



Nordic Organic Food Fair 2015 åbner dørene denne weekend

Den nykårende svenske øko-kok, Fabian Olli Johansson konkurrer mod norske Sebastian Skauen Johnsen i messens nye kokkekonkurrence, Nordic Organic Chef Competition

Malmö, Sverige, kommer til at være værter for den største fagmesse for økologisk mad og drikke i den nordiske region – Nordic Organic Food Fair, denne weekend, den 1.-2. november.

Med forbrugerefterspørgsel højere end nogensinde på økologiske produkter, vil tusindvis af indkøbere fra detailhandel grossister, importører, distributører og foodservice professionelle få et eksklusivt indblik i nye produktinnovationer, markedstendenser og forretningsideer inden for økologi.

Dette års messe er også stedet for lanceringen af The Nordic Organic Chef Competition, som er arrangeret af den svenske økologiske kokkeforening, Föreningen Ekokockar (i samarbejde med KRAV og Menigo). Den økologiske kok Fabian Olli Johansson (Vinder af Årets Øko-kok i Sverige 2015) og norske Sebastian Skauen Johnsen, kommer til at vise deres enestående talenter inden for madlavning og Nordic Organic Chef of the Year vil blive kåret mandag den 1. november. (kl. 11.00-13.30).

Ud over kåringen af den første nordiske øko-kok, vil konkurrenceområdet have en lang række aktiviteter i løbet af de to dage. Programmet har blandt andet besøg af de kendte øko-kokke Ulrika Brydning og Erik Måneld, Christoffer Carlsrose fra Menigo, og Erik Hjærtfors fra Lövsjö Loghouse, som fortæller om bæredygtigt interiør og design for foodservice (alle sessioner, bortset fra kokkekonkurrence, vil være på svensk).

Menigo og Organic Sweden har også bekræftet deres fulde program med økologiske indslag, som finder sted på stand G10 over begge dage (de fleste sessions vil være på svensk). Foredragsholdere omfatter Per Kølster, formand for Økologisk Landsforening; Mikael Robertsson, adm. direktør for Ekopallen og en af grundlæggerne bag den nye svenske organisation, Organic Sweden; Charlotte Bladh André formand for Organic Sweden; Laura Ullman fra IFOAM EU; Johan Cejje, salgschef hos KRAV; og fødevejjournalist Anders Ingvarsson, forfatter af *Makten över matkassen*.

Menigo og Organic Swedens program byder også på en paneldebat med førende eksperter, som diskuterer 'Med mål som værktøj', der vil fokusere på hvordan konkrete målsætninger kan fremme økologi i den offentlige sektor. Moderator for debatten er Inger Källander, tidligere formand for Ekologiska Lantbrukarna, panelisterne inkludere Sara Jervfors, Södertälje Kommune; Gunilla Andersson, Malmö Kommune; Eva Fröman, Ekomatcentrum; og Christoffer Carlsrose fra Menigo.

'Fantastisk at se hvad der sker i den 'Økologiske Verden', i og uden for Sverige,' siger Christoffer Cedergren, Kok for Four Service, Sverige.

'Jeg har haft fornøjelsen at besøge messen hvert år siden starten i 2012 og er imponeret over at arrangøren har formået at samle en bred repræsentation af udstillere og et stærkt seminarprogram, som tiltaler alle, der har brug for eller interesse i at blive opdateret om morgendagens virkelighed i et skiftende og voksende marked. Jeg kan varmt anbefale at besøge Natural Products Scandinavia i Malmö', siger Peter Svorono, Adm. direktør, Best Case (Grundlægger af Nature og tidligere Adm. Direktør for Life Europe).

Nordic Organic Food Fair kommer i år til at have nye pavilloner fra Valencia, Belgien, og Grækenland – som alle fremviser deres regions bedste økologiske produkter. De gøres selskab af tilbagevendende pavilloner fra svenske KRAV, Økologisk Landsforening, Menigo & Organic Sweden, AMA – Bio From Austria, Soil Association, Andalucien, Mecklenburg-Vorpommern, Italien og Biofood – Biolivs.

For mere information om Nordic Organic Food Fair, se den online showguide på nordicorganicexpo.com/showguide.

For de seneste pressemeddelelser fra udstillere, besøg venligst www.nordicorganicexpo.com/exhibitor-press-releases.

The Organic Theatre

Alle programtider og overblik over session er tilgængelig på www.nordicorganicexpo.com/the-food-drink-education-programme.

Søndag d. 1. november

- KRAV har rekrutteret 750 professionelle køkkener som har fået KRAV certificering på et år. Hvordan gjorde de det? Hvad er effekten på markedet? Johan Cejje, salgschef, KRAV Sverige
- Skab en kulturbævelse for at ændre verden: John Schoolcraft, kreativ direktør, Oatly
- Svaret ligger i jorden: Craig Sams, økologisk pioner, og Green & Black's grundlægger
- Den økologiske udvikling i Danmark og de økologiske arketyper i Danmark & Sverige: Helene Birk, markedschef for eksport, Økologisk Landsforening
- Bæredygtighed i butikken - betydningen for butikkerne at skabe en forbindelse til deres kunder: Matthias Lehner, ph.d. Lund Universitet og medlem og tidligere formand for Ekolivs Co-operative i Malmö
- Det svenske økologiske marked - et af verdens mest progressive markeder og dets udvikling: Cecilia Ryegård, redaktør og grundlægger af

Mandag d. 2. november

- Det betyder noget hvor maden kommer fra! Mimi Eriksson Dekker og Eva Froman, EkoMatCentrum
- IFOAM EU-panel: Transformering af mad & landbrug - hvad skal den nordiske økologiske sektor gøre for at forbedre og skabe vækst inden for økologi? Med Marco Schlüter, direktør, IFOAM EU; Per Kølster, formand Økologisk Landsforening & rådsmedlem IFOAM EU; Charlotte Bladh André, formand for Organic Sweden; Johan Cejje, salgschef, KRAV; Marja-Riitta Kottila, adm. direktør, Pro Luomo Finland; og Maiken Pollestad Sele, seniorrådgiver, Oikos - Økologisk Norge
- Fremtiden for fødevarer: tech eller naturlig? Edward Boethius, trendanalytiker hos United Minds; Annika Lindecrantz, chefredaktør for Livsmedel i fokus; og Charlotte Bladh André, formand for Organic Sweden
- Netto - Vores økologiske rejse: Thor Jørgensen, COO, Netto International
- Vækst gennem samarbejde, Lee Holdstock, trade relations manager, Soil Association Certification

Nordic Organic Food Fair er åben fra 10.00-17.00 på søndag den 1. november og mandag den 2. november (senest adgang kl. 16.00 begge dage). For at tilmelde dig for en gratis billet, som inkluderer adgang Natural Products Scandinavia, besøg www.nordicorganicexpo.com og oplys koden NOFDK777 (direkte link: www.eventdata.co.uk/Danish/Nordic.aspx?TrackingCode=NOFDK777).

###

Medieforespørgsler & anmodninger om pressekort:

Emma-Louise Jones, Head of PR

Redaktionelle repræsentanter for relevante handel og forbrugermedier (herunder freelancere), er velkomne til at ansøge om pressekort via email til ejones@divcom.co.uk (Bemærk venligst at i nogle tilfælde vil arrangøren anmode om yderligere information og forbeholder retten til at bede om verificering af journalistisk aktivitet og alle pressekort udstedes ud fra arrangørens skøn.)

t: +44 (0)1273 645134

e: ejones@divcom.co.uk

Website: www.divcom.co.uk

Twitter: www.twitter.com/DiversifiedUK

Sharna Waid, PR Executive

t: +44 (0)1273 645144

e: swaid@divcom.co.uk

Udstillerforespørgsler:

Anne Seeberg, Event Manager

t: +44 (0)1273 645124

e: aseeberg@divcom.co.uk

Website: www.naturalproductsscandinavia.com

Twitter: www.twitter.com/NPScandinavia

Facebook: www.facebook.com/NaturalProductsScandinavia

LinkedIn: www.linkedin.com/groups/Natural-Products-Scandinavia-4499812

Eva Ellis, Sales Executive

t: +44 (0)1273 645110

e: eellis@divcom.co.uk

Nordisk kontor:

Lars Larsson, Nordic Manager

Nordenskiöldsgatan 13, S - 211 19 Malmö, Sweden

t: +46 702 661170

e: llarsson@divcom.co.uk

Noter:

I 2014 blev Nordic Organic Food Fair nomineret til Best Tradeshow Exhibition (UK & International) under 2,000 m2 kategorien til den britiske Association of Event Organisers' årlige Excellence Awards. I april 2014, blev messen nomineret i kategorien Best International Launch ved den britiske Exhibition News Awards.

Natural Products Scandinavia vandt Best International Launch til Storbritanniens Exhibition News Awards i maj 2013. I juni 2013 blev den nomineret som finalist i Best Trade Launch Show kategorien til den britiske Association of Event Organisers' årlige Excellence Awards.

Billeder i høj opløsning er til rådighed efter anmodning:

Diversified Communications UK (Diversified UK) er en hurtigt voksende event arrangør og forlag baseret i Brighton, Peterborough, Leamington Spa, og Nailsworth, Glos. Diversified UKs portfolio inkluderer Nordic Organic Food Fair (sideløbende med Natural Products Scandinavia); Natural & Organic Products Europe (London); Natural and Organic Awards; Natural Products magazine; Natural Beauty Yearbook; camexpo. For mere information, besøg: www.divcom.co.uk.

Diversified UK er en del af Diversified Communications, en af de førende internationale medievirksomheder inden for markedsinformation, uddannelse og information gennem globale, nationale og regionale face-to-face events, eMedia, publikationer og tv-stationer. Diversified servicerer en række sektorer inklusiv: seafood, foodservice, naturlige og økologiske produkter, sundhedspleje, kommerciel marinedrift og virksomhedsledelse. Baseret i Portland, Maine, USA, beskæftiger Diversified over 800 medarbejdere, med afdelinger i det østlige USA,

Australien, Canada, Hong Kong, Singapore, Thailand og Storbritannien. For mere information, besøg: www.divcom.com.