

RENAULT-YHTYMÄLLÄ ENNÄTYSMYYNTI – 3,18 MILJOONAA AUTOA, KASVUA 13,3 %

- Ennätyksellinen kasvu 374 000 autoa (13,3 %) eli yhteensä 3,18 miljoonaa myytyä autoa vuonna 2016.
- Ennätysmyynti Renaultille, maailman myydyimmälle ranskalaismerkille, sekä Daciale. Renault Samsung Motor volyymin kasvu 38,8 %.
- Markkinaosuus nousi kaikilla markkina-alueilla. Renault on merkinä toiseksi suurin Euroopassa ja Renault-Nissan -allianssi vastaavasti toiseksi suurin autoryhmittymä.
- Vuonna 2017 tavoitteena on säilyttää kasvu uusiutuneen malliston, uusien tuotelanseerausten ja kansainvälisen kehityksen avulla.
- Suomessa Renaultille kolmas perättäinen merkittävän kasvun vuosi. Markkinaosuus kolminkertaistunut kolmessa vuodessa.

KOKONAISMYYNIN KASVU

Vuonna 2016 Renault-yhtymän myynti kasvoi neljättä vuotta peräkkäin ja sen autoja rekisteröitiin yhteensä 3 182 625 autoa.

Renault-yhtymän henkilöautojen ja tavara-autojen myynti kasvoi 13,3 % markkinan kasvaessa 4,6 %. Yhtymän maailmanlaajuinen markkinaosuus oli 3,5 % (kasvu 0,3 prosenttiyksikköä vuodesta 2015). Renault- ja Dacia-merkit tekivät molemmat myyntiennätyksensä ja Renault säilytti asemansa suosituimpana ranskalaismerkkinä.

Automarkkina kasvoi Euroopassa 7 % ja Renault-yhtymän myynti kasvoi vastaavasti 11,8 % päätyen 1 805 290 autoon saavuttaen 10,6 % markkinaosuuden.

Euroopan ulkopuolella Renault-yhtymä saavutti myös ennätyksensä, kasvu 15,3 % kokonaismarkkinan kasvaessa 5,2 %. Myyntimäärät sekä markkinaosuudet kasvoivat kaikilla alueilla.

RENAULT MERKKI NRO 2 EUROOPASSA

Euroopassa Renault-yhtymän markkinaosuus (ha+ta) kasvoi 0,5 prosenttiyksikköä päätyen 10,6 % markkinaosuuteen. Rekisteröinnit kasvoivat 11,8 % ja saavuttivat 1 805 290 autoa. Kasvua tapahtui kaikilla markkina-alueilla.

Renault-myynti kasvoi vuodesta 2015 12,1 % ja saavutti siten Euroopan myynnissä kakkossijan 1 390 280 autollaan. Renaultin markkinaosuus oli 8,1 %, kasvua 0,4 prosenttiyksikköä

Henkilöautomarkkinoilla Renault oli suurin kasvaja Euroopassa. Kasvu saavutettiin pääsääntöisesti uudistuneet malliston (Espace, Talisman ja Mégane) avulla. Uuden Scénicin myynti käynnistyi myös erittäin hyvin. Ensimmäisen kvartaalin aikana autoja tilattiin yli 19 000 kpl.

Renault säilytti johtavan asemansa B-segmentissä Clio- ja Captur-mallien avulla yhteensä 215 670 auton myynnillä.

Renault tavara-autojen myynti kasvoi 9,9 %, päätyen yhteensä 296 187 kappaleeseen ja 14,8 % markkinaosuuteen.

Dacia-merkin yhdestoista vuosi Euroopan markkinoilla toi jälleen kasvua. Määrät kasvoivat 10,8 % päätyen ennätykseen 415 010 autoa.

Euroopan sähköautomarkkinoilla Renault säilytti johtopaikkansa. Rekisteröintejä yhteensä 25 648 kappaletta (ilman Twizyä) ja kasvua 11 %. ZOE johtaa sähköisten henkilöautojen markkinaa 21 735 kappaleellaan (kasvua 16 %) ja Kangoo Z.E. vastaavasti sähköisten tavara-autojen markkinaa 3 901 kappaleellaan.

Ranskassa Renault-yhtymä saavutti parhaimman myyntituloksen viiteen vuoteen. Renault vahvisti asemaansa myydyimpänä ranskalaismerkinä 22,3 % markkinaosuudellaan (ha+ta). Dacia vastaavasti saavutti ennätyksensä 112 000 autoa, ollen neljänneksi isoin yksityisasiakkaille myydyissä merkeissä.

Suomessa Renault oli jälleen myydyin ranskalaismerkki vuonna 2016. Kasvua oli henkilöautoissa 49 % ja tavara-autoissa peräti 67 %. Renault oli niin prosentuaalisesti kuin kappalemääriltään suurin kasvaja viime vuonna Suomen markkinoilla (ha +ta)

KANSAINVÄLINEN KASVU

Renault-yhtymä vahvisti asemiaan kaikilla markkina-alueillaan myös Euroopan ulkopuolella. Menestykseen siivittivät uudistunut mallisto, Kwid Intiassa, QM6 Koreassa, Kaptur Venäjällä, Koleos Kiinassa, Mégane Sedan Turkissa ja Latinalaisessa Amerikassa.

MYYNNTINÄKYMÄT VUODELLE 2017

Vuonna 2017 kokonaismarkkinan maailmassa odotetaan kasvavan 1,5–2 % verrattuna vuoteen 2016. Myös Euroopan kokonaismarkkinalle odotetaan kasvua noin 2 %. Kansainvälisesti Brasilian ja Venäjän markkinoiden odotetaan pysyvän tasaisina, mutta Kiinan (+5 %) ja Intian (+8 %) markkinoiden odotetaan kasvavan.

Renault-yhtymän myynnin odotetaan hyötävän edelleen uudistuneesta mallistossa ja siten jatkavan positiivista kasvuaan niin Euroopassa kuin muillakin markkinoilla.

Nordic Automotive Services Oy, Renault ja Dacia maahantuoja, Kellokukantie 2, 01300 Vantaa.
Lehdistön yhteyshenkilö Riitta Leskinen, puhelin 050-568 5829, sähköposti riitta.leskinen@renault.fi
www.renault.fi