

BRIO-pris för kampanj mot könsindelning av leksaker

Let Toys Be Toys tilldelas BRIO-priset 2015. Den brittiska gräsrotsorganisationen får priset för sin kampanj för att övertyga återförsäljare och leksakstillverkare om att sluta könsindela leksaker. Priset delas ut den 3 februari av Lennart Ivarsson Stipendiefond.

– Let Toys Be Toys har lyckats skapa debatt kring ett ofta svårdiskuterat ämne; könsstereotypa förväntningar på barn. Genom sin effektivitet och engagemang har de visat att det går att göra skillnad i samhället utan vare sig tillgång till stort kapital eller dyr teknik, säger Dag Ivarsson, ordförande i Lennart Ivarsson Stipendiefond.

Kategorisera leksaker efter tema och funktion istället för kön

Följande uttalande från Let Toys Be Toys fångar kärnan i deras engagemang:

”Leksaker är till för att vara roliga, lära oss saker, kittla fantasin och uppmuntra till kreativitet. Barn ska känna sig fria att leka med leksaker som intresserar dem. Är det inte dags att butiker

slutar att begränsa barns fantasi genom att berätta för dem vad de borde leka med? Lösningen är enkel – vi ber återförsäljare och tillverkare att dela in och märka leksaker efter tema eller funktion istället för kön, och låta barnen själva välja vilka leksaker de gillar mest. Låt leksaker vara leksaker – för både flickor och pojkar”.

– För oss är det självklart att barn ska ha möjlighet att leka fritt utan att begränsas av stereotypa förväntningar på vad en pojke eller flicka gillar att leka med. Det är en viktig del av BRIOs leksaksfilosofi och vår historia. Vi stödjer Let Toys Be Toys arbete och är positiva till att leksaksindustrin tagit intryck av deras arbete, säger Sophie Elvefors, Commercial Director hos BRIO.

Det här är det 23:e året som BRIO-priset delas ut till antingen en ledande forskare inom barn- och ungdomsforskning eller till en välgörenhetsorganisation som har bidragit med betydelsefullt arbete som gynnar barn och unga.

För ytterligare information och frågor, kontakta:

Dag Ivarsson, ordförande för Lennart Ivarssons Stipendiefond
Tel. +46 705 17 29 10

Francisca Kertzscher, Marknadschef BRIO
Tel. +46 702 01 53 97
E-mail: press@brio.net

Om Let Toys Be Toys

Let Toys Be Toys är en brittisk ideell gräsrotskampanj skapad för att övertyga leksaksåterförsäljare om att sluta kategorisera leksaker

efter kön. De tror med andra ord inte på att fotbollar och byggklossar ska märkas som pojkleksaker eller prinsessklänningar och dockor ska märkas som leksaker för flickor. Allt startades av



en grupp föräldrar genom en diskussionstråd på det internetbaserade föräldraforumet Mumsnet. Kampanjen lanserades officiellt i november 2012. Kort därefter började frivilliga kunder från Let Toys Be Toys i största hemlighet besöka olika återförsäljare för att samla information om hur butikerna marknadsförde sina leksaker. Detta användes sedan som underlag för att bestämma vilka butiker och kedjor som kampanjen skulle riktas mot.

I december 2013, ett år efter lanseringen av Let Toys Be Toys, hade hälften av de 14 största

återförsäljarna i England som kontaktades av gruppen tagit bort butikernas flick- och pojkindelningar och slutat att märka förpackningarna på sina egna leksaker efter kön. Ytterligare fem butiker hade inlett arbetet med att göra det samma.

Läs mer på:
<http://www.lettoysbetoys.org.uk/>

Om BRIO

I över ett århundrade har vår drivkraft varit att sprida glädje bland barn världen över. Vi vill skapa lyckliga barndomsminnen där fantasin får flöda fritt. BRIO skapar innovativa, högkvalitativa och väldesignade leksaker i trä som ger barn en säker och rolig lekupplevelse. Företaget grundades i Sverige 1884 och är representerat i över 30 länder. För mer information, vänligen besök www.brio.net.

Pristagare 1992-2014

2014 Professor Michel Manson, University of Paris 13.
2013 Sudarshan Khanna, Ph.D, National Institute of Design, Ahmedabad, India
2012 David Whitebread, Ph.D, University of Cambridge, England
2011 Minna Ruckenstein, Ph.D, National Consumer Research Centre, Helsinki, Finland
2010 The Swedish Guide and Scout Council's project Operation One World, Sweden
2009 Gisela Wegener-Spöhring, Ph.D University of Cologne, Germany
2008 Save the Children Alliance
2006/07 David Elkind, Ph.D, Taft University, USA
2005 Cleo Gougoulis, Ph.D, Peloponnesian Folklore Foundation, Athens, Greece
2004 Jean-Pierre Rossie, Ph.D, Ghent University, Belgium
2003 Sweden's Child and Play Therapist's Association, Stockholm, Sweden
2002 Gilles Brougère, Ph.D, University of Paris 13, France
2001 Jeffrey H Goldstein, Ph.D, Utrecht University, Netherlands
2000 Senior researcher B.A. Jörn Martin Steenhold, Copenhagen, Denmark
1999 Professor Dongju Shin, EHWA Womens University, Seoul, South Korea
1998 Nordic Center for Research on toys, NCFL, University of Halmstad, Sweden
1997 Organisation Spiel Gut, Ulm, Germany
1996 Stephen Kline, Ph.D, Simon Fraser University B.C., Canada
1995 Waltraut Hartmann, Ph.D, University of Vienna, Austria
1994 The Swedish Montessori Association
1993 Brian Sutton-Smith, Ph.D, University of Pennsylvania, USA
1992 Birgitta Almqvist, Ph.D, University of Uppsala, Sweden