

Qliro Group

Rapport för perioden 1 januari till 30 september 2018

STARK UNDERLIGGANDE TILLVÄXT OCH NYA FINANSIELLA MÅL

TREDJE KVARTALET¹

- Nettoomsättningen uppgick till 665,1 (686,4) miljoner kronor
 - CDON Marketplace ökade de externa handlarnas försäljning med 22 procent och bruttovinsten med 19 procent och fortsatte utfasningen av försäljning från eget lager
 - Qliro Financial Services ökade de totala rörelseintäkterna med 36 procent och låneboken med 51 procent
 - Nelly växte med 11 procent för andra kvartalet i rad
- Bruttomarginalen ökade med 2 procentenheter till 26,3 (24,3) procent
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar ökade till 19,0 (12,9) miljoner kronor
- Rörelseresultatet förbättrades till 0,7 (-4,4) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till -1,8 (-2,0) miljoner kronor
- Resultatet per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick -0,01 (-0,01) kronor före och efter utspädning

FÖRSTA NIO MÅNADERNA¹

- Nettoomsättningen uppgick till 2 188,3 (2 196,9) miljoner kronor
- Bruttomarginalen ökade till 23,4 (22,8) procent
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -16,1 (37,6) miljoner kronor
- Rörelseresultatet uppgick till -68,5 (-14,8) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till -2,5 (-30,2) miljoner kronor, inklusive skatte- och räntekostnader om 70 miljoner kronor hänförliga till CDON Alandia år 2012
- Resultatet per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till -0,02 (-0,20) kronor före och efter utspädning
- Likvida medel ökade till 577,2 (433,8) miljoner kronor vid periodens slut

Miljoner kronor	2018 Juli-sep	2017 Juli-sep	2018 Jan-sep	2017 Jan-sep
Nettoomsättning	665,1	686,4	2 188,3	2 196,9
Bruttoresultat	175,3	166,5	512,7	501,0
<i>Bruttomarginal, procent</i>	26,3%	24,3%	23,4%	22,8%
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	19,0	12,9	-16,1	37,6
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	2,9%	1,9%	-0,7%	1,7%
Rörelseresultat	0,7	-4,4	-68,5	-14,8
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	0,1%	-0,6%	-3,1%	-0,7%

¹Lekmer och HSNG redovisas under avvecklad verksamhet i koncernens redovisning.

STARK UNDERLIGGANDE TILLVÄXT OCH NYA FINANSIELLA MÅL

Tredje kvartalet uppvisar en stark underliggande tillväxt. CDON Marketplace ökade externa handlarnas försäljning med 22 procent, samtidigt som utfasningen fortsatte av försäljning från eget lager med lägre marginal. Qliro Financial Services ökade de totala rörelseintäkterna med 36 procent och låneboken med 51 procent. Nelly växte omsättningen med 11 procent för andra kvartalet i rad och andelen egendesignade varor var 44 procent av försäljningen. Vidare ökade koncernens bruttomarginal med 2 procentenheter till 26,3 procent.

Vår strategi är sedan juni 2018 att driva Qliro Financial Services, CDON Marketplace och Nelly som tre självständiga bolag. Detta bedöms skapa de bästa förutsättningarna för bolagens utveckling och därmed ett ökat aktieägarvärde. Arbetet med eventuella strukturaffärer, avyttringar eller börsnotering fortlöper enligt plan. Vi har satt nya finansiella mål för dotterbolagen samt tillsatt nya VD:ar till både CDON Marketplace och Nelly.

Qliro Financial Services fortsätter växa

Qliro Financial Services har sedan starten byggt upp sitt erbjudande av finansiella tjänster till konsumenter och handlare. Framöver är ambitionen främst att tillvarata skalfördelar och kapitalisera på befintliga tjänsteerbjudanden. Fokus är att attrahera fler handlare samt att rulla ut de konsumenttjänster som lanserats i Sverige också till övriga nordiska länder. Bolaget har över 30 handlare anslutna till sin plattform och över hälften av affärsvolymen kommer från e-handlare som inte ägs av koncernen. Det senaste året har 1,9 miljoner konsumenter använt bolagets digitala finansiella tjänster. Låneboken växte med 51 procent till över 1,2 miljarder kronor, med snabbast tillväxt inom personlån. De totala rörelseintäkterna ökade med 36 procent och de totala rörelsekostnaderna med 32 procent, inklusive ökade kommersiella satsningar och rekrytering av personer som arbetar med att attrahera och integrera nya handlare. De nya satsningarna är viktiga för att stärka position som ett självständigt bolag.

Transaktionsvolymerna påverkas för närvarande negativt av att CDON Marketplace fasar ut försäljning från eget lager. Den finansiella utvecklingen är beroende av e-handelsvolymerna och därför på nyanskaffningen av externa handlare. Qliro Financial Services nya finansiella mål är att uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 100 – 125 miljoner kronor under 2019. Detta mål kan komma att kompletteras med långsiktiga mål efter det att bolagets nya VD tillträtt.

CDON Marketplace accelererar omställningen

För att stärka sin position som ett självständigt bolag accelererade CDON Marketplace omställningen till en marknadsplats för externa handlare kompletterad av försäljning av produkter från eget lager. Marknadsplatsmodellen och dropshipment (försäljning direkt från leverantörernas lager) ger förutsättningar för tillväxt med lägre lagernivåer och kapitalbindning över tid.

CDON Marketplace ökade antalet besök och aktiva kunder i kvartalet. De externa handlarnas försäljning ökade med 22 procent. Samtidigt fortsatte utfasningen av försäljning från eget lager inom framförallt hemelektronik, som är en kategori med låg marginal. Detta ger långsiktigt rätt förutsättningar för en stark marknadsposition med högre marginaler och lönsamhet, men har negativ inverkan på omsättningen så länge omställningen pågår. Följaktligen ökade bruttomarginalen kraftigt från 10,1 procent till 14,8 procent i kvartalet och den bedöms fortsatt öka i takt med omställningen.

För att spegla omställningen baseras de nya finansiella målen på tillväxten i de externa handlarnas försäljning och på traditionell rörelsemarginal före av- och nedskrivningar. Bedömningen är att rörelseresultat före av- och nedskrivningar blir positivt för helåret 2019.

Nelly ökar omsättning och vinst

Nelly är ett av Nordens mest kända modevarumärken på nätet bland kvinnor i åldern 18 till 29. Kärnan består av de egna varumärkena som kompletteras med en välkomponerad portfölj av cirka 200 externa varumärken.

Nellys satsning på lönsam tillväxt ledde till att antalet besök ökade 7 procent, antalet ordrar 12 procent, antalet kunder 15 procent och genomsnittlig kundkorg med 5 procent i kvartalet. Detta resulterade i att omsättningen ökade 11 procent. 44 procent av försäljningen var egendesignade varor. Rörelseresultatet före avskrivningar

förbättrades något till 24 miljoner kronor. I underliggande lönsamhet är det en avsevärd förbättring eftersom förra årets rörelseresultat påverkades positivt med 6 miljoner kronor genom avyttringen av Members.com.

Nelly har en framgångsrik tillväxtstrategi och vi höjer nu målet för tillväxt med oförändrat mål för rörelsemarginal.

Finansiell handlingsfrihet

Qliro Groups bruttoresultat och rörelseresultat före avskrivningar ökade under kvartalet. Våra tre bolag har starka positioner i dynamiska och växande segment av e-handeln. Därutöver har vi en stark finansiell ställning. Gruppens kassa uppgick till 577 miljoner kronor och e-handelsverksamhetens nettokassa till 301 miljoner kronor. Våra bolag har starka marknadspositioner och är drivande i skiftet mot digital handel.

Stockholm, 19 oktober 2018

Marcus Lindqvist, VD och koncernchef

NYA FINANSIELLA MÅL

Styrelsen i Qliro Group beslöt den 18 oktober att ändra de finansiella målen i dotterbolagen, vilket kommunicerats i separat pressmeddelande.

Qliro Financial Services fokuserar på e-handelsvolymerna och lånebokstillväxt

För att stärka sin position som ett självständigt bolag ökar Qliro Financial Services de kommersiella satsningarna och förstärker organisationen som arbetar med att attrahera och integrera ny handlare. Den finansiella utvecklingen är beroende av e-handelsvolymerna och rekryteringen av nya externa handlare. Under 2019 kommer bolagets volymer påverkas negativt av att CDON Marketplace fasar ut försäljning från eget lager.

Qliro Financial Services nya finansiella mål:

- Uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 100 – 125 miljoner kronor under 2019

Qliro Financial Services tidigare långsiktiga finansiella mål var att uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om lägst 150 miljoner kronor under 2019.

CDON Marketplace fokuserar på att växa med externa handlare

För att stärka sin position som ett självständigt bolag accelererade CDON Marketplace omställningen genom att öka försäljningen genom externa handlare och samtidigt fasa ut försäljning från eget lager inom framförallt hemelektronik, en kategori med lägre marginal. Bedömningen är att rörelseresultat före av- och nedskrivningar blir positivt för helåret 2019.

CDON Marketplace nya finansiella mål:

- Uppnå en tillväxt i de externa handlarnas bruttoförsäljningsvärde över 20 procent per år
- Uppnå en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar över 3 procent av nettoomsättningen per år

CDON Marketplace tidigare långsiktiga finansiella mål var att uppnå en organisk tillväxt i totalt bruttoförsäljningsvärde (det vill säga summan av externa handlares försäljning och försäljning från eget lager) om 10 procent per år i genomsnitt och generera ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 1 – 2 procent av bruttoförsäljningsvärdet (det vill säga inte ordinarie rörelsemarginal före av- och nedskrivningar).

Nelly fokuserar på egna varumärket

Nelly har en stark marknadsposition och en framgångsrik tillväxtstrategi. Nu höjs målet för tillväxt med oförändrat mål för rörelsemarginal.

Nellys nya finansiella mål:

- Uppnå en organisk tillväxt i nettoomsättningen över 10 procent per år
- Uppnå en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar över 6 procent per år

Nellys tidigare långsiktiga finansiella mål var att uppnå en organisk tillväxt om 8 procent per år i genomsnitt och generera en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar om minst 6 procent.

QLIRO FINANCIAL SERVICES FORTSÄTTER VÄXA

Miljoner kronor	2018	2017	Δ	2018	2017	Δ
	Juli-sep	Juli-sep		Jan-sep	Jan-sep	
Ränteintäkter	71,4	54,9	30%	203,9	156,0	31%
Räntekostnader	-3,8	-3,9	-4%	-11,2	-12,4	-10%
Räntenetto	67,6	51,0	33%	192,6	143,6	34%
Avgifts- och kommissionsintäkter, netto	3,3	2,4	39%	10,1	6,3	60%
Övriga rörelseintäkter	5,7	2,9	99%	13,3	8,0	65%
Totala rörelseintäkter	76,7	56,3	36%	216,0	158,0	37%
Övriga rörelsekostnader	-52,2	-39,5		-156,1	-122,4	
Av- och nedskrivningar	-9,9	-7,5		-27,7	-19,5	
Totala rörelsekostnader	-62,1	-47,0	32%	-183,8	-142,0	29%
Förväntade kreditförluster IFRS9, netto	-14,2			-40,4		
Kreditförluster IAS39, netto		-5,6			-20,6	
Rörelseresultat	0,4	3,6		-8,2	-4,5	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	10,3	11,1	-8%	19,5	15,0	30%
Utlåning till allmänheten, netto	1 246,0	827,0	51%	1 246,0	827,0	51%
varav säljfinansiering	1 001,3	816,9	23%	1 001,3	816,9	23%
varav personlån	244,7	10,1		244,7	10,1	
Extern finansiering	1 140,2	662,9	72%	1 140,2	662,6	72%
varav inlåning från allmänheten ¹	845,3	444,9	90%	845,3	444,9	90%
varav säkerställd kreditfacilitet	294,9	218,0	35%	294,9	218,0	35%
Säljfinansiering						
Affärsvolym	1 129	848	33%	3 347	2622	28%
Antal order, tusental	1 090	894	22%	3 337	2692	24%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	1 036	949	9%	1 003	974	3%
Personlån						
Genomsnittligt personlån, tusental kr	74	0		69	0	

¹ Varav upplupna räntor 2,1 (0,3) miljoner kronor

Finansiella tjänster till handlare och konsumenter

Qliro Financial Services består av kreditmarknadsbolaget Qliro AB som erbjuder digitala finansiella tjänster till handlare och konsumenter. Strategin är att erbjuda en betallösning till handlare och nyttja dessa transaktionsvolymerna och kundrelationer för att erbjuda digitala finansiella tjänster till konsumenter. Betallösningen säkerställer att e-handlare kan erhålla betalningar och god konvertering. E-handelsvolymerna bidrar till låga kundanskaffningskostnader för konsumenttjänster vilket förväntas ge en långsiktig konkurrensfördel och bidra till lönsamhet och avkastning på eget kapital.

Verksamheten fokuserar på Norden som är en attraktiv marknad för kreditgivning genom tillgängligheten på individuell finansiell information och etablerade processer för kreditåtervinning.

Kommersiellt fokus

Qliro Financial Services har sedan starten 2014 byggt upp sitt erbjudande av finansiella tjänster till konsumenter och handlare och ska framöver främst kapitalisera på befintligt tjänsteerbjudande. Huvudfokus är att attrahera fler handlare (nu drygt 30) samt att rulla ut de konsumenttjänster som lanserats i Sverige också till övriga nordiska länder. Sedan sommaren har bolaget förstärkt säljorganisationen och integrationsteamet för handlare samt investerat i varumärke och erbjudande.

Växande affärsvolymerna

Qliro Financial Services affärsvolym växte 33 procent till 1 129 miljoner kronor. Volymtillväxten påverkades negativt av att CDON Marketplace fasar ut försäljning från eget lager som en del i arbetet att bli ett självständigt lönsamt bolag. Externa handlare stod för över 50 procent av e-handelsvolymerna, vilket är i linje med den tidigare kommunicerade ambitionen för utgången av 2018.

Fortsatt tillväxt

De totala rörelseintäkterna ökade 36 procent till 77 miljoner kronor i kvartalet. Detta drevs av låneboken som växte 51 procent till 1 246 miljoner kronor, med snabbast tillväxt inom personlån. Av låneboken utgjorde 1 001 miljoner kronor faktura, del- och avbetalningar och 245 miljoner kronor personlån. Detta finansierades genom bank, sparkonton och eget kapital.

Tillväxten inom personlån drivs genom digital marknadsföring till befintliga kunder. Över 95 procent av låntagarna har en tidigare relation med Qliro Financial Services och många ansöker via Qliros app. Detta ger låga kundansaffningskostnader och möjlighet till selektiv kreditgivning genom identifiering av personer med god kreditvärdighet. Kreditprövningen är automatiserad och bygger på en kombination av interna och externa data som analyseras i realtid med hjälp av maskininläring. De utbetalade personlånen hade en kontraktuell löptid på drygt åtta år. Bolaget har utmärkta förutsättningar att kostnadseffektivt växa denna affär.

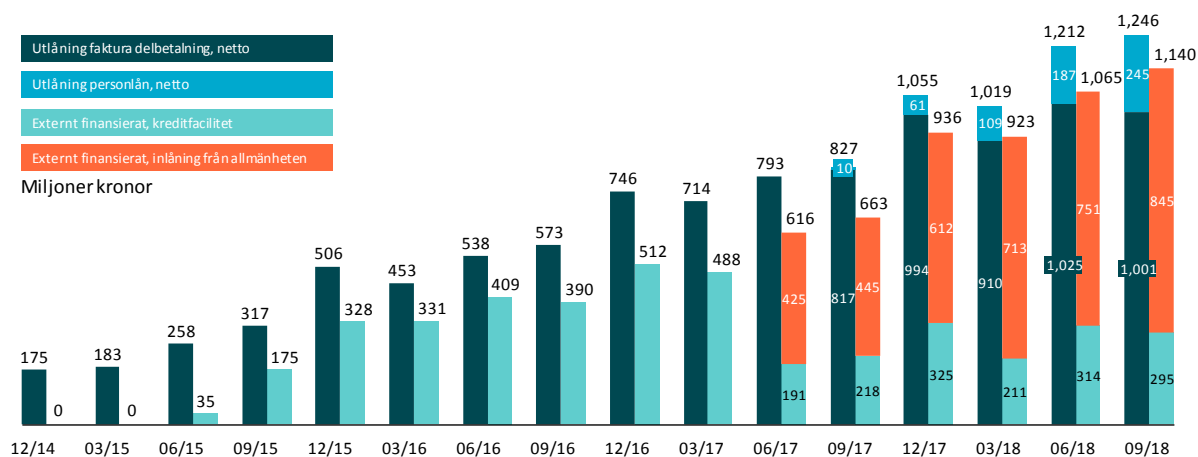
Personalkostnaderna ökade med 8 miljoner kronor medan kostnaderna för marknadsföring och IT var på ungefär samma nivå som förra året. Detta innebar att de totala rörelsekostnaderna ökade med 32 procent till 62,1 (47,0) miljoner kronor.

Avskrivningarna ökade med 2,4 miljoner kronor i takt med att teknikplattformen rullades ut och fler projekt togs i drift under 2018. Från den 1 januari 2018 görs reserveringar av prognosticerade kreditförluster direkt vid kreditgivning med påverkan på resultatet (enligt IFRS9). Under kvartalet uppgick reserveringar för förväntade kreditförluster till 14,2 miljoner kronor, jämfört med 12,6 miljoner kronor under andra kvartalet i år och 5,6 miljoner kronor (i enlighet med IAS39) under tredje kvartalet ifjol. Ökningen drevs av tillväxten i låneboken samt effekter på reserveringar för förväntade kreditförluster kopplade till implementeringen av IFRS9. Tredje kvartalet ifjol inkluderade positiva effekter kopplade till förbättrade avtal med inkassopartners i Sverige och Finland. Under 2019 förväntas inte kreditförlusterna i relation till låneboken öka i samma takt som 2018, delvis på grund av att personlån förväntas växa snabbast. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 10,3 (11,1) miljoner kronor.

Kapitaltäckning och finansiering

Qliro AB står under Finansinspektionens tillsyn. Kapitalbasen var 238 miljoner kronor, totalt riskexponeringsbelopp var 1 278 miljoner kronor och kärnkaptalrelationen 18,6 procent av riskexponeringsbeloppet per den 30 september 2018. Qliro Group är välkapitaliserat och tillför vid behov kapital till Qliro AB för att stödja bolagets tillväxt och kapitalbehov.

Utöver eget kapital var utlåningen till allmänheten finansierad 295 (218) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet och med 845 (445) miljoner kronor i inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige. Av inlåningen från allmänheten var 99,7 procent skyddade av insättningsgarantin i Sverige. Inlåningen från allmänheten var till cirka hälften med rörlig ränta och lika mycket till fast ränta med en återstående genomsnittlig löptid på cirka 203 dagar per den 30 september 2018 (ursprungligen 1 års fast ränta). Finansieringen via lånefaciliteten används främst för utlåning till allmänheten i utländska valutor.



Carolina Brandtman tillträder som VD

Carolina Brandtman tillträder som VD på Qliro AB i månadskiftet november till december. Rekryteringen kommunicerades den 15 december 2017. Carolina har betydande erfarenhet av finansiella tjänster för konsumenter och företag och kommer från Santander Consumer Bank Sweden där hon började 1999 (då GE Money Bank).

CDON MARKETPLACE ACCELERERAR OMSTÄLLNINGEN

Miljoner kronor	2018		2017		2018		2017	
	Juli-sep	Juli-sep	Δ	Jan-sep	Jan-sep	Δ	Jan-sep	Δ
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	124,7	101,9	22%	360,8	309,1	17%		
Totalt bruttoförsäljningsvärde ¹	396,4	445,4	-11%	1 321,4	1 409,6	-6%		
Nettoomsättning	286,3	353,5	-19%	1 002,2	1 130,1	-11%		
Bruttoresultat	42,3	35,6	19%	122,9	117,3	5%		
<i>Bruttomarginal, procent</i>	14,8%	10,1%		12,3%	10,4%			
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-5,9	-12,2	-51%	-38,4	-31,0	24%		
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	-2,1%	-3,4%		-3,8%	-2,7%			
Rörelseresultat	-8,9	-16,3	-45%	-47,3	-46,5	2%		
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	-3,1%	-4,6%		-4,7%	-4,1%			
Investeringar	-5,3	-7,2		-16,9	-14,3			
Ingående lagervärde	176,4	166,2	6%	254,5	186,1	37%		
Utgående lagervärde	158,9	169,4	-6%	158,9	169,4	-6%		
Antal aktiva kunder, senaste tolv månaderna, tusental	1 814	1 723	5%	1 814	1 723	5%		
Antal besök, tusental	19 415	18 245	6%	61 023	56 962	7%		
Antal order, tusental	653	663	-1%	2 113	2 093	1%		
Genomsnittlig kundkorg, kronor	599	665	-10%	619	663	-7%		

¹Kommissionsintäkter som ingår i nettoomsättningen är ersatt med bruttoförsäljningsvärdet för CDON Marketplace externa återförsäljare

CDON Marketplace är en ledande marknadsplats

CDON Marketplace är den ledande digitala nordiska marknadsplatsen. Konsumenter vänder sig till CDON.COM för att handla olika produkter på samma sajt samt dra fördel av låga priser, enkla betalningar och effektiva leveranser. Handlare ansluter sig till CDON Marketplace för att dra fördel av sajtens marknadsposition och trafik samt verktyg för att driva försäljning.

Accelererar omställningen mot externa handlare

CDON Marketplace ökade antalet besök och antalet aktiva kunder i kvartalet. För att bygga ett starkt oberoende bolag fortsatte omställningen mot marknadsplatsmodellen. De 1 500 externa handlarna ökade sin försäljning med 22 procent vilket bidrog till att kommissionsintäkterna ökade med 45 procent i kvartalet.

Samtidigt fortsatte utfasningen av försäljning från eget lager inom framförallt hemelektronik (mobiler, TV-apparater och liknande) med låg marginal. Detta är en naturlig del av omställningen till marknadsplats och kommer att pågå under de kommande kvartalen med negativ inverkan på omsättningen men långsiktigt ge förutsättningar för högre marginaler och en lönsam tillväxt. Följaktligen ökade bruttoreultatet från 36 till 42 miljoner kronor, bruttomarginalen med hela 4,7 procentenheter från 10,1 procent till 14,8 procent och nettoomsättningen (som inte inkluderar externa handlares försäljning) minskade med 19 procent till 286 miljoner kronor i kvartalet. Utfasningen av hemelektronik innebär att genomsnittlig kundkorg minskade.

Omställningen mot marknadsplats och så kallad dropshipment (leverans direkt till kund från CDON Marketplace leverantör) ger förutsättningar för tillväxt med lägre lagernivåer vilket över tid bedöms ge goda kassaflöden och minska rörelsekapitalsbehovet. Sammanlagt stod de externa handlarna och dropshipment för 46 procent av bruttoförsäljningsvärdet. I linje med denna utveckling var lagernivåerna lägre i slutet av kvartalet än vid samma tidpunkt 2017.

Under andra kvartalet lanserades B2B-sajten i Sverige. Erbjudandet bygger på marknadsplatsmodellen och dropshipment och medför därmed begränsat investeringsbehov i ytterligare lager. B2B-sajten bygger på den nya tekniska plattformen som stegvis rullas ut också till konsumentensajten.

Investeringar börjar ge resultat

CDON Marketplace har nått en stark position som den ledande digitala nordiska marknadsplatsen. Bolaget är fortsatt i en investeringsfas för automatisering, utvidgning av sortimentet och positionering av varumärket. Bolaget ökade satsningarna på marknadsföring och IT, samtidigt som personalkostnaderna minskade något i kvartalet. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar förbättrades till -5,9 (-12,2) miljoner kronor.

NELLY HÖJER TILLVÄXT OCH RESULTAT

Miljoner kronor	2018			2017		
	Juli-sep	Juli-sep	Δ	Jan-sep	Jan-sep	Δ
Nettoomsättning	308,9	277,5	11%	988,1	909,4	9%
Bruttoresultat	87,4	90,5	-3%	263,2	276,3	-5%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	28,3%	32,6%		26,6%	30,4%	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	23,9	23,7	1%	37,6	81,8	-54%
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	7,7%	8,5%		3,8%	9,0%	
Rörelseresultat	18,7	18,2	3%	22,2	64,8	-66%
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	6,0%	6,6%		2,3%	7,1%	
Investeringar	-0,9	-1,4		-3,6	-5,1	
Ingående lagervärde	220,1	169,6	30%	193,0	159,8	21%
Utgående lagervärde	296,0	234,0	27%	296,0	234,0	27%
Antal aktiva kunder senaste tolv månaderna, tusental	1 353	1 178	15%	1 353	1 178	15%
Antal besök, tusental	24 993	23 408	7%	84 941	77 289	10%
Antal order före returer, tusental	648	580	12%	2 206	1 927	14%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	735	701	5%	692	682	1%
Andel försäljning egna varumärken	44%	42%	2	46%	42%	4
Returgrad senaste tolv månaderna	38%	34%	4	38%	34%	4
Produktmarginal	51%	53%	-2	50%	51%	-1
Varuhanterings- och distributionskostnader	19%	17%	2	19%	18%	1

Ett av Nordens starkaste varumärken inom mode på nätet

Nelly erbjuder mode till unga kvinnor genom Nelly.com och till män genom NLY MAN. Nelly är ett av de mest kända modevarumärkena på nätet bland kvinnor i åldern 18 till 29 i Norden. Kärnan är de egna varumärkena som kompletteras med en välkomponerad portfölj av cirka 200 externa varumärken. Nelly har skapat ett starkt engagemang i sin målgrupp genom egna varumärken och digital marknadsföring. En viktig drivkraft är att en växande andel av försäljningen är egendesignade kläder och accessoarer.

Satsningar på tillväxt ger resultat

Nellys satsning på lönsam tillväxt ledde till att antalet besök ökade 7 procent, antalet ordrar 12 procent, antalet kunder 15 procent och genomsnittlig kundkorg med 5 procent i kvartalet. Detta resulterade i att omsättningen ökade 11 procent. De senaste två kvartalen har tillväxten varit den högsta sedan 2015 och i linje med det nya finansiella målet. Andelen egna varumärken ökade från 42 till 44 procent av omsättningen. Nellys största marknader är Sverige och Norge.

God lönsamhet

Under kvartalet uppgick bruttomarginalen till 28,3 procent att jämföra med 32,6 procent förra året. Förändringen berodde på lägre produktmarginal och högre kostnader för varuhantering till följd av en högre andel returer.

Bolagets kostnader för marknadsföring, IT och personal minskade vilket bidrog till att rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 23,9 (23,7) miljoner kronor. Den underliggande lönsamheten visade dock en avsevärd förbättring eftersom förra årets rörelseresultat påverkades positivt med 6 miljoner kronor genom avyttringen av Members.com.

Rörelsemarginalen före av- och nedskrivningar var 7,7 procent vilket för kvartalet var högre än det nya finansiella målet. Nelly investerade i lager för att skapa förutsättningar för stark vintersäsong.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER TREDJE KVARTALET

Konsoliderad situation

Konsoliderad situation uppkom när dotterbolaget Qliro AB (kreditmarknadsbolag under FI:s tillsyn) utifrån Tillsynsförordningen ansågs utgöra den huvudsakliga verksamheten i koncernen, vilket inträffade vid det andra kvartalets slut då Qliro AB utgjorde mer än hälften av koncernens balansomslutning. Den konsoliderade situationen består av moderbolaget Qliro Group AB och Qliro AB och har tilldelats ett särskilt institutnummer. Vissa regler för kreditmarknadsbolaget omfattar därmed också moderbolaget, som kapitaltäckningsregelverket. Den konsoliderade situationen (moderbolaget och Qliro AB) var välkapitaliserad per 30 september 2018.

Kristoffer Väliharju VD på CDON Marketplace

Den 13 september 2018 meddelades att Kristoffer Väliharju utsetts till VD på CDON Marketplace. Kristoffer hade varit Chief Operating Officer på CDON Marketplace sedan juni 2017 och ersatte Magnus Fredin som efter tre år valt att lämna. Kristoffer har tidigare erfarenhet från positioner på Dustin och Dell.

Anna Ullman Sersé VD på Nelly

Den 9 oktober meddelades att Anna Ullman Sersé utsetts till permanent VD på Nelly. Dessförinnan var hon Interim Head of Nelly sedan april 2018 och Head of Business Development på Qliro Group sedan 2016. Anna var tidigare managementkonsult på Accenture Interactive.

Nya finansiella mål

Styrelsen i Qliro Group beslöt den 18 oktober att sätta nya finansiella målen i dotterbolagen. Ytterligare information finns i separat pressmeddelande samt på sid 3 i denna rapport.

KONCERNEN

I denna rapport redovisas kvarvarande verksamhet (inklusive historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter) om inget annat anges. Lekmer och HSNQ redovisas under avvecklad verksamhet.

Nettoomsättningen uppgick till 665,1 (686,4) miljoner kronor i kvartalet, varav 363,8 (400,7) miljoner kronor i Sverige, 263,8 (259,5) miljoner kronor i övriga Norden och 37,5 (26,2) miljoner kronor i resten av världen. För de första nio månaderna uppgick nettoomsättningen till 2 188,3 (2 196,9) miljoner kronor. Valutakursförändringar bidrog positivt med cirka 2 procent för både kvartalet och de första nio månaderna.

Bruttomarginalen ökade två procentenheter till 26,3 (24,3) procent i kvartalet och uppgick till 23,4 (22,8) procent i de första nio månaderna. Bruttomarginalen ökade i CDON Marketplace och minskade i Nelly.

Under andra kvartalet påverkades koncernen av ett antal händelser, till exempel skatte- och räntekostnader om 70 miljoner kronor hänförliga till CDON Alandia 2012, byte av ledning i Nelly om 3 miljoner kronor och avveckling av incitamentsprogram för CEO och CFO om 6 miljoner kronor.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 19,0 (12,9) miljoner kronor i kvartalet och -16,1 (37,6) miljoner kronor i de första nio månaderna. Rörelseresultatet uppgick till 0,7 (-4,4) miljoner kronor i kvartalet och -68,5 (-14,8) miljoner kronor i de första nio månaderna.

Finansnettot uppgick till -5,4 (-1,8) miljoner kronor i kvartalet och -29,6 (-4,6) miljoner kronor i de första nio månaderna. Under andra kvartalet redovisades en räntekostnad om 13 miljoner kronor (inbetalt 2017 eller tidigare) på grund av beslutet i Helsingfors förvaltningsdomstol, se sid 10. I tredje kvartalet bestod finansnetto främst av valutakursdifferenser och ränta på obligationslånet.

Resultatet före skatt uppgick till -4,7 (-6,2) miljoner kronor i kvartalet och -98,1 (-19,4) miljoner kronor i de första nio månaderna. Redovisad skattekostnad uppgick till -0,4 (positiv 1,1) miljoner kronor i kvartalet och -43,1 (positiv 4,0) miljoner kronor i de första nio månaderna. Under andra kvartalet redovisades en skattekostnad om 57 miljoner kronor (inbetalt 2017 eller tidigare) på grund av beslutet i Helsingfors förvaltningsdomstol, se sid 10.

Resultatet efter skatt uppgick till -5,1 (-5,1) miljoner kronor i kvartalet och -141,1 (-15,4) miljoner kronor i de första nio månaderna. Resultatet efter skatt för summan av kvarvarande och avvecklad verksamhet uppgick till -1,8 (-2,0) miljoner kronor i kvartalet och -2,5 (-30,2) miljoner kronor i de första nio månaderna. Resultatet per

aktie för summan av kvarvarande och avvecklad verksamhet före och efter utspädning uppgick till -0,01 (-0,01) kronor i kvartalet och -0,02 (-0,20) kronor i de första nio månaderna.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar uppgick till 16,5 (19,1) miljoner kronor i kvartalet och -68,9 (40,0) miljoner kronor i de första nio månaderna, varav e-handelsverksamheten stod för 5,8 (8,5) miljoner kronor i kvartalet -63,6 (24,8) miljoner kronor i de första nio månaderna. Qliro Financial Services stod för 10,6 (10,6) miljoner kronor i kvartalet och -5,3 (15,3) miljoner kronor i de första nio månaderna.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom e-handelsverksamheten uppgick till -87,1 (-94,8) miljoner kronor i kvartalet och -239,0 (-279,6) miljoner kronor i de första nio månaderna. CDON Marketplace minskade lagret i linje med omställningen till marknadsplats och Nelly ökade lagret för fortsatt tillväxt.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom Qliro Financial Services uppgick till 19,6 (27,2) miljoner kronor i kvartalet och -71,5 (64,6) miljoner kronor i de första nio månaderna. Detta utgjordes av en kombination av ökad utlåning till allmänheten (faktura, del- och avbetalning samt personlån), inlåning från allmänheten (sparkonton) och utnyttjande av kreditfaciliteter.

Kassaflödet från rörelsen, efter förändringar i rörelsekapital, för koncernen uppgick till -51,0 (-48,4) miljoner kronor i kvartalet och -379,5 (-175,0) miljoner kronor i de första nio månaderna. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 17,8 (24,5) miljoner kronor i kvartalet och 61,0 (75,0) miljoner kronor i de första nio månaderna. Investeringarna skedde främst i Qliro Financial Services och CDON Marketplace.

Kassaflödet från avyttring av verksamheter uppgick till 0,0 (0,0) miljoner kronor i kvartalet och 387,2 (0,0) miljoner kronor i de första nio månaderna och bestod i huvudsak av likviden av HSNQ i första kvartalet samt slutbetalning för Lekmer i andra kvartalet. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 (0,0) miljoner kronor i kvartalet och 0,0 (303,0) miljoner kronor i de första nio månaderna.

Likvida medel uppgick till 577,2 (433,8) miljoner kronor vid periodens utgång. Likvida medel i e-handelsverksamheten uppgick till 550,9 (362,2) miljoner kronor. Justerat för den utestående obligationen om 250,0 (250,0) miljoner kronor uppgick nettokassan till 300,9 (112,2) miljoner kronor i e-handelsverksamheten.

Totala tillgångar uppgick till 2 964,6 (2 691,5) miljoner kronor vid periodens utgång. Avyttringarna av Lekmer under 2017 och HSNQ under 2018 minskade koncernens tillgångar jämfört med föregående år, vilket motverkades av Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten. Det egna kapitalet uppgick till 984,3 (999,5) miljoner kronor.

Verksamhet under avveckling

Qliro Group avyttrade Lekmer AB i tredje kvartalet 2017 och Health and Sports Nutrition Group HSNQ AB i första kvartalet 2018. Dessa bolag redovisas under avvecklad verksamhet i koncernen. I denna rapport (inklusive historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter) redovisas kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

HSNG värderades till 360 miljoner kronor på skuldfri basis med normaliserat rörelsekapital. Resultatet av avyttringen av aktier exklusive transaktionsrelaterade kostnader uppgick till 140,6 miljoner kronor i första kvartalet. Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet uppgick till 3,3 (3,1) miljoner kronor i kvartalet och 138,6 (-14,8) miljoner kronor i de första nio månaderna. Det bestod i huvudsak av resultateffekten från HSNQ:s löpande resultat, resultateffekten vid avyttring av HSNQ samt transaktionsrelaterade poster.

Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 4,6 (6,4) miljoner kronor i kvartalet och 13,9 (20,4) miljoner kronor i de första nio månaderna. Resultatet före skatt uppgick till 95,7 (-12,1) miljoner kronor i kvartalet och 205,6 (-88,6) miljoner kronor i de första nio månaderna. Under andra kvartalet ingick kostnader för att avveckla CEO:s och CFO:s deltagande i incitamentsprogrammen PSP 2016 och 2017 med 6,3 miljoner kronor. Moderbolagets likvida medel uppgick till 512,1 (351,3) miljoner kronor vid periodens utgång.

Per den 30 september hade Qliro Group 154 994 779 utställda aktier varav 149 694 779 stamaktier och 5 300 000 C-aktier. C-aktierna innehades av Qliro Group och får inte företrädas vid bolagsstämman.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i den senaste årsredovisningen har tillämpats med undantag för nya och omarbetade standarder och tolkningar som trädde i kraft den 1 januari 2018. IASB har utfärdat ändringar av standarder som trädde i kraft den 1 januari 2018. De nya standarderna IFRS 9 (Finansiella instrument) och IFRS 15 (Intäkter från kundkontrakt) tillämpas från 1 januari 2018.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 påverkar primärt Qliro Group genom Qliro Financial Services reserver för kreditförluster. I enlighet med IFRS 9 ska reserveringar för kreditförluster göras direkt i samband med utlåningen istället för som tidigare först vid indikation på ökad risk i en kredit. Från den 1 januari 2018 görs reserveringar av prognosticerade kreditförluster direkt vid kreditgivning med påverkan på resultatet. Till följd av övergången till IFRS 9 den 1 januari 2018 ökade reserveringarna med 24 miljoner kronor som påverkade balansposterna eget kapital och utlåning till allmänheten men inte resultaträkningen. Merparten av tillkommande reserveringar avsåg krediter där det per årsskiftet inte fanns någon indikation på försämrade betalningsförmåga och för vilka det i enlighet med tidigare redovisningsregler inte hade gjorts någon reservering.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Implementeringen och tillämpningen av IFRS 15 har inte lett till några väsentliga förändringar i intäktsredovisningen eftersom Qliro Group sedan tidigare redovisar intäkter på ett sätt som sammanfaller med kraven i IFRS 15. Qliro Group har i enlighet med IFRS 15 ökat informationsgivningen kring nettoomsättningens sammansättning.

IFRS 16 Leasingavtal

Standarden kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal, IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal, med tillämpning för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2019. Den innebär för leasetagare att alla kontrakt som uppfyller definitionen i standarden på ett leasingkontrakt ska redovisas som tillgång och skuld i balansräkningen, och redovisning av avskrivningar och räntekostnader i resultaträkningen, med några undantag. Under 2018, har Qliro Group fortsatt arbetet med att analysera befintliga leasingkontrakt för att bedöma vilka kontrakt som omfattas av IFRS 16. Ingen uppdaterad bedömning av beloppsmässiga effekter i samband med införandet av denna standard har gjorts.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal faktorer påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten i Qliro Group. Dessa faktorer kan delas in i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, finansiella risker samt legala risker. Utöver dessa risker finns specifika risker för Qliro Financial Services. Bransch- och marknadsrelaterade risker innefattar marknadsutvecklingen för e-handel, säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender samt konjunkturläget och konsumenternas köpkraft. Verksamhetsrelaterade risker innefattar bland annat störningar eller brister i IT- och styrsystem, leverantörsrelationer samt varulager och distribution. Finansiella risker innefattar valutarisk, kreditrisk, ränterisk och likviditetsrisk. Legala risker innefattar lagstiftning och regelefterlevnad samt immateriella rättigheter. De mest framträdande riskerna för Qliro Financial Services innefattar finansiella risker (se ovan), affärsrisk/strategisk risk samt operativa risker. Risker för Qliro Financial Services kan komma att förändras i och med att tillståndet som kreditmarknadsbolag möjliggör lansering av nya produkter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2017 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder dotterbolaget CDON AB:s åländska dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.COM tidigare valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten är avvecklad sedan tidigare. Den är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Den 5 januari 2016 meddelade Qliro Group att skatteförvaltningen i Finland beslutat att efterbeskatta CDON Alandia för skatteåret 2012. CDON Alandia överklagade beslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol som den 18 maj 2018 meddelade att den till stor del avslagit CDON Alandias yrkanden. Som en konsekvens av detta

redovisade Qliro Group en skattekostnad om 57 miljoner kronor och en räntekostnad om 13 miljoner kronor under andra kvartalet 2018. Hela beloppet hade betalats in till finska myndigheter 2017 eller tidigare. Förvaltningsdomstolens beslut bedöms inte ha någon ytterligare negativ påverkan på Qliro Groups kassaflöde. CDON Alandia har ansökt om prövningstillstånd i finska Högsta förvaltningsdomstolen.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2017.

Bokslutskommuniké 2018

Qliro Groups bokslutskommuniké 2018 publiceras den 5 februari 2019.

Valberedning inför årsstämma 2019

Information om valberedningens sammansättning och hur aktieägare kan lämna förslag till valberedningen kommer att senast sex månader innan årsstämman 2019 finnas tillgänglig på bolagets webbplats www.qlirogroup.com under rubriken "Valberedning" (som finns under avsnittet "Bolagsstyrning").

Årsstämma 2019

Årsstämma 2019 hålls den 7 maj 2019 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med en skriftlig begäran till ir@qlirogroup.com eller till Qliro Group AB (publ), att: Company Secretary, Box 195 25, 104 32 Stockholm, Sverige. För att ärendet med säkerhet ska kunna tas upp i kallelsen till årsstämman ska begäran ha inkommit senast sju veckor före årsstämman. Ytterligare information om hur och när anmälan ska ske kommer att offentliggöras före årsstämman. Årsredovisningen för 2018 kommer finnas tillgänglig på www.qlirogroup.com och huvudkontoret på Sveavägen 151 i Stockholm minst tre veckor före årsstämman 2019.

Marcus Lindqvist, Verkställande direktör
Stockholm, 19 oktober 2018

Qliro Group AB (publ)
Styrelsens säte: Stockholm
Organisationsnummer: 556035-6940
Postadress: Box 195 25, 104 32 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 151, 113 46 Stockholm

Telefonkonferens

Analytiker, investerare och media är inbjudna till ett konferenssamtal idag klockan 10. För att delta, ring:
Sverige 08 5033 6574
UK +44 330 336 9125
US +1 929 477 0324
PIN-koden för att delta 8827683. Presentationsmaterialet och webcast publiceras på www.qlirogroup.com.

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Marcus Lindqvist, koncernchef och verkställande direktör
Niclas Lilja, Investor Relations
Telefon 0736511363
ir@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande nordisk e-handelsgrupp inom konsumentvaror och närliggande finansiella tjänster. Qliro Group driver den ledande nordiska marknadsplatsen CDON.COM, modevarumärket Nelly och Qliro Financial Services som erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter. Under 2017 omsatte gruppen 3,4 miljarder kronor. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm i mid capsegmentet med kortnamnet QLRO.

Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 19 oktober 2018 klockan 8.

Granskningsrapport

Qliro Group AB (publ)

Org nr 556035-6940

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Qliro Group AB (publ) per den 30 september 2018 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 19 oktober 2018

KPMG AB

Mårten Asplund

Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning, tredje kvartalet	E-handel		Qliro FS		Elimineringar ¹		Qliro Group	
Miljoner kronor	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	595,2	632,3	71,6	54,9	-1,7	-0,9	665,1	686,4
Kostnad för sålda varor	-465,6	-504,9	-25,5	-16,1	1,2	1,1	-489,9	-519,8
Bruttoresultat	129,7	127,4	46,1	38,8	-0,6	0,2	175,3	166,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-135,3	-142,1	-54,3	-40,4	6,5	1,5	-183,1	-181,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	6,5	6,4	8,5	5,1	-6,5	-1,5	8,6	10,1
Rörelseresultat	0,9	-8,3	0,4	3,6	-0,6	0,2	0,7	-4,4
Finansnetto	-5,0	-1,7	-0,3	-0,1	-	-	-5,4	-1,8
Resultat före skatt	-4,2	-10,0	0,0	3,5	-0,6	0,2	-4,7	-6,2
Skatt							-0,4	1,1
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet							-5,1	-5,1
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							3,3	3,1
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet							-1,8	-2,0
<i>Hänförligt till:</i>								
Moderbolagets aktieägare							-1,8	-2,0
Innehav utan bestämmande inflytande							-	-
Periodens resultat							-1,8	-2,0
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							-0,03	-0,03
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							-0,01	-0,01
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							-0,03	-0,03
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							-0,01	-0,01

¹Innehåller koncernjusteringar relaterade till skillnader i periodisering av kostnader och intäkter

Koncernens totalresultat, tredje kvartalet	Qliro Group	
Miljoner kronor	2018	2017
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>		
Periodens omräkningsdifferenser	0,3	-0,3
Summa totalresultat för perioden	-1,6	-2,4
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets ägare	-1,6	-2,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-
Summa totalresultat för perioden	-1,6	-2,4
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner	149,7	149,3
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, miljoner	150,3	149,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	149,7	149,3
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	150,3	149,3

Koncernens resultaträkning, tre första kvartalen	E-handel		Qliro FS		Elimineringar ¹		Qliro Group	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Miljoner kronor								
Nettoomsättning	1 990,5	2 045,2	204,2	156,0	-6,5	-4,3	2 188,3	2 196,9
Kostnad för sålda varor	-1 604,2	-1 646,0	-74,9	-53,2	3,5	3,3	-1 675,6	-1 695,9
Bruttoresultat	386,3	399,2	129,3	102,8	-3,0	-1,1	512,7	501,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-457,3	-419,9	-159,8	-121,3	14,9	4,4	-602,1	-536,9
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	13,6	11,5	22,3	13,9	-14,9	-4,4	21,0	21,1
Rörelseresultat	-57,3	-9,2	-8,2	-4,5	-3,0	-1,1	-68,5	-14,8
Finansnetto	-28,8	-4,4	-0,8	-0,2	-	-	-29,6	-4,6
Resultat före skatt	-86,1	-13,6	-9,0	-4,7	-3,0	-1,1	-98,1	-19,4
Skatt							-43,1	4,0
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet							-141,1	-15,4
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							138,6	-14,8
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet							-2,5	-30,2
<i>Hänförligt till:</i>								
Moderbolagets aktieägare							-2,5	-30,2
Innehav utan bestämmande inflytande							-	-
Periodens resultat							-2,5	-30,2
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							-0,94	-0,10
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							-0,02	-0,20
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor ²							-0,94	-0,10
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							-0,02	-0,20

¹ Innehåller koncernjusteringar relaterade till skillnader i periodisering av kostnader och intäkter

Koncernens totalresultat, tre första kvartalen	Qliro Group	
	2018	2017
Miljoner kronor		
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>		
Periodens omräkningsdifferenser	4,7	-0,8
Summa totalresultat för perioden	2,2	-31,0
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets ägare	2,2	-31,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-
Summa totalresultat för perioden	2,2	-31,0
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner	149,7	149,3
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, miljoner	150,3	149,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	149,7	149,3
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	150,3	149,3

Qliro FS används som förkortning för Qliro Financial Services.

Rapport över finansiell ställning Miljoner kronor	E-handel		Qliro FS		Elimineringar		Qliro Group	
	30-sep 2018	30-sep 2017	30-sep 2018	30-sep 2017	30-sep 2018	30-sep 2017	30-sep 2018	30-sep 2017
Anläggningstillgångar								
Goodwill	64,0	203,7	-	-	-	-	64,0	203,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	82,5	148,2	144,3	118,9	-	-	226,7	267,1
Summa immateriella anläggningstillgångar	146,5	351,9	144,3	118,9	-	-	290,8	470,8
Materiella anläggningstillgångar	10,0	13,2	10,0	12,5	-	-	20,0	25,6
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	25,2	-	-	-	25,2	-
Uppskjuten skattefordran	106,0	133,4	-	1,0	-	-	106,0	134,4
Summa anläggningstillgångar	262,4	498,5	179,5	132,4	-	-	441,9	630,9
Omsättningstillgångar								
Varulager	454,9	484,2	-	-	-	-	454,9	484,2
Utlåning till allmänheten	-	-	1 246,0	827,0	-	-	1 246,0	827,0
Kortfristiga räntebärande placeringar	-	-	140,2	40,2	-	-	140,2	40,2
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	98,3	287,8	12,4	9,7	-6,2	-22,1	104,5	275,4
Likvida medel	550,9	362,2	26,3	71,7	-	-	577,2	433,8
Summa omsättningsstillgångar	1 104,0	1 134,2	1 424,9	948,5	-6,2	-22,1	2 522,7	2 060,6
Summa tillgångar	1 366,4	1 632,6	1 604,4	1 081,0	-6,2	-22,1	2 964,6	2 691,5
Eget kapital								
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	599,6	657,9	384,7	341,7	-	-	984,3	999,5
Summa eget kapital	599,6	657,9	384,7	341,7	-	-	984,3	999,5
Långfristiga skulder								
<i>Ej räntebärande</i>								
Uppskjuten skatteskuld	-	11,2	-	-	-	-	-	11,2
Övriga avsättningar	1,1	4,5	-	-	-	-	1,1	4,5
<i>Räntebärande</i>								
Lånefacilitet	-	-	294,9	218,0	-	-	294,9	218,0
Obligationslån	250,0	250,0	-	-	-	-	250,0	250,0
Finansiella leasingkulder	-	-	0,8	3,2	-	-	0,8	3,2
Summa långfristiga skulder	251,1	265,7	295,7	221,2	-	-	546,8	486,9
Kortfristiga skulder								
Inlåning från allmänheten	-	-	843,2	444,6	-	-	843,2	444,6
Finansiella leasingkulder	-	-	2,3	2,3	-	-	2,3	2,3
Kortfristiga ej räntebärande skulder	515,7	709,1	78,4	71,2	-6,2	-22,1	588,0	758,1
Summa kortfristiga skulder	515,7	709,1	924,0	518,1	-6,2	-22,1	1 433,5	1 205,0
Summa eget kapital och skulder	1 366,4	1 632,6	1 604,4	1 081,0	-6,2	-22,1	2 964,6	2 691,5

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder

Miljoner kronor	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Totalt eget kapital	
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Total		
Utgående balans 2017-12-31	300,9	1 077,4	-3,9	-364,7	1 009,6	1 009,6	
Byte av redovisningsprincip (IFRS 9)	-	-	-	-23,5	-23,5	-23,5	
Ingående balans 2018-01-01	300,9	1 077,4	-3,9	-388,2	986,2	986,1	
Rapport över förändringar i eget kapital							
Miljoner kronor					2018 30-sep	2017 30-sep	2017 31-dec
Ingående balans					986,2	1 026,2	1 026,2
Periodens totalresultat					2,2	-31,0	-23,9
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram					-4,0	4,4	7,9
Avyttring av minoritet					-	-	-0,6
Utgående balans					984,3	999,5	1 009,6

Rapport över kassaflöden, tredje kvartalet Miljoner kronor	E-handel		Qliro FS		Elimineringar		Qliro Group	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	5,8	8,5	10,6	10,6	-	-	16,5	19,1
Förändringar i rörelsekapitalet ¹	-87,1	-94,8	19,6	27,2	-	-	-67,5	-67,5
Kassaflöde från rörelsen	-81,3	-86,3	30,2	37,9	-	-	-51,0	-48,4
Investeringar i anläggningstillgångar	-6,4	-8,6	-11,4	-15,9	-	-	-17,8	-24,5
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-6,5	-8,6	-11,4	-15,9	-	-	-17,8	-24,5
Aktieägartillskott, nettoförändring	-	-44,0	-	44,0	-	-	-	-
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-	-44,0	-	44,0	-	-	-	-
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	-87,6	-138,9	18,8	65,9	-	-	-68,8	-73,0
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	14,7	-	-	-	-	-	14,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-3,4	-	-	-	-	-	-3,4
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	-	11,4	-	-	-	-	-	11,4
Periodens förändring av likvida medel	-87,6	-127,5	18,8	65,9	-	-	-68,8	-61,6
Likvida medel vid periodens början							646,3	495,3
Omräkningsdifferens likvida medel							-0,3	0,2
Likvida medel vid periodens slut							577,2	433,8

¹ Utnyttjad kreditfacilitet, inlåning- samt utlåning till allmänheten inom Qliro FS redovisas som förändring i rörelsekapital

Rapport över kassaflöden, tre första kvartalen Miljoner kronor	E-handel		Qliro FS		Elimineringar		Qliro Group	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-63,6	24,8	-5,3	15,3	-	-	-68,9	40,0
Förändringar i rörelsekapitalet ¹	-239,0	-279,6	-71,5	64,6	-	-	-310,5	-215,0
Kassaflöde från rörelsen	-302,6	-254,9	-76,9	79,9	-	-	-379,5	-175,0
Investeringar i anläggningstillgångar	-21,3	-19,5	-39,7	-55,5	-	-	-61,0	-75,0
Avyttring av verksamheter ²	387,2	-	-	-	-	-	387,2	-
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	365,9	-19,5	-39,7	-55,5	-	-	326,2	-75,0
Aktieägartillskott, nettoförändring	-70,0	-44,0	70,0	44,0	-	-	-	-
Koncernbidrag, nettoförändring	-2,0	-0,1	2,0	-2,4	-	-	-	-2,5
Internt lån, nettoförändring	-	-25,0	-	-	-	-	-	-25,0
Emitterat obligationslån	-	246,3	-	-	-	-	-	246,3
Övrigt kassaflöde från/till finansieringsverksamheten	-	84,3	-	-	-	-	-	84,3
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-72,0	261,5	72,0	41,6	-	-	-	303,0
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	-8,7	-12,9	-44,6	65,9	-	-	-53,3	53,0
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,9	-50,1	-	-	-	-	13,9	-50,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,6	-5,5	-	-	-	-	-0,6	-5,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	27,5	-	-	-	-	-	27,5
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	13,3	-28,2	-	-	-	-	13,3	-28,2
Periodens förändring av likvida medel	4,6	-41,0	-44,6	65,9	-	-	-40,0	24,9
Likvida medel vid periodens början ³							631,1	435,2
Omräkningsdifferens likvida medel							0,8	-0,1
Avgår kassa från avvecklad verksamhet							-14,7	-26,2
Likvida medel vid periodens slut							577,2	433,8

¹ Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro FS redovisas som förändring i rörelsekapitalet

² Avyttring av verksamheter jan-sep 2018 avser köpeskilling relaterad till försäljningen av Health and Sports Nutrition HSNG AB and Lekmer AB

³ I ingående kassa ingår 6,4 Mkr hänförligt till tillgångar som innehas för försäljning

Nettoomsättning per segment	2018	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q3	Q2	Q1	Jan-sep	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-Sep	Helår
CDON	286,3	337,5	378,4	1 002,2	733,1	353,5	386,8	389,8	1 130,1	1 863,2
Nelly	308,9	403,2	276,0	988,1	400,3	277,5	364,8	267,1	909,4	1 309,7
Koncernens centrala verksamheter	0,0	0,1	1,7	1,8	2,4	2,1	2,5	1,3	5,8	8,3
Elimineringar inom e-handel	0,0	-0,1	-1,4	-1,6	-1,2	-0,8	-0,1	0,7	-0,2	-1,4
Total e-handel	595,2	740,6	654,7	1 990,5	1 134,6	632,3	753,9	659,0	2 045,2	3 179,8
Qliro Financial Services	71,6	68,2	64,4	204,2	64,1	54,9	52,5	48,5	156,0	220,1
Total Qliro Financial Services	71,6	68,2	64,4	204,2	64,1	54,9	52,5	48,5	156,0	220,1
Elimineringar mellan e-handel och Qliro Financial Services	-1,2	-1,3	-1,0	-3,5	-1,6	-1,1	-1,2	-0,9	-3,3	-4,9
Koncernmässig justering ¹	-0,6	-0,5	-1,9	-3,0	2,7	0,2	0,1	-1,4	-1,1	1,6
Koncernen totalt	665,1	807,0	716,2	2 188,3	1 199,8	686,4	805,3	705,3	2 196,9	3 396,7

Elimineringar inom e-handel	2018	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q3	Q2	Q1	Jan-sep	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-Sep	Helår
CDON	-	-	-	-	0,1	0,1	0,5	0,5	1,0	1,1
Nelly	0,0	0,1	1,4	1,6	-1,2	-0,8	-0,1	0,7	-0,2	-1,4
Koncernens centrala verksamheter	0,0	-0,1	-1,4	-1,6	1,1	0,7	-0,4	-1,2	-0,9	0,2
Totala intäkter inom e-handel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Elimineringar mellan e-handel och Qliro Financial Services	2018	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q3	Q2	Q1	Jan-sep	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-Sep	Helår
CDON	0,7	0,6	0,7	2,0	1,2	0,8	0,8	0,6	2,2	3,4
Nelly	0,5	0,7	0,3	1,5	0,4	0,3	0,4	0,2	0,9	1,3
Koncernens centrala verksamheter	-	-	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2
Qliro Financial Services	-1,2	-1,3	-1,0	-3,5	-1,6	-1,1	-1,2	-0,9	-3,3	-4,9
Totala intäkter mellan e-handel och Qliro Financial Services	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Rörelseresultat per Segment	2018	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q3	Q2	Q1	Jan-sep	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-Sep	Helår
CDON	-8,9	-14,7	-23,6	-47,3	6,2	-16,3	-17,9	-12,3	-46,5	-40,3
Nelly	18,7	23,6	-20,0	22,2	34,4	18,2	40,0	6,6	64,8	99,2
Koncernens centrala verksamheter	-8,9	-15,0	-8,5	-32,3	-10,7	-10,2	-7,6	-9,8	-27,5	-38,2
Totalt e-handel	0,9	-6,1	-52,1	-57,3	29,9	-8,3	14,5	-15,5	-9,2	20,6
Qliro Financial Services	0,4	-3,7	-4,8	-8,2	3,0	3,6	-5,6	-2,6	-4,5	-1,5
Totalt Qliro Financial Services	0,4	-3,7	-4,8	-8,2	3,0	3,6	-5,6	-2,6	-4,5	-1,5
Koncernmässig justering ¹	-0,6	-0,5	-1,9	-3,0	2,7	0,2	0,1	-1,4	-1,1	1,6
Koncernen totalt	0,7	-10,3	-58,8	-68,5	35,6	-4,4	9,0	-19,4	-14,8	20,7

Varulager per Segment	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	30-Sep	30-Jun	31-Mar	31-Dec	30-Sep	30-Jun	31-Mar
CDON	158,9	176,4	190,8	254,5	169,4	166,2	164,4
Nelly	296,0	220,1	257,3	193,0	234,0	169,6	201,7
Totalt e-handel	454,9	396,5	448,1	447,5	403,4	335,8	366,1
Koncernen totalt för kvarvarande verksamhet	454,9	396,5	448,1	447,5	403,4	335,8	366,1
Koncernen totalt för kvarvarande och avvecklad verksamhet²	454,9	396,5	448,1	550,4	484,2	415,7	556,1

¹ Koncernmässig justering mellan Qliro Financial Services och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader/intäkter redovisas.

² Inkluderar avyttrad verksamhet (Health and Sports Nutrition Group HSNG AB och Lekmer AB)

Moderbolagets resultaträkning	2018	2017	2018	2017	2017
Miljoner kronor	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Jan-dec
Nettoomsättning	4,6	6,4	13,9	20,4	27,1
Bruttoresultat	4,6	6,4	13,9	20,4	27,1
Administrationskostnader	-10,3	-16,6	-34,0	-48,2	-65,6
Rörelseresultat	-5,6	-10,0	-20,1	-27,8	-38,5
Resultat från andelar i dotterbolag ¹	103,3	-2,3	237,7	-61,2	-76,3
Finansnetto	-2,0	0,2	-12,0	0,4	-2,4
Resultat efter finansiella poster	95,7	-12,1	205,6	-88,6	-117,3
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	127,0
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-51,3
Resultat före skatt	95,7	-12,1	205,6	-88,6	-41,6
Skatt	-5,3	2,2	-2,3	6,0	-7,9
Periodens resultat	90,2	-10,0	203,3	-82,6	-49,4
Rapport över totalresultat för moderbolaget					
Miljoner kronor					
Periodens resultat	90,2	-10,0	203,3	-82,6	-49,4
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	90,2	-10,0	203,3	-82,6	-49,4

¹Resultat från andelar i dotterbolag består primärt av en utdelning från NLY Scandinavia AB

Moderbolagets balansräkning	2018	2017	2017
Miljoner kronor	30-sep	30-sep	31-dec
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	-	0,1
Inventarier	0,9	1,2	1,5
Andelar i koncernföretag	785,4	788,6	797,6
Uppskjuten skattefordran	104,0	120,2	106,3
Summa anläggningstillgångar	890,4	909,9	905,5
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	4,5	47,6	31,1
Fordringar på koncernföretag	20,9	128,1	164,4
Summa kortfristiga fordringar	25,4	175,7	195,4
Kassa och bank	512,1	351,3	545,1
Summa likvida medel	512,1	351,3	545,1
Summa omsättningstillgångar	537,5	527,0	740,6
Summa tillgångar	1 427,9	1 436,9	1 646,1
Eget kapital			
Bundet eget kapital	310,8	301,7	301,7
Fritt eget kapital	858,6	631,7	668,4
Summa eget kapital	1 169,4	933,4	970,1
Avsättningar			
Övriga avsättningar	1,1	5,2	3,2
Summa avsättningar	1,1	5,2	3,2
Långfristiga skulder			
Obligationslån	250,0	250,0	250,0
Summa långfristiga skulder	250,0	250,0	250,0
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	0,0	210,0	375,9
Ej räntebärande skulder	7,4	38,4	47,0
Summa kortfristiga skulder	7,4	248,4	422,9
Summa skulder	258,5	503,6	676,1
Summa eget kapital och skulder	1 427,9	1 436,9	1 646,1

Nyckeltal	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017
	Q3	Q2	Q1	Jan-sep	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-sep	Helår
E-handel										
Nettokassa, Mkr	-300,9	-388,8	-323,5	-300,9	-303,8	-112,2	-239,5	-156,9	-112,2	-303,8
Cdon										
Antal aktiva kunder, tusental	1 814	1 804	1 800	1 814	1 772	1 723	1 711	1 683	1 723	1 772
Antal besök, tusental	19 415	19 657	21 951	61 023	33 472	18 245	18 480	20 237	56 962	90 434
Antal order, tusental	653	682	778	2 113	1 323	663	709	721	2 093	3 416
Genomsnittlig kundkorg, kr	599	651	608	619	665	665	665	659	663	664
Nelly										
Antal aktiva kunder, tusental	1 353	1 313	1 265	1 353	1 217	1 178	1 187	1 229	1 178	1 217
Antal besök, tusental	24 993	31 776	28 172	84 941	32 948	23 408	29 377	24 504	77 289	110 237
Antal order, tusental	648	889	670	2 206	905	580	779	568	1 927	2 832
Genomsnittlig kundkorg, kr ¹	735	697	642	692	635	701	685	659	682	667
Qliro Financial Services										
Nettoskuld, Mkr	949,6	894,9	757,9	949,6	870,4	596,3	616,0	489,0	596,3	870,4
Koncernen										
Nettoskuld, Mkr	648,7	506,1	434,3	648,7	566,6	484,2	376,4	332,1	484,2	566,6
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ²	-0,03	-0,58	-0,33	-0,94	0,30	-0,03	0,03	-0,10	-0,10	0,19
Eget kapital per aktie, kr ³	6,58	6,58	7,24	6,58	6,76	6,76	6,71	6,73	6,70	6,76
Antal aktiva kunder, tusental	3 167	3 117	3 065	3 167	2 989	2 901	2 898	2 912	2 901	2 989
Antal besök, tusental	44 408	51 433	50 123	145 964	66 420	41 653	47 857	44 741	134 251	200 671
Antal order, tusental	1 301	1 571	1 448	4 320	2 228	1 243	1 488	1 289	4 020	6 248
Genomsnittlig kundkorg, kr	667	677	624	656	653	682	675	659	672	665

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser för kvarvarande verksamheter

¹ Beräkningsmetod baseras på ordergång

² Resultat per aktie före utspädning för perioden jan-sep 2018 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-sep 2018 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 694 779. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning uppgick för perioden jan-sep 2018 till 150 299 622. Utspädningen beror av koncernens aktiesparprogram

³ Baserat på aktuellt antal aktier, som för sep 2018 uppgår till 149 694 779

DEFINITIONER

Ebit	Rörelseresultat före räntor och skatter
Ebitda	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar
Ebt	Resultat före skatt
Ebitda	Resultat före skatt exklusive av- och nedskrivningar
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker
Genomsnittlig kundkorg	(Internetförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order
Kapitalbas	Summan av primärkapital och supplementärkapital för kapitaltäckningsändamål
Riskexponeringsbelopp	Totalt riskvägt exponeringsbelopp är summan av kreditrisker, valutarisker och operativa risker
Minimikapitalkrav	Institut ska uppfylla följande kapitalbaskrav: i) kärnprimärkapitalrelation på 4,5% ii) primärkapitalrelation på 6% iii) total kapitalrelation på 8% enligt tillsynsförordningen artikel 92
Kärnprimärkapitalrelation	Kärnprimärkapital i relation till riskvägt belopp enligt Finansinspektionens direktiv
Kombinerat buffertkrav	Kärnprimärkapital för att uppfylla kravet om kapitalkonserverings- och kontryckisk kapitalbuffert och buffert för systemviktiga institut enligt kapitaltäckningsdirektivet artikel 128
Kapitalrelation	Kapitalbasen uttryckt som en procentandel av det totala riskvägda exponeringsbeloppet enligt tillsynsförordningen artikel 92

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Vissa nyckeltal som anges i denna rapport definieras inte enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Dessa, så kallade alternativa nyckeltal betraktas som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal. Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed. Alternativa nyckeltal behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar hänförliga till investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Q3 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-8,9	18,7	-8,9	0,9	0,4	-0,6	0,7
Avskrivningar & nedskrivningar	-3,0	-5,2	-0,2	-8,4	-9,9	-	-18,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-5,9	23,9	-8,7	9,3	10,3	-0,6	19,0

Q3 2017							
Miljoner Kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-16,3	18,2	-10,2	-8,3	3,6	0,2	-4,4
Avskrivningar & nedskrivningar	-4,1	-5,5	-0,2	-9,8	-7,5	-	-17,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-12,2	23,7	-10,0	1,5	11,1	0,2	12,9

Jan-sep 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-47,3	22,2	-32,3	-57,3	-8,2	-3,0	-68,5
Avskrivningar & nedskrivningar	-8,8	-15,4	-0,5	-24,7	-27,7	-	-52,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-38,4	37,6	-31,8	-32,6	19,5	-3,0	-16,1

Jan-sep 2017							
Miljoner Kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-46,5	64,8	-27,5	-9,2	-4,5	-1,1	-14,8
Avskrivningar & nedskrivningar	-15,5	-16,9	-0,5	-32,9	-19,5	-	-52,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-31,0	81,8	-27,0	23,7	15,0	-1,1	37,6

¹Alternativa nyckeltal visas för kvarvarande verksamhet

Not 1

Upplysningar i enlighet med IAS 34,16A finns på sidorna före rapporten över resultat och övrigt totalresultat.

Not 2

Den 30 januari 2018 genomförde Qliro Group AB (publ) försäljningen av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB till Orkla. HSNG AB värderades till 360 miljoner kronor på skuldfri basis med ett normaliserat rörelsekapital. Den 30 juni 2017 slutförde Qliro Group AB (publ) försäljningen av Lekmer AB till Babyshop Sthlm Holding AB. Köpeskillingen erhöles vid två tillfällen i december 2017 respektive april 2018. HSNG och Lekmer kvarstår som samarbetspartners till Qliro Financial Services och CDON Marketplace efter transaktionen.

Tabellen nedan avser effekten av försäljningen av Health and Sports Nutrition HSNG AB och Lekmer AB. Dessa verksamheter presenteras som avvecklade verksamheter i koncernen.

Avveckling av verksamheter

Koncernen	2018	2017	2018	2017
Miljoner kronor	Q3	Q3	Jan-sep	Jan-sep
Intäkter	-	181,7	70,4	742,0
Kostnader	-	-174,5	-69,4	-758,1
Resultat före skatt	-	7,2	1,0	-16,1
Skatt	-	-1,8	-0,3	3,4
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten	-	5,4	0,7	-12,7
Resultat efter försäljning av aktier inkl. avyttringskostnader	3,3	-2,3	137,9	-2,2
Resultat efter skatt för avvecklade verksamheter	3,3	3,1	138,6	-14,8

Koncernen	2018	2017	2018	2017
Miljoner kronor	Q3	Q3	Jan-sep	Jan-sep
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter				
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-	14,7	13,9	-50,1
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-	-3,4	-0,6	-5,5
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-	-	-	27,5
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter	-	11,4	13,3	-28,2

Koncernen	2018	2017	2018	2017
Miljoner kronor	Q3	Q3	Jan-sep	Jan-sep
Avyttrade tillgångar och skulder				
Immateriella tillgångar	-	-	-212,8	-16,2
Materiella tillgångar	-	-	-3,0	-0,9
Uppskjuten skattfordran	-	-	-	-15,4
Varulager	-	-	-96,1	-82,2
Kundfordringar och övriga fordringar	-	-	-50,8	-6,6
Likvida medel	-	-	-14,7	-26,2
Uppskjuten skatteskuld	-	-	10,8	1,1
Leverantörsskulder och övriga skulder	-	-	139,3	135,0
Netto tillgångar och skulder	-	-	-227,4	-11,3
Erhållen köpeskillning i likvida medel	-	-	387,2	-
Upplupen köpeskillning	-	-	-	35,4
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-	-	-14,7	-26,2
Påverkan på likvida medel	-	-	372,5	-26,2

Not 3

Koncernen är indelad i tre segment. CDON Marketplace är den ledande nordiska marknadsplatsen på nätet. Nelly är ett digitalt modehus som erbjuder mode till kvinnor via Nelly.com och till män via NLY MAN. Qliro Financial Services erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter.

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Norden. Nettoomsättning redovisas nedan per geografiskt område då länderna har olika affärsmässiga förutsättningar. Den geografiska uppdelningen Sverige, övriga Norden och resten av världen speglar var i koncernen intäkter genereras.

Nettoomsättning i CDON Marketplace och Nelly består i huvudsak av försäljning på nätet. Qliro Financial Services nettoomsättning består av ränteintäkter (brutto). Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts, det vill säga i det land där mottagande konsument befinner sig.

Försäljning per geografiskt område

Q3 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Eliminerings	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	167,7	144,6	53,2	0,0	-1,2	-0,6	363,8
Övriga Norden	118,6	126,7	18,4	-	-	-	263,8
Norden	286,3	271,4	71,6	0,0	-1,2	-0,6	627,6
Resten av världen ¹	-	37,5	-	-	-	-	37,5
Total	286,3	308,9	71,6	0,0	-1,2	-0,6	665,1

Q3 2017							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Eliminerings	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	216,3	143,9	40,1	2,1	-2,0	0,2	400,7
Övriga Norden	137,3	107,4	14,8	-	-	-	259,5
Norden	353,5	251,3	54,9	2,1	-2,0	0,2	660,1
Resten av världen ¹	-	26,2	-	-	-	-	26,2
Total	353,5	277,5	54,9	2,1	-2,0	0,2	686,4

Jan-sep 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Eliminerings	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	597,0	476,4	147,4	1,8	-5,0	-3,0	1 214,5
Övriga Norden	405,3	393,8	56,8	-	-	-	855,9
Norden	1 002,2	870,2	204,2	1,8	-5,0	-3,0	2 070,4
Resten av världen ¹	-	117,9	-	-	-	-	117,9
Total	1 002,2	988,1	204,2	1,8	-5,0	-3,0	2 188,3

Jan-sep 2017							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Eliminerings	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	656,6	474,3	118,3	5,8	-3,4	-1,1	1 250,6
Övriga Norden	473,5	344,1	37,7	-	-	-	855,3
Norden	1 130,1	818,5	156,0	5,8	-3,4	-1,1	2 106,0
Resten av världen ¹	-	90,9	-	-	-	-	90,9
Total	1 130,1	909,4	156,0	5,8	-3,4	-1,1	2 196,9

¹Inkluderar i huvudsak försäljning i europa

Qliro AB:s offentliggörande av information angående kapitaltäckning och likviditetshantering

Qliro AB (556962-2441) är ett kreditmarknadsbolag och helägt dotterbolag till Qliro Group AB (556035-6940). Qliro AB och Qliro Group AB ingår i en konsoliderad situation. Alla uppgifter i denna periodiska rapportering är per den 30 september 2018 i enlighet med förordning (EU) 575/2013 och Finansinspektionens föreskrifter och allmänna råd (FFFS 2014:12). Konsoliderad situation räknar in delårsöverskott för perioden 1 januari 2018 till 30 september 2018 i kärnprimärkapitalet innan stämmobeslut i enlighet med förordning (EU) 575/2013. Samtliga belopp är angivna i tusental kronor.

Kapitalbas	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kärnprimärkapital	238 359	784 813
Övrigt primärkapital	-	-
Supplementärkapital	-	-
Total kapitalbas	238 359	784 813

Risikexponeringsbelopp	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kreditrisk enl. schablonmetoden, varav	988 201	1 392 404
exponering hushåll	865 470	865 470
exponering företag	17 813	52 159
exponering fallerande fordringar	84 561	84 561
exponering kreditinstitut	5 258	107 688
exponering säkerställda obligationer	5 012	5 012
exponering aktier	-	266 479
andra exponeringar	10 086	11 035
Marknadsrisk	-	-
Operativ risk enl. Basmetoden	290 242	334 802
Totalt risikexponeringsbelopp	1 278 443	1 727 206

Kapitalkrav	Qliro AB	Konsoliderad situation
Totalt minimikapitalkrav	102 275	138 176
Internt bedömt kapitalbehov	22 150	32 939
Kombinerat buffertkrav	65 788	93 338
Totalt kapitalkrav exkl. kombinerat buffertkrav	124 425	171 116
Totalt kapitalkrav inkl. kombinerat buffertkrav	190 213	264 454

Kapitaltäckningsanalys	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kärnprimärkapitalrelation	18,6%	45,4%
Primärkapitalrelation	18,6%	45,4%
Total kapitalrelation	18,6%	45,4%
Bruttosoliditet	16,3%	36,2%
Kombinerat buffertkrav	5,1%	5,4%
varav: Kapitalkonserveringsbuffert	2,5%	2,5%
varav: Kontracykliskbuffert	1,7%	1,8%
varav: Kapitalplaneringsbuffert	0,9%	1,1%

Finansieringskällor

Qliro AB:s nettoutlåning till allmänheten uppgick till 1 246 (827) miljoner kronor vid kvartalets utgång. Utlåningen var finansierad med 295 (218) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet och med 845 (445) miljoner kronor genom inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige, varav 99,7 procent är skyddade av insättningsgarantin. Inlåningen från allmänheten var till 53 procent med rörlig ränta och till 47 procent fast ränta med en genomsnittlig löptid på 203 dagar (ursprungligen 1 års fast ränta) per den 30 september 2018. Motsvarande 23 procent av inlåning från allmänheten hålls i likvida räntebärande värdepapper och inlåning i nordisk bank. Utöver Qliro AB:s finansieringskällor innehar konsoliderad situation en obligationsupplåning på 250 (250) miljoner kronor med förfall 23:e maj 2020.

Likviditet

Qliro AB har en likviditetsreserv för att säkerställa tillgång till likviditet vid stressade marknadsförhållanden. Per den 30 september 2018 uppgick likviditetsreserven till 165 miljoner kronor och var placerad i svenska kommunobligationer och kommuncertifikat samt svenska säkerställda bostadsobligationer. Medelbetyg på likviditetsreserven var AAA och genomsnittlig löptid var 213 dagar. Ingen ytterligare likviditetsreserv finns i konsoliderad situation, vilket innebär att konsoliderad situations likviditetsreserv även den uppgår till 165 miljoner kronor.

Utöver likviditetsreserven hade Qliro AB den 30 september 2018 26 miljoner kronor placerad i nordiska banker och 362 miljoner kronor i ytterligare likviditet via outnyttjad finansiering i en säkerställd upphandlad kreditfacilitet. Förutom Qliro AB:s placering i bank hade konsoliderad situation ytterligare 512 miljoner kronor placerad i nordiska banker per den 30 september 2018.

Per den 30 september 2018 hade Qliro AB en likviditetstäckningsgrad på 426 procent och den konsoliderade situationen en likviditetstäckningsgrad på 405 procent. Likviditetstäckningsgraden mäter likviditetsreserven på 165 miljoner kronor relaterat till nettoutflöden på 25 miljoner kronor över en trettio dagars period under stressade marknadsförhållanden. En lagstadgad gräns för likviditetstäckningsgraden på 100 procent gäller.