



Nye pavilloner har meldt deres ankomst til Nordic Organic Food Fair 2014

De besøgende på dette års Nordic Organic Food Fair, som finder sted den 26.-27. oktober i Malmö i Sverige, vil nyde godt af muligheden for at uddybe deres kendskab af udbuddet af økologi internationalt, med over 150 økologiske producenter, leverandører og forhandlere fra 26 forskellige lande som nu er bekræftet.

Efter en positive modtagelse, er denne fagmesse hurtigt blevet etableret som en af de førende internationale begivenheder indenfor den økologiske fødevarersektor. Nordic Organic Food Fair 2014 er mere end fordoblet i størrelsen siden lanceringen sidste år, som tiltrak 3.158 besøgende.

Denne betydelige ekspansion af messen har gjort det muligt for arrangør, Diversified Communications UK at tilføje fem nye pavilloner til showets feature liste.

Med fokus på at fremme friske økologiske råvarer, omfatter de nye pavilloner Organic Danmark – Økologisk Landsforenings eksportafdeling, Menigo's Organic Marketplace for Fresh Produce (med eget køkken vil der være live køkkendemonstrationer under hele messen); Agrarmarkt Austria; BiolItalia pavillon; og en andalusisk pavillon.

Af tilbagevendende pavilloner er KRAV Sverige og engelske The Soil Association, samt Mecklenburg-Vorpommern.

Organic Denmark Pavillonen

Med stor opbakning fra regeringen gennem en flerårig periode har de danske forbrugere været med til at skabe vækst på dette marked i Norden i en årerække gennem en konstant stigende efterspørgsel. Økologisk Landsforening er omdrejningspunkt for såvel dette, som for den danske pavillon der er at finde på det års Nordic Organic Food Fair. Deres fokus på at øge eksport af danske økologiske producenter bringer intet mindre end femten danske virksomheder til dette års udgave af messen.

"Danskerne er verdensmestre i at sælge økologiske produkter" siger Helene Birk, International Marketing Manager at Organic Denmark/Økologisk Landsforening.

"Økologien har den største markedsandel i verden i Danmark - på 7,8%, og eksport af økologiske produkter er steget med 12% mellem 2012 og 2013. Det er første år, at Økologisk Landsforening deltager på Nordic Organic Food Fair, og vi håber, at det vil være en succes for vores danske økologiske producenter," forklarer hun.

Den Italiensk Pavillon

Som en evig favorit for millioner af forbrugere i hele verden, er det italienske køkken afhængig af ingredienser af høj kvalitet til at skabe enkle, alsidige og velsmagende retter. Besøgende på denne nye pavillon (arrangeret af Biol Italia Associazione) vil være i stand til at finde en række autentiske økologiske delikatesser og produkter fra følgende udstillende virksomheder:

- Arcobio - Az. Agricola Arcoria Pietro (citrusfrugter, abrikoser og olivenolie)
- Az. Agric. San Matteo di Carlo Limone (marmelade fra Sicilien)
- Cereal Terra (hors d'oeuvres, pasta saucer og krydrede patéer)
- Prima Qualita Bio (gourmet brød og bagels)
- Frantoio Raguso (Jomfruolivenolie)
- Molino Andriani (pasta og ris)
- Torrefazione Caffè Michele Battista (frisk kaffe)
- Le Erbe dello Chef BIO S.S. di Miletì Angelo (friske urter)
- Ormabio S.r.l

Den Andalusiske Pavillon

Som verdens største producent af olivenolie, er Andalusien kendt for sit udvalg af kvalitets olier. Dette års besøgende på den andalusiske pavillon (arrangeret EXTENDA Trade Agency for Andalusia) vil få mulighed for at prøve økologiske varianter fra Luque økologisk olivenolie - Alcubilla; Campomar Natur; Conde Benalúa Bio; og Olivar de Segura.

Andre andalusiske mad- og drikkevarer specialiteter er også godt repræsenteret, herunder Pedro Ximenez søde rosin vin og Montilla-Moriles eddiker fra Bodegas del Pino; og rød, hvid og rose vine fra Cortijo El Cura - Eco-Bodega. Og der er en bred vifte af friske frugter og grøntsager fra El Cortijo Bio; Eurocastell - Biocaña; BIO Green-Food; Ecopark Organic Produce; Bionest (bær); og Balcón de Nijar (cherrytomater).

Soil Association Pavillonen

Arrangeret af Soil Association, der i år omfatter virksomheder som Clearspring, skaberne af autentiske japanske og økologisk fine-food produkter; Coco Zumi, med sine økologisk Fairtrade kokosvand og raw organic extra virgin coconut oil; og Equinox Kombucha - en økologisk Kombucha te.

"Det der gør Nordic Organic Food Fair så anderledes er, muligheden for at nå et område, der er så vigtigt for britiske økologiske eksportører," sagde Soil Associations Trade Relations Manager Lee Holdstock " efter sidste års messe.

"Der er en imponerende vækst i denne region og en dyb forståelse af økologi - og vi ønsker at sikre, at Soil Associations medlemmerne får mulighed for at blive en del af det," forklarer han.

KRAV Pavillonen

Det svenske KRAV-mærke er veletableret på det svenske marked for økologisk producerede fødevarer. Arrangeret af KRAV, tæller pavillonens medlemmer Kiwa Sverige, Jesses Deli (kvalitets saucer), samt Scandinavian Organics AB - den eneste virksomhed i Skandinavien, som producerer økologiske kylling kødboller. Sortiment omfatter også friske økologiske fonds og supper.

Nye innovationer indenfor naturlige fødevarer

Nordic Organic Food Fair finder sted sideløbende med Natural Products Scandinavia, hvilket betyder, at besøgende indkøbere også kan drage fordel af adgang til hundredvis af innovative naturlige føde- og drikkevarer fra verdens førende mærker og nye spændende producenter. Udstillere for 2014 omfatter: Goodtrade Scandinavia AB; Biofood AB; Veganz; Wertform GmbH; Intellifood Sweden AB; Nature et Aliments; Sonnentor; Coconut Bros; Pukka Herbs; Rochester Ginger Drinks; Glebe Farm Foods; Artic Moods; Biofournil; and Georg Rösner Vertriebs GmbH.

For at se og søge i udstillerlisten for 2014 (som omfatter virksomheder udstiller på begge messer), kan du besøge <https://onlineexhibitormanual.com/divnps14/Exhifa/exhibitorlist.aspx>.

Nordic Organic Food Fair finder sted i Malmø den 26.-27. oktober 2014. For mere information, og for at tilmelde dig og få adgang til denne fagmesse, så besøg www.nordicorganicexpo.com/home-denmark og brug koden NOFDK725 (direkte link: www.eventdata.co.uk/Danish/Nordic.aspx?AffiliateCode=NOFDK725).

###

Medieforespørgsler & anmodninger om pressekort:

Emma-Louise Jones, PR Manager

t: +44 (0)1273 645134 e: ejones@divcom.co.uk

Website: www.divcom.co.uk

Twitter: www.twitter.com/DiversifiedUK

Facebook: www.facebook.com/DiversifiedUK

LinkedIn: www.linkedin.com/groups?gid=5009585

Udstiller forespørgsler:

Zoe Lacey-Cooper, Event Manager

t: +44 (0)1273 645141 e: ZoeJC@divcom.co.uk

Website: www.nordicorganicexpo.com

Twitter: www.twitter.com/NordicOrganic

Facebook: www.facebook.com/NaturalProductsScandinavia

LinkedIn: www.linkedin.com/groups/Natural-Products-Scandinavia-4499812

Skandinaviske forespørgsler:

Lars Larsson, Nordic Manager

Nordenskiöldsgatan 13, S - 211 19 Malmö, Sweden

t: +46 702 661170 e: LLarsson@divcom.co.uk

Notes:

Nordic Organic Food Fair has been shortlisted for the Best Tradeshow Exhibition (UK & International) under 2,000sq.m Award at the UK's Association of Event Organisers' annual Excellence Awards. In April 2014, it was named a finalist in the Best International Launch category at the UK's Exhibition News Awards.

Natural Products Scandinavia won Best International Launch at the UK's Exhibition News Awards in May 2013. In June 2013, it was named a finalist in the Best Trade Launch Show category at the UK's Association of Event Organisers' annual

Excellence Awards.

High resolution imagery is available upon request.

Diversified Communications UK (Diversified UK) is a fast growing trade event organiser and publisher based in Brighton, Peterborough, Leamington Spa, and Nailsworth, Glos. In addition to lunch!, Diversified UK's portfolio includes Casual Dining; Natural Food Show at Natural & Organic Products Europe; Natural and Organic Awards; Nordic Organic Food Fair in Malmö, Sweden (co-located with Natural Products Scandinavia); camexpo; Natural Products magazine; Natural Beauty Yearbook; office; Ocean Business (including Offshore Survey Conference & Ocean Careers); OceanBuzz; MARELEC Marine Electromagnetics conference (in Philadelphia, USA); SITS – The Service Desk & IT Support Show; ServiceDesk360; Euro Bus Expo; Coach and Bus Live; Best of Britain & Ireland; The Route One Operator Excellence Awards; The National Coach Tourism Awards; Route One magazine; and Coach Monthly. For more information, visit: www.divcom.co.uk.*

Diversified UK is part of Diversified Communications, a leading international media company providing market access, education and information through global, national and regional face-to-face events, eMedia, publications and television stations. Diversified serves a number of industries including: seafood, food service, natural and organic, healthcare, commercial marine, and business management. Based in Portland, Maine, USA, Diversified employs over 800 staff, with divisions in the Eastern United States, Australia, Canada, Hong Kong, India, Thailand and the United Kingdom. For more information, visit: www.divcom.com