



Fortsatt försäljningstillväxt

Försäljningen under första kvartalet 2013 passerar en miljard kronor

CDON Group AB (NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap: CDON) offentliggör resultatet för det första kvartalet, 1 januari – 31 mars 2013.

Första kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 10% till 1.051,1 (954,3) Mkr
- Bruttoresultatet uppgick till 148,1 (135,6) Mkr med en bruttomarginal på 14,1 (14,2)%*
- Rörelseresultatet uppgick till -7,8 (-12,1) Mkr*
- Resultatet efter skatt uppgick till -17,3 (-13,1) Mkr*
- Resultatet per aktie uppgick till -0,25 (-0,18) kronor*
- Efter kvartalets slut har styrelsen beslutat om en företrädesemission om cirka 500 Mkr

* 2012 års siffror innehåller -14 Mkr i engångsposter hänförliga till Modesegmentet

Paul Fischbein, VD och koncernchef för CDON Group kommenterade: "Vi inleder 2013 med rekordförsäljning där vi för första gången passerar en miljard kronor i nettoomsättning för det första kvartalet. Koncernens butiker fortsätter därmed att utvecklas starkt, samtidigt som vi fortsätter arbetet med öka kundnöjdheten och kostnadseffektiviteten genom att förbättra bolagens processer och rutiner.

Gymgrossisten.com fortsätter sin positiva utveckling och accelererar sin tillväxt samtidigt som vi ser ett fortsatt väldigt starkt rörelseresultat. Utöver detta flyttar Gymgrossisten fram sina positioner genom lansering av nya varumärken och produkter. Inom segmentet Sport & hälsa har vi även för två dagar sen lanserat den nya butiken Milebreaker.com, en butik helt skapad för konditionsidrottare. Cdon.com fortsätter att bredda sortimentet och att visa upp tillväxt trots den fortsatt vikande försäljningen av media-relaterade produkter. Nelly.com fortsätter sin tillväxt trots att det första kvartalets försäljning klart har påverkats av en lång och kall vinter i Norden. Bolaget har förstärkt sin organisation och leveransförmåga och vi har redan sett att många av de projekt som inleddes för några månader sedan börjar ge positiva resultat.

Vårt logistikbolag fortsätter sitt förbättringsarbete enligt plan. Många projekt som syftar till att höja effektiviteten sjösattes under det första kvartalet och även om resultatet för logistikbolaget har förbättrats jämfört med det fjärde kvartalet förra året förväntar vi oss ytterligare stora resultatförbättringar för logistikbolaget under resten av 2013. En fullt effektiv och konkurrenskraftig logistikverksamhet kommer att ge oss betydande fördelar i vår framtida expansion.

E-handel är en vinnande försäljningskanal som varje år utgör en större del av den totala detaljhandeln. CDON Group har sedan starten 1999 byggt välkända varumärken och etablerat ledande marknadspositioner för samtliga våra fyra segment inom nordisk e-handel. Våra marknadspositioner i kombination med en förstärkt infrastruktur gör oss väl positionerade att kapitalisera på den fortsatta underliggande marknadstillväxten som följer av att allt fler konsumenter allt oftare väljer att göra en allt större del av sina inköp på internet. I syfte att skapa ytterligare förutsättningar att genomföra bolagets strategi har styrelsen idag offentliggjort ett beslut om att tillföra bolaget 500 Mkr i form av en emission med företräde för befintliga aktieägare."



Framåtblickande uttalande

CDON Group verkar i en sektor med en hög tillväxt och koncernens bolag är väl positionerade för att tillvarata denna marknadstillväxt. Koncernens strategi är att, under 2013, på ett balanserat sätt, fortsätta leverera försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar. Försäljningsökningen förväntas främst genereras inom våra tre största butiker CDON.com, Nelly.com och Gymgrossisten.com. För att kunna facilitera högre försäljningsvolym är ytterligare ett strategiskt fokus att förbättra effektiviteten inom koncernens logistik. Fortsatta investeringar inom logistikområdet kommer därför stegvis att genomföras och det förväntade utfallet av dessa strategiska åtgärder är att säkerställa en fortsatt hög kundnöjdhet i kombination med en framtida kostnadsstruktur av högsta klass.

Viktiga händelser efter det första kvartalet 2013

Beslut om företrädesemission

CDON Group AB tillkännagav den 17 april att styrelsen har beslutat om en företrädesemission av aktier om cirka 500 Mkr i syfte att stärka koncernens kapitalstruktur. Företrädesemissionen förutsätter godkännande vid en extra bolagsstämma som äger rum den 14 maj 2013, samma dag som årsstämman.

Lanseringen av Milebreaker.com

CDON Group AB lanserade 15 april en betaversion av den nya internetbutiken Milebreaker.com. Butiken ingår inom segmentet Sport & Hälsa. Milebreaker riktar sig mot konditionsidrottare och erbjuder allt från kosttillskott till träningsutrustning och träningskläder. En fullskalig lansering förväntas inom ett par veckor.

Finansiell information i sammandrag

(Mkr)	2013 Jan-Mar	2012* Jan-Mar	Förändring (%)
Nettoomsättning	1.051,1	954,3	10,1%
Bruttoresultat	148,1	135,6	9,2%
Bruttomarginal (%)	14,1%	14,2%	
Rörelseresultat	-7,8	-12,1	-
Rörelsemarginal (%)	-0,7%	-1,3%	
Finansnetto	-12,3	-5,4	-
Resultat före skatt	-20,1	-17,5	-
Resultat efter skatt	-17,3	-13,1	-
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,25	-0,18	
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,25	-0,18	
Balansomslutning	1.561,7	1.435,6	8,8%

* 2012 års siffror innehåller engångsposter om -14 Mkr hänförliga till Modesegmentet

Koncernsammandrag

Koncernens nettoomsättning ökade med 10,1% under första kvartalet, som ett resultat av fortsatt försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar, främst inom segmenten Sport & Hälsa och Mode. Koncernens internetbutiker hade 64,4 (58,7) miljoner besökare under kvartalet och genererade 1,7 (1,6) miljoner order under perioden.

Koncernens bruttomarginal var 14,1% (14,2%) i kvartalet. 2012 års siffror innehåller engångsposter om -14 Mkr



som är hänförliga till Modesegmentet. Den lägre marginalen 2013 är hänförlig till den minskade försäljningen av mediaprodukter inom segmentet Underhållning. Koncernens försäljnings- och administrationskostnader ökade med 6% till 155,7 (147,3) Mkr i det första kvartalet. Ökningen är lägre än försäljningsökningen, vilket återspeglar koncernens utökade kostnadsfokus.

Koncernen redovisade därmed ett rörelseresultat på -7,8 (-12,1) Mkr för kvartalet.

Koncernens finansnetto uppgick till -12,3 (-5,4) Mkr för kvartalet, vilket i huvudsak återspeglade räntekostnader relaterade till koncernens konvertibla skuldebrev, revolverande kreditfacilitet och checkräkningskredit samt valutakurseffekter.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -20,1 (-17,5) Mkr i kvartalet. Koncernen redovisade en skatteintäkt om 2,8 (4,5) Mkr i kvartalet som en följd av aktiverade underskottsavdrag. Koncernens konsoliderade resultat efter skatt uppgick därmed till -17,3 (-13,1) Mkr.

Koncernen redovisade ett resultat per aktie före och efter utspädning om -0,25 (-0,18) kronor.

Utveckling per segment

Underhållning

(Mkr)	2013 Jan-Mar	2012 Jan-Mar	Förändring (%)
Nettoomsättning	512,4	484,3	5,8%
Rörelseresultat	13,3	24,1	-44,8%
Rörelsemarginal (%)	2,6%	5,0%	

Segmentet Underhållning omfattar internetbutikerna CDON.com och Lekmer.com. Segmentets omsättning ökade med 6% i det första kvartalet och segmentet utgjorde 49% (51%) av koncernens totala försäljning i kvartalet.

Produktkategorin hemelektronik uppvisade en fortsatt tillväxt på en svag marknad och stärker sin marknadsposition och sin andel av segmentets försäljning i kvartalet. Försäljningen av mediaprodukter fortsätter att minska snabbt vilket också till stor del förklarar resultatförsämringen jämfört med motsvarande period föregående år då den goda försäljningen inom media var understödd av många starka releaser. Leksaker, barnkläder och baby fortsatte att utvecklas starkt och visade en kraftig försäljningsökning i kvartalet. I perioden slutfördes integrationen av Bookplus.fi, den finska internetbutiken för böcker. Besökare till Bookplus.fi styrs nu vidare till CDON.fi. CDON.coms utveckling mot att bli en butik med ett allt bredare utbud av konsumentvaror fortlöpte enligt plan.

Segmentets rörelseresultat minskade i perioden då den kraftiga nedgången inom mediaprodukter leder till lägre bruttomarginaler. Fasta kostnader i förhållande till omsättning fortsätter att minska jämfört med samma period föregående år.

**Mode**

(Mkr)	2013 Jan-Mar	2012 Jan-Mar	Förändring (%)
Nettoomsättning	223,8	196,4	14,0%
Rörelseresultat	-17,4	-38,5*	-
Rörelsemarginal (%)	-7,8%	-19,6%	

* 2012 års siffror innehåller engångsposter om -14 Mkr

Segmentet Mode omfattar internetbutikerna Nelly.com, Heppo.com och Members.com. Segmentets försäljning ökade med 14% i kvartalet och segmentet utgjorde 21% (21%) av koncernens totala försäljning i perioden.

Försäljningsutvecklingen inom modesegmentet var fortsatt positiv. Nelly.com har, med sin nya ledning, arbetat med att säkerställa fortsatt försäljningsökning samtidigt som bolaget fortsatt fokuserat på att förbättra kundnöjdhet, processer och flöden. Försäljningen ökar i Norden men Nelly.com visade även upp en god försäljningsutveckling på den nederländska marknaden. Segmentets försäljning påverkades negativt av att vintern i Norden har varit längre och kallare än förväntat. Det har lett till att en lägre än förväntad andel av varor hänförliga till vår/sommar 2013 har sålts under det första kvartalet.

Under kvartalet lanserade Nelly.com två stora designersamarbeten och Members.com utökade sitt sortiment genom att lansera Members Sports, en avdelning fokuserad på sportkläder och sportartiklar.

Segmentets rörelseresultat stärktes jämfört med föregående år som en följd av att bolagets processer förbättrats vilket bland annat märktes i lägre returgrad. Resultatet påverkades negativt delvis av att reakampanjer av höst/vinter 2012 varor pågick under längre period och var mer aggressiva än förväntat samtidigt som försäljningen av vårkläderna var låg till följd av det kalla vädret.

Sport & Hälsa

(Mkr)	2013 Jan-Mar	2012 Jan-Mar	Förändring (%)
Nettoomsättning	176,8	127,6	38,6%
Rörelseresultat	17,9	13,3	34,6%
Rörelsemarginal (%)	10,1%	10,4%	

Segmentet Sport & Hälsa omfattar internetbutikerna Gymgrossisten.com (Fitnessstukka.fi i Finland) samt Bodystore.com. Segmentets försäljning ökade med 39% i kvartalet och utgjorde 17% (13%) av koncernens totala försäljning för perioden.

Den goda försäljningstillväxten accelererades ytterligare under det första kvartalet vilket normalt är årets starkaste period för segmentet. Tillväxten kom från samtliga marknader och gav ökade marknadsandelar och stärkta positioner. Efterfrågan på protein och kosttillskott fortsatte att öka och bolaget gynnades av den växande marknaden då de egna varumärkena är väl inarbetade och koncernens butiker har marknadsledande positioner.

Den fortsatta breddningen av produkter under egna varumärken har gett segmentet möjlighet att erbjuda kvalitetsprodukter till attraktiva kampanjpriser med en aktiv marknadsföringsplan. Satsningarna på utvidgad kundservice, ny butiksdesign på Gymgrossisten och lanseringen av kundtidningen Gymgrossisten Magazine, Nordens största livsstilsmagasin inom träning, har bidragit till att stärka kundupplevelsen.

Efter kvartalets utgång lanserade koncernen Milebreaker.com, en nätbutik som säljer kosttillskott och träningsutrustning för konditionsidrott. I syfte att facilitera fortsatt tillväxt och långsiktig intjäning för



segmentet genomförs under april månad en planerad flytt av segmentets lagerverksamhet till mångdubbelt större lokaler i Trollhättan.

Segmentets rörelseresultat ökade med 35% jämfört med föregående år medan rörelsemarginalen dämpades något. Marginalminskningen är framför allt en följd av investeringarna i nya marknader men också i den nya internetbutiken, logistik och regulatorisk verksamhet.

Hem & Trädgård

(Mkr)	2013 Jan-Mar	2012 Jan-Mar	Förändring (%)
Nettoomsättning	143,2	146,3	-2,1%
Rörelseresultat	-3,4	-5,9	-
Rörelsemarginal (%)	-2,4%	-4,0%	

Segmentet Hem & Trädgård omfattar internetbutikerna Tretti.com samt Rum21.com. Segmentet utgjorde 14% (15%) av koncernens totala försäljning i kvartalet.

Segmentets negativa tillväxt i perioden är delvis en effekt av att elektroniksortimentet fasats ut ur Tretti.coms sortiment, och istället lyfts över på CDON.com, vilket är ett led i Tretti.coms arbete med ökat fokus på kärnverksamheten vitvaror, hushållsprodukter och hem & trädgård. Samtidigt uppvisar inrednings- och möbelbutiken Rum21.com fortsatt en försäljningsutveckling enligt plan och en framgångsrik sortimentsbreddning av god och prisvärd design i övre medelprisläget.

Tretti.coms flytt till Malmö slutfördes under perioden med bibehållen effektivitet i den operativa verksamheten. Intrimningen i samband med flytten hade dock något negativ påverkan på försäljningen i inledningen av perioden.

Segmentets rörelseresultat under det första kvartalet är negativt påverkat av några dubbla kostnader under omlokaliseringen av Tretti.com från Stockholm till Malmö samt de effektiviseringsåtgärder som Rum21.com under kvartalet har inlett vilka syftar till att uppnå positivt resultat under slutet av 2013.

CDON Group Logistics

(Mkr)	2013 Jan-Mar	2012 Jan-Mar	Förändring (%)
Rörelseresultat	-12,1	n/a	-

CDON Group Logistics AB grundades under hösten 2012 i samband med inkråmsförvärvet av logistikverksamheten som bland annat driver Nelly.coms och Lekmer.coms lager. Förvärvet av verksamheten är ett led i koncernens strävan att stärka värdekedjan och leverera en hög kundnöjdhet.

Det första kvartalet har präglats av konsolidering och strukturering. Efter arbetstoppen med julhandeln i slutet av 2012 har ett omfattande arbete påbörjats med att implementera nya rutiner för hela verksamheten. Verksamheten renodlas och processerna tydliggörs samtidigt som produktivitet och leverans per avdelning och process målsätts, mäts och följs upp på daglig basis. Verksamheten har i nuläget stabiliserats och levererar kundnytta med hög tillförlitlighet. Totalt innebär dessa åtgärder stora produktivetsförbättringar och skapar en stabil grund för det fortsatta förbättringsarbete som nu pågår och verksamheten förväntas därmed kunna uppvisa ett nollresultat någon gång under det andra halvåret.

Rörelseresultatet har förbättrats med 7 Mkr jämfört med det fjärde kvartalet 2012 och uppgick under det första kvartalet till -12,1 Mkr. Resultatet ingår i redovisningen över koncernens centrala verksamheter. Koncernbolagen faktureras marknadsmässiga priser och i takt med att effektiviteten höjs i verksamheten förväntas förlusten successivt minska för att någon gång under det andra halvåret nå ett nollresultat. Av



förlusten är ca 60 % hänförligt till modesegmentet, ca 30 % hänförligt till segmentet underhållning samt ca 10 % till logistikbolagets externa kunder.

Finansiell ställning

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 9% jämfört med föregående år till 1.561,7 (1.435,6) Mkr. Under kvartalet minskade koncernens likvida medel med 91,6 Mkr från 126,1 Mkr till 34,5 (170,7) Mkr.

Lagernivån ökade jämfört med föregående år till 643,9 (509,6) Mkr. Lagerökningen förklaras av förändrad produktmix inom segmentet Underhållning men också av att vår- och sommarförsäljningen inom modesegmentet var väldigt låg under det första kvartalet.

Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om -265,1 (-201,7) Mkr för kvartalet. Sysselsatt kapital ökade till 873,0 Mkr i kvartalet. Koncernens avkastning på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna minskade jämfört med föregående år till -22,4% (13,1%) i kvartalet, vilket främst förklaras av det försämrade rörelseresultatet.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamhet uppgick till -10,4 (-12,0) Mkr i kvartalet, vilket i huvudsak utgjordes av investeringar i koncernens webbplattformar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 249,7 (0,0) Mkr i kvartalet.

Koncernens förändring i likvida medel exklusive omräkningsdifferenser uppgick till -87,8 (-246,6) Mkr i kvartalet. Koncernens nettoskuld uppgick till 590,3 (196,1) Mkr vid periodens utgång, jämfört med en nettoskuld om 246,8 Mkr vid utgången av det fjärde kvartalet 2012.

Moderbolaget

Moderbolaget CDON Group omsatte 13,3 (13,4) Mkr under det första kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick till 9,6 (136,3) Mkr vid periodens slut.

Moderbolaget har investerat 0,1 (0,5) Mkr i anläggningstillgångar under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2012 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka CDON Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongsvariationer och valutor, men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden, eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2011 under förvaltningsberättelsen och i not 20.



Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i nuläget samma karaktär men av mindre omfattning än vad som beskrivs i årsredovisningen för 2011.

Övrig information

Resultat för det andra kvartalet 2013

CDON Groups resultat för det andra kvartalet och första sex månaderna som avslutas 30 juni 2013 offentliggörs den 17 juli 2013.

17 april 2013

Paul Fischbein
VD och koncernchef

CDON Group AB
Bergsgatan 20
Box 385
SE-201 23 Malmö
Organisationsnummer: 556035-6940

Bolaget kommer arrangera ett konferenssamtal idag kl 13:00 Stockholm-tid, 12:00 London-tid och 07:00 New York-tid.

För att delta i konferenssamtalet, vänligen ring:

Sverige: +46(0)8 5051 3793
Internationellt: +44(0)20 7784 1036
US: +1 646 254 3363
Pin-koden som krävs för att delta i samtalet är **6760147**.

För att lyssna på konferenssamtalet online, besök www.cdongroup.com.

För ytterligare information, besök www.cdongroup.com, eller kontakta:

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör
Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Frågor från press, investerare och analytiker:

Fredrik Bengtsson, kommunikationschef
Tfn: +46 (0) 700 80 75 04
E-post: press@cdongroup.com, ir@cdongroup.com



Om CDON Group

CDON Group är Nordens ledande e-handelskoncern. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara marknadsledande på e-handel inom Underhållning (CDON.COM, BookPlus.fi och Lekmer.com), Mode (Nelly.com, Heppo.com and Members.com), Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com, Bodystore.com and Milebreaker.com) och Hem & Trädgård (Tretti.com och Rum21.com). CDON Groups internetbutiker attraherade omkring 244 miljoner besök och mer än två miljoner unika kunder under 2012.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som CDON Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 april 2013 klockan 08:00 CET.



Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport

Till styrelsen i *CDON Group AB (publ)*

Org nr 556035-6940

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för CDON Group AB per 31 mars 2013 och den tremånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm 17 april, 2013

KPMG AB
Åsa Wirén Linder
Auktoriserad revisor

cdongroup

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 Jan-Mar	2012 Jan-Mar	2012 Jan-Dec
Nettoomsättning	1.051,1	954,3	4.461,7
Kostnad för sålda varor	-903,0	-818,7	-3.990,5
Bruttoresultat	148,1	135,6	471,2
Försäljnings- och administrationskostnader	-155,7	-147,3	-638,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-0,2	-0,4	-7,2
Rörelseresultat	-7,8	-12,1	-173,9
Finansnetto	-12,3	-5,4	-27,3
Resultat före skatt	-20,1	-17,5	-201,2
Skatt	2,8	4,5	49,4
Periodens resultat	-17,3	-13,1	-151,7
EBITDA	-2,7	-8,9	-158,2
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	-16,7	-12,0	-149,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,6	-1,1	-2,2
Periodens resultat	-17,3	-13,1	-151,7
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,25	-0,18	-2,25
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,25	-0,18	-2,25

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 Jan-Mar	2012 Jan-Mar	2012 Jan-Dec
Periodens resultat	-17,3	-13,1	-151,7
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>			
Periodens omräkningsdifferenser	-1,1	-0,4	-1,2
Övrigt totalresultat för perioden	-1,1	-0,4	-1,2
Summa totalresultat för perioden	-18,4	-13,4	-152,9
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets ägare	-17,8	-12,3	-150,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,6	-1,1	-2,2
Summa totalresultat för perioden	-18,4	-13,4	-152,9

Utestående aktier vid periodens slut	66.342.124	66.342.124	66.342.124
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel	72.921.071	72.921.071	72.921.071
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.342.124	66.342.124	66.342.124
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	72.921.071	72.921.071	72.921.071

cdongroup

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 31-Mar	2012 31-Mar	2012 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Goodw ill	461,2	446,7	461,8
Övriga immateriella anläggningstillgångar	157,2	147,2	156,5
Summa immateriella anläggningstillgångar	618,4	593,9	618,3
Finansiella anläggningstillgångar	1,6	7,6	1,6
Materiella anläggningstillgångar	15,7	10,3	14,3
Uppskjuten skattefordran	44,4	0,0	44,4
Summa anläggningstillgångar	680,0	611,8	678,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	643,9	509,6	609,7
Kortfristiga räntebärande fordringar	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	203,2	143,5	268,5
Summa kortfristiga fordringar	203,2	143,5	268,5
Likvida medel	34,5	170,7	126,1
Summa omsättningsstillgångar	881,6	823,8	1.004,3
Summa tillgångar	1.561,7	1.435,6	1.682,8
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	249,5	403,7	267,1
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,3	0,3	-0,7
Summa eget kapital	248,2	404,0	266,4
Långfristiga skulder			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	30,3	40,2	30,9
Övriga avsättningar	1,1	4,9	6,0
<i>Räntebärande</i>			
Långfristiga lån	0,0	150,0	0,0
Konvertibelt skuldebrev	225,1	216,8	223,0
Summa långfristiga skulder	256,5	411,9	259,8
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	150,0	0,0	150,0
Kortfristiga räntebärande skulder	264,7	15,0	15,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	642,3	604,7	991,6
Summa kortfristiga skulder	1.057,0	619,7	1.156,6
Summa eget kapital och skulder	1.561,7	1.435,6	1.682,8

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder, förutom avseende det utställda konvertibla skuldebrevet. Verkligt värde för det konvertibla skuldebrevet bedöms uppgå till 244,8 Mkr per den 31 mars 2013. Per den 31 december 2012 bedömdes verkligt värde uppgå till 245,5 Mkr.

cdongroup

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 Jan-Mar	2012 Jan-Mar	2012 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-62,0	-32,8	-97,5
Förändringar i rörelsekapitalet	-265,1	-201,7	-142,1
Kassaflöde från rörelsen	-327,1	-234,5	-239,6
Investeringar i verksamheter	-3,0	0,0	-7,9
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-7,4	-12,0	-42,5
Övrigt kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-10,4	-12,0	-50,3
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	0,0
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0
Utnyttjad checkräkningskredit	249,7	0,0	0,0
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	249,7	0,0	0,0
Periodens förändring av likvida medel	-87,8	-246,6	-289,9
Likvida medel vid periodens början	126,1	417,4	417,4
Omräkningsdifferens likvida medel	-3,9	-0,2	-1,4
Likvida medel vid periodens slut	34,5	170,7	126,1

* Investeringar i verksamheter Jan-Mar 2013 avser 3,0 Mkr förvärv av verksamheten i Business Linc BL AB.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 31-Mar	2012 31-Mar	2012 31-Dec
Ingående balans	266,4	417,3	417,3
Periodens resultat	-17,3	-13,1	-151,7
Övrigt totalresultat	-1,1	-0,4	-1,2
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	0,2	0,1	0,9
Nyemission	-	-	0,6
Återköpta egna aktier	-	-	-0,6
Effekt av ändrad skattesats avseende konvertibel	-	-	1,2
Utgående balans	248,2	404,0	266,4



SEGMENTSRAPPORTERING

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	2012 Jan-Mar	2012 Apr-Jun	2012 Jul-Sep	2012 Okt-Dec	2012 Helår	2013 Jan-Mar
Underhållning	484,3	464,1	525,0	912,7	2.386,0	512,4
Mode	196,4	225,9	193,3	327,3	942,9	223,8
Sport & Hälsa	127,6	116,4	123,5	128,9	496,4	176,8
Hem & Trädgård	146,3	146,1	141,6	197,5	631,6	143,2
Totalt operativa affärsområden	954,6	952,5	983,4	1.566,4	4.456,9	1.056,1
Koncernens centrala verksamheter	13,4	14,5	12,4	60,7	101,1	42,7
Elimineringar	-13,7	-14,9	-13,4	-54,3	-96,2	-47,8
KONCERNEN TOTALT	954,3	952,1	982,5	1.572,8	4.461,7	1.051,1
Intäkter från andra segment						
Underhållning	-	-	0,0	0,5	0,5	8,5
Mode	-	-	-	-	-	-
Sport & Hälsa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hem & Trädgård	0,2	0,4	0,9	0,6	2,1	0,0
Koncernens centrala verksamheter	13,4	14,5	12,4	53,2	93,6	39,2
Totalt	13,7	14,9	13,4	54,3	96,2	47,8
RÖRELSERESULTAT						
(Mkr)	2012 Jan-Mar	2012 Apr-Jun	2012 Jul-Sep	2012 Okt-Dec	2012 Helår	2013 Jan-Mar
Underhållning	24,1	11,8	19,6	46,8	102,3	13,3
Mode	-38,5	-57,5	-30,3	-141,3	-267,6	-17,4
Sport & Hälsa	13,3	10,9	10,6	12,4	47,3	17,9
Hem & Trädgård	-5,9	-3,4	-1,3	-3,1	-13,7	-3,4
Totalt operativa affärsområden	-7,0	-38,2	-1,3	-85,2	-131,6	10,3
Koncernens centrala verksamheter	-5,1	-5,3	-6,3	-25,5	-42,2	-18,1
Varav CDON Group Logistics AB	-	-	-	-19,4	-19,4	-12,1
KONCERNEN TOTALT	-12,1	-43,5	-7,6	-110,7	-173,9	-7,8
RESULTAT FÖRE SKATT						
(Mkr)	2012 Jan-Mar	2012 Apr-Jun	2012 Jul-Sep	2012 Okt-Dec	2012 Helår	2013 Jan-Mar
Underhållning	23,6	11,7	17,9	46,1	99,3	10,8
Mode	-40,5	-58,8	-33,8	-144,1	-277,1	-22,9
Sport & Hälsa	13,4	11,0	9,1	13,2	46,7	17,2
Hem & Trädgård	-6,0	-3,4	-1,4	-3,2	-14,1	-3,8
Totalt operativa affärsområden	-9,4	-39,5	-8,1	-88,0	-145,1	1,4
Koncernens centrala verksamheter	-8,1	-8,9	-8,3	-30,8	-56,0	-21,4
Varav CDON Group Logistics AB	-	-	-	-19,5	-19,5	-12,5
KONCERNEN TOTALT	-17,5	-48,5	-16,4	-118,8	-201,2	-20,1



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING			
I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 Jan-Mar	2012 Jan-Mar	2012 Jan-Dec
Nettoomsättning	13,3	13,4	54,0
Bruttoresultat	13,3	13,4	54,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-19,3	-18,5	-76,9
Rörelseresultat	-6,0	-5,1	-22,8
Finansnetto	-2,9	-3,0	-13,7
Erhållna koncernbidrag	0,0	0,0	148,2
Lämnade koncernbidrag	0,0	0,0	-120,4
Förändring av överavskrivningar	0,0	0,0	0,0
Resultat före skatt	-8,9	-8,1	-8,7
Skatt	2,0	2,1	2,3
Periodens resultat	-7,0	-6,0	-6,4
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET			
I SAMMANDRAG (Mkr)			
Periodens resultat	-7,0	-6,0	-6,4
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0
Summa totalresultat för perioden	-7,0	-6,0	-6,4

cdongroup

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING SAMMANDRAG (Mkr)	2013 31-Mar	2012 31-Mar	2012 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar	818,3	684,4	818,2
Inventarier	0,0	0,0	0,0
Summa anläggningstillgångar	818,4	684,4	818,3
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga räntebärande fordringar	515,8	93,3	370,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	159,9	144,5	156,1
Likvida medel	9,6	136,3	87,7
Summa omsättningstillgångar	685,3	374,1	613,8
Summa tillgångar	1.503,7	1.058,5	1.432,0
Eget kapital			
Bundet eget kapital	134,4	133,9	134,4
Fritt eget kapital	260,1	266,0	266,9
Summa eget kapital	394,5	399,9	401,3
Långfristiga skulder			
Konvertibelt skuldebrev	225,1	216,8	223,0
Räntebärande skulder	0,0	150,0	0,0
Uppskjuten skatteskuld	5,5	8,7	6,0
Avsättningar	1,1	4,9	1,0
Summa långfristiga skulder	231,6	380,5	229,9
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	150,0	0,0	150,0
Andra räntebärande skulder	460,2	238,0	360,3
Ej räntebärande skulder	267,3	40,2	290,6
Summa kortfristiga skulder	877,5	278,2	800,8
Summa eget kapital och skulder	1.503,7	1.058,5	1.432,0



NYCKELTAL	2012	2012	2012	2012	2012	2013
	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Okt-Dec	Helår	Jan-Mar
KONCERNEN						
Försäljningstillväxt (%)	66,9	38,2	18,9	19,5	31,1	10,1
Förändring i rörelsekostnader (%)	63,4	39,3	31,0	30,3	39,1	5,7
Rörelsemarginal (%)	-1,3	-4,6	-0,8	-7,0	-3,9	-0,7
Bruttovinstmarginal (%)	14,2	11,4	13,1	6,2	10,6	14,1
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	13,1	4,4	1,1	-23,3	-23,3	-22,4
Avkastning på eget kapital (%)	15,0	3,2	-2,6	-41,3	-41,3	-47,0
Soliditet (%)	28,1	25,9	23,9	15,8	15,8	15,9
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	196,1	258,4	361,8	246,8	246,8	590,3
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-234,5	-46,0	-92,4	133,4	-239,6	-327,1
Resultat per aktie (kr)*	-0,18	-0,54	-0,16	-1,38	-2,25	-0,25
Eget kapital per aktie (kr)*	6,09	5,53	5,34	4,02	4,02	3,74
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5
Investeringar/Nettoomsättning (%)	1,3	1,0	0,6	0,9	1,0	0,7
Antal besök (tusental)	58.679	54.532	53.332	77.802	244.344	64.394
Antal order (tusental)	1.579	1.437	1.553	2.527	7.096	1.710
Genomsnittlig kundkorg (kr)	581	643	611	590	603	618
Underhållning						
Antal besök (tusental)	22.305	19.565	21.830	35.472	99.172	25.938
Antal order (tusental)	1.048	868	1.039	1.748	4.702	1.089
Genomsnittlig kundkorg (kr)	436	508	482	491	480	470
Mode						
Antal besök (tusental)	30.292	29.292	25.663	35.077	120.324	30.361
Antal order (tusental)	296	356	292	514	1.459	323
Genomsnittlig kundkorg (kr)	644	628	641	606	626	692
Sport & Hälsa						
Antal besök (tusental)	3.497	2.979	3.000	3.477	12.953	4.805
Antal order (tusental)	180	158	164	173	676	237
Genomsnittlig kundkorg (kr)	703	733	745	737	729	745
Hem & Trädgård						
Antal besök (tusental)	2.585	2.696	2.839	3.775	11.896	3.291
Antal order (tusental)	56	55	58	91	259	60
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2.574	2.625	2.380	2.120	2.383	2.385

* Resultat per aktie för perioderna jan-dec 2012 samt jan-mar 2013 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för för perioderna, vilket uppgår till 66.342.124.

Definitioner

Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittliga totala anläggningstillgångar, likvida medel och rörelsekapital netto, reducerat för avsättningar, för de senaste fyra kvartalen.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.