

PROCTER & GAMBLE OCH DURACELL® HAR UTSETT AURORA GROUP SOM MASTER IMPORTER AV DURACELL® I NORDEN



Köpenhamn, 26 november 2015: Berkshire Hathaway Inc. meddelade i november 2014 att man avsåg att köpa Duracell® som i fortsättningen är ett oberoende företag under ledning av Berkshire Hathaway. Nuvarande ledarskap för Duracell® kommer att fortsätta på samma vis i det nya fristående företaget.

Aurora Group kommer nu att hantera merparten av Duracell® verksamheten i Norden med fokus på nordiska elektrohandeln, nordiska B2B-handeln och danska dagligvaru- och servicehandeln. En del av ansvaret som Nordic Master Importer är den nordiska Duracell® konsument hotline samt övergripande lagstiftning och compliance. Aurora Group välkomnar även ett flertal nya medarbetare för att accelerera försäljningen och den operativa verksamheten.

– Som del av vårt arbete med att öka vårt nordiska fokus och marknadsandelarna för Duracell® under Berkshire Hathaway Inc., ser vi fram emot ett långsiktigt samarbete med Aurora Group i Norden för att uppnå våra framtida mål, säger ny Managing Director, Annika Bondeson, Duracell Nordic AB.

– Vi har utvärderat den nordiska marknaden i detalj för att identifiera den bästa kandidaten med den mest avancerade och kvalificerade förmågan att leda den nya rollen som Nordic Master Importer för Duracell®. I Aurora Group har vi hittat ett sant professionellt företag med omfattande kompetens inom IT, logistik och försäljningsverksamhet, säger Gustav Hasselgren, Commercial Operations Leader, Procter & Gamble Northern Europe.

– Vi ser verkligen fram emot den här nya möjligheten som ökar Aurora Groups marknadstäckning i Norden och utnyttjar våra befintliga möjligheter och funktioner i Norden. Vi är stolta och nöjda över att Duracell®, ett världsberömt varumärke, litar på att vi utvecklar marknadstäckningen och ökar marknadsandelarna. Vi ser verkligen fram emot att genomföra den här övergången och välkomna nya och befintliga kunder och ett flertal nya kollegor, säger Bent B. Madsen, COO, Aurora Group.

Alla kunder kommer att gå över från Procter & Gamble till Aurora Group under de kommande månaderna och blir informerade direkt om de kommande ändringarna.

För ytterligare information, kontakta din lokala försäljningsrepresentant eller kontakta oss enligt nedan.

Richo A. Jacobsen Kohl
Nordic PR & Marketing Manager
Mobiltelefon: +45 53 74 58 00
E-postadress: raj@auroragroup.eu

OM DURACELL

DURACELL®

Vår historia börjar under tidigt 1920-tal med innovativa forskaren Samuel Ruben och Philip Rogers Mallory, tillverkare av glödtrådar av tungsten. Samuel Ruben besökte P.R. Mallory Company för att leta efter utrustning han behövde för ett experiment. Men Ruben och Mallory såg en möjlighet: en kombination av Rubens uppfinningsrikedom och Mallorys tillverkningskunskaper. En succé. Deras partnerskap varade tills Mallorys bortgång 1975 och var fundamentet till Duracell International.

Samuel Ruben och P.R. Mallory – 1940-talet

Samuel Rubens uppfinningar revolutionerade batteritekniken. Under andra världskriget tog han fram kvicksilverbatteriet som rymde mer kapacitet och tog mindre utrymme plus att det höll i tuffa klimat som Nordafrika och Södra Stillhavsområdet – platser där vanliga zinkkarbonbatterier som användes i ficklampor, mindetektorer och walkie-talkies inte fungerade. P.R Mallory tillverkade miljontals kvicksilverbatterier under kriget och Mallory Battery Company grundades kort därefter.

Så blev AAA-batteriet till

På 1950-talet började Samuel Ruben förbättra de alkaliska batterierna och gjorde dem mer kompakta och hållbara. Ungefär samtidigt lanserade Eastman Kodak kameror med inbyggd blix som krävde mer kraft än vad zinkkarbonbatterier kunde ge. Kamerorna behövde alkaliska batterier men i den nya storleken AAA. Mallory tillverkade dem, skaffade licens för tekniken eftersom man vid den här tidpunkten inte hade någon kunddistribution.

Ett varumärke föds

Den nya fotografrelaterade efterfrågan på bättre batterier satte alkaliska batterier i fokus och 1964 föddes Duracell. Kundmarknaden för våra batterier slog i taket och lagret ransonerades på 1970-talet för att tillverkningen skulle hinna ikapp.

Betrodda överallt

Snart insåg vi att det fanns (och fortfarande finns) många användningsområden för batterier. Allt eftersom tekniken blev mer avancerad, ökade användningen av batterier. Vi blev snabbt världens ledande tillverkare av högpresterande, alkaliska batterier. De användes i allt från barnens nya leksaker till brandvarnare. Men oavsett om syftet var att få barnen att le eller öka säkerheten hemma visste vi att batterierna helt enkelt måste fungera. Genom att etablera ett pålitligt och konsekvent kvalitetsbatteri gjorde oss till varumärket som var och är betrott över hela världen.

Mer information finns på www.duracell.com

OM PROCTER & GAMBLE



P&G är ett globalt och börsnoterat Fortune 500-företag som grundades 1837.

P&G har 23 mångmiljardmärken med en årlig försäljning mellan 1 till över 10 miljarder dollar, och 14 med försäljning över 500 miljoner till 1 miljard – många av dessa har stor potential att öka sin omsättning.

Nästan alla våra 23 företag med mångmiljardförsäljning och större delen av våra företag inom 500 miljoner till 1 miljard är nummer ett eller två i sin kategori eller sitt segment, och de har alla betydande tillväxt och värdeskapande potential.

P&G finns tillgängligt för nästan 5 miljarder människor runt om i världen med en oerhört stark portfölj med ledande varumärken: Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Vicks®, Wella® och Whisper®.

Mer information om företaget finns här: <http://news.pg.com/>

OM BERKSHIRE HATHAWAY INC.

BERKSHIRE HATHAWAY INC.

Ett holdingbolag för flera viktiga företag och drivs av styrelseordförande och CEO Warren Buffett. Berkshire Hathaway har sitt huvudkontor i Omaha, Nebraska och började som en grupp textilfabriker. Men när Warren Buffett blev största aktieägaren i mitten av 1960-talet började han en progressiv strategi med att fördela kassaflödet från kärnverksamheten till andra investeringar. Försäkringsdotterbolag är den största delen av Berkshire Hathaway, men företaget hanterar hundratals av olika verksamheter över hela världen.

Läs mer om företaget här: <http://www.berkshirehathaway.com/>

OM AURORA GROUP



Vi fokuserar på accessoarer för kundelektronik och vi skapar mervärde för nordiska kunder med hjälp av innovativa koncept, produkter, tjänster och konkurrenskraftiga priser. Vi strävar efter att vara den mest effektiva och starka affärspartner på den nordiska marknaden, känd för våra koncept och tjänster, pålitliga tack vare våra medarbetare och beundrade för vår innovationsförmåga.

Aurora Group grundades 1999 genom en sammanslagning av Rudolph Schmidt A/S, Danmark (1915), OSK Elektrotilbehør AS, Norge (1937), Ortoconnex AB, Sverige (1981), och Teletarvike Järvinen Oy, Finland (1982). Under gick 2006 Norwegian tCom AS (1995) samman med Aurora Group och 2010 välkomnade vi svenska vitvarutföretagen Hanestrom (1999) och Gameo (1930). Under 2013 köpte Aurora Group av den börsnoterade distributionsgruppen DistIT AB, som siktar på tillväxt genom förvärv av nischdistributörer inom IT- och kundelektronikvärlden.

Idag är Aurora Group ledande distributör av accessoarer för kundelektronikmarknaden i norra Europa med över 100 års erfarenhet och med verksamhet i 10 länder. Distributionen finns i Jönköping och Lilla Edet. Alla backoffice- och supportfunktioner ligger i Köpenhamn.

Läs mer om företaget här: www.auroragroup.eu