

PTV mit dem Frost & Sullivan Award ausgezeichnet

Das Beratungsunternehmen honoriert die starke Gesamtperformance von PTV in Sachen Customer Value.

Karlsruhe, 11.07.2017 Die Analysten von Frost & Sullivan haben die PTV Group mit dem renommierten "Award for Customer Value Leadership in the Routing and Planning Industry" ausgezeichnet. Damit honoriert die Unternehmensberatung die starke Gesamtperformance in Sachen Kundenwert und -bindung der PTV in der Logistikbranche. James de Roo, PTV Managing Director für Großbritannien, nahm den Preis jetzt beim großen Award-Bankett in London in Empfang.

In ihrer Begründung hoben die Experten von Frost & Sullivan die auf die unterschiedlichsten Kundenbedürfnisse bestens ausgerichteten Software Lösungen mit all ihren Vorteilen sowie vor allem auch den ausgezeichneten Kundensupport hervor. „Die zuverlässigen, benutzerfreundlichen Produkte und Lösungen der PTV Group bieten Kunden robuste Tools zur Modellierung und Steuerung betrieblicher Prozesse“, erklärt Krishna Chaitanya Bathala, Senior Analyst Mobility bei Frost & Sullivan. „Ein umfangreiches Schulungsprogramm und umfassender Support ermöglichen es dem Kunden zudem, die Vorteile des jeweiligen Lösungsangebots optimal zu nutzen.“

Carmen Nowak, Chief Product Manager Maps and Content bei PTV, hat den Auswahlprozess begleitet: „Wir sind sehr stolz diesen Award erhalten zu haben. Er zeigt, dass unsere logistischen Lösungen führend sind und wir mittlerweile weltweit wahrgenommen werden.“

Mit den „Best Practice Awards“ zeichnet Frost & Sullivan einmal im Jahr Unternehmen in verschiedenen Märkten für ihre Leistungen in Sachen Führung, technologischer Innovation, Kundenservice und strategischer Produktentwicklungen aus. Dazu werden Marktteilnehmer auf der Basis von Interviews, Recherchen und Analysen verglichen. Ausgezeichnet werden Aktivitäten, die das Potenzial haben, die Industrie in naher Zukunft zu verändern und voranzubringen

1.683 Zeichen. Wir freuen uns über jeden Beleg Ihrer Veröffentlichung!

Bildmaterial



Die PTV Group ist mit dem „Award for Customer Value Leadership“ von Frost & Sullivan ausgezeichnet worden.



James de Roo, PTV Managing Director für UK, nahm den Preis von Franck Leveque, Frost & Sullivan Partner und Mobility Business Unit Leader, in London entgegen.

Kontakt für weitere Informationen:

Internet: www.ptvgroup.com

Stefanie Schmidt, Global Communications
Tel.: +49-721-9651-7451, stefanie.schmidt@ptvgroup.com

PTV Planung Transport Verkehr AG
Haid-und-Neu-Str. 15, 76131 Karlsruhe

Download von Presstexten und Bildmaterial: <http://newsroom.ptvgroup.com/de/>

PTV. The Mind of Movement.

Die PTV Group betrachtet Verkehr und Logistik als Ganzes, um Mobilität zukunftsfähig zu gestalten. Ausgezeichnet als Weltmarktführer entwickelt das Unternehmen intelligente Softwarelösungen für die Transportlogistik, die Verkehrsplanung und das Verkehrsmanagement. Das hilft Städten, Unternehmen und Personen dabei, Zeit und Kosten zu sparen, Straßen sicherer zu machen und Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Die PTV setzt ihr weltweit einzigartiges Expertenwissen zu allen Facetten der Mobilität dafür ein, dass Menschen und Güter rechtzeitig, sicher und ressourcenschonend ihre Ziele erreichen.

Mehr als 2.500 Städte setzen PTV-Produkte ein. Transporte in über einer Million Fahrzeugen werden mit PTV-Software geplant. Das Europäische Verkehrsmodell, das den gesamten Personen- und Güterverkehr in Europa abdeckt, wird mit PTV-Software entwickelt. Auch dafür arbeiten rund um den Globus über 700 Kolleginnen und Kollegen mit Leidenschaft an leistungsstarken Lösungen. Der Hauptsitz im Herzen der Technologieregion Karlsruhe ist Entwicklungs- und Innovationszentrum. Von hier aus plant und optimiert die PTV seit 1979 alles, was Menschen und Güter bewegt.

Die deutsche Gesellschaft PTV Planung Transport Verkehr AG ist ein Unternehmen der PTV Group.
www.ptvgroup.com.