

Qliro Group

Delårsrapport för perioden 1 januari till 31 mars 2018

FÖRSTA KVARTALET¹

- Nettoomsättningen ökade 2 procent till 716,1 (705,3) miljoner kronor
- Bruttoresultatet uppgick till 135,3 (140,1) miljoner kronor
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -42,7 (-2,7) miljoner kronor
- Rörelseresultatet uppgick till -58,8 (-19,4) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 91,0 (-22,9) miljoner kronor
- Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 0,61 (-0,15) kronor före utspädning
- Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 0,60 (-0,15) kronor efter utspädning
- Likvida medel ökade till 601,9 (156,9) miljoner kronor vid kvartalets slut

Miljoner kronor	2018	2017
	Jan-mar	Jan-mar
Nettoomsättning	716,1	705,3
Bruttoresultat	135,3	140,1
<i>Bruttomarginal</i>	<i>18,9%</i>	<i>19,9%</i>
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-42,7	-2,7
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	<i>-6,0%</i>	<i>-0,4%</i>
Rörelseresultat	-58,8	-19,4
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>-8,2%</i>	<i>-2,8%</i>
Kassaflöde från rörelsen	-374,6	-194,3

¹Lekmer och HSNG redovisas under avvecklad verksamhet i koncernens redovisning.

Qliro Groups nettoomsättning ökade 2 procent och bruttomarginalen var 18,9 procent för kvartalet. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar minskade till -43 miljoner kronor. I rörelseresultatet ingick satsningar som ökade marknadsföringskostnaderna med 9 miljoner kronor och personalkostnaderna med 14 miljoner kronor. Som tidigare kommunicerats belastades resultatet också av en omorganisation inom CDON Marketplace med 7 miljoner kronor och ökade returer inom Nelly med 16 miljoner kronor. Försäljningen av HSNQ ledde till att resultatet inklusive avyttrad verksamhet ökade till 60 öre per aktie efter utspädning i kvartalet. Vi är nöjda med utvecklingen inom Qliro Financial Services och med omställningen inom CDON Marketplace, men resultatet i Nelly är under våra förväntningar.

Qliro Financial Services ökade lönsamheten

Qliro Financial Services ökade rörelseintäkterna med 38 procent, samtidigt som tillväxten i totala rörelsekostnader begränsades till 29 procent. Detta visar på skalbarheten i verksamheten. För kvartalet ökade rörelseresultatet före av- och nedskrivningar med 79 procent. Vid kvartalets slut var utlåningen till allmänheten 1 019 miljoner kronor. Snabbast växer utlåningen av personlån i Sverige, och vi har goda förutsättningar för att fortsätta växa denna affär. Qliro Financial Services organisation har tillräcklig storlek för att hantera en betydande ökning av låneboken med nuvarande erbjudande utan en väsentlig ökning av antalet anställda.

CDON Marketplace omorganiserade

CDON Marketplace har nått en stark position som den ledande nordiska digitala marknadsplatsen. Trots att påsken inföll i kvartalsskiftet, ökade de externa handlarna sin försäljning med 13 procent. Som en del i transformeringen mot en marknadsplatsmodell genomförde CDON en omorganisation som berörde ett tiotal administrativa tjänster. Detta belastade resultatet med cirka 7 miljoner kronor i kvartalet, men kommer långsiktigt bidra till lägre kostnader. Vi fortsätter investera i teknologi, logistik och varumärke. CDON lanserade också en ny skraddarsydd sajt mot företagskunder.

Nelly rapporterade svagt kvartal

Nelly accelererade marknadsföringen vilket bidrog till att totala ordervärdet ökade med 15 procent under första kvartalet. Omsättningsökningen begränsades dock till 3 procent som en följd av fördröjda leveranser kring påsk, oväntat högt utnyttjande av förlängd returrätt från kampanjer i det fjärde kvartalet 2017 samt ökad returgrad under det första kvartalet.

Beställningar för cirka 13 miljoner kronor fördröjdes vid påsken och levererades i andra kvartalet. I jämförelse med samma period förra året påverkades resultatet negativt med cirka 16 miljoner kronor på grund av returökningar. Hälften av detta var en engångseffekt från kampanjer med förlängd returrätt i det fjärde kvartalet 2017 och resten berodde på generellt högre returgrad under kvartalet. Utöver detta ökade Nelly satsningarna inom marknadsföring med 8 miljoner kronor. Rörelseförlusten före av- och nedskrivningar blev 15 miljoner kronor i kvartalet. Detta var under våra förväntningar och vi intensifierar arbetet för lönsam tillväxt. Den 17 april utsågs Anna Ullman Sersé som Interim Head of Nelly. Anna har arbetat med strategiutvecklingen för Nelly som Head of Business Development och är medlem av Qliro Groups ledningsgrupp sedan 2016. Hon ersatte Jan Wallsin som lämnade gruppen.

Finansiell handlingsfrihet

CDON Marketplace och Nelly har starka positioner i dynamiska segment av e-handeln. Deras tillväxt driver ökande volymer till Qliro Financial Services som förlänger vår relation med konsumenterna och gör det möjligt att bredda erbjudandet med låga kundanskaffningskostnader.

Gruppens kassa uppgick till 602 miljoner kronor och e-handelsverksamhetens nettokassa till 324 miljoner kronor. Detta ger oss goda förutsättningar att investera i våra affärsområden och växa låneboken i Qliro Financial Services.

Stockholm i april 2018

Marcus Lindqvist, VD och koncernchef

FORTSATT TILLVÄXT FÖR QLIRO FINANCIAL SERVICES

Miljoner kronor	2018	2017	Δ
	Jan-mar	Jan-mar	
Ränteintäkter	64,3	48,5	33%
Räntekostnader	-3,7	-4,2	-13%
Räntenetto	60,7	44,3	37%
Avgifts- och kommissionsintäkter, netto	3,9	2,2	75%
Övriga rörelseintäkter	3,6	2,7	34%
Totala rörelseintäkter	68,1	49,2	38%
Övriga rörelsekostnader	-50,9	-41,3	23%
Av- och nedskrivningar	-8,3	-4,5	83%
Totala rörelsekostnader	-59,3	-45,9	29%
Kreditförluster, netto	-13,7	-5,9	132%
Rörelseresultat	-4,8	-2,6	86%
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	3,5	2,0	79%
Utlåning till allmänheten, netto	1 019	714	43%
varav säljfinansiering	910	714	27%
varav personlån	109	0	
Extern finansiering	923	488	89%
varav säkerställd kreditfacilitet	211	488	-57%
varav inlåning från allmänheten ¹	713	0	
Säljfinansiering			
Affärsvolym	947	783	21%
Antal order, tusental	1 046	830	26%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	905	944	-4%
Personlån			
Ny lånevolym	64	0	
Antal nya lån	983	0	
Genomsnittligt lån, tusental kronor	65	0	

¹ Varav upplupna räntor 1,2 (0,0) miljoner kronor

Qliro Financial Services består av kreditmarknadsbolaget Qliro AB som erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter. Segmentets mål är att uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om lägst 150 miljoner kronor under 2019.

Låga kundanskaffningskostnader

Qliro Financial Services bygger digitala finansiella tjänster som underlättar digital handel och konsumenternas vardag. Qliro Financial Services säkerställer att e-handlare erbjuder effektiva betalningar med god konvertering. Samtidigt drar Qliro Financial Services nytta av gruppens och externa e-handlares volymer som ger låga kundanskaffningskostnader samtidigt som relationen med konsumenterna förlängs efter deras köp på nätet. Detta förväntas ge en långsiktig konkurrensfördel och bidra till lönsamhet och avkastning på eget kapital. Qliro Financial Services fokuserar på Norden som är en attraktiv marknad för kreditgivning genom tillgängligheten på information och etablerade processer för kreditåtervinning.

Växande affärsvolym

Qliro Financial Services totala rörelseintäkter ökade med 38 procent till 68 miljoner kronor i kvartalet, drivet av växande utlåning till allmänheten. Utlåningen till allmänheten ökade med 43 procent till 1 019 (714) miljoner kronor, det vill säga snabbare än ökningen i affärsvolymen som växte 21 procent till 947 miljoner kronor. Externa handlare stod för 39 procent av e-handelsvolymerna i kvartalet.

Av låneboken utgjorde 910 miljoner kronor faktura, del- och avbetalningar och 109 miljoner kronor personlån vid kvartalets utgång. Lanseringen av personlån i Sverige har varit framgångsrik och kundanskaffningen bygger på digital marknadsföring till befintliga kunder. Över 95 procent av de 1 900 låntagarna hade en tidigare relation med Qliro Financial Services och många ansökte via appen. Detta gav låga kundanskaffningskostnader och möjlighet till selektiv kreditgivning genom identifiering av personer med god kreditvärdighet. Kreditprövningen är automatiserad och bygger på en kombination av interna och externa data. De utbetalade personlånen hade en original-löptid på drygt åtta år. Qliro Financial Services har goda förutsättningar för att kostnadseffektivt växa denna affär.

Organisationen har nått tillräcklig nivå

Qliro Financial Services har minskat rekryteringstakten och antalet anställda har ökat med tre medarbetare till 189 sedan slutet av 2017. Jämfört med första kvartalet förra året har organisationen dock förstärkts vilket inneburit att personalkostnaderna ökade med 9 miljoner kronor i kvartalet. Övriga rörelsekostnader ökade med 23 procent till 50,9 (41,3) miljoner kronor för kvartalet.

Qliro Financial Services organisation har nått en tillräcklig storlek för att hantera en betydande ökning av låneboken med nuvarande erbjudande utan väsentlig ökning av antalet anställda.

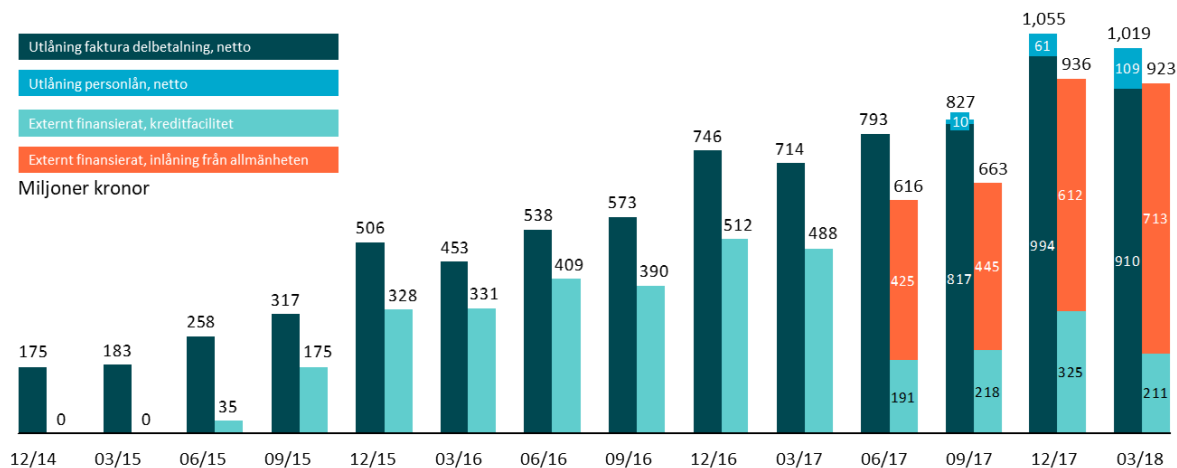
Sedan IFRS 9 infördes den 1 januari 2018 görs reserveringar för kreditförluster direkt i samband med utlåningen istället för som tidigare vid indikation på ökad risk i en kredit. Det medför att reserveringarna för kreditförluster tidigareläggs och ökar, men det påverkar vare sig kassaflödet eller underliggande kreditrisk. Införandet av IFRS 9 bidrog till att de redovisade nettokreditförlusterna ökade med 8 miljoner kronor till 14 miljoner kronor under kvartalet. Avskrivningarna ökade med 4 miljoner kronor främst avseende teknikplattformen i takt med att den rullas ut.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar ökade till 3,5 (2,0) miljoner kronor under kvartalet.

Kapitaltäckning och finansiering

Qliro AB står under Finansinspektionens tillsyn. Kapitalbasen var 209 miljoner kronor, totalt riskexponeringsbelopp var 1 098 miljoner kronor och kärnkaptalrelationen var 19,1 procent av riskexponeringsbeloppet per den 31 mars 2018. Qliro Group är välkapitaliserat och tillför vid behov kapital till Qliro AB för att stödja bolagets tillväxt och kapitalbehov.

Utöver eget kapital var utlåningen till allmänheten finansierad med 211 (488) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet och med 713 miljoner kronor i inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige. Av inlåningen från allmänheten var 99,9 procent skyddade av insättningsgarantin i Sverige. Inlåningen från allmänheten var till 63 procent med rörlig ränta och till 37 procent fast ränta med en återstående genomsnittlig löptid på cirka 220 dagar månader per den 31 mars 2018 (ursprungligen 1 års fast ränta). Finansieringen via lånefaciliteten används främst för utlåning till allmänheten i andra valutor.



TILLVÄXT FÖR EXTERNA HANDLARE I CDON MARKETPLACE

Miljoner kronor	2018	2017	Δ
	Jan-mar	Jan-mar	
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	111,2	98,6	13%
Totalt bruttoförsäljningsvärde ¹	476,7	479,6	-1%
Nettoomsättning	378,4	389,8	-3%
Bruttoresultat	39,6	41,8	-5%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	<i>10,5%</i>	<i>10,7%</i>	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-21,2	-6,1	
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	<i>-5,6%</i>	<i>-1,6%</i>	
Rörelseresultat	-23,6	-12,3	
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	<i>-6,2%</i>	<i>-3,2%</i>	
Kassaflöde från rörelsen	-206,7	-205,1	
Investeringar (CAPEX)	-5,6	-3,1	
Kassaflöde efter investeringar	-212,3	-208,2	
Ingående lagervärde	254,5	186,1	37%
Utgående lagervärde	190,8	164,4	16%
Antal aktiva kunder, senaste tolv månaderna, tusental	1 800	1 683	7%
Antal besök, tusental	21 951	20 237	8%
Antal order, tusental	778	721	8%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	608	659	-8%

¹Kommissionsintäkter som ingår i nettoomsättningen är ersatt med bruttoförsäljningsvärdet för CDON Marketplace externa återförsäljare

CDON Marketplace är den ledande digitala nordiska marknadsplatsen. Tillväxtn målet är baserat på bruttoförsäljningsvärdet som är summan av egen och externa handlares försäljning. Målet är att långsiktigt uppnå en organisk tillväxt i bruttoförsäljningsvärdet om i genomsnitt 10 procent per år och ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 1 - 2 procent av bruttoförsäljningsvärdet. CDON Marketplace tillväxt driver samtidigt volymer och skalfördelar för hela koncernen.

Externa handlare ökade försäljningen

De externa handlarnas försäljning ökade med 13 procent i kvartalet. Under kvartalet anslöts flera attraktiva externa handlare och de cirka 1 500 externa handlarna stod för 23 procent av bruttoförsäljningsvärdet. Nettoomsättningen minskade med 3 procent till 378 miljoner kronor i kvartalet. I år inföll påsken under månadskiftet mellan mars och april med färre leveransdagar i första kvartalet. Den egna försäljningen minskade främst inom hemelektronik och vitvaror.

Konsumenter vänder sig till CDON.COM för att handla olika produkter på samma sajt samt dra fördel av låga priser, enkla betalningar och effektiva leveranser. Under kvartalet ökade antalet besök, antal order och antalet aktiva kunder. CDON Marketplace minskade lagret jämfört med slutet av 2017, men har högre lager jämfört med förra året inför vårens stora kampanjhelg Green Friday. Omställningen mot marknadsplats och så kallad dropshipment (leverans direkt till kund från CDON:s leverantör) ger förutsättningar för tillväxt med lägre lagernivåer.

CDON.COM lanserade en ny sajt som riktar sig till små och medelstora företag i Sverige. Detta görs kostnadseffektivt genom att dra nytta av skalfördelar och nyutvecklad plattform. B2B-sajten bygger på marknadsplats-modellen och dropshipment vilket innebär att erbjudandet kan stärkas utan investering i ytterligare lagernivåer. Ambitionen är att erbjuda ett attraktivt sortiment till företagskunder i hela Norden.

CDON Marketplace genomförde omorganisation

CDON Marketplace är i en investeringsfas för automatisering, utvidgning av sortimentet och positionering av varumärket. Som en del i transformeringen till en marknadsplats genomfördes en omorganisation som berörde ett tiotal administrativa tjänster. Detta belastade resultatet med 7 miljoner kronor. Satsningar på att bredda varumärket i nya kategorier innebar att marknadsföringskostnaderna ökade med 3 miljoner kronor. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar minskade till -21,2 (-6,1) miljoner kronor.

CDON Marketplace har nått en stark position som den ledande digitala nordiska marknadsplatsen. Affärsområdet investerar i teknologi, logistik och varumärke för att öka skalbarheten och effektiviteten.

NELLY RAPPORTERADE ETT SVAGT RESULTAT

Miljoner kronor	2018	2017	Δ
	Jan-mar	Jan-mar	
Nettoomsättning	276,0	267,1	3%
Bruttoresultat	58,0	66,0	-12%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	21,0%	24,7%	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-14,9	12,3	
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	-5,4%	4,6%	
Rörelseresultat	-20,0	6,6	
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	-7,3%	2,5%	
Kassaflöde från rörelsen	-81,3	-5,8	
Investeringar (CAPEX)	-1,2	-2,0	
Kassaflöde efter investeringar	-82,5	-7,8	
Ingående lagervärde	193,0	159,8	21%
Utgående lagervärde	257,3	201,7	28%
Antal aktiva kunder senaste tolv månaderna, tusental	1 265	1 229	3%
Antal besök, tusental	28 172	24 504	15%
Antal order före returer, tusental	670	568	18%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	642	659	-3%
Andel försäljning egna varumärken	46%	37%	
Returgrad senaste tolv månaderna	36%	33%	
Produktmarginal	46%	47%	
Varuhanterings- och distributionskostnader	21%	20%	

Nelly erbjuder mode till unga kvinnor genom Nelly.com och till män genom NLY MAN. Nellys långsiktiga mål är att uppnå en organisk tillväxt om 8 procent per år i genomsnitt med en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar om minst 6 procent. Nelly har vuxit varje år sedan 2007.

Ökad orderingång ledde inte till samma tillväxt i omsättningen

Nelly accelererade marknadsföringen vilket bidrog till att öka antalet besök med 15 procent, antalet ordrar med 18 procent och totalt ordervärdet med 15 procent. Omsättningsökningen begränsades dock till 3 procent som en följd av fördröjda leveranser kring påsk, oväntat högt nyttjande av förlängd returrätt från kampanjer i fjärde kvartalet 2017 samt ökad returgrad under första kvartalet. Beställningar för cirka 13 miljoner kronor fördröjdes vid påsk och levererades i andra kvartalet.

I jämförelse med samma period förra året påverkades resultatet negativt med cirka 16 miljoner kronor på grund av returökningar. Hälften av detta var en engångseffekt från kampanjer med förlängd returrätt från det fjärde kvartalet 2017, och resten berodde på generellt ökade returer under kvartalet.

Under kvartalet uppgick produktmarginalen till 46 procent, att jämföra med 47 procent samma period förra året. Andelen egna varumärken ökade från 37 procent till 46 procent. Marknadsföringskostnaderna ökade med 8 miljoner kronor till 26 miljoner kronor vilket motsvarar 9 procent av omsättningen. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar minskade till -14,9 (12,3) miljoner kronor. Nelly ökade lagret för att skapa förutsättningar för tillväxt.

Ett av Nordens starkaste varumärken inom mode på nätet

Nelly är ett av de mest kända modevarumärkena på nätet bland kvinnor i åldern 18 till 29 i Norden. Kärnan är de egna varumärkena som kompletteras med en välkomponerad portfölj av cirka 200 externa varumärken. I kvartalet var 46 procent av försäljningen egendesignade varor. Nelly har skapat ett starkt engagemang i sin målgrupp och över hälften av besöken och köpen sker i mobila enheter.

FINANSIELLA MÅL

Qliro Groups långsiktiga finansiella mål är:

CDON Marketplace

- Uppnå en organisk tillväxt i bruttoförsäljningsvärde om 10 procent per år i genomsnitt
- Generera ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 1 – 2 procent av bruttoförsäljningsvärdet

Nelly (inklusive NLYMan)

- Uppnå en organisk tillväxt om 8 procent per år i genomsnitt
- Generera en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar om minst 6 procent

Qliro Financial Services

- Uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om lägst 150 miljoner kronor under 2019

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER FÖRSTA KVARTALET 2018

Ändrade redovisningsprinciper för Qliro Financial Services

Den 1 januari 2018 infördes nya regler för redovisning av finansiella instrument, IFRS 9. Dessa påverkar primärt Qliro Group genom Qliro Financial Services reserver för kreditförluster. I enlighet med IFRS 9 ska reserveringar för kreditförluster göras direkt i samband med utlåningen istället för som tidigare vid indikation på ökad risk i en kredit. Det medför att reserveringarna för kreditförluster tidigareläggs och ökar, men det påverkar vare sig kassaflöde eller underliggande kreditrisk. Vid ingången av 2018 ökade reserveringarna med 24 miljoner kronor till följd av övergången till IFRS 9. Dessa reserveringar påverkar balansposterna eget kapital och utlåning till allmänheten men påverkar inte resultaträkningen. Från den 1 januari görs reserveringar av prognosticerade kreditförluster direkt vid kreditgivningen med påverkan på resultatet.

Försäljning av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB

Den 30 januari 2018 slutfördes försäljningen av Health and Sports Nutrition Group till Orkla. HSNG kvarstår som samarbetspartner till Qliro Financial Services och CDON Marketplace efter transaktionen. HSNG redovisas som avvecklad verksamhet. Reavinsten från avyttringen exklusive transaktionsrelaterade kostnader uppgick till 140 miljoner kronor som redovisades som resultat från avvecklad verksamhet under första kvartalet.

CDON Marketplace lanserade ett företagserbudande

Den 20 mars lanserade CDON.COM en ny B2B-sajt som riktar sig till små och medelstora företag i Sverige. Produktutbudet utgörs inledningsvis av IT-utrustning och kontorsmaterial. Ambitionen är att framöver erbjuda ett brett och attraktivt sortiment till företagskunder i hela Norden.

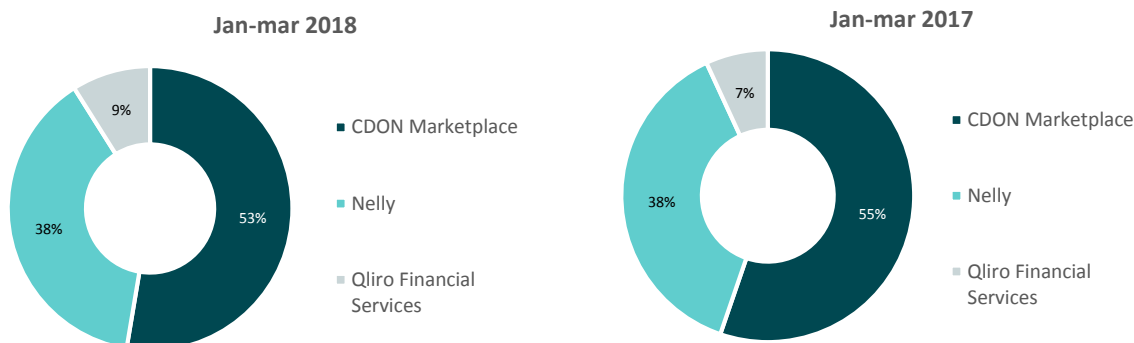
Qliro Group kommenterade Nelly och CDON Marketplace

Den 5 april publicerade Qliro Group ett pressmeddelande där det meddelades att Nellys orderingång ökat under första kvartalet, men att omsättningsökningen begränsats som en följd av fördröjda leveranser och ökade returerna och att resultatet belastades av ökade satsningar på marknadsföring och organisation. Det meddelades också att CDON Marketplace justerat organisationen som en del i omställningen till marknadsplats.

Anna Ullman Sersé utsedd till Interim Head of Nelly

Den 17 april meddelade Qliro Group att Anna Ullman Sersé utsetts till Interim Head of Nelly. Anna har varit Head of Business Development och är medlem av Qliro Groups ledningsgrupp sedan 2016. Hon ersatte Jan Wallsin som lämnade gruppen. En sökprocess efter Jans efterträdare inleddes.

OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



KONCERNEN

Lekmer och HSNG redovisas under avvecklad verksamhet. I denna rapport redovisas kvarvarande verksamhet (inklusive historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter) om inget annat anges.

Nettoomsättningen ökade med 2 procent till 716,1 (705,3) miljoner kronor, varav 406,7 (384,6) miljoner kronor i Sverige, 278,4 (293,9) miljoner kronor i övriga Norden och 31,1 (26,8) miljoner kronor i resten av världen. Även justerat för valutakursförändringar var tillväxten 2 procent.

Bruttomarginalen minskade med en procentenhet till 18,9 (19,9) procent. Bruttomarginalen minskade i både Nelly och CDON Marketplace.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar uppgick till -42,7 (-2,7) miljoner kronor. Rörelseresultat uppgick till -58,8 (-19,4) miljoner kronor. Finansnetto uppgick till -3,8 (0,9) miljoner kronor, vilket huvudsakligen var hänförligt till räntekostnader för obligationslånet som upptogs under andra kvartalet 2017.

Resultat före skatt uppgick till -62,6 (-18,5) miljoner kronor. Redovisade skattekostnad uppgick till 13,9 (3,8) miljoner kronor.

Resultat efter skatt uppgick till -48,6 (-14,7) miljoner kronor. Resultatet efter skatt för summan av kvarvarande och avvecklad verksamhet uppgick till 91,0 (-22,9) miljoner kronor. Resultat per aktie för summan av kvarvarande och avvecklad verksamhet före utspädning uppgick till 0,61 (-0,15) kronor och efter utspädning till 0,60 (-0,15) kronor.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar uppgick till -72,1 (-3,2) miljoner kronor, varav e-handelsverksamheten stod för -51,8 (-6,4) miljoner kronor och Qliro Financial Services stod för -20,4 (3,2) miljoner kronor.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom e-handelsverksamheten uppgick till -262,8 (-207,4) miljoner kronor. I första kvartalet 2017 gjorde CDON Alandia en inbetalning om 5,9 miljoner euro knutet till det skattekrav som tidigare framställts av Skatteförvaltningen i Finland avseende räkenskapsåret 2012. Beloppet har redovisats som en ej räntebärande fordran i balansräkningen, se sid 10.

CDON Marketplace minskade lagret under kvartalet men ökade jämfört med föregående år inför vårens kampanjhelg Green Friday. Nelly ökade lagret inför våren och sommaren.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom Qliro Financial Services uppgick till -39,6 (16,2) miljoner kronor. Detta utgjordes av en kombination av ökad utlåning till allmänheten (faktura, del- och avbetalning samt personlån), inlåning från allmänheten (sparkonton) och utnyttjande av kreditfaciliteter.

Kassaflödet från rörelsen, efter förändringar i rörelsekapital, för koncernen uppgick till -374,6 (-194,3) miljoner kronor. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till -21,9 (-22,4) miljoner kronor. Investeringarna skedde främst i Qliro Financial Services och CDON Marketplace. Kassaflödet från avyttring av verksamheter uppgick till

368,0 (0,0) miljoner kronor och bestod av likviden av HSNG. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 (-2,5) miljoner kronor.

Likvida medel uppgick till 601,9 (156,9) miljoner kronor vid kvartalets utgång. Likvida medel i e-handelsverksamheten uppgick till 573,5 (156,9) miljoner kronor. Justerat för den utestående obligationen om 250,0 (-) miljoner kronor uppgick nettokassan till 323,5 (156,9) miljoner kronor i e-handelsverksamheten.

Totala tillgångar uppgick till 2 868,3 (2 278,1) miljoner kronor per balansdagen. Avyttringen av Lekmer under 2017 och HSNG under första kvartalet 2018 minskade koncernens tillgångar jämfört med föregående år, vilket motverkades av Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten. Det egna kapitalet uppgick till 1 080,9 (1 005,0) miljoner kronor vid utgången av kvartalet.

Verksamhet under avveckling (Lekmer och Health and Sports Nutrition Group)

Qliro Group avyttrade Lekmer AB i det tredje kvartalet 2017 och Health and Sports Nutrition Group HSNG AB i det första kvartalet 2018. Dessa bolag redovisas under avvecklad verksamhet i koncernen. I denna rapport (inklusive historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter) redovisas kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

Den 30 januari 2018 slutförde Qliro Group försäljningen av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB till Orkla. HSNG värderades till 360 miljoner kronor på skuldfri basis med normaliserat rörelsekapital. Resultatet av avyttringen av aktier exklusive transaktionsrelaterade kostnader uppgick till 140,6 miljoner kronor i första kvartalet.

Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet uppgick till 139,6 (-8,3) miljoner kronor. Det bestod i huvudsak av resultateffekten från HSNG:s löpande resultat, resultateffekten vid avyttring av HSNG samt transaktionsrelaterade kostnader.

Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 5,3 (6,1) miljoner kronor. Resultatet före skatt uppgick till 130,7 (-7,1) miljoner kronor. Moderbolagets likvida medel uppgick till 0,0 (144,8) miljoner kronor vid kvartalets utgång.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Koncernredovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2017 års bokslut.

IFRS 9 påverkar primärt Qliro Group genom Qliro Financial Services reserver för kreditförluster. I enlighet med IFRS 9 ska reserveringar för kreditförluster göras direkt i samband med utlåningen istället för som tidigare vid indikation på ökad risk i en kredit. Från den 1 januari 2018 görs reserveringar av prognosticerade kreditförluster direkt vid kreditgivning med påverkan på resultatet. Till följd av övergången till IFRS 9 den 1 januari 2018 ökade reserveringarna med 24 miljoner kronor som påverkade balansposterna eget kapital och utlåning till allmänheten men inte resultaträkningen. Merparten av tillkommande reserveringar avsåg krediter där det per årsskiftet inte fanns någon indikation på försämrad betalningsförmåga och för vilka det i enlighet med tidigare redovisningsregler inte hade gjorts någon reservering.

Implementeringen och tillämpningen av IFRS 15 har inte lett till några väsentliga förändringar i intäktredovisningen eftersom Qliro Group sedan tidigare redovisar intäkter på ett sätt som sammanfaller med kraven i IFRS 15. Qliro Group har i enlighet med IFRS 15 ökat informationsgivningen kring nettoomsättningens sammansättning.

Arbetet med IFRS 16 fortlöper och i allt väsentligt är status samma som upplystes om i årsredovisningen 2017.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal faktorer påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten i Qliro Group. Dessa faktorer kan delas in i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, finansiella risker samt legala risker. Utöver dessa risker finns specifika risker för Qliro Financial Services. Bransch- och marknadsrelaterade risker innefattar marknadsutvecklingen för e-handel, säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender samt konjunkturläget och konsumenternas köpkraft. Verksamhetsrelaterade risker innefattar bland annat störningar eller brister i IT- och styrsystem, leverantörsrelationer samt varulager och distribution. Finansiella risker innefattar valutarisk, kreditrisk, ränterisk och likviditetsrisk. Legal risker innefattar

lagstiftning och regelefterlevnad samt immateriella rättigheter. De mest framträdande riskerna för Qliro Financial Services innefattar finansiella risker (se ovan), affärsrisk/strategisk risk samt operativa risker. Risker för Qliro Financial Services kan komma att förändras i och med att tillståndet som kreditmarknadsbolag möjliggör lansering av nya produkter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2017 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder dotterbolaget CDON AB:s åländska dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.COM valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Skatteförvaltningen i Finland beslutade i slutet av 2015 att, avseende räkenskapsåret 2012, efterbeskatta CDON AB:s finska dotterbolag CDON Alandia Ab med cirka 3,8 miljoner euro samt påföra bolaget ett skattetillägg uppgående till cirka 1,9 miljoner euro. CDON Alandia anser att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning och överklagade under första kvartalet 2016 beslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol som ännu inte har behandlat ärendet. Något datum för domstolsprövning har ännu inte meddelats.

Den 12 januari 2017 meddelade Qliro Group att CDON Alandia, på begäran av åländska myndigheter, betalat in 5,9 miljoner euro hänförligt till det skattekrav som tidigare framställts av Skatteförvaltningen i Finland avseende räkenskapsåret 2012, i avvaktan på skattetvistens avgörande. CDON Alandias och dess rådgivares uppfattning är oförändrat att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning. Bolaget har mot bakgrund av detta inte kostnadsfört det inbetalda beloppet.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2017.

Delårsrapport andra kvartalet 2018

Qliro Groups delårsrapport för andra kvartalet offentliggörs den 13 juli 2018.

Valberedningens förslag inför stämma 2018

Qliro Groups styrelseordförande har sammankallat en valberedning inför årsstämman 2018. Valberedningen består av Lars-Johan Jarnheimer i egenskap av styrelseordförande i Qliro Group, Cristina Stenbeck utsedd av Kinnevik AB, Christoffer Häggblom utsedd av Rite Ventures och Stefan Roos utsedd av Origo Capital. Ledamöterna i valberedningen har utsett Cristina Stenbeck till valberedningens ordförande vid sitt första sammanträde.

Den 12 april publicerades valberedningens förslag inför stämman den 22 maj. Valberedningen föreslår omval av styrelseledamöterna Christoffer Häggblom, Daniel Mytnik, Erika Söderberg Johnson och Jessica Pedroni Thorell. Valberedningen föreslår även val av Andreas Bernström och Lennart Jacobsen till nya styrelseledamöter. Vidare föreslår valberedningen val av Christoffer Häggblom som ny styrelseordförande. Nuvarande styrelseledamöterna Lars-Johan Jarnheimer, Caren Genthner-Kappesz och Peter Sjunnesson har avböjt omval.

Utdelning

Styrelsen föreslår för årsstämman 2018 att ingen utdelning ska betalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutade 31 december 2017 samt att bolagets återstående balanserade vinstmedel för året överförs till räkenskaper för 2018.

Årsstämma 2018

Årsstämma 2018 hålls den 22 maj 2018 i Stockholm. Kallelse till stämman och årsredovisningen för 2017 finns på www.qlirogroup.com och på huvudkontoret på Sveavägen 151 i Stockholm.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

Stockholm, 20 april 2018
 Marcus Lindqvist
 VD och koncernchef

Qliro Group AB (publ)
Styrelsens säte: Stockholm
Organisationsnummer: 556035-6940
Postadress: Box 195 25, 104 32 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 151, 113 46 Stockholm

Telefonkonferens

Analytiker, investerare och media är inbjudna till ett konferenssamtal idag klockan 10. För att delta, vänligen ring:

Sverige 08 5033 6574

UK +44 330 336 9105

US +1 646 828 8156

PIN-koden för att delta: 3160593

Presentationsmaterialet och webcast publiceras på www.qlirogroup.com.

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Marcus Lindqvist, koncernchef och verkställande direktör

Mathias Pedersen, finansdirektör

Telefon: 010 703 20 00

Niclas Lilja, Head of Investor Relations

Telefon: 0736 511 363

ir@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande nordisk e-handelsgrupp inom konsumentvaror och närliggande finansiella tjänster. Qliro Group driver den ledande nordiska marknadsplatsen CDON.COM, modevarumärket Nelly och Qliro Financial Services som erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter. Under 2017 omsatte gruppen 3,4 miljarder kronor. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm i mid capsegmentet med kortnamnet QLRO.

Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 20 april 2018 klockan 8 CET.

Koncernens resultaträkning, första kvartalet Miljoner kronor	E-handel		Qliro FS		Elimineringar ¹		Qliro Group	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	650,9	656,2	64,4	48,5	0,8	0,5	716,1	705,3
Kostnad för sålda varor	-556,9	-549,2	-25,0	-16,8	1,1	0,9	-580,8	-565,2
Bruttoresultat	94,0	107,0	39,4	31,7	1,9	1,4	135,3	140,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-152,3	-127,4	-51,4	-39,0	3,0	1,4	-200,7	-164,9
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	2,4	2,1	7,2	4,7	-3,0	-1,4	6,5	5,4
Rörelseresultat	-55,9	-18,3	-4,8	-2,6	1,9	1,4	-58,8	-19,4
Finansnetto	-3,5	0,9	-0,3	0,0	-	-	-3,8	0,9
Resultat före skatt	-59,4	-17,3	-5,0	-2,6	1,9	1,4	-62,6	-18,5
Skatt							13,9	3,8
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet							-48,6	-14,7
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							139,6	-8,3
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet							91,0	-22,9
<i>Hänförligt till:</i>								
Moderbolagets aktieägare							91,0	-22,9
Innehav utan bestämmande inflytande							-	0,0
Periodens resultat							91,0	-22,9
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							-0,33	-0,10
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							0,61	-0,15
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor ²							-0,33	-0,10
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							0,60	-0,15

¹ Innehåller koncernjusteringar relaterade till skillnader i periodisering av kostnader och intäkter.

² Resultat per aktie efter utspädning har justerats och visar resultat per aktie före utspädning

Koncernens totalresultat, första kvartalet Miljoner kronor	Qliro Group	
	2018	2017
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>		
Periodens omräkningsdifferenser	3,5	0,3
Summa totalresultat för perioden	94,5	-22,7
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets ägare	94,5	-22,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,0
Summa totalresultat för perioden	94,5	-22,7
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner	149,3	149,3
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, miljoner	151,0	149,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	149,3	149,3
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	151,0	149,3

Qliro FS används som förkortning för segmentet Qliro Financial Services.

Rapport över finansiell ställning Miljoner kronor	E-handel		Qliro FS		Elimineringar		Qliro Group	
	31-mar	31-mar	31-mar	31-mar	31-mar	31-mar	31-mar	31-mar
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Anläggningstillgångar								
Goodwill	64,0	207,3	-	-	-	-	64,0	207,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	85,5	166,8	137,4	98,9	-	-	222,9	265,6
Summa immateriella anläggningstillgångar	149,6	374,1	137,4	98,9	-	-	287,0	473,0
Materiella anläggningstillgångar	10,9	16,7	11,0	9,3	-	-	22,0	26,0
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	115,1	-	-	-	115,1	-
Uppskjuten skattefordran	118,8	131,8	1	0,6	-	-	119,8	132,4
Summa anläggningstillgångar	279,3	522,6	264,6	108,7	-	-	543,8	631,3
Omsättningstillgångar								
Varulager	448,1	556,1	-	-	-	-	448,1	556,1
Utlåning till allmänheten ¹	-	-	1 019,0	714,3	-	-	1 019,0	714,3
Kortfristiga räntebärande placeringar	-	-	25,1	12,0	-	-	25,1	12,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	229,6	203,2	8,7	15,1	-8,0	-10,8	230,3	207,4
Likvida medel	573,5	156,9	28,4	0,0	-	-	601,9	156,9
Summa omsättningsstillgångar	1 251,3	916,2	1 081,2	741,4	-8,0	-10,8	2 324,5	1 646,8
Summa tillgångar	1 530,6	1 438,8	1 345,7	850,1	-8,0	-10,8	2 868,3	2 278,1
Eget kapital								
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	733,2	705,7	347,8	299,3	-	-	1 080,9	1 005,0
Summa eget kapital	733,2	705,7	347,8	299,3	-	-	1 080,9	1 005,0
Långfristiga skulder								
<i>Ej räntebärande</i>								
Uppskjuten skatteskuld	0,0	12,3	-	-	-	-	0,0	12,3
Övriga avsättningar	5,1	1,2	-	-	-	-	5,1	1,2
<i>Räntebärande</i>								
Lånefacilitet ²	-	-	210,5	-	-	-	210,5	-
Obligationslån	250,0	-	-	-	-	-	250,0	-
Finansiella leasingkulder	-	-	1,9	0,5	-	-	1,9	0,5
Summa långfristiga skulder	255,1	13,5	212,5	0,5	-	-	467,6	14,0
Kortfristiga skulder								
Lånefacilitet ²	-	-	-	487,7	-	-	-	487,7
Inlåning från allmänheten	-	-	711,7	-	-	-	711,7	-
Finansiella leasingkulder	-	-	2,3	0,8	-	-	2,3	0,8
Kortfristiga ej räntebärande skulder	542,2	719,7	71,5	61,7	-8,0	-10,8	605,8	770,6
Summa kortfristiga skulder	542,2	719,7	785,5	550,2	-8,0	-10,8	1 319,8	1 259,1
Summa eget kapital och skulder	1 530,6	1 438,8	1 345,7	850,1	-8,0	-10,8	2 868,3	2 278,1

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

¹ Utlåning till allmänheten redovisas till nettovärde d v s efter avdrag för osäkra fordringar.

² Lånefaciliteten omklassificeras från kortfristig- till långfristig räntebärande skuld på grund av förlängd avtalstid.

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Total	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat			
Miljoner kronor							
Utgående balans 2017-12-31	300,9	1 077,4	-3,9	-364,7	1 009,6	0,0	1 009,6
Byte av redovisningsprincip (IAS 39)	-	-	-	-23,5	-23,5	-	-23,5
Ingående balans 2018-01-01	300,9	1 077,4	-3,9	-388,2	986,2	-	986,1

Rapport över förändringar i Eget kapital	2018	2017	2017
Miljoner kronor	31-mar	31-mar	31-dec
Ingående balans	986,2	1 026,2	1 026,2
Periodens totalresultat	94,5	-22,7	-23,9
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	0,3	1,5	7,9
Avyttring av minoritet	-	-	-0,6
Utgående balans	1 080,9	1 005,0	1 009,6

Rapport över kassaflöden, första kvartalet	E-handel		Qliro FS		Elimineringar		Qliro Group	
Miljoner kronor	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-51,8	-6,4	-20,4	3,2	-	-	-72,1	-3,2
Förändringar i rörelsekapitalet ¹	-262,8	-207,4	-39,6	16,2	-	-	-302,4	-191,1
Kassaflöde från rörelsen	-314,6	-213,8	-59,9	19,4	-	-	-374,6	-194,3
Investeringar i anläggningstillgångar	-7,4	-5,1	-14,5	-17,3	-	-	-21,9	-22,4
Avyttring av verksamheter ²	368,0	-	-	-	-	-	368,0	-
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	360,5	-5,1	-14,5	-17,3	-	-	346,1	-22,4
Aktieägartillskott, nettoförändring	-30,0	-	30,0	-	-	-	-	-
Koncernbidrag, nettoförändring	-2,0	-0,1	2,0	-2,4	-	-	-	-2,5
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-32,0	-0,1	32,0	-2,4	-	-	-	-2,5
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	13,9	-219,0	-42,5	-0,3	-	-	-28,5	-219,3
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,9	-59,7	-	-	-	-	13,9	-59,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,6	-1,2	-	-	-	-	-0,6	-1,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	2,5	-	-	-	-	-	2,5
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	13,3	-58,3	-	-	-	-	13,3	-58,3
Periodens förändring av likvida medel	27,3	-277,3	-42,5	-0,3	-	-	-15,2	-277,6
Likvida medel vid periodens början							624,7	435,2
Omräkningsdifferens likvida medel							0,8	-0,4
Avgår kassa från avvecklad verksamhet							-8,3	-
Likvida medel vid periodens slut							601,9	156,9

¹ Utnyttjad kreditfacilitet, inlåning- samt utlåning till allmänheten inom Qliro FS redovisas som förändring i rörelsekapital för att följa den nya rapporteringsstrukturen

² Avyttring av verksamheter jan-mar 2018 avser köpeskilling relaterad till försäljningen av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB

Nettoomsättning per Segment	2018	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
CDON	378,4	733,1	353,5	386,8	389,8	1 863,2
Nelly	276,0	400,3	277,5	364,8	267,1	1 309,7
Koncernens centrala verksamheter	1,7	2,4	2,1	2,5	1,3	8,3
Elimineringar inom E-handel	-1,4	-1,2	-0,8	-0,1	0,7	-1,4
Total E-handel	654,7	1 134,6	632,3	754,0	659,0	3 179,8
Qliro FS	64,4	64,1	54,9	52,5	48,5	220,1
Elimineringar inom Qliro FS	-	-	-	-	-	-
Total Qliro FS	64,4	64,1	54,9	52,5	48,5	220,1
Elimineringar mellan E-handel och Qliro FS	-1,0	-1,6	-1,1	-1,2	-0,9	-4,9
Koncernmässig justering ¹	-1,9	2,7	0,2	0,1	1,4	1,6
Koncernen totalt	716,2	1 199,8	686,4	805,4	705,3	3 396,7

Intäkter inom E-handel						
CDON	-	0,1	0,1	0,5	0,5	1,1
Nelly	-1,4	-1,2	-0,8	-0,1	0,7	-1,4
Koncernens centrala verksamheter	1,4	1,1	0,7	-0,4	-1,2	0,2
Totala intäkter inom E-handel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Intäkter mellan E-handel och Qliro FS						
CDON	0,7	1,2	0,8	0,8	0,6	3,4
Nelly	0,3	0,4	0,3	0,4	0,2	1,3
Koncernens centrala verksamheter	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2
Qliro FS	-1,0	-1,6	-1,1	-1,2	-0,9	-4,9
Totala intäkter mellan E-handel och Qliro FS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Rörelseresultat per Segment	2018	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
CDON	-23,6	6,2	-16,3	-17,9	-12,3	-40,3
Nelly	-20,0	34,4	18,2	40,0	6,6	99,2
Koncernens centrala verksamheter	-8,5	-10,7	-10,2	-7,6	-9,8	-38,2
Totalt E-handel	-52,1	29,9	-8,3	14,5	-15,5	20,6
Qliro FS	-4,8	3,0	3,6	-5,6	-2,6	-1,5
Totalt Qliro FS	-4,8	3,0	3,6	-5,6	-2,6	-1,5
Koncernmässig justering ¹	-1,9	2,7	0,2	0,1	-1,4	1,6
Koncernen totalt	-58,8	35,6	-4,4	9,0	-19,4	20,7

Varulager per Segment	2018	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	31-Mar	31-Dec	30-Sep	30-Jun	31-Mar
CDON	190,8	254,5	169,4	166,2	164,4
Nelly	257,3	193,0	234,0	169,6	201,7
Totalt E-handel	448,1	447,5	403,4	335,8	366,1
Koncernen totalt för kvarvarande verksamhet	448,1	447,5	403,4	335,8	366,1
Koncernen totalt för kvarvarande och avvecklad verksamhet²	448,1	550,4	484,2	415,7	556,1

¹ Koncernmässig justering mellan Qliro Financial Services och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader/intäkter redovisas.

² Inkluderar avyttrad verksamhet (Health and Sports Nutrition Group HSNG AB och Lekmer AB)

Moderbolagets resultaträkning	2018	2017	2017
Miljoner kronor	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Dec
Nettoomsättning	5,3	6,1	27,1
Bruttoresultat	5,3	6,1	27,1
Administrationskostnader	-7,7	-15,9	-65,6
Rörelseresultat	-2,4	-9,8	-38,5
Resultat från andelar i dotterbolag ¹	139,7	-	-76,3
Finansnetto	-6,6	2,7	-2,4
Resultat efter finansiella poster	130,7	-7,1	-117,3
Erhållna koncernbidrag	-	-	127,0
Lämnade koncernbidrag	-	-	-51,3
Resultat före skatt	130,7	-7,1	-41,6
Skatt	1,8	1,6	-7,9
Periodens resultat	132,3	-5,6	-49,4
Rapport över totalresultat för Moderbolaget			
Miljoner kronor			
Periodens resultat	132,3	-5,6	-49,4
Övrigt totalresultat	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	132,3	-5,6	-49,4

¹ Resultat från andelar i dotterbolag består primärt av realisationsresultat från avyttringen av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB under 2018 och Lekmer AB under 2017.

Moderbolagets Balansräkning	2018	2017	2017
Miljoner kronor	31-mar	31-mar	31-dec
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	-	0,1
Inventarier	1,3	1,5	1,5
Andelar i koncernföretag	625,5	808,9	797,6
Uppskjuten skattefordran	106,3	115,8	106,3
Summa anläggningstillgångar	733,1	926,1	905,5
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	32,2	3,7	31,1
Fordringar på koncernföretag	613,6	184,4	164,4
Summa kortfristiga fordringar	645,8	188,1	195,4
Kassa och bank	0,0	144,8	545,1
Summa likvida medel	0,0	144,8	545,1
Summa omsättningstillgångar	645,8	332,9	740,6
Summa tillgångar	1 378,9	1 259,1	1 646,1
Eget kapital			
Bundet eget kapital	301,7	301,7	301,7
Fritt eget kapital	801,1	706,2	668,4
Summa eget kapital	1 102,8	1 007,9	970,1
Avsättningar			
Övriga avsättningar	5,1	1,2	3,2
Summa avsättningar	5,1	1,2	3,2
Långfristiga skulder			
Obligationslån	250,0	-	250
Summa långfristiga skulder	250,0	-	250
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	-	57,0	0,0
Skulder till koncernföretag	1,2	176,0	375,9
Ej räntebärande skulder	19,8	17,0	47,0
Summa kortfristiga skulder	21,0	249,9	422,9
Summa skulder	276,1	251,2	676,1
Summa eget kapital och skulder	1 378,9	1 259,1	1 646,1

NYCKELTAL	2018 Q1	2017 Q4	2017 Q3	2017 Q2	2017 Q1	2017 Helår
E-HANDEL						
Försäljningstillväxt (%)	-0,8	7,5	7,0	8,7	-2,6	5,4
Bruttovinstmarginal (%)	14,4	18,9	20,2	21,5	16,7	19,3
Rörelsemarginal (%)	-8,6	2,6	-1,3	1,9	-2,3	0,6
Avkastning på eget kapital (%)	1,1	1,1	neg	neg	neg	1,1
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	10,4	neg	neg	neg	10,4
Soliditet (%)	47,9	35,1	40,3	42,5	49,0	35,1
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	-323,5	-303,8	-112,2	-239,5	-156,9	-303,8
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	1,2	0,8	1,5	1,5	1,8	1,3
Investeringar/Nettoomsättning (%)	1,1	1,2	1,4	0,8	0,8	1,0
CDON						
Antal aktiva kunder (tusental)	1 800	1 772	1 723	1 711	1 683	1 772
Antal besök (tusental)	21 951	33 472	18 245	18 480	20 237	90 434
Antal order (tusental)	778	1 323	663	709	721	3 416
Genomsnittlig kundkorg (kr)	608	665	665	665	659	664
Nelly						
Antal aktiva kunder (tusental)	1 265	1 217	1 178	1 187	1 229	1 217
Antal besök (tusental)	28 172	32 948	23 408	29 377	24 504	110 237
Antal order (tusental)	670	905	580	779	568	2 832
Genomsnittlig kundkorg (kr) ¹	642	635	701	686	659	667
QLIRO FINANCIAL SERVICES						
Försäljningstillväxt (%)	32,7	40,5	30,1	71,7	69,1	49,6
Avkastning på eget kapital (%)	neg	0,0	0,6	neg	0,5	0,0
Soliditet (%)	25,8	25,7	31,6	30,3	35,2	25,7
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	757,9	870,4	596,3	616,0	489,0	870,4
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	12,9	12,7	13,7	14,1	9,3	12,5
Investeringar/Nettoomsättning (%)	22,6	29,6	15,7	42,4	35,7	33,8
KONCERNEN						
Försäljningstillväxt (%)	1,5	9,0	8,6	11,5	0,2	7,5
Bruttovinstmarginal (%)	18,9	21,8	24,3	24,1	19,9	22,5
Rörelsemarginal (%)	-8,2	3,0	-0,6	1,1	-2,8	0,6
Avkastning på eget kapital (%)	0,6	0,8	0,0	neg	neg	0,8
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	1,8	0,5	neg	neg	1,8
Soliditet (%)	37,7	31,1	37,1	38,0	44,1	31,1
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	434,3	566,6	484,2	376,4	332,1	566,6
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	2,2	1,4	2,5	2,3	2,4	2,0
Investeringar/Nettoomsättning (%)	3,1	2,7	3,6	3,5	3,2	3,2
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr) ²	-0,3	0,30	0,00	0,03	-0,10	0,19
Eget kapital per aktie (kr) ³	7,24	6,76	6,76	6,71	6,73	6,76
Antal aktiva kunder (tusental)	3 065	2 989	2 901	2 898	2 912	2 989
Antal besök (tusental)	50 123	66 420	41 653	47 857	44 741	200 671
Antal order (tusental)	1 448	2 228	1 243	1 488	1 289	6 248
Genomsnittlig kundkorg (kr)	624	653	682	676	659	665

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser för kvarvarande verksamhet.

¹ Beräkningsmetod baseras på ordergång

² Resultat per aktie före utspädning för perioden jan-mar 2018 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-mar 2018 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning uppgick för perioden jan-mar 2018 till 150 984 180. Utspädningen beror av koncernens aktiesparprogram.

³ Baserat på aktuellt antal aktier, som för januari 2018 uppgår till 149 269 779.

DEFINITIONER

Försäljningstillväxt	Förändring i nettoomsättning för perioden
Bruttovinstmarginal	Periodens bruttoresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoresultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader
Bruttoförsäljningsvärde	Värdet av alla sålda varor på en marknadsplats
Rörelsemarginal	Periodens rörelseresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning
Ebit	Rörelseresultat före räntor och skatter
Ebitda	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar
Ebt	Periodens resultat före skatt
Ebitda	Periodens resultat före skatt exklusive av- och nedskrivningar
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital för samma period.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden
Avskrivningar/Nettoomsättning	Avskrivningar och nedskrivningar i materiella och immateriella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker
Genomsnittlig kundkorg	(Internetförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order
Kapitalbas	Summan av primärkapital och supplementärkapital för kapitaltäckningsändamål
Risikexponeringsbelopp	Totalt riskvägt exponeringsbelopp är summan av kreditrisker, valutarisker och operativa risker
Minimikapitalkrav	Institut ska uppfylla följande kapitalkrav: i) kärnprimärkapitalrelation på 4,5% ii) primärkapitalrelation på 6% iii) total kapitalrelation på 8% enligt tillsynsförordningen artikel 92(1)
Kombinerat buffertkrav	Kärnprimärkapital för att uppfylla kravet om kapitalkonserverings- och kontracyklisk kapitalbuffert och buffert för systemviktiga institut enligt kapitaltäckningsdirektivet artikel 128
Kapitalrelation	Kapitalbasen uttryckt som en procentandel av det totala riskvägda exponeringsbeloppet enligt tillsynsförordningen artikel 92

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Vissa nyckeltal som anges i denna rapport är sådana som inte definierats enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Nedanstående, så kallade alternativa nyckeltal betraktas som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen - tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal. Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed. Alternativa nyckeltal som rapporterats av oss behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar hänförliga till investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Q1 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-23,6	-20,0	-8,5	-52,1	-4,8	-1,9	-58,8
Avskrivningar & nedskrivningar	-2,4	-5,2	-0,2	-7,8	-8,3	-	-16,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-21,2	-14,9	-8,3	-44,4	3,5	-1,9	-42,7

Q1 2017							
Miljoner Kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-12,3	6,6	-9,8	-15,5	-2,6	-1,4	-19,4
Avskrivningar & nedskrivningar	-6,3	-5,7	-0,2	-12,1	-4,5	-	-16,7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-6,1	12,3	-9,6	-3,3	2,0	-1,4	-2,7

¹ Alternativa nyckeltal visas för kvarvarande verksamhet

Not 1

Upplysningar i enlighet med IAS 34,16A finns på sidorna före rapporten över resultat och övrigt totalresultat.

Not 2

Den 30 januari 2018 genomförde Qliro Group försäljningen av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB till Orkla. HSNG värderades till 360 miljoner kronor på skuldfri basis med ett normaliserat rörelsekapital. HSNG kvarstår som samarbetspartner till Qliro Financial Services och CDON Marketplace efter transaktionen. Realisationsresultatet från avyttringen uppgick till 140,6 miljoner kronor som redovisas som resultat från avvecklad verksamhet under första kvartalet.

Avveckling av verksamheter

KONCERNEN	2018	2017
Miljoner kronor	Q1	Q1
Intäkter	70,4	294,5
Kostnader	-69,4	-305,0
Resultat före skatt	1,0	-10,5
Skatt	-0,3	2,3
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten	0,7	-8,3
Resultat efter försäljning av aktier inkl. avyttringskostnader	138,9	-
Skatt hänförlig till ovanstående realisationsresultat	-	-
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	139,6	-8,3

KONCERNEN	2018	2017
Miljoner kronor	Q1	Q1
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter		
Kassaflöden från den löpande verksamheten	13,9	-59,7
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-0,6	-1,2
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-	2,5
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter	13,3	-58,3

KONCERNEN	2018	2017
Miljoner kronor	Q1	Q1
Avyttrade tillgångar och skulder		
Immateriella tillgångar	-212,8	-
Materiella tillgångar	-3,0	-
Uppskjuten skattfordran	0,0	-
Varulager	-96,1	-
Kundfordringar och övriga fordringar	-57,2	-
Likvida medel	-8,3	-
Uppskjuten skatteskuld	10,8	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	139,3	-
Netto tillgångar och skulder	-227,4	-
Erhållen köpeskillning i likvida medel	368,0	-
Upplupen köpeskillning	-	-
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-8,3	-
Påverkan på likvida medel	359,7	-

Jämförelsesiffrorna inkluderar även intäkter, kostnader och realisationsresultat hänförligt till avvecklingen av Lekmer AB och HSNG AB.

Not 3

Koncernens verksamhet är indelad i tre segment. CDON Marketplace är den ledande nordiska marknadsplatsen på nätet med ett brett sortiment med allt från hemelektronik till sport & fritid, möbler samt leksaker. Nelly är ett digitalt modehus som erbjuder kläder och accessoarer till kvinnor via Nelly.com och till män via NLY MAN. Qliro Financial Services erbjuder finansiella tjänster till handlare för att driva digital försäljning och till konsumenter som del- och avbetalning, personlån och sparkonton.

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Norden. Nettoomsättning redovisas nedan per geografiskt område. Geografi är viktigt ur uppföljningssynpunkt eftersom länderna har olika affärsmässiga förutsättningar. Den geografiska uppdelningen Sverige, övriga Norden och resten av världen är relevant för att spegla var i koncernen intäkter genereras.

Nettoomsättning i CDON och Nelly består i huvudsak av försäljning på nätet. Qliro Financial Service's nettoomsättning består av ränteintäkter (brutto). Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts, det vill säga i det land där mottagande konsument befinner sig.

Försäljning per geografiskt område

Q1 2018							
	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Miljoner kronor							
Sverige	229,2	135,0	45,2	1,7	-2,5	-1,9	406,7
Övriga Norden	149,2	109,9	19,2	-	-	-	278,4
Norden	378,4	245,0	64,4	1,7	-2,5	-1,9	685,1
Resten av världen ¹	-	31,1	-	-	-	-	31,1
Total	378,4	276,0	64,4	1,7	-2,5	-1,9	716,1

Q1 2017							
	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Miljoner kronor							
Sverige	210,9	135,9	38,1	1,3	-0,1	-1,4	384,6
Övriga Norden	179,0	104,5	10,5	-	-	-	293,9
Norden	389,8	240,4	48,5	1,3	-0,1	-1,4	678,5
Resten av världen ¹	-	26,8	-	-	-	-	26,8
Total	389,8	267,1	48,5	1,3	-0,1	-1,4	705,3

¹ Inkluderar i huvudsak centrala europa.

Qliro AB:s offentliggörande av information angående kapitaltäckning och likviditetshantering

Dessa uppgifterna redovisas för Qliro AB (556962-2441) per den 31 mars 2018 i enlighet med förordning (EU) 575/2013 och Finansinspektionens föreskrifter och allmänna råd (FFFS 2014:12).

Kapitalbas	Tusen kronor
Kärnprimärkapital	209 331
Övrigt primärkapital	-
Supplementärkapital	-
Total kapitalbas	209 331

Risikexponeringsbelopp	Tusen kronor
Kreditrisk enl. schablonmetoden, varav	807 672
exponering hushåll	713 266
exponering företag	19 316
exponering fallerande fordringar	58 319
exponering kreditinstitut	5 680
andra exponeringar	11 092
Marknadsrisk	-
Operativ risk enl. basmetoden	290 242
Totalt risikexponeringsbelopp	1 097 914

Kapitalkrav	Tusen kronor
Totalt minimikapitalkrav	87 833
Internt bedömt kapitalbehov	21 375
Totalt kapitalkrav exkl. kapitalbuffertar	109 208

Kapitaltäckningsanalys	% av REA
Kärnprimärkapitalrelation	19.1%
Primärkapitalrelation	19.1%
Total kapitalrelation	19.1%
Kombinerat buffertkrav	4.2%
varav: Kapitalkonserveringsbuffert	2.5%
varav: Kontracyklisk buffert	1.7%

Finansieringskällor

Qliro AB:s nettoutlåning till allmänheten uppgick till 1 019 (714) miljoner kronor vid kvartalets utgång. Utlåningen var finansierad med 211 (488) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet och med 713 (0) miljoner kronor genom inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige varav 99,9 procent är skyddade av insättningsgaranti i Sverige. Inlåningen från allmänheten var till 63 procent med rörlig ränta och till 37 procent fast ränta med en genomsnittlig löptid på 220 dagar per den 31 mars 2018 (ursprungligen 1 års fast ränta). 24 procent av inlåning från allmänheten hålls som likviditetsreserv.

Likviditetsreserv

Per den 31 mars 2018 uppgick Qliro AB:s likviditetsreserv till 169 miljoner kronor varav 140 miljoner kronor investerats i svenska kommunobligationer och certifikat och 28 miljoner kronor i en nordisk bank. Medelbetyg på likviditetsreserven var AA+ och genomsnittlig löptid var 113 dagar. Per den 31 mars 2018 hade Qliro AB en likviditetstäckningsgrad på 370 procent. Detta mäter Qliro AB:s likvida tillgångar på 90 miljoner kronor relaterat till nettoutflöden på 24 miljoner kronor över en trettio dagars period under stressade marknadsförhållanden. En lagstadgad gräns för likviditetstäckningsgraden på 100 procent gäller. Förutom likviditetsreserven per den 31 mars 2018 hade Qliro AB 389 miljoner kronor i ytterligare likviditet via outnyttjad finansiering i en säkerställd upphandlad kreditfacilitet.