

PRESSINFORMATION HÖST/VINTER 2014



INNEHÅLL: Haglöfs summerar de första 100 åren • Haglöfs hållbarhetsarbete görs mer synligt • ROC SPIRIT tar plats i ROC-familjen • Haglöfs VOJD – när du söker dig till det extrema • Trekking är Haglöfs ursprung • 19FOURTEEN – Haglöfs nya Outdoor Lifestyle-koncept



HAGLÖFS



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Pressmeddelande januari 2014

Haglöfs summerar de första 100 åren

2014 är det 100 år sedan Wiktor Haglöf påbörjade sin ryggsäckstillverkning i en liten stuga i Dalarna. Mycket av det som kännetecknar dagens Haglöfs var också utmärkande i det företag Wiktor startade en gång i tiden, som det noggranna hantverket, den höga kvaliteten och intresset runt funktionella lösningar. Det moderna Haglöfs har ett rikt arv, men sin historia har man skapat själv. Det är också en historieskrivning som allt eftersom tiden går fylls på med nya kapitel.

W. Haglöf Ryggsäcksfabrik, Torsång

Wiktor Haglöf påbörjade sin ryggsäckstillverkning i en liten stuga på familjens gård i Torsång, Dalarna, 1914. Wiktor köpte tyg som han klippte till enligt ett mönster han själv designat. Grannfrun, som ägde en symaskin, blev den första sömmerskan och Wiktor färdigställde säckarna genom att addera läderremmar och spännen. På cykel och till fots reste Wiktor runt i närområdet och sålde sina ryggsäckar till bönder, skogsarbetare och skolbarn.

Wiktors ryggsäckar vann i popularitet, verksamheten växte, och försäljningsområdet utökades. Relativt snart var den lilla stugan för liten och 1919 lämnade Wiktor familjens gård och köpte en fastighet i Torsång med vacker utsikt över Dalälven. På sin tomt lät Wiktor uppföra en verkstad – den därefter mytomspunna Dalstugan.

I den nya verkstaden kunde Wiktor arbeta mer strukturerat med sin produktion och verksamheten fick sina första anställda. Han kontrakterade en försäljare som cyklade runt med varuprover och marknadsförde Haglöfs produkter. Det var inte sällan långa sträckor och det finns historier som vittnar om att säljaren cyklade ända till Östersund, 400 km från Torsång.

Ryggsäckfabriken växer

När även Dalstugan blev för liten påbörjade Wiktor 1934 bygget av en fabrik på sin mark, och Haglöfs fick en mer industrialiserad tillverkningsprocess. Mellan 15 och 20 personer arbetade i fabriken – en av dessa Wiktors äldste son Rolf. Wiktor fick mer tid åt sin uppfinningslusta och ett antal nya ryggsäckar och relaterade produkter utvecklades, bland annat en ryggsäck som med ett enkelt handgrepp kunde förvandlas till en stol samt en barnbärsäck.

1945 anslöt sig Hans Haglöf till sin far och bror i verksamheten som nu hade Försvarsmakten och en växande scoutrörelse som viktiga kundgrupper. Haglöfs började

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

namnge sina ryggsäckar; namn som hämtades från naturen eller från aktiviteter kopplade till friluftslivet – en tradition Haglöfs bär med sig än idag.

När Wiktors två söner, Rolf och Hans, tog över verksamheten 1955 hade Haglöfs hela Sverige som sin marknad och verksamheten bolagiserad under namnet "Haglöfs Ryggsäcksfabrik AB". Under 60- och 70-talet utökades erbjudandet till att även omfatta friluftprodukter. Några av Haglöfs klassiska ryggsäckar som Alaska, Grönland och Skarja härstammar från den här tiden.

1975 sålde Rolf och Hans Haglöf verksamheten till Bonnierföretagen. Tre år senare, 1978, förvärvade Bonnierföretagen även Elof Malmberg; som utöver egen tillverkning och försäljning av sport- och friluftartiklar, som Måsen flytvästar och fjällprogrammet Tarfala, även hade agenturer för internationella varumärken som exempelvis Asics Tiger. Tillsammans bildade Haglöfs och Elof Malmberg ett av Sveriges vid den tiden ledande fritidsföretag: Frosta Fritid.

Haglöfs kommer till Avesta

1980 anställde Frosta Fritid en då 29 år gammal Mats Hedblom som assistent till försäljningschefen. Mats jobb blev att sälja och utveckla företagets flytvästar som bytt namn från Måsen till Compass. Med en telefonkatalog som karta reste Mats runt till marinbutiker och sålde flytvästarna – inte helt olikt det försäljningsarbete Wiktor Haglöf hade ägnat sig åt 60 år tidigare.

1988 köptes Frosta Fritid av Bagheera i Avesta. Mats Hedblom hade tagit över rollen som produktchef på Frosta Fritid med ansvar för samtliga produktgrupper, Haglöfs inräknat. Tillsammans med Haglöfs dåvarande vd, Ove Edström, och fyra säljare flyttade Mats in hos Bagheera. Ganska snabbt renodlades verksamheten och när även Bagheera såldes efter några år fanns bara Haglöfs kvar.

Tid för förändring

Haglöfs sortiment bestod i slutet av 80-talet av ryggsäckar, några sovsäckar, tält och någon skomodell. Haglöfs varumärke befann sig i ingenmansland: för mycket grönt och fjäll för att attrahera de trendiga butikerna och inte tillräckligt vasst för att fånga core-användarna. 1989 rekryterade Haglöfs en produktutvecklare i Lennart Ekberg. Haglöfs började testa lite modernare sovsäckar och strax därefter försökte Haglöfs sig på att ta fram egna kläder. Mats och Lennart tog med sig sina favoritplagg till jobbet och började skissa på nya produkter. Det var några år av trial and error – där mycket slutade i error. Tyger beställdes i fel färger och en skjorta lanserades med payoffen: "Testad med framgång på after-ski" tryckt på hängetiketten...

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Samtidigt började Mats och Lennart arbeta med att utveckla Haglöfs affärsidé och strategier mot något som mer motsvarade deras tankar och ambitioner. Affärsidén "Att till människor som investerar i ett aktivt uteliv erbjuda ett varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet" gäller än idag.

Det moderna Haglöfs tar form

Nu inträdde företaget i en fas där man utökade sortimentet, arbetade med att knyta återförsäljarna närmare och lade fast sina värderingar. Haglöfs kallade sig nu för ett outdoor-företag och började marknadsföra lager-på-lagerprincipen. Stor vikt lades vid att fortsätta utveckla varumärket, vilket kan illustreras med att Haglöfs i en rekryteringsannons sökte: "Säljare – varumärke".

1993 lanserades ryggsäcken Tight, vilket skulle bli nyckeln till ett modernt Haglöfs. Efter en längre tids utvecklingsarbete konstaterade Haglöfs att modellen var rätt, men att konceptet saknades. Haglöfs avvägt därför med lanseringen för att hitta rätt namn på produkten och rätt marknadsföring. När Tight väl lanserades, blev den en stor succé som öppnade upp försäljningen till de nordiska storstädernas butiker.

Hela konceptet, från produktnamnet till säljstrategierna, utarbetades tillsammans med Kjell Friberg och reklambyrån Strix. Tight, med payoffen: "Det är du som ska röra på dig – inte ryggsäcken", markerar också starten på en tid då Haglöfs marknadsföring utvecklades till att hålla absolut världsklass – och under ett par år på 90-talet låg, i ärlighetens namn, kommunikationen många gånger steget före produkterna.

1994 lanserades en generation Climber-ryggsäckar som utvecklades tillsammans med Lars Kronlund (förste svensk på Mount Everest) och bland annat användes på äventyraren Göran Kropps expeditioner. Året därpå introducerade Haglöfs en serie vandringskängor, To-Go, utvecklade tillsammans med en ortoped. Till skon kom en förvaringspåse med stretchövningar tryckt på utsidan – ett exempel av många där Haglöfs genom åren delat med sig av sin kunskap till konsumenterna.

Året därpå initierade Haglöfs en riktig satsning på kläder, efter att ha fått licens att använda Gore-Tex®, och anlätade Christer Mårtensson som designer på frilansbasis. Tillsammans med Strix tog Haglöfs fram en kampanj med payoffen: "Spar pengar – köp dyrare kläder". I stort sett hela årsvinsten satsades och Haglöfs fick ett enormt genomslag. Det moderna Haglöfs hade växt fram och varumärket var mycket starkt. Flera framgångsrika produktlanseringar, som exempelvis jackan Orca, etablerade Haglöfs som Europas – om inte världens – då ledande producent av Activent-plagg (en föregångare till Windstopper).

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



1998 stod Haglöfs inför ett internationellt genombrott och etablerade sitt första dotterbolag i Finland. Martin Kössler rekryterades som exportchef, en exportstrategi togs fram och i rask takt etablerades dotterbolag i de övriga nordiska länderna.

2000 lanserades en ny modern logotype, vilket sammanföll med att Haglöfs inledde en expansion ut i Europa. För att stärka den nya logotypen introducerade Haglöfs devisen Outstanding Outdoor Equipment som med tiden kom att symbolisera inte bara allt Haglöfs stod för utan också hur varumärket skulle uppfattas.

2000-talet

Om 90-talet var årtiondet då Haglöfs byggde sitt varumärke var nästföljande årtionde den period då Haglöfs skapade värde. Produktkoncept som LIM (Less Is More) och Climatic lanseras. Haglöfs produkter, i synnerhet kläderna, hade tagit över som motor för vidareutvecklingen av varumärket. Företaget fick en ny ägare i private equity-företaget Ratos och en ny struktur med tydliga produktområden där organisationen förstärktes, inte minst inom produktutveckling och design.

2002 öppnade Haglöfs ett kontor i Kallhäll, utanför Stockholm, för design och marknadsföring. Den innovationsförmåga som kännetecknade Wiktor Haglöf var i allra högsta grad representerad i det moderna Haglöfs. Innovationer i allt från nya bärsystem till materialval och konstruktioner gjorde Haglöfs till en ledande aktör inom Technical Outdoor och flera produktlanseringar resulterade i internationella priser och utmärkelser.

Haglöfs började under mitten av 2000-talet också att arbeta med ansvarsfrågor och ställde allt högre krav på sina leverantörer, producenter och samarbetspartners. 2008 la företaget till ordet "ansvarstagande" i sin affärsidé och samma år blev Haglöfs medlem i bluesign® och tillsatte en hållbarhetsdirektör för att lyfta upp frågorna på en strategisk nivå.

2008 sålde Haglöfs sin miljonte Tight-ryggsäck. Året därpå passerade omsättningen 500 miljoner kronor och Haglöfs var nu ett av Europas ledande outdoor-företag.

Framtidens historia

2010 fick Haglöfs en ny hemvist när det japanska sportskoföretaget ASICS förvärvade företaget och den 1 januari 2011 utsåg Nicolas Warchalowski som ny vd. Idag är Haglöfs verksamt på 26 marknader världen över, har cirka 200 anställda och omsätter 690 MSEK. Tillsammans med ASICS har Haglöfs påbörjat en ny expansiv fas med fokus på global expansion – en ny fas som blir ett nytt spännande kapitel i framtidens historiebereskrivning.

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

Text och bild finns tillgängliga för nedladdning på www.haglofs.se/press
För ytterligare information vänligen kontakta:

Sara Skogsberg Cuadras
PR & Media Manager
+ 46 8 584 400 14
sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Pressmeddelande januari 2014

Haglöfs hållbarhetsarbete görs mer synligt

Att vara medveten och att ta ansvar har under lång tid varit honnörsord på Haglöfs. Frågor som miljöbelastning, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter finns med som parametrar i Haglöfs dagliga verksamhet. Att utveckla produkter av hög kvalitet med lång livslängd är ett naturligt första steg, men Haglöfs hållbarhetsarbete går mycket längre än så.

Haglöfs vision är att positionera varumärket som ledande inom Technical Outdoor och Sustainability på samtliga viktiga marknader i världen. Mycket av arbetet är en pågående process som utgörs av ständiga förbättringar, ett steg i taget. Under 2013 har Haglöfs formulerat nya, mer aggressiva, hållbarhetsmål som gäller fram till och med 2015.

- 50 % av alla sålda produkter inom Clothing ska vara tillverkade i återvunna material.
- 80 % av alla sålda produkter inom Clothing ska vara bluesign®-produkter, dvs tillverkade i material godkända av bluesign®.
- 50 % av alla sålda produkter inom Hardware ska vara tillverkade i bluesign®-godkända och/eller återvunna material.
- 40 % av alla sålda produkter inom Footwear ska vara tillverkade i återvunna material.

Take Care-symbolen

Idag har Haglöfs kommit en bra bit på vägen mot sin vision och en stor del av företagets produkter har till höst/vinter 2014 märkts med Haglöfs Take Care-symbol som en guide för dem som söker de Haglöfs-produkter som nått allra längst. För att en Haglöfs-produkt ska få bära Take Care-symbolen krävs att den lever upp till minst ett av följande kriterier:

- Vara en bluesign®-produkt
- Tillverkad i återvunnet material (till 50 procent eller mer).
- Tillverkad i ekologisk bomull.

I Haglöfs klädkollektion till höst/vinter 2014 kommer mer än 60 procent av produkterna att bära Take Care-symbolen när de når butikerna. Målsättningen är att denna siffra stadigt och successivt ska öka.

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

Hållbar produktutveckling

Haglöfs har som mål att begränsa produkternas miljöpåverkan. Därför söker företaget vid utveckling av varje ny produkt material som är framtagna med så liten negativ miljöpåverkan som möjligt. För att bli ny leverantör till Haglöfs är det idag i det närmaste ett krav att företaget är en *bluesign® system partner*. En annan viktig del är att öka andelen återvunna material i produkterna. Flera av Haglöfs produktserier bygger idag huvudsakligen på återvunnen polyester.

För funktionsmaterial är det i många fall nödvändigt att använda kemikalier för att exempelvis göra dem vattentäta eller vattenavvisande och samtidigt andande – egenskaper som många outdoor-utövare efterfrågar. Det hindrar dock inte Haglöfs från att ständigt ifrågasätta och försöka tänka annorlunda. Ett antal produktserier som inte behöver vara helt vattentäta har Haglöfs istället valt att göra vattenavvisande med en impregnering (DWR) fri från fluorkarboner.

Långtgående ansvarstagande

En annan viktig aspekt av hållbarhetsarbetet är att sörja för att de som arbetar hos Haglöfs producenter har acceptabla villkor. För 1,5 år sedan anslöt sig Haglöfs till Fair Wear Foundation (FWF) – ett internationellt initiativ för oberoende kontroll med ambitionen att förbättra arbetsförhållanden och löner för dem som arbetar inom konfektionsindustrin runt om i världen. När Haglöfs upphandlar ny produktion väljs i första hand producenter som uppfyller Haglöfs och FWFs uppförandekod. Som ett direkt resultat av arbetet med FWF har Haglöfs dessutom beslutat att utesluta produktion i länder som inte kan garantera rimliga arbetsvillkor.

Under året har FWF genomfört sju kontroller (audits) hos Haglöfs producenter vilket innebär att 79 procent av produktionen 2013 är kontrollerad inom ramen för FWF – och att målet 90 procent är inom räckhåll.

Text och bild finns tillgängliga för nedladdning på www.haglofs.se/press

För ytterligare information vänligen kontakta:

Sara Skogsberg Cuadras

PR & Media Manager

+ 46 8 584 400 14

sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

Lennart Ekberg

Director of Sustainability

+46 8 584 906 72

lennart.ekberg@haglofs.se

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se

Take Care

Haglöfs' vision is to position its brand as the leader within Technical Outdoor and Sustainability on all key markets in the world. Much of this work is an ongoing process that consists of constant improvements, one step at a time.

Haglöfs has currently taken quite large strides towards its vision, and a large portion of the company's products has been marked with Haglöfs' Take Care symbol for Fall/Winter 2014. This symbol serves as a guide for people who are looking for the Haglöfs products that have come the farthest. In order for a Haglöfs product to carry the Take Care symbol, it must either be a bluesign®-approved product, be made from recycled material (50 percent or more), or be made from organic cotton.

bluesign®
product

The bluesign® system is the solution for a sustainable textile production. It eliminates harmful substances right from the beginning of the manufacturing process and sets and controls standards for an environmentally friendly and safe production. This not only ensures that the final textile product meets very stringent consumer safety requirements worldwide but also provides confidence to the consumer to acquire a sustainable product.



HAGLÖFS
RECYCLED

Recycled material means that post consumer and industrial waste such as PET bottles and similar have been used to make a new fiber. This fiber is then used to create new raw material, such as fabrics, which results in new products.

A product that is made from at least 50% recycled materials is referred to as Haglöfs Recycled.



Organic cotton is a natural, renewable and biodegradable fibre. The growth and processing are free from toxic pesticides, synthetic chemical fertilizers, herbicides, defoliants and genetic engineering.



HAGLÖFS



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Pressmeddelande januari 2014

ROC SPIRIT tar plats i ROC-familjen

Mountaineering handlar enkelt uttryckt om att uppfylla drömmar. Att följa i legends spår och att vid enstaka tillfällen nå en topp där ingen tidigare stått. Efter en kort euforisk känsla på toppen är det dags för allvaret igen – för en lyckad klättring är inte till ända förrän du är tillbaka där du började. På berget finns inget utrymme för misstag och det finns bara en regel för din utrustning: allt måste fungera.

Till höst/vinter 2014 erbjuder Haglöfs en ännu bredare kollektion för bergsaktiviteter kryddad med ett antal spännande nyheter. Produkter som är utvecklade för att fungera tillsammans och som har exakt de egenskaper som behövs på berget – inget extra har lagts till. Produkterna delar gemensamma egenskaper som hög slitstyrka och hållfasthet, funktionalitet, passform och skydd mot den omgivande miljön.

ROC får två nya familjemedlemmar

En av nyheterna i ROC-familjen är ROC SPIRIT JACKET – Haglöfs kanske mest mångsidiga jacka inom Mountaineering-konceptet. Jackan är tillverkad i 40 deniers 3-lagers Gore-Tex® Pro med 70 deniers förstärkning över axlar och armar. ROC SPIRIT JACKET är en fullutrustad skaljacka för året runt-bruk där målsättningen har varit att skapa en så slitstark jacka, i stilren design, som möjligt utan att kompromissa med låg vikt, vattentäthet och andande förmåga. Jackan erbjuds dessutom i fler färgställningar än någon annan jacka i sortimentet.

För att undvika skav och optimera slitstyrkan har ROC SPIRIT JACKET tillverkats utan axel-, sido- och innerärmssömmar. Jackan har alla de egenskaper som förväntas av en seriös mountaineering-jacka som 3-vägs justerbar hjälmkompatibel huva som kan justeras med en hand och fickor placerade så att de är lätt åtkomliga med ryggsäck och klättersle på. ROC SPIRIT JACKET har dessutom fått extra ventilation genom ventilationsblixtlås i ärmhålorna.

Ny medlem i familjen är även ROC FICTION JACKET. Jackan har exakt samma utrustningsdetaljer som ROC JACKET som lanserades förra året med ett undantag: den är tillverkad i en vind- och vattentät 70 deniers 3-lagers Gore-Tex® SoftShell, med en insida av borstad flanell, som ger en bra stretch samt annan känsla och värmekapacitet. Allt detta gör ROC FICTION JACKET till en utmärkt följeslagare på berget vår, sommar och höst.

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

ROC RESCUE – utvecklad tillsammans med räddningsarbetare

Roc Rescue 40 är Haglöfs mest robusta och pålitliga alpina klättersäck. Ryggsäcken är utvecklad tillsammans med Swiss Alpine Rescue – en organisation av erfarna bergsbestigare och alpinister som på frivillig basis fungerar som räddningsarbetare i de schweiziska alperna.

Roc Rescue 40 är tillverkad i ett mycket slitstarkt material och har utrustats med detaljer som man kan lita på när det gäller som mest. Ryggsäcken har ett kraftigt bärsystem och ett höftbälte samt fäste för isyx som går att stoppa undan när de inte används. Frontöppningen kan öppnas med en hand och inuti ryggsäcken finns löstagbara fickor som fästs med kardborre.

Med de nyheter som presenteras till höst/vinter 2014 är ROC nu en stor och stark familj högpresterande ryggsäckar, jackor och skor som ger utövaren möjlighet att välja exakt rätt produkt utifrån sina preferenser, aktuell aktivitet, väderförhållanden och årstid.

Text och bild finns tillgängliga för nedladdning på www.haglofs.se/press

För ytterligare information vänligen kontakta:

Sara Skogsberg Cuadras

PR & Media Manager

+ 46 8 584 400 14

sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se

A man with a beard, wearing a white climbing helmet and an orange Haglöfs jacket, is shown from the chest up. He is holding a yellow carabiner in his hands. A coiled green rope is visible on the right side of the frame. The background is a solid dark grey.

MOUNTAIN HIGHLIGHTS FALL/WINTER 2014



ROC SPIRIT JACKET/ ROC SPIRIT Q JACKET

Roc Spirit Jacket is a full-featured, four-season jacket with clean lines and ultimate durability made from 3-layer Gore-Tex® Pro.

- Made in the new generation Gore-Tex® Pro technology with enhanced breathability and durability
- Three-way adjustable climbing helmet compatible hood with foam and wire reinforced peak
- Water resistant zippers throughout
- No shoulder, side or inner sleeve seams to avoid chafing and increase durability
- Two mid-mounted pockets with laminated zippers and a built-in ventilation system featuring internal security pockets
- Pit zip ventilations
- Extra sleek inner placket with integrated rain channel
- Articulated sleeves
- Velcro adjustable cuff with pre-folded gusset
- Centre back length 78 cm men's size L, and 71,5 cm women's size M

Colors men: Dynamite, Dynamite/Firefly, Firefly, Gale Blue, Gale Blue/Noble Blue, Magnetite, Noble Blue, True Black

Weight: 455 g in size L

Colors women: Bluebird, Bluebird/Noble Blue, Dynamite, Firecracker, Noble Blue, True Black

Weight: 395 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, 40D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 109 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, 70D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 139 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5



ROC II PANT

Highly versatile mountain pant made from new Gore-Tex® Pro technology.

- Made from the new generation Gore-Tex® Pro technology with enhanced breathability and durability
- Durable, 3-layer 40D Gore-Tex® Pro fabric with reinforcements in 70D quality at knees and seat
- Elasticated waist with silicon print, detachable suspenders
- Water resistant zippers throughout
- Fly opening with zipper from bottom to top (men)
- Two laminated and zippered front pockets with built-in zip garage for extra protection
- Full side zips for ventilation, drop seat function for easy on and off
- Extra sleek inner placket with integrated rain channel
- Articulated knees and seat
- Tapered lower legs to avoid excess material
- Reinforced instep made from Schoeller® Keprotec®
- Internal lower leg gaiter with elasticated silicon grip

Colors men: Gale Blue, Magnetite
Weight: 640 g in size L

Available only in men's style.

MATERIALS:

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, 40D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 109 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, 70D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 139 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Schoeller® Keprotec® 48% polyamide, 32% polyurethane, 20% Kevlar®, reinforcement weave, 285 g/m², bluesign® approved



HAGLÖFS

ROC FICTION JACKET/ ROC FICTION Q JACKET

Roc Fiction Jacket is made from a 3-layer Gore-Tex® SoftShell and is a completely wind- and waterproof three season jacket with a soft feel.

- Made from durable 3-layer 70D Gore-Tex® SoftShell with hardwearing yet supple brushed backer
- Three-way adjustable and climbing helmet compatible hood with laminated and wire reinforced peak
- Water resistant zippers throughout
- No shoulder, side or inner sleeve seam to avoid chafing and increase durability
- One hidden chest pocket for men, one sleeve pocket for women
- Two mid-mounted pockets with laminated zippers and a built-in ventilation system featuring two internal zippered pockets with external access
- Extra sleek inner placket with integrated rain channel
- Articulated sleeves
- Velcro adjustable cuffs with pre-folded gusset
- Dropped rear hem
- Rear hanging loop
- Centre back length – 78cm men's size L and 71,5 cm women's size M

Colors men: Gale Blue, True Black
Weight: 600 g in size L

Colors women: Bluebird, True Black
Weight: 520 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® 3-layer, 100% polyamide, 70D plain weave face, ePTFE membrane and a warming flannel backer, 174 g/m²
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <20



SKARN WINTER HOOD/ SKARN Q WINTER HOOD

The eco-friendly Skarn Winter Hood is a warm soft shell in a clean design, with great freedom of movement. Made in a robust FlexAble™ material, it is water- and wind resistant with many technical details.

- Non-membrane FlexAble™ fabric provides optimum balance between wind resistance, excellent breathability and thermal resistance
- Stretch throughout for maximum freedom of movement
- PFOS/PFOA and fluorocarbon free DWR treated surfaces
- Three-way adjustable and climbing helmet compatible hood with reinforced peak
- Vislon® front zip
- Two mid-mounted pockets with extra durable laminated zippers and built-in ventilation system
- No shoulder, side or inner sleeve seams to avoid chafing and increase durability
- Articulated sleeves
- Velcro adjusted cuffs with stretch gusset for increased comfort
- Integrated single handed hem draw cord
- Dropped rear hem
- Rear hanging loop

Colors men: Dynamite, Gale Blue, Magnetite, True Black
Weight: 720 g in size L

Colors women: Peacock, Magnetite, True Black
Weight: 570 g in size M

MATERIALS:

FlexAble™ 46% polyamide, 46% polyester, 8% elastane, very durable, 4-way stretch double weave fabric, 240 g/m², bluesign® approved



TRITON II HOOD/ TRITON II Q HOOD

The Triton II Hood is perhaps the perfect three season midlayer. Constructed from Polartec® fabrics, it offers an excellent blend of warmth and light weight, as well as thoughtful details.

It is also bluesign® approved.

- Polartec® PowerStretch® Pro™ reinforced hood, shoulders, hem and back that provide outstanding durability and stretch comfort
- Polartec® Thermal Pro® fabric at the torso for an excellent warmth-to-weight ratio
- Snug hood that fits under a helmet
- Laser cut ventilation holes that help prevent goggle fogging
- Laminated inner placket
- No shoulder seams to avoid chafing and increase durability
- Flatlock seams throughout to minimize bulk and increase durability
- One laminated stretch chest pocket for small items
- Two large, zippered hand warmer pockets
- Thumb holes at the elastic cuffs to enhance fit and maximize heat retention
- Articulated sleeves
- Integrated, single handed hem draw cord
- Dropped rear hem
- Rear hanging loop

Colors men: Magnetite, Noble Blue/Gale Blue
Weight: 355 g in size L

Colors women: Firecracker/Dynamite, Magnetite
Weight: 295 g in size M

MATERIALS:

Polartec® Power Stretch® Pro™, 56% polyester, 34% polyamide, 10% elastane, stretch fleece, 162 g/m², bluesign® approved
Polartec® Thermal Pro, 100% polyester, micro fleece in fine stripe optic, 169 g/m², bluesign® approved



Take care



BUNGY II JACKET/ BUNGY II Q JACKET

A versatile jacket that is Haglöfs most durable, stretchable and long lasting mid layer for all kinds of outdoor related activities.

- Polartec® PowerStretch® Pro™ provides an excellent warmth-to-weight ratio and enhanced wicking capabilities
- Next-to-skin comfort with a soft fabric and a smooth outer face for layering
- Stretch fabric throughout for maximum freedom of movement
- Single layer collar for bulk free layering
- Laminated inner placket
- No shoulder seams to avoid chafing and increase durability
- Flatlock seams throughout to reduce bulk and increase durability
- Thumb holes at the elastic cuffs to enhance fit and maximize heat retention
- Articulated sleeves
- Integrated single handed hem draw cord
- Dropped rear hem
- Rear hanging loop
- Two zippered hand warmer pockets



Take
care

Colors men: Dynamite/Magnetite, Gale Blue, Magnetite,
Noble Blue, True Black
Weight: 420 g in size L

Colors women: Bluebird, Firecracker, Magnetite, Soft White,
True Black
Weight: 330 g in size M

MATERIALS:

Polartec® Power Stretch® Pro™, 53% polyester, 38% polyamide,
9% elastane, stretch fleece, 241 g/m², bluesign® approved



HAGLÖFS

ESSENS II DOWN JACKET/ ESSENS II Q DOWN JACKET

Down jacket offering minimal weight, superb compressibility and warmth.

- Lightweight, tear resistant and windproof shell fabric
- Shorter cut, ideal for low pack size
- Polartec® Power Stretch® shoulder filaments for freedom of movement
- Exterior of garment has a DWR to improve water shedding
- Mini baffle construction stabilizes the 800 CUIN fill power premium goose down
- Full length main zipper, with wind baffle behind and integrated chin guard
- Two zippered hand warmer pockets
- One zippered hidden chest pocket
- Jacket folds into its own pocket
- Articulated sleeves with elasticated piping at sleeve ends and bottom hem for comfortable fit and heat retention
- Rear hanging loop
- Centre back length - 77 cm men's size L, and 68 cm women's size M



Colors men: Dynamite/Magnetite, Gale Blue/Gale Blue,
Magnetite/Dynamite, Noble Blue/Firefly,
True Black/Magnetite

Weight: 290 g in size L

Colors women: Bluebird/Soft White, Firecracker/Noble Blue,
Magnetite/Firecracker, Noble Blue/Firecracker
True Black/Magnetite

Weight: 250 g in size M

MATERIALS:

Pertex® Quantum, 100% polyamide, 20D down proof, super light yet durable mini ripstop fabric, 35 g/m², bluesign® approved 90/10 goose down, traceable and bluesign® approved, 800 cuin fill power (European) down weight: 89 g men's size L, 68 g women's size M



HAGLÖFS

ROC RESCUE 40

Roc Rescue 40 was developed together with Alpine Rescue Switzerland to become Haglöfs most durable and reliable alpine climbing pack. Dependable solutions, robust materials and smart details guarantee that this work of art won't fail you.

- Interact™ suspension system. Featuring a removable 1,5 mm HDPE framesheet with a single 6061 aluminum stay and double fiberglass rods for stability and support
- Back panel with 3D-mesh sections
- Stowable hip belt
- Top loaded pack with zippered front opening
- Spindrift collar with Haglöfs unique 1-Motion™ opening system
- Daisy chains on front panel
- Stowable ice axe loops and elastic retrievers
- Floating/detachable lid with double pockets and key holder
- Rain cover in separate lid pocket
- Rope-carry under lid
- Reflective side-compression straps with durable 25 mm buckles
- Sternum strap with integrated safety whistle
- Reflective printing
- Two mesh packers attached with velcro on inside of pack

Color: Dynamite/Danger

Weight: 1,90 kg (40 L) excluding rain cover

MATERIALS:

840D Oxford polyamide

1600D Ballistic® polyamide



INTERACT™
SUSPENSION SYSTEM

DWR
PFOA
FREE



HAGLÖFS ROC ICON GT/ HAGLÖFS ROC ICON Q GT

A waterproof approach shoe that offers good walking comfort.
Suitable for hiking, scrambling and via ferrata.

- EVA midsole with PU heel wedge for good stability, low weight and comfort
- Sticky rubber for excellent traction
- Long and asymmetric lacing for the best fit and comfort
- Rubber reinforced toe and heel for increased protection

Colors men: Gale Blue/Dynamite, Sea Sparkle,
True Black/ Gale Blue
Weight: 500 g (½ pair size UK 8)

Colors women: Granite/Bluebird, Noble Blue/Firecracker
Weight: 450 g (½ pair size UK 5)

MATERIALS:

Upper: 1,6 to 1,8 mm water repellent suede leather

Lining: Gore-Tex® Performance Comfort

Footbed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: Vibram® Ibex



HAGLÖFS ROC ICON GT



HAGLÖFS ROC ICON Q GT





OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Pressmeddelande januari 2014

Haglöfs VOJD – när du söker dig till det extrema

Bara för att det inte finns en skidlift betyder det inte att du inte kan söka det perfekta åket. Med stegjärn och isyxa når du pjäxdjup pudersnö för egen maskin med skidorna på ryggen. Det är freeski-skidåkning i dess mest extrema form som tar utövaren till gränslandet mellan skidåkning och bergsklättring.

Bland Haglöfs Vänner finns några av världens ledande freeski-skidåkare. Under de senaste två åren har dessa tillsammans med Haglöfs designers och produktutvecklingsorganisation arbetat med att ta fram en jacka och byxa värdiga att dela namn med Haglöfs mest utrustade och extrema ryggsäck, VOJD ABS. Resultatet är ett skidställ som fått utstå – och klarat – långa och hårda tester av de mest avancerade, mest krävande skidåkarna.

Ett extremt robust skidställ

Till höst/vinter 2014 erbjuder Haglöfs en freeski-kollektion med nya och uppdaterade produkter för alla typer av skidåkare – från den liftnära puderåkaren till den mest avancerade extremskidåkare. Kollektionen har även fått en helt ny färgpalett. Nytt för säsongen är Haglöfs VOJD JACKET och VOJD PANT – jacka och byxa som tillsammans utgör ett skidställ som bevisat att det klarar alla utmaningar det ställs inför.

VOJD JACKET är en 70 deniers slitstark alpin jacka i 3-lagers Gore-Tex® Pro där inga detaljer har lämnats åt slumpen. Jackans fickor är placerade så att de är lättåtkomliga med ryggsäck på och dragkedjorna har fått en mycket hållbar konstruktion. Från innerfickan finns utgång för sladd till kommunikationsutrustning. Jackan erbjuder bra ventilationsmöjligheter inklusive armhålsblixtlås samt ett inre sprund i kragen med laserskurna ventilationshål så att inte skidglasögonen immar igen.

VOJD JACKET har lite mindre tyg än många andra freeski-jackor men är trots det så pass rymlig att du med lätthet får plats med ett ryggskydd. Jackan har också en 3-vägs justerbar hjälmkompatibel huva med laminerad och trådförstärkt skärm. En avtagbar snökjol kan fästas i VOJD PANT samtidigt som den passar tillsammans med samtliga byxor i Haglöfs Ski-kollektion. Justeringen nere i jackavslutet kan fästas upp så att den inte fastnar när man klättrar.

VOJD PANT är en 150 deniers extremt slitstark alpin byxa i 3-lagers Gore-Tex® Pro. Byxan har två handfickor och två framfickor som är lätt åtkomliga även med klättersELE på. I den

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

högra framfickan finns en stretchficka med plats för mobiltelefon eller transceiver.

VOJD PANT har blixtlåsförsedd 2-vägsventilation längs benen. Benavsluten har förstärkta insidor i Schoeller® Keprotec® och inre snölås med elastiskt silikongrepp samt möjlighet till extra åtdragning – en viktig funktion när man klättrar i snö.

VOJD ABS – för de som lever för skidåkning

Haglöfs lavinsäkerhetsryggsäck VOJD ABS förenar det bästa av två världar – Haglöfs mångåriga erfarenhet av ryggsäckstillverkning och -design kombinerat med ABS ledande airbag-teknologi för lavinsäkerhet. VOJD ABS är tillverkad i två slitstarka polyamid-vävar och utvecklad för de som lever för skidåkning – och vill fortsätta göra det.

VOJD ABS har samma karaktäristiska egenskaper som en ryggsäck från Haglöfs förväntas ha med enastående bärkomfort, funktionell design och lång livslängd. Skidor och isyxor lätt kan fästas på ryggsäcken utan att inverka på ABS-funktionen.

VOJD ABS finns i två storlekar. VOJD ABS 18 för liftnära friåkning, med plats för säkerhetsutrustning och det mest nödvändiga, samt VOJD ABS 30 för den som söker sig lite längre bort från liftsystemen och behöver plats för extra utrustning. Med en volym/vikt-relation på 0,088 kg per liter (VOJD ABS 30) är det också en av marknadens lättaste lavinsäkerhetsryggsäckar med inbyggt ABS-system.

Text och bild finns tillgängliga för nedladdning på www.haglofs.se/press
För ytterligare information vänligen kontakta:

Sara Skogsberg Cuadras
PR & Media Manager
+ 46 8 584 400 14
sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



FREESKI
HIGHLIGHTS
FALL/WINTER 2014

HAGLÖFS

VOJD JACKET/ VOJD Q JACKET

Developed in collaboration with our toughest extreme skiers, the Vojd is the perfect jacket for all winter mountain sports with high demands. It features extra durable and breathable Gore-Tex® Pro fabrics, helmet compatible hood with a fog preventing protection built in to the shin guard, pockets with backpack compatible positions and much more.

- DWR treated Gore-Tex® Pro provides an uncompromising combination of breathability, durability and weather protection
- Gore-Tex® micro tape is used to save weight and increase breathability
- Extra durable, laminated zippers
- Two way water resistant Vislon® main zip with single inner placket and long water resistant pit zips for ventilation
- Single handed, three way adjustable, ski helmet compatible hood with high collar featuring fleeced chin guard and neck patch
- Laminated pitzips
- Extended shin guard with lasercut holes for preventing goggles from fogging over
- Two backpack compatible mid mounted pockets with a cable port in left pocket
- One chest pocket with a goggle wipe on an elastic leash
- One zippered inner pocket with a cable port and one zippered sleeve pocket on left arm
- Articulated sleeves with Velcro adjustable cuff and an inner cuff to prevent cold air to enter
- Removable, stretchy snow skirt with silicon gripper and belt loop snap feature that can also be zipped together to a pair of pants with the same "zip in" construction
- Centre back length 84 cm men's size L, and 76,3 cm women's size M

Colors men: Gale Blue, Sun, True Black
Weight: 730 g in size L

Colors women: Firecracker, True Black
Weight: 660 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® Pro 3 layer, 100% polyamide, 70D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 139 g/m²
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5



HAGLÖFS

VOJD PANT/ VOJD Q PANT

Developed with the input of the toughest extreme skiers, the Vojd Pant is up to any challenge. Made from 3-layer Gore-Tex® Pro and Schoeller® Keprotec, it has all the protection needed.

- Durable, Gore-Tex® Pro fabric provides breathable hardwearing pants
- DWR treated surfaces and extra durable, laminated water resistant zippers
- Gore-Tex® micro tape is used to save weight and increase breathability
- Hip-to-knee vents with two-way water resistant zips
- Raised waist with Velcro adjustments and belt loops
- Pants can be zipped to jackets featuring “zip in” snowskirts
- Water resistant fly zipper under protective stand. Double snap closure
- Two zippered hand warmer pockets
- Two bellow pockets with water resistant Vislon® zips, the right one has a pocket in stretch and hook loop to keep your most important equipment in place
- Articulated knees
- Internal lower leg gaiter with elasticated silicon grip and buckle adjustment
- Schoeller® Keprotec® and Kevlar® reinforced insteps and lower hems



Colors men: Sun, True Black
Weight: 640 g in size L

Colors women: Firecracker, True Black
Weight: 585 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, slightly structured durable face fabric, ePTFE membrane and a light woven ripstop backer, 177 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Schoeller® Keprotec 48% polyamide, 32% polyurethane, 20% Kevlar®, reinforcement weave, 285 g/m², bluesign® approved



HAGLÖFS

CHUTE II JACKET/ CHUTE II Q JACKET

Chute Jacket is a full-featured, long freeski jacket made from 2-layer Gore-Tex®. It features a helmet-compatible hood and easy access to pockets, even when wearing a backpack.

Chute Jacket is bluesign® approved.

- Lightweight and durable Gore-Tex® provides a waterproof jacket with a polyester taffeta/ mesh lining to promote breathability and comfort
- DWR treated shell to improve water shedding
- Mid-thigh lenght and a loose fit makes it suitable for body armor protection
- Two-way ventilation zippers on front for best ventilation and fit while wearing a backpack
- Single handed, three way adjustable, ski helmet compatible hood with laminated and wire reinforced peak, as well as a high protective collar
- Brushed fleece in collar and shin guard with rear hanging loop in neck
- Two-way water resistant front zip with single inner placket
- One zippered chest pocket with pocket flap and a sleeve pocket on left side
- Two bellow pockets positioned below hip belt and one inner mesh pocket with zipper and cable port
- Articulated sleeves with Velcro cuff adjustment with gusset
- Removable stretchy snow skirt with silicon gripper and belt loop snap feature
- Single handed cord adjustment at the dropped rear hem
- Centre back length - 86 cm men's size L, and 77,3 cm women's size M

Colors men: Dynamite/Hurricane Blue, Sun, True Black
Weight: 895 g in size L

Colors women: Firecracker/Volcanic Pink, Hurricane Blue, True Black
Weight: 790 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® 2 layer, 100% polyamide, 70D plain weave face and an ePTFE membrane, 139 g/m², bluesign® approved
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5



Take care



HAGLÖFS

CHUTE II PANT/ CHUTE II Q PANT

A featured freeski pant in made from pliable breathable 2-layer Gore-Tex®. Fully featured with spacious pockets, ventilation zips, and critical reinforcements. bluesign® approved.

- Lightweight and durable Gore-Tex® provides a waterproofed pant with polyester taffeta/ mesh lining to promote breathability and comfort
- DWR treated shell to improve water shedding
- Slanted side ventilations with water resistant zippers
- Water resistant front fly with laminated stand
- Velcro adjustable waist with room for back protection
- One zippered back pocket with flap and hanging loop in rear back
- Two spacious and lined bellow pockets at front thigh
- Internal lower leg gaiter with elasticated silicon grip
- Schoeller® Keprotec® and Kevlar® reinforced insteps and lower hems

Colors men: Dynamite, Hurricane Blue/Dynamite, Sun, True Black

Weight: 715 g in size L

Colors women: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink

Weight: 640 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® 2-layer, 100% polyamide, 70D plain weave face and an ePTFE membrane, 139 g/m², bluesign® approved

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Schoeller® Keprotec® 78% polyamide Cordura®, 16% Kevlar®, 6% PU, reinforcement weave, 240 g/m², bluesign® approved



bluesign®
product



HAGLÖFS

ACTIVES WARM II HOOD/ ACTIVES WARM II Q HOOD

An extra warm, Merino wool and synthetic fibre mix jacket with a snug hood for high activity layering in cold or extreme conditions.

- Micro grid fleece backer provides excellent warmth-to-weight ratio and fast drying
- Next-to-skin comfort in a soft fabric with smooth outer face for layering
- Extra fine micro Merino fibres increase thermal qualities and enhance moisture management
- Natural odour control
- Stretch fabric throughout to allow maximum freedom of movement
- Single layer hood with soft, elasticated binding for comfortable closure
- Laminated tricot lined wind flap with chin guard behind front zipper
- One zippered pocket for small items
- Articulated sleeves with shaped cuffs and thumb holes
- Flat-lock seams throughout for maximum comfort
- Offset seams in key areas to prevent chafing

Colors men: Dynamite, True Black
Weight: 310 g in size L

Colors women: Firecracker, Hurricane Blue
Weight: 275 g in size M

MATERIALS:
Pontetorto® 78% polyester, 18% Merino wool (mulesing free), 18.5 micron, 4% elastane, stretch fleece with microgrid backer, 172 g/m²




PONTETORTO...

VASSI SUIT/ VASSI Q SUIT

A fully equipped freeride suit made from 3-layer Gore-Tex® with excellent ventilation and a high, protective collar with a fog preventing face protection system for rough weather conditions.

- DWR treated surfaces, Gore-Tex® micro taped
- Laminated fleece in back, knees and neck areas
- Extra durable laminated zippers and rear hanging loop in neck
- Single handed, three-way, ski helmet compatible and adjustable hood with laminated and wire reinforced peak
- High collar with an extended shin guard and laser cut holes for preventing goggles from fogging over
- Two spacious backpack compatible chest pockets – one of which contains a goggle wipe with an elasticated leash
- One zippered mesh inner pocket with cable port, one zippered inside left chest pocket and one pocket on left sleeve with ski pass holder inside
- Two-way, slanted ventilation zippers on front
- Removable elastic braces with snap-off system
- Articulated sleeves and legs
- Two slanted ventilation zippers integrated with the opening in the rear
- Two bellow thigh pockets with flaps and one back pocket with water resistant zip
- Internal lower leg gaiter with elasticated silicon grip
- Schoeller® Keprotech® and Kevlar® reinforced insteps and lower hems

Color men: Dynamite/Sun
Weight: 1370 g in size L

Color women: Volcanic Pink/Firecracker
Weight: 1250 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® 3 layer, 92% polyamide, 8% elastane, 70D plain weave stretch face, ePTFE membrane and a light woven backer, 170 g/m²
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6

Gore-Tex® 3 layer, 100% polyamide, 40D flat face two tone ripstop, ePTFE membrane and a light knit backer, 142 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6

Schoeller® Keprotec®, 48% polyamide, 32% polyurethane, 20% Kevlar®, reinforcement weave, 285 g/m², bluesign® approved



HAGLÖFS

VOJD ABS 30

With a fully integrated ABS avalanche airbag system, the Vojd ABS 30 is the perfect pack for freeride skiing and alpine touring.

It features 30 liters of pack space, exceptional carrying comfort and functionality, as well as a clean design with smart attachment solutions for skis and snowboards. Together with a good sense of judgement, this pack can save your life in the event of an avalanche.

- Fully integrated Avalanche Airbag System from ABS
- Extremely low weight/volume ratio, 0.088 KG/L
- Steel cartridge included
- Height adjustable deployment unit on left shoulder strap
- Easy to adjust leg strap to secure the pack to your body in the event of being trapped in an avalanche
- Full-length hip belt with two zippered pockets for storing of deployment unit and leg strap
- Metal buckle to secure hip belt closure
- Harness, back panel and hip belt with snow shedding fabric
- Safety whistle on chest strap
- Diagonal ski carry with stow-away ski straps
- Detachable straps for carrying a snowboard
- Soft padded front panel to prevent chafing from skis against shovel and probe
- Easily operated ice axe attachments, pick protection sleeve
- Hole webbing on front offers multiple possibilities for compression and attachments
- Semi top loaded single compartment
- Snow safety gear sleeve in main compartment
- Quick access zippered compartment on top
- Internal pocket with key holder in top compartment

Color: Gale Blue/Aero Blue, True Black
Weight: 2,63 kg (30 L) ABS System incl. cartridge

MATERIALS:

840D JR Ballistic polyamide
420D HD Oxford polyamide



SKRÅ 26

Skrå 26 is a backcountry skiing backpack large enough to carry everything needed for a long day of skiing.

- A-frame ski carry where side straps double as pack compression. Holds skis with tail widths up to 150 mm
- Diagonal ski carry with stow-away ski straps on front
- Main compartment is accessible from both back and front panel
- A 4 mm wire framework provides stability to the pack and keeps it from collapsing when opening the back panel
- Harness, back panel and hip belt with snow shedding fabric
- Full-length hip belt with zippered pockets
- Hydration system compatible
- Insulated hose sleeve on shoulder strap
- Safety whistle on chest strap
- Separate snow safety gear compartment on front
- Fleece lined goggle pocket on inside of front compartment
- Soft padded front panel to prevent chafing from skis against shovel
- Easy access stash pocket on front panel
- Internal pocket with key holder

Color: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink
Weight: 1,30 kg (26 L)

MATERIALS:

840D JR Ballistic polyamide
420D HD Oxford polyamide



SKRÅ 20

Medium sized ski pack with separate compartment for snow safety gear. Suitable for both front and backcountry skiing.

- Diagonal ski carry with stow-away ski straps on front
- Panel loaded
- Harness and back panel with snow shedding fabric
- Forward pulling compression waist strap for easy adjustment
- Hydration system compatible
- Insulated hose sleeve on shoulder strap
- Safety whistle on chest strap
- Separate snow safety gear compartment on front
- Fleece lined goggle pocket on inside of front compartment
- Soft padded front panel to prevent chafing from skis against shovel and probe
- Side compression strap for tightening the pack to your body
- Easy access stash pocket on front panel
- Internal pocket with key holder

Color: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink
Weight: 985 g (20 L)

MATERIALS:
840D JR Ballistic polyamide
420D HD Oxford polyamide





OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Pressmeddelande januari 2014

Trekking är Haglöfs ursprung

Naturen är äkta och ärlig. Den erbjuder renhet och stillhet men kan också vara nyckfull och obarmhärtig. Trekking är att njuta av naturen i alla dess former och skepnader, men också att möta dess utmaningar. Trekking är en nära-naturen-upplevelse. Trekking är Haglöfs ursprung, hjärta och själ.

Trekking är inte bara Haglöfs ursprung utan också företagets största produktsegment. Kläder, skor och utrustning för allt från en kort dagstur en vacker höstdag till det stora äventyret i svår terräng och utmanande väder. Trekking är en året runt-aktivitet från vandring i sommar och barmark till långfärdsskridskor, turskidor och snöskor i ett vinterlandskap. Inspirationen hämtar Haglöfs från den skandinaviska miljön men produkterna är utvecklade att fungera lika bra oavsett var i världen utövaren befinner sig.

Haglöfs mest mångsidiga produkter

Haglöfs Trekking-sortiment innehåller en stor mängd produkter specifikt utvecklade för olika typer av outdoor-aktiviteter. Samtidigt är många av produkterna mångsidiga och gränslösa på ett sätt som är så kännetecknande för Haglöfs. RIDGE JACKET är ett bra exempel på just detta.

RIDGE JACKET är en bluesign®-godkänd skaljacka i 2-lagers Gore-Tex®. Jackan har ett klassiskt och tidlöst uttryck som hyllar Haglöfs historiska arv samtidigt som den är laddad med tekniska lösningar som förstärkta axelpartier, fickor lättåtkomliga med ryggsäck på och diskret ventilation under ärmarna.

Nyheter inom Clothing

Haglöfs familj lättare jackor och västar isolerande med dun, BIVVY, har till höst/vinter 2014 fått tre nya medlemmar i BIVVY DOWN HOOD, BIVVYACK PARKA och BIVVY Q PARKA. Jackorna delar karaktäristika som låg vikt, hög packbarhet och värmande dun som kompletterats med syntetfibrer på särskilt utsatta ställen för att man, till exempel, ska kunna bära ryggsäck utan att den värmande förmågan går förlorad.

För dagar med växlande väder kan nya TRE JACKET vara det perfekta alternativet. Ytterst en skaljacka i Haglöfs Proof™ som erbjuder ett bra stretchande vind- och vattentätt skydd, och inuti en tunn innerjacka isolerad med QuadFusion™. Jackorna kan bäras var för sig, eller kopplas ihop till en jacka som erbjuder både värme och skydd.

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

Nya material och fler alternativ

Inom Hardware kommer Haglöfs till höst/vinter 2014 med ett nytt material i form av en borstad polyester som erbjuder en hög slitstyrka och hållfasthet men samtidigt en mjuk känsla. Våren 2014 lanserade Haglöfs ryggsäcken MIRO och till höst/vinter 2014 kommer en variant i det nya materialet i form av MIRO RUGGED. Ryggsäcken är en klassisk Haglöfs-produkt, ren och okomplicerad och med en vadderad ryggpanel och profilerade axelremmar som ger en utmärkt bärkomfort under dagsturer i skogen och på fjället. MIRO-ryggsäckarna har avtagbar bröst- och midjerem och passar också bra på en kortare resa.

Inom Footwear erbjuder Haglöfs med OBSERVE HI GT även en nyhet i OBSERVE-familjen höst/vinter 2014. OBSERVE HI GT är en mjuk och mycket lätt känga med ett högre skaft för extra skydd och support som passar utmärkt för lättare vandring i skog och mark eller som en lättviktskänga vintertid.

De prisbelönta OBSERVE -skorna har utvecklats i samarbete med ASICS och innehåller många av deras främsta teknologier och material, exempelvis AHAR+ -gummi på yttersula, en SpEVA-mellansula och GEL® för stötdämpning i den bakre delen av skon. Och precis som övriga skor i samma familj bygger OBSERVE HI GT på ASICS I.G.S-filosofi (Impact Guidance System), där flera olika tekniska funktioner samverkar för att få en så naturlig fotrörelse som möjligt.

Trekking med naturen i fokus

Trekking är det produktsegment där Haglöfs kommit allra längst i sitt hållbarhetsarbete. Samtliga nya Trekking-jackor till höst/vinter 2014 är tillverkade i bluesign®-godkända material som 2-lagers Gore-Tex®, Proof™ eller Pertex® Classic Eco. De isolerande jackorna är dessutom fyllda antingen med ursprungsmärkt och spårbart dun eller QuadFusion™ syntetisolering – båda alternativen godkända av bluesign®.

Text och bild finns tillgängliga för nedladdning på www.haglofs.se/press

För ytterligare information vänligen kontakta:

Sara Skogsberg Cuadras

PR & Media Manager

+ 46 8 584 400 14

sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se

TREKKING
HIGHLIGHTS
FALL/WINTER 2014



HAGLÖFS

RIDGE JACKET/ RIDGE Q JACKET

Specifically designed for trekking with a backpack, the Ridge Jacket has a longer length and is very well-featured. The jacket is bluesign® approved.

- Reinforced shoulder parts
- Chest pocket and two bellowed hand pockets, all zippered
- One zippered inside pocket and one mesh pocket
- Articulated elbow and laminated velcro adjustment at cuffs
- Three-way adjustable hood
- Discrete ventilation under the arms
- Lower hip length adjustable hem
- Centre back length 89 cm men's size L, and 77,3 cm women's size M

Colors men: Driftwood Solid, True Black
Weight: 920 g in size L

Colors women: True Black, Volcanic Pink
Weight: 805 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® 2 layer, 100% polyester, subtle textured dobby weave with a tonal effect and an ePTFE membrane 142 g/m², bluesign® approved

Hydrostatic head: >28.000 mm, RET: <9

Gore-Tex® 2 layer, 100% polyamide, 70D plain weave fabric, ePTFE membrane, 148 g/m², bluesign® approved

Hydrostatic head: >28.000 mm, RET: <5



Take care



HAGLÖFS OBSERVE HI GT/ HAGLÖFS OBSERVE HI Q GT

Haglöfs Observe Hi GT boot travels the trails with comfort and support. Developed with ASICS®, it is both waterproof and breathable, versatile enough for mid-length hikes.

- High cut for extra support and protection
- Molded rubber reinforced toe and rubber heel for increased protection
- Lace locking system for easy individual lacing
- Stabilite ESS chassis for stability and torsion control
- AHAR+ Asics High Abrasion Resistance Rubber used on the heavy contact areas of the outsole
- SpEVA midsole that improves bounce back characteristics and decreases midsole breakdown
- GEL® rearfoot cushioning for good shock absorption
- New and improved wet grip rubber for best traction
- I.G.S Impact Guidance System allows the foot to perform in a more natural manner

Color men: True Black
Weight: 465 g (½ pair size UK 8)

Colors women: True Black/Volcanic Pink
Weight: 540 g (½ pair size UK 5)

MATERIALS:

Upper: Water repellent polyester ripstop

Lining: Gore Tex® Extended Comfort

Footbed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: Asics Hike Wet Grip



HAGLÖFS OBSERVE HI GT



HAGLÖFS OBSERVE HI Q GT



MIRO RUGGED

Miro Rugged backpack is perfect for every day use. It is slightly padded, holds a 15" laptop and has a brushed cotton look. Functional details include detachable straps and an articulated harness.

- Articulated harness with comfortable padding
- Detachable sternum strap
- Detachable waist strap
- Light padded shell construction
- Asymmetric zip opening for good overview of the contents
- Large enough to fit a 15" lap top
- Side pocket on one side, made from stretch woven fabric
- One inside and one outside zippered pocket
- Key holder

Colors: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink

Weight: Miro Rugged Large 600 g,
Miro Rugged Medium 530 g

MATERIALS:

440D brushed Oxford polyester



BIVVY DOWN HOOD/ BIVVY Q DOWN HOOD

The Bivvy Down Hood is a lightweight, eco-friendly, and packable jacket with the versatility for all adventures. Among its thoughtful details are many pockets and the possibility to fold it into its own pocket.

- Durable DWR treated face for weather protection
- Two-way adjustable down hood
- Mid mounted insulated pockets with zippers and webbing loop
- Two-way front zip with insulated inner placket
- Zippered chest pocket on the men's style. Chest pocket on the inside for the women's style.
- Jacket folds into its own pocket
- Articulated elbows and elasticated cuff
- Single handed adjustable hem
- Centre back length - 75 cm men's size L, and 66 cm women's size M

Colors men: Dynamite, Juniper, Storm Blue, True Black
Weight: 590 g in size L

Colors women: Aero Blue, Hurricane Blue, True Black,
Volcanic Pink
Weight: 480 g in size M

MATERIALS:

Pertex® Classic Eco, 100% recycled polyester, 50D down and fibre proof mini ripstop weave fabric, 72 g/m², bluesign® approved 85/15 down, traceable and bluesign® approved 700 CUIN fill power (European) (main body/ sleeves), fibre insulation 40 g/m² (shoulder area)

Down weight: 155 g men's size L, 126 g women's size M



BIVVY Q PARKA

Haglöfs Bivvy Q Parka is a hooded down parka that provides great features for versatile trekking activities.

- Longer body length for greater protection
- Durable DWR treated face for weather protection
- Two-way adjustable down hood
- Front zip with insulated inner placket
- Zippered chest pocket and open stretch mesh stow pocket on inside
- Mid mounted insulated pockets with zippers and webbing loop
- Jacket folds into its own pocket
- Articulated elbows and elasticated cuff
- Centre back length 88,5 cm women's size M

Colors women: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink
Weight: 480 g in size M

Available only in women's style

MATERIALS:

Pertex® Classic Eco, 100% recycled polyester, 50D down and fibre proof mini ripstop weave fabric, 72 g/m², bluesign® approved 85/15 down, traceable and bluesign® approved 700 CUIN fill power (European) (main body/ sleeves), fibre insulation 40 g/m² (shoulder area)

Down weight: 137 g in size M



Take Care



PILE HOOD/ PILE Q HOOD

Haglöfs Pile Hood is a classic hoodie made from technical Polartec® fabric. It offers warmth without the bulk, and it is designed with articulated sleeves and offset seams for comfort and movement.

- Polartec® high loft fleece provides optimum warmth without the weight and bulk, and features excellent breathability and quick drying time
- Single layer hood for cosy bulk-free layering and increased heat retention
- Laminated soft wind flap behind front zipper for protection and comfort
- Offset shoulder and side seams for maximum comfort when wearing a backpack
- Flatlock seams throughout to optimize layering and prevent chafing
- Two mid mounted, zippered and mesh lined hand warmer pockets that ventilate when open
- Articulated sleeves for optimized fit and low bulk in the arms
- Elasticated cuff and hem for a snug fit
- Centre back length 74 cm men's size L, and 73,5 cm women's size M

Colors men: Driftwood, Grey Melange, Hurricane Blue
Weight: 655 g in size L

Colors women: Driftwood, Soft White, Volcanic Pink
Weight: 505 g in size M

MATERIALS:
Polartec® 100% polyester, heavy, warming pile fleece, 380 g/m²





OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Pressmeddelande januari 2014

19FOURTEEN – Haglöfs nya Outdoor Lifestyle-koncept

Till och från arbetet, under lunchen, på väg till och hem från träning, en eftermiddag i parken, en resa till fjällen eller en weekend på landet är situationer och aktiviteter som även den mest inbitne outdoor-utövaren möter. Där man på fritiden ofta kan styra sin outdoor-aktivitet utifrån väder och vind finns sällan samma möjlighet i vardagen. Det är också här – i landskapet mellan naturen och den urbana miljön – som behovet av funktionella produkter kanske är som allra störst. Här hittar vi 19FOURTEEN.

19FOURTEEN är Haglöfs nya Outdoor Lifestyle-koncept som lanseras höst/vinter 2014. Konceptet består av en kollektion rygsäckar och väskor, jackor och skor tänkta att fungera i landskapet mellan naturen och den urbana miljön och som förenar en ren naturlig yta med en personlig insida fylld med tekniska funktioner.

Funktion och tradition

Bakom 19FOURTEEN ligger två års intensivt utvecklingsarbete som engagerat stora delar av företaget. Utvecklingsprocessen har i flera avseenden liknat den Haglöfs initierade för drygt 20 år sedan när företaget började utveckla kläder: favoritplagg togs in till kontoret, vändes och klämdes på – tankar stöttes och blöttes. En av utgångspunkterna var att hitta funktionella produkter som klarar alla situationer man möter i vardagen – från en regnig och blåsig höstdag till en klar och kall vinternatt. En annan förutsättning var att alla i projektet kunde identifiera sig med produkterna då Haglöfs egen personal var en viktig referensgrupp.

– I 19FOURTEEN har vi utvecklat rygsäckar, väskor, ytterplagg och skor för vardagsaktiviteter utan att på något plan kompromissa med Haglöfs tekniska lösningar. Tvärtom har vi tagit många av våra mest avancerade material och tekniska funktioner och applicerat dem på produkter som vi själv vill använda när vi inte klättrar i berg, åker skidor eller springer i skogen, säger Fredrik Lundberg, Strategic Design Manager på Haglöfs.

Haglöfs unika hantverksarv med det rena, enkla designspråket, tillsammans med all den kunskap runt moderna material, teknisk funktion och avancerade konstruktioner som finns i dagens företag, har gett en tidlös kollektion med en kompromisslös uppmärksamhet runt detaljer. Kopplingen till Haglöfs ursprung går igenom hela

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

kollektionen – allt från att produkterna lånat sina namn från platser i Dalarna till mönster, färgval och designdetaljer som inspirerats av regionens lokala målningar, dräkter och symboler.

– På Haglöfs arbetar många passionerade outdoor-utövare som i vardagen rör sig mellan stad och natur och därför har vi kunnat utgå mycket från oss själva, våra intressen och behov när vi arbetat med 19FOURTEEN. Vi har också tittat bakåt i vår rika historik för inspiration till att hitta rätt känsla men också den renhet som präglat Haglöfs produkter genom åren. Det har varit en spännande och utmanande resa – och vi är väldigt stolta över resultatet, avslutar Fredrik Lundberg.

Text och bild finns tillgängliga för nedladdning på www.haglofs.se/press

För ytterligare information vänligen kontakta:

Sara Skogsberg Cuadras

PR & Media Manager

+ 46 8 584 400 14

sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2012 uppgick omsättningen till 690 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 9 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



19FOURTEEN
HIGHLIGHTS
FALL/WINTER 2014



HAGLÖFS

LIMA JACKET/ LIMA Q JACKET

Hooded Lima Jacket is a heavy duty jacket with a combination of clean design, utility and technology. It incorporates 3-layer Gore-Tex® for full wind- and waterproofing.

- Made from a heavy duty Gore-Tex® 3-layer fabric
- Elegant long and narrow fit with full freedom of movement
- Three-way adjustable snorkel hood with foam, wire reinforced brim and security snap to keep hood in place
- Soft ribbed inner collar at neck
- Articulated sleeves
- Two zippered low chest pockets with water resistant zips
- Two big hand pockets
- One inner zippered chest pocket
- Inner waist adjustment
- Underarm pit zips with water resistant zippers for ventilation
- Dropped rear hem with single handed adjustment
- Velcro adjustable cuff with prefolded gusset
- Inner rear hanging loop
- Centre back length 75 cm men's size L, and 66,8 cm women's size M

Colors men: Blue ink, Driftwood, True Black
Weight: 1015 g in size L

Colors women: Driftwood, True Black
Weight: 920 g in size M

MATERIALS:
Gore-Tex® 3-layer, 100% polyamide, heavy, rugged, durable 300D nylon face, ePTFE membrane and a light knit backer, 270 g/m²
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6



SILJAN PARKA/ SILJAN PARKA

The nimble Siljan Parka is the longest style in the 19FOURTEEN collection and features superb insulation and excellent details. Haglöfs has used eco-friendly materials in its construction.

- Made in a durable, slightly textured melange 2-layer fabric
- 160 g QuadFusion+™ insulation and a partial pile lining for warmth
- Elegant long and narrow fit with full freedom of movement
- Three-way adjustable snorkel hood with foam and wire reinforced brim
- Soft ribbed inner collar at neck
- Articulated sleeves with adjustable ribbed cuffs
- Laminated center front placket
- Two high zippered hand pockets
- Two big hand pockets
- One inner zippered chest pocket
- Inner ribbed heat trap skirt
- Centre back length 101 cm men's size L, and 91,5 cm women's size M

Colors men: Juniper, True Black
Weight: 1705 g in size L

Colors women: Crimson, Juniper, True Black
Weight: 1475 g in size M

MATERIALS:

Face fabric: 80% recycled polyester, 20% organic cotton, two-tone heavy cotton blend oxford weave, 243 g/m²

Lining: 100% polyester, warming, soft and low pile fleece, 197 g/m² (upper body) bluesign® approved

100% recycled polyester, fibre proof taffeta with colourful 19FOURTEEN stripe print, 51 g/m², bluesign® approved

Insulation: QuadFusion+ 100% recycled polyester fibre insulation, sandwich construction with two layers of moisture managing multichannel fibres and a warming crimped hollow fibre layer in between, 120 g/m² (upper back and shoulders), 160 g/m² (chest, lower body and arms), bluesign® approved



PROOF™

QUAD™
FUSION



DWR
PFOA
FREE

FLODA DOWN PARKA/ FLODA Q DOWN PARKA

Floda Down Parka is one of the warmest down parka Haglöfs offers for the season and is designed for very cold and wet conditions.

- Made in a matte, crisp, Gore-Tex® 2-layer fabric
- 700 CUIN fill power bluesign® approved and fully traceable down
- Elegant long and narrow fit with full freedom of movement
- Three-way adjustable snorkel hood with foam and wire reinforced brim
- Laminated center front placket with water resistant center front zipper
- Two high and two low hand pockets and one inner chest pockets- all zippered
- Articulated sleeves with ribbed cuffs
- Underarm pit zip ventilation with water resistant zippers
- Inner waist adjustment
- Centre back length 93 cm men's size L, and 84,2 cm women's size M

Colors men: Driftwood, True Black
Weight: 1580 g in size L

Colors women: Driftwood, True Black
Weight: 1285 g in size M

MATERIALS:

Face fabric: Gore-Tex® 2-layer, 60% cotton 40% polyamide, 70D plain weave cotton blend face fabric and an ePTFE membrane, 165 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6

Lining: 100% recycled polyester, fibre proof taffeta with colourful 19FOURTEEN stripe print, 51 g/m², bluesign® approved

Insulation: 85/15 down, traceable and bluesign® approved 700 CUIN fill power (European)

Insulation: QuadFusion™ 50% recycled polyester, 50% polyester, warming crimped hollow fibre insulation, 120 g/m² (inner placket) 80 g/m² (elbow and shoulder area), bluesign® approved

Down weight: 215 g men's size L 150 g women's size M



HEDE DOWN JACKET

Hede Down Jacket is a very light and compressible outerwear with great freedom of movement despite the narrow fit. Made from eco-friendly components, its down is traceable and the jacket is bluesign® approved.

- Made in a light, dull face Pertex® Eco fabric
- Insulated with 700 CUIN fill power down
- Slightly shorter and narrow fit with full freedom of movement
- Laminated center front placket
- Two small chest pockets
- Two lower zippered hand pockets
- Stow pocket in left hand pocket
- Articulated sleeves with elasticated cuffs
- Centre back length 78,3 cm men's size L

Colors men: Blue Ink, Rubin, True Black
Weight: 500 g in size L

Available only in men's style

MATERIALS:

Face fabric: Pertex® Eco 100% recycled polyester, down proof taffeta fabric with a dull face, 72 g/m² bluesign® approved

Insulation: 85/15 down, traceable and bluesign® approved
700 CUIN fill power (European) QuadFusion™ 50% recycled polyester, 50% polyester, warming crimped hollow fibre insulation, 60 g/m² (shoulder and elbow area) bluesign® approved

Down weight: 115 g (size L)



HAGLÖFS

HESSE Q DOWN JACKET

The Hesse Q Down Jacket is highly compressible, very lightweight, and versatile. Designed to be worn as an outer- or midlayer, it insulates with traceable down and QuadFusion™ and is bluesign® approved.

- Made in a light, dull face Pertex® Eco fabric
- Insulated with 700 CUIN fillpower
- Elegant long and narrow fit with full freedom of movement
- 3-way adjustable hood with foam brim
- Laminated placket behind center front zip
- Two zippered hand pockets with laminated plackets
- Stow pocket in left hand pocket
- Articulated sleeves with elasticated cuffs
- Centre back length 85,2 cm women's size M

Colors women: Blue Ink, Carnelia, True Black
Weight: 505 g in size M

Available only in women's style

MATERIALS:

Face fabric: Pertex® Eco 100% recycled polyester, down proof taffeta fabric with a dull face, 72 g/m² bluesign® approved

Insulation: 85/15 down, traceable and bluesign® approved 700 CUIN fill power (European), QuadFusion™ 50% recycled polyester, 50% polyester, warming crimped hollow fibre insulation, 60 g/m² (shoulder lower hood and elbow area) bluesign® approved

Down weight: 140 g (size M)



HAGLÖFS AVESTA GT/ HAGLÖFS AVESTA Q GT

The Avesta GT shoe journeys through the city and beyond.
Waterproof and comfortable, it has a stylish upper and
a VIBRAM® Overland Eco Step outsole.

- Leather reinforced collar lining
- Tongue gusset to prevent snow and water to enter the shoe
- Laces made of 100% recycled textile
- Midsole welt for increased stability
- EVA midsole for good stability combined with low weight
- Outsole with large self cleaning grooves for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris
- Recycled VIBRAM® Eco step compound in outsole

Color men: Wheat
Weight: 465 g (½ pair size UK 8)

Color women: Wheat
Weight: 400 g (½ pair size UK 5)

MATERIALS:

Upper: 1,6 -1,8 mm water repellent leather

Lining: Gore-Tex® Performance Comfort

Foot bed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: VIBRAM® Overland



HAGLÖFS AVESTA GT



HAGLÖFS AVESTA Q GT



HAGLÖFS

HAGLÖFS KRYLBO GT/ HAGLÖFS KRYLBO Q GT

Winter requires a high-cut boot, like the timeless Krylbo GT. Insulated and waterproof, it incorporates a Vibram® outsole and Haglöfs Custom Comfort Wool footbed.

- Warm insulated lining
- Tongue gusset to prevent snow and water to enter the shoe
- Pile collar lining
- Rubber rand for great protection
- Footbed with top layer in 100% wool and a reflective bottom layer to protect your feet from cold
- Laces made of 100% recycled textile
- Midsole welt for increased stability
- EVA midsole for good stability combined with low weight
- Outsole with large self cleaning grooves on bottom for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris
- Recycled VIBRAM® Eco step compound in outsole

Colors men: Grizzly, Wheat
Weight: 700 g (½ pair size UK 8)

Colors women: Driftwood, Wheat
Weight: 570 g (½ pair size UK 5)

MATERIALS:

Upper: 1,6 -1,8 mm water repellent leather

Lining: Gore-Tex® Insulated Comfort

Foot bed: Haglöfs Custom Comfort Wool

Outsole: VIBRAM® Overland Eco Step



HAGLÖFS KRYLBO GT



HAGLÖFS KRYLBO Q GT



HAGLÖFS

HAGLÖFS AVESTA SUEDE GT/ HAGLÖFS AVESTA Q SUEDE GT

The Avesta Suede GT shoe brings a stylish city look to the outdoors. Waterproof and comfortable, it has a reinforced toe cap and a VIBRAM® Overland Eco Step outsole.

- Leather reinforced collar lining
- Tongue gusset to prevent snow and water to enter the shoe
- Laces made of 100% recycled textile
- Midsole welt for increased stability
- EVA midsole for good stability combined with low weight
- Outsole with large self cleaning grooves for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris
- Recycled VIBRAM® Eco step compound in outsole
- Nubuck reinforced heel for extra protection

Colors men: Granite, Juniper
Weight: 495 g (½ pair size UK 8)

Color women: Granite
Weight: 430 g (½ pair size UK 5)

MATERIALS:

Upper: 1,6 -1,8 mm water repellent suede leather

Lining: Gore-Tex® Performance Comfort

Foot bed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: VIBRAM® Overland Eco Step



HAGLÖFS AVESTA SUEDE GT



HAGLÖFS AVESTA Q SUEDE GT



HAGLÖFS

HAGLÖFS GREVBO GT/ HAGLÖFS GREVBO Q GT

Mid-cut Grevbo GT is lined with Gore-Tex® Insulated Comfort and is an insulated, waterproof and extraordinarily comfortable winter boot.

- Warm insulated lining
- Tongue gusset to prevent snow and water to enter the shoe
- Pile collar lining
- Rubber reinforced toe and heel for protection
- Footbed with a top layer in 100% wool and a reflective bottom layer to protect your feet from cold
- Laces made of 100% recycled textile.
- Midsole welt for increased stability
- EVA midsole for good stability combined with low weight
- Outsole with large self cleaning grooves for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris
- Recycled VIBRAM® Eco step compound in outsole

Colors men: Driftwood, Wheat
Weight: 620 g (½ pair size UK 8)

Colors women: Dune, Wheat
Weight: 545 g (½ pair size UK 5)

MATERIALS:

Upper: 1,6-1,8 mm water repellent suede leather.

Lining: Gore-Tex® Insulated Comfort

Foot bed: Haglöfs Custom Comfort Wool

Outsole: VIBRAM® Overland Eco Step



HAGLÖFS GREVBO GT



HAGLÖFS GREVBO Q GT



HAGLÖFS

VIKE 25

The Vike 25 Daypack carries the essentials and more on an aluminum frame with a waxed canvas shell. It features two padded sleeves with strategic pockets for nearly every requirement.

- Carrying system with aluminium stay
- Aluminum trims
- Leather detailing
- Padded inner sleeve for 15" laptops
- Padded inner sleeve for 11" tablets
- One spacious main compartment
- Hidden outer pocket for travel documents
- Two zipped outer pockets

Color: True Black

Weight: 1250 g

MATERIALS:

Waxed polycotton canvas

200D Oxford polyamide



HAGLÖFS

BODA 70

Boda 70 is a large and sturdy duffel that swallows all your gear with ease. Made from a durable waxed polycotton canvas that gives the bag a very soft feel. It features multiple inner and outer pockets, as well as both shoulder and carry straps.

- Aluminum trims
- Leather detailing
- Sturdy carrying handles on short sides
- One spacious main compartment
- Adjustable shoulder straps
- Two smaller outer pockets
- Two large internal pockets

Color: True Black
Weight: 820 g

MATERIALS:
Waxed polycotton canvas
200D Oxford polyamide



HAGLÖFS

ÖJE 10

The ÖJE 10 is a smaller tote made from waxed polycotton canvas. It can be carried over your shoulders or worn as a backpack.

- Aluminium trims
- Leather detailing
- Padded sleeve for tablets up to 11"
- One spacious main compartment
- Two zippered outer pockets
- Two zippered inner pockets

Color: True Black
Weight: 500 g

MATERIALS:
Waxed polycotton canvas
200D Oxford polyamide



Välkommen till vårt pressrum: www.haglofs.com/press



HAGLÖFS