

PRESSRELEASE

2014-06-19

E-handel i butik ger obegränsat sortiment

Att placera e-handel i butik innebär att konsumenten får ett obegränsat sortiment, kan se lagerstatus och göra beställningar på produkter som ej finns i butiken. En kombination som skapar merförsäljning.

De senaste åren har inneburit en kraftig tillväxt för e-handeln. Detta har i sin tur medfört att flera butiksägare väljer att förnya sina butikskoncept. Den optimala lösningen är ett samspel mellan e-handel och fysisk butik. MultiQ lanserar nu sin nya produkt In-Store Web som gör det möjligt för kunden att få tillgång till e-handel i butik.

- "Butiksmiljön erbjuder en trivsamt atmosfär där kunden har möjlighet att se och känna på produktsortimentet. Internet kompletterar med ytterligare information. Genom att placera e-handel i butik får konsumenten det bästa av båda världar. Vi kan nu erbjuda detta genom vår nya produkt In-Store Web. Ett ämne som är aktuellt och efterfrågat", säger Magnus Forsbrand, VD på MultiQ.

MultiQs nya produkt In-Store Web är en produkt rätt i tiden för detaljhandeln. Genom digital kommunikation i butik ökar tillgänglighet och service gentemot konsumenten. Samtidigt som personalen kan använda tjänsten som stöd i sin försäljning.

*För ytterligare information kontakta:
Magnus Forsbrand, VD MultiQ
Tel.: +46 (0)10 211 66 22
E-post: magnus.forsbrand@multiq.com*

MultiQ är Nordens största aktör inom digital signage och kundanpassade bildskärmar. Starka segment är detaljhandel, bank, spel samt transport. Kontor finns i Lund och Stockholm samt dotterbolag i Norge, Storbritannien och Tyskland. MultiQ grundades 1988 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm i kategorin Small Cap. Mer information om MultiQ finns på www.multiq.se.

