

Jetshops handlare ökade med 117% under Black Friday jämfört med 2014

En undersökning som Jetshop gjort bland ca 1 500 kunder visar att Black Friday ökade hela 117% i omsättning och är nu den enskilt största handelsdagen under året. Cyber Monday ökade med i sammanhanget blygsamma 18%.

Cyber Monday, som traditionellt är e-handelns motsvarighet till Black Friday, minskar snabbt i betydelse. Årets ökning ligger till och med under den genomsnittliga tillväxten under november som helhet. Detta trots att 60% fler av Jetshops kunder gjorde någon form av riktad Cyber Monday aktivitet jämfört med förra året. De handlare som ökade mest har en närvaro i flera kanaler.

Aktiviteten bland Jetshops kunder minskade med 25% under Black Friday, jämfört med 2014. Trots det ökade omsättningen med 117%, alltså nära 33% mer än branschen i övrigt*. Undersökningen visar att konsumenterna i större utsträckning väljer att handla online under fredagen. En dag som historiskt varit den fysiska handelns största dag.

- Att konsumenterna hittar ut på nätet i större utsträckning under fredagen är intressant. Det säger oss att man förväntar sig samma erbjudanden online som i butik och att man inte bryr sig om när och var branschen vill att man ska handla. Vi ser en förändring där den integrerade handeln och marknadsföringen blir allt viktigare. Konsumenterna har anammat företeelsen och det gäller att finnas med där de finns. Black Friday är här för att stanna, säger Christian Zanders, CEO på Jetshop.

Under hela Black Friday Weekend ökade den totala omsättningen med 56% och totalt antal transaktioner med 34% jämfört med motsvarande helg 2014.

- Det är kul att följa de handlare som passerar 1000 order under Black Friday och med råge fördubblar sina volymer. Vi har sett en enorm trafikökning i våra system, men vi var tidigt ute med förberedelser och har inte upplevt några av de problem som vi sett att andra har haft. Vi jobbar tätt med våra kunder för att vara förberedda på deras aktiviteter, säger Andreas Drougge, CTO på Jetshop.

Inför Black Friday tillfrågades ett antal kunder om kommande aktiviteter och reaktionerna var blandade. Många satsar på låga priser hela året istället för under bara en dag och upplever konsumenternas förväntan på Black Friday som utmanande. Andra reagerar på att det är svårt att nå ut, då många startar tidigare under veckan. Hela 40% av de tillfrågade gav fenomenet Black Friday underkänt.

Om Jetshop

Jetshop utvecklar Nordens ledande e-handelssystem Jetshop Commerce. Jetshop grundades 2003 och har snabbt vuxit till att bli en ledande teknik och kunskapspartner för digital handel. Jetshop erbjuder , e-handelsplattformar, strategisk rådgivning och digital marknadsföring. Ca 2 000 företag använder i dag Jetshop som partner för sin digitala handel.

För mer information, kontakta:

Christian Zanders - CEO, Jetshop: +46 707 76 60 76, christian.zanders@jetshop.se

* Jämfört med index från Ehandel.se

jetshop®