemmän muuttumattomana. Pisaramainen muoto ja matala painopiste takaavat, että reppu pysyy paikoillaan ja seuraa kehon liikkeitä joka tilanteessa; muotoillut olkahihnat; kiinnike jäähakulle ja rintahihna, jotka voi molemmat irrottaa. Yli miljoona kappaletta myyty reppu on sekä yksi Haglöfsin suosituimmista että myös parhaiten käytännössä testatuista tuotteista.

Klassinen reppu uudessa pakkauksessa

Keväälle/kesälle 2015 Haglöfs esittelee kolme uutta versiota TIGHT-repusta. Uusine väreineen ja materiaaleineen ne täydentävät vanhoja malleja jännittävällä tavalla.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



TIGHT LEGEND leikkii väreillä, jotka hakevat innoituksensa alkuperäisen TIGHT-repun ilmestymisajailta. Vahvat, iloisesti yhdistellyt värit muistuttavat nuoruuden päivistä ja vetoavat niihin, jotka muistavat vanhan viisauden: Ensivaikutelman tekemiseen saa vain yhden tilaisuuden. TIGHT ICONin värivaihtoehdot ovat hieman hillitymmät, mutta sen "pop"-väri erottuu taatusti.

"TIGHT LEGEND ja TIGHT ICON flirttailevat 1980- ja 1990-lukujen kanssa. Olemme palanneet ajassa taaksepäin tutkiskelemaan Haglöfsin tuotteita, mainoksia ja markkinointia sekä sitä, kuinka värejä yleensä käytettiin niihin aikoihin. Kaikilla repuilla on tismalleen samat ominaisuudet kuin TIGHT-repuilla on ollut kaikki nämä vuodet – kestävät materiaalit ja istuva malli, jonka ansiosta reppu asettuu hyvin selkää vasten – mutta lisäsimme myös riemukkaita värejä hauskoina yhdistelminä", kertoo Håkan Nystrom, Business Area Manager Hardware.

TIGHT RUGGED on Haglöfsin uuden Outdoor Lifestyle -tuotekonseptin ensimmäinen TIGHT-reppu. Tämän tuotemalliston on tarkoitus toimia luonnon ja urbaanin ympäristön raja-alueella. Se sisältää käytännöllisiä tuotteita, joiden avulla voi selvitä kaikista arjen tilanteista. TIGHT RUGGED on tehty kestävästä, vahatusta puuvillakankaasta, ja se yhdistää täysin luonnollisen pinnan TIGHT-repuille ominaisiin teknisiin toimintoihin. TIGHT RUGGEDissa on myös suojatasku kannettavalle tietokoneelle – kovin moni reppu ei tarjoa tätä ominaisuutta yhdessä jäähakulle tarkoitettun kiinnikkeen kanssa!

Teksti ja kuvat löytyvät sivulta www.haglofs.com/press

Lisätietoja:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

TIGHT™ LEGEND

A retro-styled daypack, designed for outdoor activities and an active everyday use. The pack is well equipped with ergonomic back and shoulder straps, pockets and loops.

- Teardrop shaped front and side panels provide a low center of gravity
- Contoured shoulder straps with continuous sternum-strap adjustment
- Thermoformed back panel
- One inside and one outside pocket
- Detachable ice axe loop
- Detachable waist strap
- Key holder

Colors: Deep Blue/Bluebird, Gale Blue/Carnelia,
Imperial Purple/Bluebird, Magnetite/Cosmic Pink

Weight: Tight Legend Large: Approx 605 g (25 L)
Tight Legend Medium: Approx 545 g (20 L)
Tight Legend X-Small: Approx 415 G (10 L)

FABRICS:

450D Polytex® RS Dty polyester
420D HD Oxford polyamide



TIGHT™ ICON

Tight™ Icon will last for a lifetime, made from durable rip stop material. The pack is well equipped with ergonomic back and shoulder straps, pockets and loops.

- Teardrop shaped front and side panels provide a low center of gravity
- Contoured shoulder straps with continuous sternum-strap adjustment
- Thermoformed back panel
- One inside and one outside pocket
- Detachable ice axe loop
- Detachable waist strap
- Key holder

Colors: Deep Blue/Storm Blue, Driftwood/Carnelia,
Juniper/Saffron, Magnetite/Dynamite

Weight: Tight Icon Large: Approx 740 g (25 L)
Tight Icon Medium: Approx 525 g (20 L)

FABRICS:
450D Polytex® RS Dty polyester



TIGHT™

TIGHT™ is Haglöfs' classic action backpack, made to fit tightly on the back and to follow the movements of the body. The backpack was launched already in 1993 and is still going strong.

- Teardrop shaped front and side panels provide a low center of gravity
- Contoured shoulder straps with continuous sternum strap adjustment
- Thermoformed back panel
- One inside and one outside pocket
- Detachable ice axe loop
- Key holder

Colors: Cosmic Pink/Cosmic Pink, Gale Blue/Gale Blue, Imperial Purple/Imperial Purple, Magnetite/Dynamite, True Black/Gale Blue, True Black/True Black

Weight: Tight X-Large: Approx 1.35 kg (30 L)
Tight Large: Approx 730 g (25 L)
Tight Medium: Approx 640 g (20 L)
Tight Small: Approx 550 g (15 L)
Tight XS: Approx 500 g (10 L)

FABRICS:

450D Polytex® Rs Dty polyester
420D HD Oxford polyamide



TIGHT™ PRO

A technical and versatile action backpack, made to fit tightly on the back and to follow the movements of the body.

- Teardrop shaped front and side panels provide a low center of gravity
- Contoured shoulder straps
- One inner and one outer pocket
- Internal organizer
- Dual ice axe loops
- Crampon patch with elastic cord on front panel
- Hydration system compatible with internal sleeve and hose routers on shoulder straps
- Key holder

Colors: True Black/Calla Green, True Black/Hurricane Blue, True Black/Rich Red, True Black/True Black

Weight: Tight Pro X-Large: Approx 1.45 kg (30 L)
Tight Pro Large: Approx 940 g (25 L)
Tight Pro Medium: Approx 840 g (20 L)

FABRICS:

450D Polytex® Diamond Dty polyester
420D HD Ballshadow polyamide
630D HD Oxford polyamide



Tervetuloa pressihuoneeseemme:
www.haglöfs.com/press



HAGLÖFS