

PRESSRELEASE

2014-05-07

MultiQ får ytterligare en order till detaljhandeln

MultiQ har fått en order värd 2 miljoner kronor på en interaktiv skärmlösning för barn. Leverans kommer att ske under tredje kvartalet 2014.

Ordern omfattar pekskärmar för lek och lärande. Skärmlösningen finns sedan tidigare hos ett antal varuhus runt om i världen och ordern innebär en utökning till fler länder. Då skärmarna vänder sig till barn är kraven på säkerhet extra höga. Med ett djupt kunnande inom skärmteknologi kan MultiQ erbjuda en lösning som uppfyller dessa krav.

- MultiQ är väl positionerade inom detaljhandeln. Vårt erbjudande omfattar både digital signage lösningar och kundanpassade bildskärmar. Våra kunder efterfrågar skärmar som är både tåliga, har lång livslängd och går att anpassa efter specifika önskemål. De passar utmärkt för kommersiella miljöer som kräver att skärmen är igång större delen av dagen samt har en hög användarfrekvens. Vår ambition är att fortsätta utveckla vårt erbjudande gentemot detaljhandeln och här stärka vår position ytterligare. Inom digital signage erbjuder vi ett helhetsanvar för lösningen. Detta innebär att kunden får en effektiv kommunikationskanal där de endast behöver fokusera på budskapet, säger Magnus Forsbrand, VD på MultiQ.

För ytterligare information kontakta:
Magnus Forsbrand, VD MultiQ
Tel.: +46 (0)10 211 66 22
E-post: magnus.forsbrand@multiq.com

MultiQ är skyldig att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 maj 2014, kl. 08:30.

MultiQ är Nordens största aktör inom digital signage och kundanpassade bildskärmar. Starka segment är detaljhandel, bank, spel samt transport. Kontor finns i Lund och Stockholm samt verksamhet i Norge, Storbritannien och Tyskland. MultiQ grundades 1988 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm i kategorin Small Cap. Mer information om MultiQ finns på www.multiq.se.

