

Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 20 augusti 2013



Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2013

Förändringsarbete enligt plan, ökad kontroll i distributionsled

1 januari – 30 juni 2013

- Nettoomsättningen uppgick till 110,8 MSEK (117,9)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,3 procent (55,3)
- Rörelseresultatet uppgick till -11,4 MSEK (-3,3)
- Resultat efter skatt uppgick till -9,6 MSEK (-3,0)
- Resultat per aktie uppgick till -1,67 SEK (-0,52)

1 april - 30 juni 2013

- Nettoomsättningen uppgick till 33,6 MSEK (22,2)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 59,1 procent (53,0)
- Rörelseresultatet uppgick till -13,0 MSEK (-15,8)
- Resultat efter skatt uppgick till -10,5 MSEK (-11,9)
- Resultat per aktie uppgick till -1,83 SEK (-2,07)

Händelser under kvartalet

- Samarbetet med bolagets agenter i Norge och Danmark har avslutats – Odd Molly övertar försäljningsansvaret på dessa marknader. Hänförliga engångskostnader om 4 MSEK belastar resultatet.
- Beslut om byte av agent i Holland, vilket kommer att genomföras under tredje kvartalet.
- Kontrakt har tecknats för egen Odd Molly-butik i Täby Centrum, med öppning i augusti.

Nyckeltal	apr-jun 2013	apr-jun 2012	förändring	jan-jun 2013	jan-jun 2012	helår 2012	jul 2012- jun 2013
Nettoomsättning, MSEK	33,6	22,2	+52%	110,8	117,9	223,7	235,2
Bruttovinstmarginal	59,1%	53,0%		55,3%	55,3%	53,6%	53,5%
Rörelseresultat, MSEK	-13,0	-15,8	+18%	-11,4	-3,3	0,2	3,0
Rörelsemarginal	-38,7%	-71,2%		-10,3%	-2,8%	0,1%	1,3%
Resultat efter skatt, MSEK	-10,5	-11,9	+11%	-9,6	-3,0	3,0	4,3
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-1,83	-2,07	+11%	-1,67	-0,52	0,52	0,75
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Det andra kvartalet var som brukligt försäljningsmässigt årets svagaste, men försäljningen ökade ändå till 33,6 MSEK (22,2), vilket främst beror på att vi under kvartalet redan fakturerat en stor del av den första höstleveransen. Samtidigt ser vi en ökande försäljning i våra egna kanaler vilket också förklarar den högre bruttomarginalen. Andelen höstvaror under kvartalet uppgick till cirka 15 MSEK jämfört med motsvarande försäljning på 7 MSEK föregående år. Att den tidiga höstleveransen är större är en medveten strategi för att skapa bättre flöde i rätt tid ute i butikerna.

Under kvartalet genomförde vi planenligt förändringar i det skandinaviska agentnätverket med målet att öka försäljningen. För att få bättre kontroll och komma närmare våra kunder har vi själva tagit över ansvaret för försäljningen i Norge och Danmark från och med slutet av juni.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -13,0 MSEK (-15,8) och förklaras huvudsakligen av den för kvartalet säsongsmässigt relativt sett låga volymen. Resultatet tyngs också av engångskostnader om 4 MSEK för de avslutade kontrakten i Skandinavien, och bedömningen är att det är ett strategiskt viktigt steg för att öka volymerna och därmed nå bättre lönsamhet.

Våra egna kanaler och shop-in-shops, framförallt Odd Mollys webbshop samt Åhléns City i Stockholm, fortsätter utvecklas mycket bra. Jag ser stor potential i att stärka försäljningsarbetet i både extern och egen regi, i agent- och återförsäljarled, och vi fortsätter därför genomföra förändringar i vår distribution. Under innevarande kvartal har vi bytt agent i Holland och tecknat avtal för en egen butik i Täby Centrum som öppnar den 29 augusti.

Kvartalet avslutades med att alla agenter och säljare samlades till införsäljningsmöte i Stockholm i slutet av juni, för en presentation av nästa vår- och sommarkollektion. Då kunde vi också visa en produktnyhet som kommer att finnas i ett begränsat antal butiker nu i höst – en mindre Home-kollektion med kuddfodral och filter i linje med Odd Mollys tydliga stilkoncept. Produkten är inledningsvis framtagen i varumärkesstärkande syfte och för att bidra till ett ökat nyhetsflöde.

Sammanfattningsvis följer vi den plan vi lagt och alla i organisationen arbetar hårt för att varje beslut och genomförd aktivitet ska leda till ett mer framgångsrikt och lönsamt Odd Molly.

Anna Attemark, VD

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Perioden 1 januari - 30 juni 2013

Nettoomsättningen för första halvåret 2013 uppgick till 110,8 MSEK (117,9), en minskning med 6 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Ordervärdet för vår- och sommarkollektionen 2013 uppgick till 95 MSEK (114).

Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2013

Under andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 33,6 MSEK (22,2). Under kvartalet levererades en första höstleverans till ett värde om 15 MSEK (7).

Resultat

Perioden 1 januari - 30 juni 2013

Bruttovinstmarginalen för årets första sex månader uppgick till 55,3 procent (55,3).

Rörelseresultatet uppgick till -11,4 MSEK (-3,3). Personalkostnaderna uppgick till 22,8 MSEK (24,2) motsvarande 21 procent (20) av nettoomsättningen.

Bolagets övriga externa kostnader uppgick till 48,2 MSEK jämfört med 42,8 MSEK samma period föregående år. Kostnader av engångskaraktär för uppsägning av samarbetsavtal med bolagets agenter i Norge och Danmark uppgick till 4,0 MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till -9,6 MSEK (-3,0) och resultat per aktie till -1,67 SEK (-0,52).

Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2013

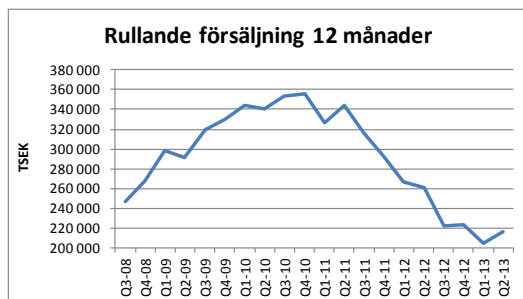
Bruttovinstmarginalen för andra kvartalet uppgick till 59,1 procent (53,0).

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till -13,0 MSEK (-15,8) och belastas av kostnader för uppsägning av agenter om 4,0 MSEK.

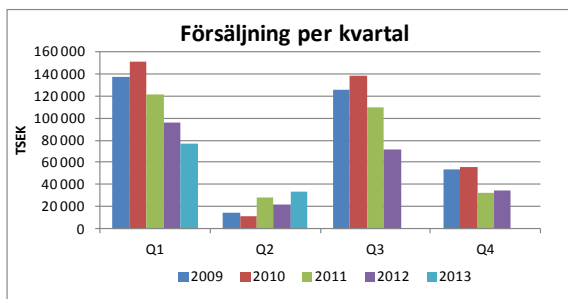
Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -10,5 MSEK (-11,9) och resultat per aktie uppgick till -1,83 SEK (-2,07).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är betydligt svagare. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q3 2008-Q2 2013

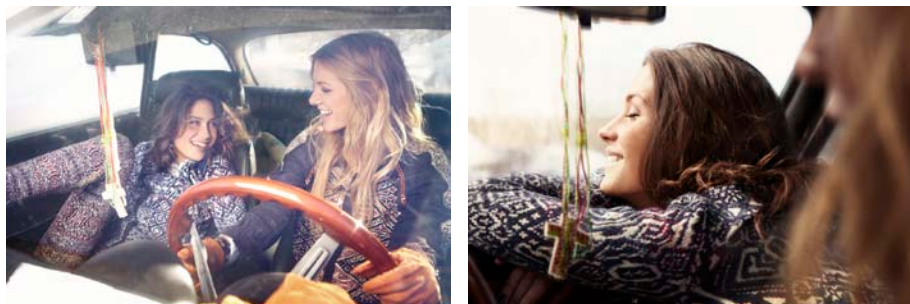


Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2009-Q2 2013

Finansiell ställning

Bolagets balansomsättning var vid kvartalets slut 136,3 MSEK (143,2). Det egna kapitalet uppgick till 92,6 MSEK i slutet av perioden jämfört med 106,4 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 68 procent (74). Likvida medel uppgick per den 30 juni 2013 till 65,2 MSEK (77,8).

Kundfordringarna uppgick per den 30 juni 2013 till 36,1 MSEK (21,8). Varulagret uppgick per den 30 juni 2013 till 22,9 MSEK jämfört med 24,5 MSEK vid utgången av juni månad 2012. Varulagrets andel av periodens omsättning var 21 procent, på samma nivå som för motsvarande period föregående år.



Bilder från Odd Mollys kampanjfotografering för höst/vinter 2013.

Investeringar och kassaflöde

Under andra kvartalet investerade Odd Molly totalt 1,5 MSEK (0) i bolagets webbshop samt i butiksinredning.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,7 MSEK (21,5) under andra kvartalet. Det totala kassaflödet inklusive årets utdelning uppgick till -5,3 MSEK (4,3) för andra kvartalet 2013. Periodens kassaflöde uppgick till -11,2 MSEK (-2,9).

Händelser under kvartalet

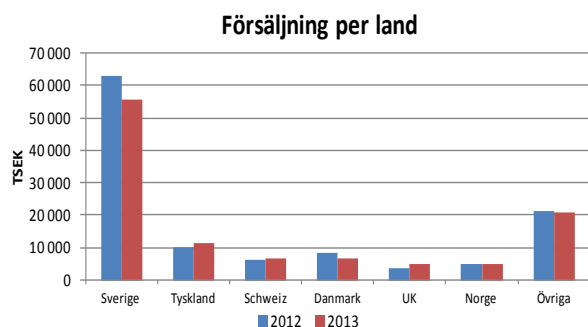
Agentavtal

I syfte att skapa förutsättningar för ökad försäljning har samarbetsavtalen med Odd Mollys agenter i Norge och Danmark sagts upp och Odd Molly tar själva över ansvaret för försäljningen på dessa marknader.

Samarbetsavtalet med Odd Mollys agent i Holland sades upp under kvartalet och avtal har därefter träffats med en ny agent som ska representera varumärket på den holländska marknaden.

Ny butik

Odd Molly har tecknat avtal om butiksöppning i Täby Centrum. Butiken väntas öppna den 29 augusti 2013.



Diagrammet ovan visar försäljning per land första halvåret 2013 jämfört med första halvåret 2012.

Antal aktier

Per den 30 juni 2013 fanns 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid kvartalets slut totalt 57 personer (52) av vilka 9 män och 48 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet var 55 personer (56).

Moderbolaget

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även ett dotterbolag i Danmark, Odd Molly Denmark ApS som står för retailverksamheten på den danska marknaden. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Moderbolaget omsatte netto under perioden 107,6 MSEK (115,6) och redovisade ett rörelseresultat om -11,1 MSEK (-2,8). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 85,4 MSEK (97,8). Likvida medel uppgick till 62,5 MSEK (76,8).

Prognos

Bolaget avser inte att lämna prognoser för innevarande räkenskapsår. Odd Molly kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, som regel i april och oktober.

Finansiella instrument

Valutaderivat är värderade till marknadsvärde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

En detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 25 i Odd Mollys årsredovisning från 2012, som finns att hämta på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2012 på sid 31-33. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2013 är av mycket begränsad omfattning och bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007 samt Odd Molly Denmark ApS som är konsoliderat per 1 mars 2010. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen. Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens totalresultat	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår	jul 2012-
TSEK	2013	2012	2013	2012	2012	jun 2013
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	33 587	22 153	110 771	117 939	223 724	216 555
Övriga rörelseintäkter	374	200	462	305	429	586
	33 961	22 354	111 233	118 244	224 153	217 141
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-13 735	-10 421	-49 510	-52 719	-103 897	-100 688
Övriga externa kostnader	-22 076	-13 519	-48 243	-42 787	-73 251	-78 708
Personalkostnader	-11 678	-13 224	-22 770	-24 167	-42 737	-41 340
Avskrivningar	-749	-805	-1 461	-1 642	-3 164	-2 983
Övriga rörelsekostnader	1 275	-150	-694	-216	-884	-1 362
Rörelseresultat	-13 002	-15 765	-11 446	-3 287	220	-7 940
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Ränteutgifter	110	442	269	804	1 416	881
Räntekostnader	-3	-9	-6	-13	-30	-22
Resultat efter finansiella poster	-12 894	-15 332	-11 183	-2 497	1 606	-7 080
Skatt	2 350	3 445	1 591	-475	1 387	3 453
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-10 545	-11 888	-9 592	-2 971	2 993	-3 627
<i>Övrigt totalresultat</i>						
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>						
Omräkningsdifferens	228	459	231	28	-531	-328
Kassaflödessäkringar	-90	886	83	-554	-2 197	-1 560
Skatteeffekt verkligt värde kassaflödessäkringar	20	-233	-18	146	539	375
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-10 387	-10 776	-9 296	-3 351	805	-5 140
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-1,83	-2,07	-1,67	-0,52	0,52	0,75

Koncernens balansräkning	30 juni	30 juni	31 december
TSEK	2013	2012	2012
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 027	1 603	980
Materiella anläggningstillgångar	2 405	3 408	2 431
	3 432	5 011	3 411
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	22 888	24 516	22 569
Kundfordringar	36 051	21 814	29 730
Kortfristiga fordringar	8 718	14 014	8 678
Likvida medel	65 230	77 835	76 543
	132 887	138 180	137 520
SUMMA TILLGÅNGAR	136 319	143 190	140 932
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	92 606	106 374	110 531
Uppskjuten skatt	8 210	10 032	8 177
Kortfristiga skulder	35 504	26 784	22 224
	136 319	143 190	140 932
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	136 319	143 190	140 932
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500

Förändringar i koncernens egna kapital	30 juni	30 juni	31 december
TSEK	2013	2012	2012
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid periodens/årets ingång	110 531	126 981	126 981
Utdelning	-8 628	-17 256	-17 256
Årets / periodens totalresultat	-9 296	-3 351	805
Eget kapital vid periodens/årets utgång	92 606	106 374	110 531

Kassaflödesanalys för koncernen	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår
TSEK	2013	2012	2013	2012	2012
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-13 002	-15 765	-11 446	-3 287	220
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar och nedskrivningar	749	805	1 461	1 642	3 164
Kursvinster/-förluster	-275	574	577	-586	1 555
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning av inventarier	3	2	3	2	34
Erhållen ränta	110	442	269	804	1 416
Erlagd ränta	-3	-9	-6	-13	-30
Betald inkomstskatt	87	-61	-409	-271	5 494
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-12 331	-14 013	-9 551	-1 710	11 853
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-389	-284	-277	11 403	11 446
Förändring av fordringar	10 736	35 410	-4 175	6 200	-2 094
Förändring av kortfristiga skulder	6 734	414	12 895	-1 499	-7 532
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 749	21 528	-1 107	14 393	13 674
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-723	0	-723	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-746	0	-746	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 468	0	-1 468	0	0
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	-8 628	-17 256	-8 628	-17 256	-17 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8 628	-17 256	-8 628	-17 256	-17 256
Periodens kassaflöde	-5 347	4 272	-11 203	-2 863	-3 582
Likvida medel vid periodens början	69 659	73 615	76 543	80 680	80 680
Kursdifferens i likvida medel	918	-52	-110	18	-555
Likvida medel vid periodens slut	65 230	77 835	65 230	77 835	76 543

Moderbolagets resultaträkning	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	helår
TSEK	2013	2012	2013	2012	2012
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	32 381	21 305	107 609	115 553	218 410
Övriga rörelseintäkter	375	206	458	311	567
	32 755	21 511	108 067	115 864	218 977
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-13 217	-10 284	-47 629	-51 762	-101 524
Övriga externa kostnader	-22 953	-13 975	-48 219	-42 287	-72 210
Personalkostnader	-11 034	-12 717	-21 488	-23 096	-40 799
Avskrivning av materiella och immateriella anläggnings	-588	-622	-1 140	-1 276	-2 452
Övriga rörelsekostnader	1 305	-150	-664	-220	-821
Rörelseresultat	-13 731	-16 238	-11 074	-2 777	1 170
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteeintäkter	110	442	269	804	1 416
Räntekostnader	-3	-3	-6	-7	-23
Resultat efter finansiella poster	-13 624	-15 799	-10 811	-1 980	2 564
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	-200
Resultat före skatt	-13 624	-15 799	-10 811	-1 980	2 364
Skatt	2 393	3 658	1 610	-394	-235
Resultat	-11 230	-12 142	-9 201	-2 374	2 129
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Kassaflödessäkringar	-90	886	83	-554	-2 197
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	20	-233	-18	146	539
Totalresultat för perioden	-11 300	-11 489	-9 136	-2 783	472

Moderbolagets balansräkning	30 juni	30 juni	31 december
TSEK	2013	2012	2012
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 027	1 603	980
Materiella anläggningstillgångar	1 147	1 420	866
Finansiella anläggningstillgångar	3 891	3 728	3 854
	6 065	6 750	5 700
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	21 507	22 141	20 528
Kundfordringar	35 499	21 288	28 868
Kortfristiga fordringar	8 494	12 717	8 354
Likvida medel	62 510	76 809	74 720
	128 010	132 955	132 470
SUMMA TILLGÅNGAR	134 075	139 705	138 170
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	55 237	69 459	72 904
Obeskattade reserver	38 700	38 500	38 700
Uppskjuten skatt	0	129	0
Kortfristiga skulder	40 138	31 617	26 566
	134 075	139 705	138 170
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	134 075	139 705	138 170
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 augusti 2013

Patrik Tillman, styrelseordförande

Lennart Björk, styrelseledamot

Christer Andersson, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Henrik Fredin, CFO, 08-522 28 514

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom externa återförsäljare i ett trettiotal länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag fyra egna fysiska butiker i Stockholm, Kungsbacka, Barkarby och Köpenhamn samt en egen webbshop och tre shop-in-shops. Odd Molly har 57 anställda. Bolagets historiskt lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Ordervärde för första halvåret 2013 (vår- och sommarkollektionerna) meddelas den 27 september 2013.
- Delårsrapport juli-september 2013 avges den 18 oktober 2013.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 augusti 2013 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".