



Natural Products

Scandinavia

MalmöMässan
20-21 October 2013

Natural Products Scandinavia rapporterar 57 % tillväxt!

Natural Products Scandinavia, den enda stora Nordiska fackmässan för naturlig Hälsa/Egenvård och Hudvård/Skönhet, redovisar en ökning av antalet besökare med ca 60 % ! Mässan ägde rum i Malmö den 20-21 oktober och arrangerades parallellt med den nya mässan Nordic Organic Food Fair. Tillsammans drog mässorna 270 utställande företag och nära nog 3200 besökare.

Intresset för en naturlig och hållbar livsstil är stort i de nordiska länderna och ökande. Något som tydligt märktes på årets mässor, som noterade en kraftig ökning av såväl utställare som besökare (som omfattade inköpare från hälsofackhandeln, apoteken och dagligvaruhandeln).

Man kan utan överdrift säga att Natural Products Scandinavia har fått en framstående plats i den internationella mässkalendern.

"Vi är naturligtvis oerhört glada över det stora antalet utställare och besökare" säger Sam Sloan, marknadsdirektör på Diversified Communications UK, företaget som arrangerar mässan. "Vi visste att det fanns behov av en nordisk fackmessa för naturligt och ekologiskt, men det mottagande årets mässa fick, överträffade verkligen alla våra förväntningar med råge. Tack vare väldigt stark support från branschens företag och organisationer, har vi nu fått en stabil plattform för att fortsätta bygga och utveckla nästa års mässa".

Mässgolvet sjöd verkligen av liv och aktiviteter. Här kunde besökarna bekanta sig med nya innovativa produkter från hela världen och lyssna på ledande branschprofiler som i sina föreläsningar uppdaterade åhörarna om nya rön och erfarenheter, t.ex. Lars Finns, VD i Life Europé och Heta Pasi från Euromonitor. Inom kort publiceras en rapport på mässans hemsida (www.naturalproductsscandinavia.com), som bl.a. tar upp de ämnen som belystes i seminarieprogrammet.

New Products Showcase

Ett inslag som uppskattades av besökarna var skyltfönstret för nya produkter, där det surrade som i en bikupa. Fler än 70 nya innovativa produkter visades upp och ca 700 personer röstade på sin favorit. Och här är vinnarna i de olika kategorierna:

- Bästa Nya Hälsoprodukt: Omnimin Pure – Biosym A/S
- Bästa Nya Hälso dryck: Little Big Shot – Little Big Shot Healthy Energy
- Bästa Nya Skönhetsprodukt: Rose Blossom Vitalizer – Börblind Natural Beauty/Nature Treats AB
- Bästa Nya produkt för en Hållbar Livsstil: Sköljmedel Apelsinblom & Kamomill – Biofood
- Bästa Nya Ekologiska Dryck: Japanese Organic Ceremonial Matcha – Clearspring
- Bästa Ekologiska Livsmedels-producent: MAIA Organic
- Bästa Nya Ekologiska Livsmedel: Del. Dill Mustard – BioBandits
- Bästa Nya Ekol. Specialdietmat: Purasana Superfood – Biovita

De återkopplingar vi fått från utställare, besökare och föreläsare har varit väldigt positiva och uppmuntrande.

"Vi har haft en jättebra mässa och fullt i montern hela tiden, så vi är verkligen nöjda och kommer absolut tillbaka nästa år" säger Maja Sandberg från Life Butiksdrift Sverige AB.

"Det här är en fantastisk mässa för den som vill träffa folk från branschen och hitta nya spännande Skandinaviska produkter"

instämmer Martin Groth, Sverigens ansvarig hos Bio-Sym A/S. "När mässan stängde hade vi fått en rad riktigt intressanta kontakter".

"Av alla de mässor vi varit på är detta utan tvekan den där vi fått bäst gensvar" säger David Sherman som är ansvarig för internationell affärsutveckling i företaget Little Big Shot – Health Energy Drink. "De skandinaviska besökarna är kunniga och insatta och de förstår produkterna på ett sätt som gör att det är lätt att göra affärer här".

"Vi fick mycket positiv respons på våra varumärken, framför allt på de nya produkterna" säger Keith Garden, VD för Only Natural (Higher Living och Dr Stuart). "Här på mässan hittade vi två nya distributörer som kan hjälpa oss att kunna fortsätta den starka tillväxt vi upplever på den Skandinaviska marknaden".

"Mässan och hela upplevelsen var en extremt positiv erfarenhet för NATRUE och jag vill gärna framhålla den smidiga välfungerande organisationen. Skandinavien erbjuder den perfekta inramningen för allting naturligt och ekologiskt och för vår del fick vi en rad exceptionellt värdefulla kontakter" framhåller Julie Tyrell som är PA i NATRUE.

På mässans hemsida finns fortfarande en komplett lista över utställarna på årets mässa:

<https://onlineexhibitormanual.com/divNPS13/exhifa/exhibitorList.aspx>.

Natural Products Scandinavia och Nordic Organic Food Fair återvänder till Malmö 26-27 oktober 2014. Mer information och fortlöpande uppdatering om nästa års mässor finns på www.naturalproductsscandinavia.com

###

Förfrågningar gällande media:

Emma-Louise Jones, PR Manager

t: 44 (0)1273 645134

e: ejones@divcom.co.uk

<http://www.twitter.com/DiversifiedUK>

<http://www.divcom.co.uk>

Förfrågningar för utställare/Intressenter:

Zoe Jackson-Cooper, Event Manager

t: 44 (0)1273 645141

e: Zoe.JC@divcom.co.uk

<http://www.twitter.com/NPScandinavia>

<http://www.naturalproductsscandinavia.com>

Skandinaviska kontoret:

Lars Larsson, Nordic Manager

Nordenskiöldsgatan 13, S - 211 19 Malmö, Sweden

t: 46 (0) 40 970560

e: lars.larsson@halsofackhandeln.se

Diversified Business Communications UK Ltd är en mässarrangör och förlagshus med stark tillväxt med sitt europeiska huvudkontor i Brighton i England. Förutom Natural Products Scandinavia och Nordic Organic Food Fair arrangerar Diversified även mässor som t.ex. Natural & Organic Products Europe, lunch!, Casual Dining, camexpo, office, Ocean Business, Geo Business, SITS – The Service Desk & IT Support Show, och ger även ut branschtidningarna Natural Products Magazine och Natural Beauty Yearbook.*

Diversified UK är en del av Diversified Business Communications i USA, som är ett ledande mediaföretag som bl.a. arbetar med ett antal ledande branschmässor, Kongresser, publikationer och Hemsidor.