

## Bokslutskommuniké 2013

CDON Group AB (NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap: CDON) offentliggör resultatet för det fjärde kvartalet och helåret 2013.

### Fjärde kvartalet

---

- Nettoomsättningen uppgick till 1.470,6 Mkr. Föregående år 1.541,5 Mkr exklusive avyttrade verksamheter och 1.572,8 Mkr inklusive avyttrade verksamheter
- Bruttomarginalen var 14,5%. Föregående år 12,9% exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter
- Rörelseresultatet uppgick till 26,6 Mkr. Föregående år 6,7 Mkr exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter och -110,7 Mkr inklusive engångsposter och avyttrade verksamheter
- Resultatet efter skatt uppgick till 15,8 (-90,4) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till 0,15 (-1,17) kronor

### Helåret 2013

---

- Nettoomsättningen exklusive avyttrade verksamheter ökade med 1,3% till 4.416,8 (4.359,1) Mkr
- Nettoomsättningen inklusive avyttrade verksamheter uppgick till 4.440,5 (4.461,7) Mkr
- Bruttomarginalen var 13,4% (10,6%) och 14,2% (14,0%) exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter
- Rörelseresultatet exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter uppgick till -1,8 (16,7) Mkr
- Rörelseresultatet inklusive engångsposter och avyttrade verksamheter uppgick till -48,0 (-173,9) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -67,3 (-151,7) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,74 (-1,91) kronor

### VD-ord

Paul Fischbein, VD och koncernchef kommenterar: "CDON Group redovisar i det fjärde kvartalet ett positivt rörelseresultat i samtliga fyra segment. Tre av fyra segment visar tillväxt och i synnerhet segmentet Sport & Hälsa fortsätter att, med stabila marginaler, hålla en hög tillväxttakt om 36 procent i kvartalet.

Koncernen redovisar ett rörelseresultat exklusive engångsposter nära noll för helåret. Detta trots en svag start på året, utförsäljningen av överlager på CDON.com vilket kostade koncernen 20 MSEK under det andra halvåret och omfattande investeringar i organisationsförstärkningar. Ytterligare kvitto på våra ansträngningar är det förbättrade kassaflödet och den kraftigt minskade lagernivån. Med en stark finansiell position och sunda varulager har koncernen därmed säkerställt förutsättningarna för att under 2014 öka fokus på tillväxtorienterade satsningar och investeringar.

Koncernen kommer under 2014 öka investeringarna för att driva tillväxt, främst inom segmenten Mode och Sport & Hälsa. Initiativen, som är i linje med koncernens långsiktiga strategi, har redan påbörjats genom den nyligen annonserade geografiska expansionen av Nelly.com.

Transformationen av CDON.com fortsätter enligt plan och i det fjärde kvartalet lanserades CDON.com Marketplace. Därmed tog vi ett strategiskt viktigt steg i utvecklingen att omvandla CDON.com till att bli ett ledande e-handelsvaruhus."



### **Framåtblickande uttalande**

Koncernens strategi under 2014 är att på ett balanserat sätt fortsätta leverera försäljningstillväxt och ökande marknadsandelar, i synnerhet inom segmenten Sport & Hälsa samt Mode. Vid sidan av att leverera fortsatt försäljningstillväxt kommer koncernen också att fortsätta arbeta fokuserat med att säkerställa underliggande resultatförbättringar.

CDON.com kommer under 2014 fortsätta investera i omvandlingen till att bli det ledande fullsortiments e-handelsvaruhuset vilket successivt kommer att motverka den fortsatta försäljningsnedgången av mediarelaterade produkter.

Målsättningen inom modesegmentet är att för helåret 2014 uppvisa fortsatt tillväxt som, på ett balanserat sätt, framförallt skall ske genom investeringar i geografisk expansion.

### **Viktiga händelser under det fjärde kvartalet 2013**

#### *Lansering av Nelly.com på nya marknader*

CDON Group AB tillkännagav den 5 november att dotterbolaget NLY Scandinavia AB lanserat Nelly.com i Frankrike. Den 20 december tillkännagav CDON Group även att Nelly.com lanserats globalt vilket innebär att Nelly.com blir tillgängligt för cirka 60 nya marknader utanför EU, däribland USA och Australien.

#### *Ny VD för CDON.com och Tretti.se*

CDON Group AB tillkännagav den 15 november att Ola Strömberg utsetts till ny VD för CDON.com och Tretti.se. Ola Strömberg tillträdde med omedelbar verkan och ingår i koncernledningen.

#### *Lansering av CDON.com:s Marknadsplats*

CDON Group AB tillkännagav den 20 november att dotterbolaget CDON.com lanserat en marknadsplats som möjliggör för externa butiker att sälja sina produkter via CDON.com.

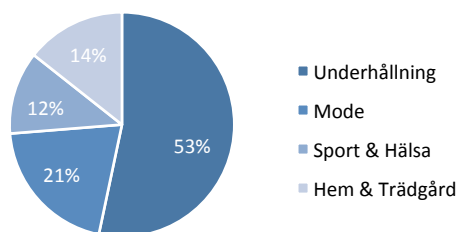
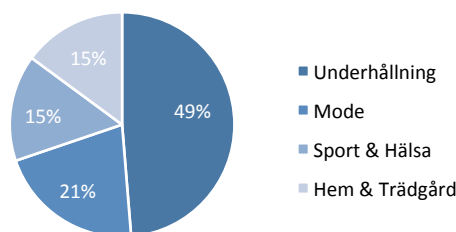
#### *Members.com lanseras i Nederländerna*

CDON Group AB tillkännagav den 2 december att dotterbolaget NLY Scandinavia AB lanserat Members.com i Nederländerna.


**Koncernens finansiella information i sammandrag, exklusive avyttrade verksamheter och engångsposter\***

(Mkr)	2013			2012		
	Okt-Dec	Okt-Dec	Förändring (%)	Jan-Dec	Jan-Dec	Förändring (%)
Nettoomsättning	<b>1.470,6</b>	1.541,5	-4,6%	<b>4.416,9</b>	4.359,1	1,3%
Bruttoresultat	<b>213,2</b>	198,4	7,5%	<b>627,0</b>	612,1	2,4%
Bruttomarginal (%)	<b>14,5%</b>	12,9%		<b>14,2%</b>	14,0%	
Rörelseresultat	<b>26,6</b>	6,7	295,8%	<b>-1,8</b>	16,7	-
Rörelsemarginal (%)	<b>1,8%</b>	0,4%		<b>-0,0%</b>	0,4%	
Ingående lagervärde	<b>569,5</b>	642,0		<b>575,7</b>	438,8	
Utgående lagervärde	<b>525,2</b>	575,7	-8,8%	<b>525,2</b>	575,7	-8,8%

\* Avyttrade verksamheter och engångsposter redovisas på sidan 5

**Försäljning per segment, Okt-Dec 2013**

**Försäljning per segment, Jan-Dec 2013**

**Resultatsammandrag**

Koncernens nettoomsättning, exklusive avyttrade verksamheter, minskade med 4,6% under fjärde kvartalet men ökade med 1,3% för helåret. Exklusive valutakurseffekter och avyttrade verksamheter minskade omsättningen med 2,1% under fjärde kvartalet och ökade med 2,9% för helår. Sport & Hälsa-segmentet redovisade under kvartalet en fortsatt stark försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar. Även segmenten Mode och Hem & Trädgård redovisade försäljningstillväxt i kvartalet. Koncernens internetbutiker hade 73,8 (75,0) miljoner besökare under kvartalet och genererade 2,4 (2,5) miljoner order under perioden. Koncernens bruttomarginal, exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter, uppgick till 14,5% (12,9%) i det fjärde kvartalet och till 14,2% (14,0%) för helåret. Den förbättrade marginalen under kvartalet är främst hänförlig till Modesegmentet och en väsentligt förbättrad effektivitet inom logistikverksamheten. Förbättringen motverkades främst av CDON.coms minskande andel försäljning från mediarelaterade produkter samt den under kvartalet slutförda utförsäljningen av datorprodukter med en negativ resultat effekt om cirka 7 Mkr.

Koncernens rörelseresultat, exklusive avyttrade verksamheter och engångsposter, uppgick till 26,6 (6,7) Mkr för kvartalet och för helåret till -1,8 (16,7) Mkr. Inklusive engångsposter och avyttrade verksamheter uppgick rörelseresultatet till 26,6 (-110,7) Mkr för kvartalet respektive -48,0 (-173,9) Mkr för helåret. Koncernens finansnetto uppgick till -6,2 (-8,1) Mkr för kvartalet, vilket i huvudsak återspeglade räntekostnader relaterade till koncernens konvertibla skuldebrev och valutakurseffekter. För helåret uppgick finansnettot till -34,1 (-27,3) Mkr vilket även inkluderar räntekostnader för kreditfacilitet och checkräkningskredit.

Koncernens resultat före skatt uppgick till 20,4 (-118,8) Mkr i kvartalet och -82,1 (-201,2) Mkr för helåret. Koncernen redovisade i kvartalet en skattekostnad om -4,7 (intäkt 28,4) Mkr respektive en intäkt om 14,8



(49,4) Mkr för helåret, som en följd av aktiverade underskottsavdrag. Koncernens resultat efter skatt uppgick därmed till 15,8 (-90,4) Mkr för det fjärde kvartalet och till -67,3 (-151,7) Mkr för helåret.

Koncernens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,15 (-1,17) kronor för det fjärde kvartalet och till -0,74 (-1,91) kronor för helåret.

#### ***Kassaflöde och finansiell ställning***

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 29,1 (-15,8) Mkr och för helåret till -54,5 (-97,5) Mkr. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar uppgick till 109,0 (149,2) Mkr under kvartalet och till -84,0 (-135,1) Mkr för helåret. Förändringen jämfört med föregående år är främst hänförlig till lägre kassaflöde från förändring av rörelseskulder vilket motverkats av positivt kassaflöde från lägre rörelsekapitalbindning i varulager, men även till reducering av rörelsefordringar. Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick därmed till 138,0 (133,4) Mkr för kvartalet och till -138,6 (-232,6) Mkr för de helåret.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -15,1 (-17,6) Mkr och till -36,4 (-57,3) Mkr under helåret. Investeringar i verksamheten var under kvartalet till största del hänförliga till utvecklingen av koncernens butiksplattformar och logistikverksamhet.

Koncernens kassaflöde till finansieringsverksamheten uppgick i kvartalet till 0,7 (0,0) Mkr och för helåret till 336,7 (0,0) Mkr. Helåret återspeglar den under andra kvartalet genomförda emissionen samt omstruktureringen av koncernens långfristiga skulder.

Koncernens likvida medel ökade under kvartalet med 123,7 Mkr. Inklusiva omräkningsdifferenser ökade likvida medel till 288,9 (126,1) Mkr från 163,8 Mkr vid ingången av kvartalet. För helåret ökade likvida medel med 161,8 (-289,9) Mkr.

Koncernen hade vid periodens utgång en nettokassa om 57,2 (nettolåneskuld 246,8) Mkr jämfört med en nettolåneskuld om 65,6 Mkr i det tredje kvartalet. Minskningen från årets början återspeglar den under andra kvartalet genomförda emissionen samt omstruktureringen av koncernens långfristiga skulder.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 5% jämfört med föregående år till 1.761,6 (1.682,8) Mkr. Lagernivån minskade under kvartalet med 44 Mkr till 525,2 (609,7) Mkr. Sysselsatt kapital uppgick till 633,7 Mkr. Koncernens avkastning på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna var negativ, vilket främst förklaras av de under andra kvartalet uppkomna engångsposterna.

Eget kapital ökade under kvartalet till 690,9 (266,4) Mkr från 673,3 Mkr vid utgången av det tredje kvartalet. Ökningen under kvartalet är främst hänförlig till periodens resultat. Jämfört med ingången av året ökade eget kapital främst till följd av den under andra kvartalet genomförda emissionen vilket motverkats av årets resultat samt förvärvet av den återstående minoritetsposten i NLY Scandinavia AB.



### Sammandrag av avyttrade verksamheter och engångsposter

SAMMANDRAG AV AVYTTRADE VERKSAMHETER OCH ENGÅNGSPOSTER	2012	2012	2012	2012	2012	2013	2013	2013	2013	2013
	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Okt-Dec	Jan-Dec
<b>Omsättning</b>	<b>15,4</b>	<b>26,9</b>	<b>29,2</b>	<b>31,3</b>	<b>102,6</b>	<b>18,7</b>	<b>4,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>23,6</b>
Avyttrad verksamhet (Heppo)	15,4	26,9	29,2	31,3	102,6	18,7	4,9	0,0	0,0	23,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-11,6</b>	<b>-28,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-100,3</b>	<b>-140,9</b>	<b>2,6</b>	<b>-35,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-33,2</b>
Nelly	-14,0	-33,9	-6,6	-106,0	-160,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gymgrossisten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,6	0,0	0,0	-4,6
CDON	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-32,0	0,0	0,0	-32,0
Avyttrad verksamhet (Heppo)	2,4	5,8	5,8	5,7	19,6	2,6	0,8	0,0	0,0	3,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-19,1</b>	<b>-44,0</b>	<b>-10,1</b>	<b>-117,4</b>	<b>-190,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>-42,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-46,2</b>
Nelly	-14,0	-37,7	-6,6	-112,2	-170,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gymgrossisten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-5,6	0,0	0,0	-5,6
CDON	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-32,0	0,0	0,0	-32,0
Avyttrad verksamhet (Heppo)	-5,1	-6,3	-3,5	-5,2	-20,1	-3,6	-5,0	0,0	0,0	-8,6

### Utveckling per segment

#### Underhållning\*

(Mkr)	2013	2012	Förändring	2013	2012	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec	(%)	Jan-Dec	Jan-Dec	(%)
Nettoomsättning	<b>784,5</b>	912,7	-14,0%	<b>2 154,5</b>	2 386,0	-9,7%
Rörelseresultat	<b>9,2</b>	46,8	-80,3%	<b>-0,4</b>	102,3	-100,4%
Rörelsemarginal (%)	<b>1,2%</b>	5,1%		<b>-0,0%</b>	4,3%	
Ingående lagervärde	<b>243,5</b>	281,1		<b>287,1</b>	218,7	
Utgående lagervärde	<b>231,5</b>	287,1	-19,3%	<b>231,5</b>	287,1	-19,3%

\* Exklusive engångsposter som redovisas på sidan 5

Segmentet Underhållning omfattar internetbutikerna CDON.com och Lekmer.com. Segmentets försäljning minskade med 14% i det fjärde kvartalet och med 10% för helåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter minskade med 11% i kvartalet och med 8% för helåret. Segmentet utgjorde 53% (60%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 49% (55%) av försäljningen för helåret 2013.

CDON.com är en ledande internetbutik i Norden med en stark marknadsposition. Från att ursprungligen uteslutande ha sålt medieprodukter har produktutbudet successivt breddats och omfattar idag allt från hemelektronik till sport & fritid, kläder & skor och leksaker. Under det fjärde kvartalet tog butiken ett viktigt steg i breddningen mot att vara ett köpcentrum på nätet genom lanseringen av externa butiker på CDON.com. Under året genererade CDON.com Marketplace 98 Mkr i försäljning för systerbolag och externa butiker. Försäljningen av andra produkter än media utgjorde i kvartalet 51% av segmentets totala försäljning.

Lekmer.com visade fortsatt god tillväxt och kapitaliserade på det pågående skiftet från fysisk handel till e-handel inom barn- och leksaksbranschen. Försäljningen av barnkläder samt barnvagnar/bilbarnstolar visade i kvartalet kraftig tillväxt, liksom leksaker som är största produktkategori i butiken.

Rörelseresultatet påverkades av minskade volymer i mediarelaterade produktkategorierna som har en högre marginal jämfört med segmentets övriga kategorier, samt slutförändret av den tidigare aviserade lagerutförsäljningen som syftade till att reducera kapitalbindningen av datorer i varulagret. Den negativa resultateffekten från utförsäljningen uppgick i kvartalet till cirka 7 Mkr. Resultatet påverkades även av kostnader hänförliga till skiftet av VD för CDON.com som verkställdes under kvartalet.

**Mode\***

(Mkr)	2013 Okt-Dec	2012 Okt-Dec	Förändring (%)	2013 Jan-Dec	2012 Jan-Dec	Förändring (%)
Nettoomsättning	<b>300,4</b>	296,1	1,5%	<b>932,6</b>	840,3	11,0%
Rörelseresultat	<b>4,0</b>	-23,8	-	<b>-16,0</b>	-77,0	-
Rörelsemarginal (%)	<b>1,3%</b>	-8,1%		<b>-1,7%</b>	-9,2%	
Ingående lagervärde	<b>183,4</b>	235,3		<b>159,6</b>	111,7	
Utgående lagervärde	<b>124,7</b>	159,6	-21,9%	<b>124,7</b>	159,6	-21,9%

\* Exklusive avyttrade verksamheter och engångsposter som redovisas på sidan 5

Segmentet Mode omfattar internetbutikerna Nelly.com och Members.com. Segmentets försäljning exklusive avyttrade verksamheter ökade med 1,5% i det fjärde kvartalet och med 11% för helåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 3% i kvartalet och med 13% för helåret. Segmentet utgjorde 20% (19%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 21% (19%) av försäljningen för helåret.

Den svenska marknaden utgjorde 42% av segmentets totala försäljningsvolym i kvartalet och 43% för helåret. Segmentets försäljning utanför Norden stod för 13% i kvartalet och 11% för helåret. Nederländerna var den största marknaden utanför Norden. Segmentets produktmarginal var 46% i kvartalet och 48% för helåret. Försäljningen av egna märkesvaror stod för 33% av den totala försäljningen i kvartalet och 31% för helåret. Returgraden uppgick under året till 33%. Nellys försäljning dämpades något under kvartalets inledning som en följd av den varma hösten men försäljningen återhämtade sig i slutet av kvartalet då Nellys bruttoförsäljning i december växte med 16% jämfört med motsvarande period föregående år.

Nelly.com lanserade i det fjärde kvartalet en franskspråkig version av Nelly.com samt en global engelskspråkig version som öppnade Nelly för ytterligare cirka 60 marknader, bland dem USA och Australien. Under kvartalet lanserades även shoppingklubben Members.com i Nederländerna vilket är butikens första marknad utanför Norden.

Nelly har under året fokuserat på att förstärka sin organisation och förbättra sina processer vilket har medfört att rörelseresultatet förbättrats avsevärt.

**Sport & Hälsa\***

(Mkr)	2013 Okt-Dec	2012 Okt-Dec	Förändring (%)	2013 Jan-Dec	2012 Jan-Dec	Förändring (%)
Nettoomsättning	<b>175,3</b>	128,9	36,0%	<b>677,4</b>	496,4	36,5%
Rörelseresultat	<b>14,2</b>	12,4	14,2%	<b>60,5</b>	47,3	27,9%
Rörelsemarginal (%)	<b>8,1%</b>	9,6%		<b>8,9%</b>	9,5%	
Ingående lagervärde	<b>74,9</b>	57,9		<b>63,6</b>	47,6	
Utgående lagervärde	<b>85,9</b>	63,6	35,0%	<b>85,9</b>	63,6	35,0%

\* Exklusive engångsposter som redovisas på sidan 5

Segmentet Sport & Hälsa omfattar internetbutikerna Gymgrossisten.com, Bodystore.com samt Milebreaker.com. Segmentets försäljning ökade med 36% i det fjärde kvartalet och med drygt 36% för helåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 37% i kvartalet och med 37% för helåret. Segmentet utgjorde 12% (8%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 15% (11%) av försäljningen för helåret

Försäljningstillväxten fortsatte i det fjärde kvartalet. Segmentets strategi att etablera en stark lokal närvaro med ett lokalt anpassat sortiment, service i lokalt språk och lokala marknadsföringsaktiviteter har bidragit till starka marknadspositioner på samtliga marknader.



Breddningen av produkter under egna varumärken fortsatte i perioden. Försäljningen av varor under egna varumärken som Star Nutrition, Chained Nutrition och SmartSupps stod för 45% av den totala försäljningen under helåret.

Segmentets rörelseresultat ökade med 14 % i kvartalet. Rörelsemarginalen dämpades något i kvartalet och för helåret som en följd av fortsatta investeringar i nya marknaderna samt ökad servicegrad mot kund.

### Hem & Trädgård

(Mkr)	2013 Okt-Dec	2012 Okt-Dec	Förändring (%)	2013 Jan-Dec	2012 Jan-Dec	Förändring (%)
Nettoomsättning	<b>211,3</b>	197,5	7,0%	<b>658,8</b>	631,6	4,3%
Rörelseresultat	<b>5,3</b>	-3,1	-	<b>0,9</b>	-13,7	-
Rörelsemarginal (%)	<b>2,5%</b>	-1,6%		<b>0,1%</b>	-2,2%	
Ingående lagervärde	<b>67,7</b>	67,7		<b>65,4</b>	60,9	
Utgående lagervärde	<b>83,0</b>	65,4	27,0%	<b>83,0</b>	65,4	27,0%

Segmentet Hem & Trädgård omfattar internetbutikerna Tretti samt Rum21. Segmentets försäljning ökade med 7% i det fjärde kvartalet och med 4% för helåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 7% i kvartalet och med 5% för helåret. Segmentet utgjorde 14% (13%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 15% (14%) för helåret.

Försäljningsökningen i segmentet drevs av tillväxt inom både vitvarubutiken Tretti och inredningsbutiken Rum21. Orderingen via CDON.com Marketplace bidrog också till den ökade omsättningen.

Rörelseresultatet förbättrades i de båda perioderna jämfört med föregående år, huvudsakligen som en följd av förbättrad bruttomarginal.

### CDON Group Logistics AB

(Mkr)	2013 Okt-Dec	2012 Okt-Dec	Förändring (%)	2013 Jan-Dec	2012 Jan-Dec	Förändring (%)
Rörelseresultat	<b>0,0</b>	-19,4	-	<b>-21,2</b>	-19,4	-

CDON Group Logistics AB grundades under hösten 2012 i samband med inkråmsförvärvet av logistikverksamheten som då drev bland annat Nelly.coms och Lekmers lager. Efter förvärvet verkade bolaget som en fristående intern leverantör åt koncernens butiker. Från och med det tredje kvartalet 2013 ingår logistikbolagets verksamhet inom respektive butiks operationella ansvar. Då målsättningen om nollresultat uppnåddes under det fjärde kvartalet kommer bolaget framöver inte längre särredovisas.

### Moderbolaget

Moderbolaget CDON Group AB omsatte 14,1 (13,7) Mkr under fjärde kvartalet och 52,1 (54,0) Mkr under helåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 267,7 (87,7) Mkr vid årets slut.

### Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2012 års bokslut.



### **Risker och osäkerhetsfaktorer**

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka CDON Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongsvariationer och valutor, men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden, eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2012 under förvaltningsberättelsen och i not 20.

### **Transaktioner med närstående**

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i nuläget av samma karaktär men av mindre omfattning än vad som beskrivs i årsredovisningen för 2012 samt i prospektet för företrädesemissionen 2013.

### **Övrig information**

#### *Årsstämma 2014*

CDON Groups årsstämma 2014 kommer att hållas den 13 maj 2014 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med en skriftlig begäran till [ir@cdongroup.com](mailto:ir@cdongroup.com), eller till Company Secretary, CDON Group AB (publ), Box 385, 201 23 Malmö, Sverige. För att ärendet med säkerhet skall kunna tas upp i kallelsen till årsstämman skall begäran ha inkommit senast sju veckor före årsstämman. Ytterligare information om hur och när anmälan skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

#### *Utdelning*

Styrelsen kommer föreslå för årsstämman 2014 att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutar 31 december 2013 samt att bolagets återstående balanserade vinstmedel för året överförs till räkenskaperna för 2014.

#### *Valberedning inför årsstämman 2014*

I enlighet med beslut vid årsstämman 2013 har Cristina Stenbeck, som företrädare för den största aktieägaren Investment AB Kinnevik, sammankallat en valberedning bestående av ledamöter utsedda av de största aktieägarna i CDON Group. Valberedningen består av Cristina Stenbeck utsedd av Investment AB Kinnevik, Annika Andersson utsedd av Swedbank Robur fonder och Frank Larsson utsedd av Handelsbanken Fonder AB. Vid sitt första möte utsåg valberedningen Cristina Stenbeck till valberedningens ordförande. Information om valberedningens arbete finns på CDON Groups hemsida [www.cdongroup.com](http://www.cdongroup.com).

#### *Årsredovisningen 2013*

Årsredovisningen för 2013 kommer finnas tillgänglig på [www.cdongroup.com](http://www.cdongroup.com) och kan erhållas från bolagets huvudkontor på Bergsgatan 20, Malmö, Sverige, minst tre veckor före årsstämman 2014.

#### *CDON Alandia*

Finska tullmyndigheten utreder CDON AB:s ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

#### *Resultat för det första kvartalet 2014*

CDON Groups resultat för det första kvartalet 2014 offentliggörs den 24 april 2014.





Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

4 februari 2014

---

Lars-Johan Jarnheimer  
*Styrelseordförande*

Mia Brunell Livfors

Mengmeng Du

Lars Nilsson

David Kelly

Patrick Andersen

Jonas Kjellberg

Paul Fischbein  
*VD och koncernchef*

CDON Group AB (publ.)  
Bergsgatan 20  
Box 385  
SE-201 23 Malmö  
Organisationsnummer: 556035-6940

---

Bolaget kommer arrangera ett konferenssamtal idag klockan 10:00 CET.

För att delta i konferenssamtalet, vänligen ring:

Sverige:	+46(0)8 5065 3938
Internationellt:	+44(0)20 3427 1906
US:	+1646 254 3363

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är 8026218.  
För att lyssna på konferenssamtalet online, besök [www.cdongroup.com](http://www.cdongroup.com).

\*\*\*



**För ytterligare information, besök [www.cdongroup.com](http://www.cdongroup.com), eller kontakta:**

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör  
Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

*Frågor från press, investerare och analytiker:*

Fredrik Bengtsson, kommunikationschef  
Tfn: +46 (0) 700 80 75 04  
E-post: [press@cdongroup.com](mailto:press@cdongroup.com), [ir@cdongroup.com](mailto:ir@cdongroup.com)

**Om CDON Group**

*CDON Group är Nordens ledande e-handelskoncern. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara marknadsledande på e-handel inom Underhållning (CDON.COM och Lekmer.com), Mode (Nelly.com och Members.com), Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com, Bodystore.com och Milebreaker.com) och Hem & Trädgård (Tretti.com och Rum21.com). CDON Groups internetbutiker attraherade omkring 247 miljoner besök och mer än två miljoner unika kunder under 2013.*

*Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som CDON Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 februari 2014 klockan 08:00 CET.*

# cdongroup

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 Okt-Dec	2012 Okt-Dec	2013 Jan-Dec	2012 Jan-Dec
Nettoomsättning	1.470,6	1.572,8	4.440,5	4.461,7
Kostnad för sålda varor	-1.257,4	-1.474,8	-3.846,6	-3.990,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>213,2</b>	<b>98,0</b>	<b>593,8</b>	<b>471,2</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-185,9	-202,3	-637,3	-638,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-0,7	-6,4	-4,6	-7,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>26,6</b>	<b>-110,7</b>	<b>-48,0</b>	<b>-173,9</b>
Finansnetto	-6,2	-8,1	-34,1	-27,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>20,4</b>	<b>-118,8</b>	<b>-82,1</b>	<b>-201,2</b>
Skatt	-4,7	28,4	14,8	49,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>15,8</b>	<b>-90,4</b>	<b>-67,3</b>	<b>-151,7</b>
<b>EBITDA</b>	<b>32,5</b>	<b>-106,0</b>	<b>-26,6</b>	<b>-158,2</b>
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	15,2	-91,5	-66,9	-149,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,5	1,1	-0,4	-2,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>15,8</b>	<b>-90,4</b>	<b>-67,3</b>	<b>-151,7</b>
Resultat per aktie före utspädning (kr)*	0,15	-1,17	-0,74	-1,91
Resultat per aktie efter utspädning (kr)*	0,15	-1,17	-0,74	-1,91

\* Resultat per aktie för okt-dec 2013 och jan-dec 2013 har räknats ut med hänsyn till genomförd nyemission, genom vilken antalet utestående aktier i juni ökat från 66.342.124 till 99.513.186 före utspädning samt från 72.921.071 till 107.577.702 efter utspädning. Resultat per aktie för okt-dec 2012 och jan-dec 2012 har räknats om med hänsyn till genomförd nyemission.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 Okt-Dec	2012 Okt-Dec	2013 Jan-Dec	2012 Jan-Dec
<b>Periodens resultat</b>	<b>15,8</b>	<b>-90,4</b>	<b>-67,3</b>	<b>-151,7</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>				
Periodens omräkningsdifferenser	0,9	-2,5	0,9	-1,2
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,2</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>16,7</b>	<b>-92,9</b>	<b>-66,4</b>	<b>-152,9</b>
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>				
Moderbolagets ägare	16,1	-94,0	-66,0	-150,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,5	1,1	-0,4	-2,2
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>16,7</b>	<b>-92,9</b>	<b>-66,4</b>	<b>-152,9</b>

Utestående aktier vid periodens slut	99.513.186	66.342.124	99.513.186	66.342.124
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel	107.577.702	72.921.071	107.577.702	72.921.071
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	99.513.186	66.342.124	90.519.451	66.342.124
Genomsnittligt antal aktier, inkl konvertibel	107.577.702	72.921.071	97.944.969	72.921.071



RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 31-Dec	2012 31-Dec
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	462,6	461,8
Övriga immateriella anläggningstillgångar	175,5	156,5
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>638,1</b>	<b>618,3</b>
Finansiella anläggningstillgångar	1,6	1,6
Materiella anläggningstillgångar	21,0	14,3
Uppskjuten skattefordran	64,0	44,4
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>724,6</b>	<b>678,5</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	525,2	609,7
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	222,9	268,5
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>222,9</b>	<b>268,5</b>
Likvida medel	288,9	126,1
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1.037,0</b>	<b>1.004,3</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1.761,6</b>	<b>1.682,8</b>
<b>Eget kapital</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	688,7	267,1
Innehav utan bestämmande inflytande	2,2	-0,7
<b>Summa eget kapital</b>	<b>690,9</b>	<b>266,4</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
<i>Ej räntebärande</i>		
Uppskjuten skatteskuld	28,6	30,9
Övriga avsättningar	3,3	6,0
<i>Räntebärande</i>		
Konvertibelt skuldebrev	231,7	223,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>263,6</b>	<b>259,8</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Kortfristiga räntebärande lån	0,0	150,0
Kortfristiga räntebärande skulder	0,0	15,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	807,1	991,6
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>807,1</b>	<b>1.156,6</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1.761,6</b>	<b>1.682,8</b>

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder, förutom avseende det utställda konvertibla skuldebrevet. Verkligt värde för det konvertibla skuldebrevet bedöms uppgå till 247,2 Mkr per den 31 december 2013. Per den 31 december 2012 bedömdes verkligt värde uppgå till 245,5 Mkr.



RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 Okt-Dec	2012 Okt-Dec	2013 Jan-Dec	2012 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	29,1	-15,8	-54,5	-97,5
Förändringar i rörelsekapitalet	109,0	149,2	-84,0	-135,1
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>138,0</b>	<b>133,4</b>	<b>-138,6</b>	<b>-232,6</b>
Investeringar i verksamheter*	-3,0	-3,0	-18,6	-14,9
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-17,4	-14,6	-49,9	-42,5
Avyttring av verksamheter**	5,3	0,0	32,1	0,0
Övrigt kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-15,1</b>	<b>-17,6</b>	<b>-36,4</b>	<b>-57,3</b>
Utdelning till aktieägare samt återköp av egna aktier	0,0	0,0	-1,4	0,0
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	-13,9	0,0
Nyemission	0,7	0,0	502,1	0,0
Upptagen kreditfacilitet	0,0	0,0	150,0	0,0
Amortering kreditfacilitet	0,0	0,0	-300,0	0,0
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>336,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>123,7</b>	<b>115,8</b>	<b>161,8</b>	<b>-289,9</b>
Likvida medel vid periodens början	163,8	9,0	126,1	417,4
Omräkningsdifferens likvida medel	1,4	1,4	0,9	-1,4
Likvida medel vid periodens slut	288,9	126,1	288,9	126,1

\* Investeringar i verksamheter jan-dec 2013 avser 12,0 Mkr förvärv av verksamheten i Business Linc BL AB, 4,6 Mkr förvärv av Lekmer AB och 2,0 Mkr förvärv av Rum21 AB.

\*\* Avyttring av verksamheter jan-dec 2013 avser de tre första delbetalningarna om 32,1 Mkr vid försäljning av Heppo AB's verksamhet.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 31-Dec	2012 31-Dec
<b>Ingående balans</b>	<b>266,4</b>	<b>417,3</b>
Periodens totalresultat	-66,4	-152,9
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	1,2	0,9
Nyemission*	505,0	0,6
Återköpta egna aktier	-1,4	-0,6
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	-13,9	-
Effekt av ändrad skattesats avseende konvertibel	-	1,2
<b>Utgående balans</b>	<b>690,9</b>	<b>266,4</b>

\* Transaktionskostnader om ca 13,5 Mkr (10,5 Mkr efter skatt) direkt hänförliga till emission av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.



NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	2012 Jan-Mar	2012 Apr-Jun	2012 Jul-Sep	2012 Okt-Dec	2012 Helår	2013 Jan-Mar	2013 Apr-Jun	2013 Jul-Sep	2013 Okt-Dec	2013 Helår
Underhållning	484,3	464,1	525,0	912,7	2.386,0	512,4	410,5	447,1	784,5	2.154,5
Mode	196,4	225,9	193,3	327,3	942,9	223,8	244,1	187,9	300,4	956,2
Sport & Hälsa	127,6	116,4	123,5	128,9	496,4	176,8	156,3	169,0	175,3	677,4
Hem & Trädgård	146,3	146,1	141,6	197,5	631,6	143,2	158,8	145,5	211,3	658,8
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>954,6</b>	<b>952,5</b>	<b>983,4</b>	<b>1.566,4</b>	<b>4.456,9</b>	<b>1.056,1</b>	<b>969,7</b>	<b>949,5</b>	<b>1.471,5</b>	<b>4.446,9</b>
Koncernens centrala verksamheter	13,4	14,5	12,4	60,7	101,1	42,7	46,9	40,5	52,1	182,2
Elimineringar	-13,7	-14,9	-13,4	-54,3	-96,2	-47,8	-47,4	-40,4	-53,0	-188,7
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>954,3</b>	<b>952,1</b>	<b>982,5</b>	<b>1.572,8</b>	<b>4.461,7</b>	<b>1.051,1</b>	<b>969,2</b>	<b>949,6</b>	<b>1.470,6</b>	<b>4.440,5</b>
<b>Intäkter från andra segment</b>										
Underhållning	-	-	0,0	0,5	0,5	8,5	0,8	0,1	1,1	10,6
Mode	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Sport & Hälsa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hem & Trädgård	0,2	0,4	0,9	0,6	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Koncernens centrala verksamheter	13,4	14,5	12,4	53,2	93,6	39,2	46,6	40,3	52,0	178,1
<b>Totalt</b>	<b>13,7</b>	<b>14,9</b>	<b>13,4</b>	<b>54,3</b>	<b>96,2</b>	<b>47,8</b>	<b>47,4</b>	<b>40,4</b>	<b>53,0</b>	<b>188,7</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (Mkr)</b>										
Underhållning	24,1	11,8	19,6	46,8	102,3	13,3	-41,9	-13,0	9,2	-32,4
Mode	-38,5	-57,5	-30,3	-141,3	-267,6	-17,4	-4,0	-7,1	4,0	-24,6
Sport & Hälsa	13,3	10,9	10,6	12,4	47,3	17,9	8,0	14,8	14,2	54,9
Hem & Trädgård	-5,9	-3,4	-1,3	-3,1	-13,7	-3,4	-0,2	-0,8	5,3	0,9
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>-7,0</b>	<b>-38,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-85,2</b>	<b>-131,6</b>	<b>10,3</b>	<b>-38,1</b>	<b>-6,0</b>	<b>32,6</b>	<b>-1,2</b>
Koncernens centrala verksamheter	-5,1	-5,3	-6,3	-25,5	-42,2	-18,1	-10,8	-11,9	-6,0	-46,8
Varav CDON Group Logistics AB	-	-	-	-19,4	-19,4	-12,1	-4,3	-4,9	0,0	-21,2
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>-12,1</b>	<b>-43,5</b>	<b>-7,6</b>	<b>-110,7</b>	<b>-173,9</b>	<b>-7,8</b>	<b>-48,9</b>	<b>-17,9</b>	<b>26,6</b>	<b>-48,0</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT (Mkr)</b>										
Underhållning	23,6	11,7	17,9	46,1	99,3	10,8	-43,2	-15,9	8,2	-40,1
Mode	-40,5	-58,8	-33,8	-144,1	-277,1	-22,9	-5,8	-9,7	2,1	-36,2
Sport & Hälsa	13,4	11,0	9,1	13,2	46,7	17,2	8,7	14,4	14,0	54,2
Hem & Trädgård	-6,0	-3,4	-1,4	-3,2	-14,1	-3,8	-0,6	-1,1	5,1	-0,4
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>-9,4</b>	<b>-39,5</b>	<b>-8,1</b>	<b>-88,0</b>	<b>-145,1</b>	<b>1,4</b>	<b>-40,9</b>	<b>-12,3</b>	<b>29,4</b>	<b>-22,4</b>
Koncernens centrala verksamheter	-8,1	-8,9	-8,3	-30,8	-56,0	-21,4	-17,3	-12,0	-9,0	-59,7
Varav CDON Group Logistics AB	-	-	-	-19,5	-19,5	-12,5	-4,8	-5,4	-0,5	-23,1
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>-17,5</b>	<b>-48,5</b>	<b>-16,4</b>	<b>-118,8</b>	<b>-201,2</b>	<b>-20,1</b>	<b>-58,2</b>	<b>-24,3</b>	<b>20,4</b>	<b>-82,1</b>
<b>VARULAGER (Mkr)</b>										
Underhållning	221,2	208,5	281,1	287,1		259,0	252,3	243,5	231,5	
Mode	175,2	205,3	276,2	193,6		238,4	149,3	183,4	124,7	
Sport & Hälsa	48,6	59,8	57,9	63,6		57,9	80,6	74,9	85,9	
Hem & Trädgård	64,6	59,0	67,7	65,4		88,6	67,8	67,7	83,0	
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>509,6</b>	<b>532,6</b>	<b>682,9</b>	<b>609,7</b>		<b>643,9</b>	<b>550,1</b>	<b>569,5</b>	<b>525,2</b>	
Koncernens centrala verksamheter	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>509,6</b>	<b>532,6</b>	<b>682,9</b>	<b>609,7</b>		<b>643,9</b>	<b>550,1</b>	<b>569,5</b>	<b>525,2</b>	



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING				
I SAMMANDRAG (Mkr)				
	2013	2012	2013	2012
	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Nettoomsättning	14,1	13,7	52,1	54,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>14,1</b>	<b>13,7</b>	<b>52,1</b>	<b>54,0</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-20,1	-19,8	-77,7	-76,9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6,0</b>	<b>-6,2</b>	<b>-25,6</b>	<b>-22,8</b>
Finansnetto	-2,5	-5,1	-11,0	-13,7
Erhållna koncernbidrag	56,6	148,2	56,6	148,2
Lämnade koncernbidrag	-263,2	-120,4	-263,2	-120,4
Förändring av överavskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-215,1</b>	<b>16,6</b>	<b>-243,2</b>	<b>-8,7</b>
Skatt	47,2	-4,4	53,4	2,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-167,9</b>	<b>12,2</b>	<b>-189,9</b>	<b>-6,4</b>
<b>RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET</b>				
<b>I SAMMANDRAG (Mkr)</b>				
<b>Periodens resultat</b>	<b>-167,9</b>	<b>12,2</b>	<b>-189,9</b>	<b>-6,4</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-167,9</b>	<b>12,2</b>	<b>-189,9</b>	<b>-6,4</b>

# cdongroup

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 31-Dec	2012 31-Dec
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Ovriga immateriella anläggningstillgångar	2,1	0,0
Aktier och andelar	832,6	818,2
Inventarier	0,3	0,0
Uppskjuten skattefordran	54,4	0,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>889,4</b>	<b>818,3</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga räntebärande fordringar	208,2	370,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	65,4	156,1
Likvida medel	267,7	87,7
<b>Summa omsättningsstillgångar</b>	<b>541,4</b>	<b>613,8</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1.430,8</b>	<b>1.432,0</b>
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	202,2	134,4
Fritt eget kapital	514,1	266,9
<b>Summa eget kapital</b>	<b>716,2</b>	<b>401,3</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Konvertibelt skuldebrev	231,7	223,0
Uppskjuten skatteskuld	4,0	6,0
Avsättningar	0,9	1,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>236,6</b>	<b>229,9</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Kortfristiga räntebärande lån	68,0	150,0
Andra räntebärande skulder	138,7	360,3
Ej räntebärande skulder	271,2	290,6
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>477,9</b>	<b>800,8</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1.430,8</b>	<b>1.432,0</b>





NYCKELTAL	2012					2013				
	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Okt-Dec	Helår	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Okt-Dec	Helår
<b>KONCERNEN</b>										
Försäljningsstillväxt (%)	66,9	38,2	18,9	19,5	31,1	10,1	1,8	-3,3	-6,5	-0,5
Förändring i rörelsekostnader (%)	63,4	39,3	31,0	30,3	39,1	5,7	6,2	-1,5	-8,1	-0,1
Rörelsemarginal (%)	-1,3	-4,6	-0,8	-7,0	-3,9	-0,7	-5,0	-1,9	1,8	-1,1
Bruttovinstmarginal (%)	14,2	11,4	13,1	6,2	10,6	14,1	11,9	12,3	14,5	13,4
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	13,1	4,4	1,1	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	15,0	3,2	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	28,1	25,9	23,9	15,8	15,8	15,9	40,5	41,4	39,2	39,2
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	196,1	258,4	361,8	246,8	246,8	590,3	50,0	65,7	-57,2	-57,2
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-234,5	-46,0	-92,4	133,4	-239,6	-327,1	36,0	14,6	138,0	-138,6
Resultat per aktie (kr)*	-0,15	-0,45	-0,13	-1,17	-1,91	-0,25	-0,62	-0,21	0,15	-0,74
Eget kapital per aktie (kr)**	6,09	5,53	5,34	4,02	4,02	3,74	7,12	6,78	6,94	6,94
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Investeringar/Nettoomsättning (%)	1,3	1,0	0,6	0,9	1,0	0,7	1,4	1,2	1,2	1,1
Antal besök (tusental)***	56.926	52.112	50.666	74.978	234.683	62.622	58.835	52.295	73.814	247.566
Antal order (tusental)***	1.557	1.399	1.516	2.487	6.959	1.684	1.528	1.483	2.436	7.131
Genomsnittlig kundkorg (kr)***	580	642	607	587	601	616	631	640	605	621
<b>Underhållning</b>										
Antal besök (tusental)	22.305	19.565	21.830	35.472	99.172	25.938	22.083	23.167	35.832	107.021
Antal order (tusental)	1.048	868	1.039	1.748	4.702	1.089	904	954	1.616	4.564
Genomsnittlig kundkorg (kr)	436	508	482	491	480	470	454	469	486	472
<b>Mode***</b>										
Antal besök (tusental)	28.539	26.872	22.997	32.253	110.662	28.589	29.188	21.848	29.705	109.329
Antal order (tusental)	274	318	255	475	1.321	297	348	262	508	1.416
Genomsnittlig kundkorg (kr)	641	621	622	593	615	691	688	716	591	659
<b>Sport &amp; Hälsa</b>										
Antal besök (tusental)	3.497	2.979	3.000	3.477	12.953	4.805	4.112	3.854	4.212	16.984
Antal order (tusental)	180	158	164	173	676	237	214	209	220	880
Genomsnittlig kundkorg (kr)	703	733	745	737	729	745	731	807	798	770
<b>Hem &amp; Trädgård</b>										
Antal besök (tusental)	2.585	2.696	2.839	3.775	11.896	3.291	3.451	3.425	4.065	14.232
Antal order (tusental)	56	55	58	91	259	60	63	57	92	272
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2.574	2.625	2.380	2.120	2.383	2.385	2.528	2.568	2.292	2.425

\* Resultat per aktie för perioderna jan-dec 2012 samt jan-dec 2013 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för för perioderna. Under hela 2012 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 66.342.124. För perioden okt-dec 2013 uppgår vägt genomsnittligt antal aktier till 99.513.186 och för helåret 2013 uppgår vägt genomsnittligt antal aktier till 90.519.451. Resultat per aktie för 2012 har räknats om med hänsyn till genomförd nyemission.

\*\* Baserat på aktuell antal aktier, december 2013, vilket uppgår till 99.513.186

\*\*\* Exklusive avyttrade verksamheter

#### Definitioner

Bruttovinstmarginal	Periodens bruttoresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoresultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittliga totala anläggningstillgångar, likvida medel och rörelsekapital netto, reducerat för avsättningar, för de senaste fyra kvartalen.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.



## Not 1

CDON Group AB tillkännagav den 17 april 2013 att de ingått avtal om försäljning av verksamheten i dotterbolaget Heppo AB till Footway Group AB.

Avyttringen skedde genom en inkörsaffär och innefattade merparten av Heppo AB's tillgångar samt förpliktelser hänförliga till dessa. Heppo AB ingick i koncernens modesegment och omsatte totalt cirka 103 Mkr med ett rörelseresultat om cirka -20 Mkr under 2012. Köpeskillingen uppgick till 42,9 Mkr, varav 32,1 Mkr har erhållits per balansdagen. Resterande del erhålles vid två tillfällen mellan mars och juni 2014. Resultateffekten av transaktionen uppgick till cirka -3 Mkr vilket belastar resultatet för det andra kvartalet. Övertagandet skedde den 18 april.

RESULTAT FRÅN AVYTTRAD VERKSAMHET (Mkr)	2013 Helår	2012 Helår
Intäkter	23,6	102,6
Kostnader	-31,4	-102,6
Resultat före skatt	-7,8	0,0
Skatt	-0,5	0,0
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid avyttring av verksamheten	-8,4	0,0
Realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten	-2,5	-
Skatt hänförlig till ovanstående realisationsresultat	0,5	-
Resultat från avyttring efter skatt	-1,9	-
<b>Totalt resultat för perioden</b>	<b>-10,3</b>	<b>0,0</b>
<i>Netto kassaflöden från avvecklade verksamheter</i>		
Kassaflöde från rörelsen	-10,6	3,7
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	32,1	-2,7
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-	-
<b>Netto kassaflöden från avvecklade verksamheter</b>	<b>21,5</b>	<b>0,9</b>

AVYTTRADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER VID FÖRSÄLJNING AV HEPPA AB:S VERKSAMHET (Mkr)	Redovisat värde
Materiella anläggningstillgångar	-0,3
Varulager	-42,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-42,6
Köpeskillning	42,9
Uppskjuten köpeskillning	-10,7
Kassaflöde netto	32,1

### Uppskjuten köpeskillning

Köpeskillningen uppgår till 42,9 Mkr. Hälften erlades kontant vid övertagandet och resterande del erläggs i fyra lika stora delbetalningar vid fyra tillfällen mellan september 2013 och juni 2014.

SAMMANDRAG UTVECKLING HOS AVYTTRAD VERKSAMHET (Mkr)	2012	2012	2012	2012	2013	2013	2013	2013
	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Okt-Dec	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Okt-Dec
Nettoomsättning	15,4	26,9	29,2	31,3	18,7	4,9	0,0	0,0
Rörelseresultat	-5,1	-6,3	-3,5	-5,2	-3,6	-5,0	0,0	0,0
Utgående lagervärde	29,0	28,3	40,9	34,0	47,7	5,0	0,0	0,0