

Blodet bruser i sosiale medier

Kan du stole på statusoppdateringene til venner og kolleger i sommer? Nei, ikke helt. På nettet er vi oss selv, men i en litt bedre versjon, viser svarene i NetCom Trends.

I den siste undersøkelsen til NetCom Trends svarer åtte av ti at de så ærlig som mulig prøver å gjengi den de virkelig er i sosiale medier. Samtidig oppgir like mange at andre gir et bedre bilde av seg selv (enn de faktisk er) når de presenterer seg.

På nettet er alle helter

Norske mobilbrukere konsumerer mer og mer mobildata. Mange av megabytene benyttes til surfing og oppdatering i sosiale medier.

- På nettet framstår vi slik vi vil at andre skal oppfatte oss. Vi blir versjon 1.1 av oss selv. Statusoppdateringene er ikke alltid relevante, men de krydrer hverdagen, sier Anders Bigseth, pressekontakt i NetCom.

Han mener at selv om vi framstiller oss selv i en litt bedre versjon, har de fleste av oss god nettikette, og et edruelig forhold til bruken av sosiale medier.

Nettikette for sosiale medier

Etikette-bibelen Debretts har disse rådene om skikk og bruk på Facebook.

1. Du trenger ikke bli venner med folk du ikke kjenner. Det er ingen konkurranse om å ha flest venner.
2. Tenk før du poker
3. Vent i 24 timer før du godtar, eller avslår en venneforespørsel
4. Fødsler, bursdager, forlovelser og bryllup er faktiske hendelser. Send alltid et kort, eller ring ved viktige begivenheter.
5. Tenk to ganger før du poster bilder av andre. Hvordan ville du likt at andre la ut et slikt bilde av deg?
6. Ikke velg et for glamorøst, eller overdrevet profilbilde. Hvis du hadde vært flau om det kom i lokalavisa, passer det heller ikke på Facebook.
7. Unngå glamorøse og gamle bilder. Det får deg til å framstå som altfor selvopptatt. Bruk nylige og naturlige bilder.
8. Unngå minuttoppdateringer om parforholdet, eller familien.
9. Rediger fabook-veggen jevnlig. Fjern bilder og innhold du ikke vil ha der.

Kilde: <http://www.debretts.com/etiquette/communication/online/top-tips-for-social-networking.aspx>

Hvordan fremstiller du deg selv i sosiale medier? Svar på ett alternativ

Jeg prøver så ærlig som mulig å gjengi den virkelige meg	82%
Jeg gir et litt bedre bilde av meg selv når jeg presenterer meg selv i sosiale medier	15%
Jeg gir et mye bedre bilde av meg selv når jeg presenterer meg selv i sosiale medier	1%
Jeg viser et dårligere bilde av meg selv i sosiale medier enn i det virkelige liv	2%

Hvordan tror du folk flest portretterer seg selv i sosiale medier? Svar på ett alternativ

De prøver så ærlige som mulig å gjengi deres virkelige liv	18%
De gir et litt bedre bilde av seg selv når de presenterer seg selv i sosiale medier	64%
De gir et mye bedre bilde av seg selv når de presenterer seg selv i sosiale medier	17%
De viser et dårligere bilde av seg selv i sosiale medier enn i det virkelige liv	1%

NetCom Trends er en applikasjon som tar pulsen på samfunnet. Gjennom et antall større temabaserte undersøkelser, og flere dagsaktuelle spørsmål kan NetCom Trends generere hurtige, relevante og tidsaktuelle trendanalyser.

Trends –applikasjonen er for iOS, Android, Symbian og som mobil nettside. Appen er gratis å laste ned og er tilgjengelig for alle.

Kontaktperson hos NetCom

Anders Bigseth, pressekontakt

e-post: anders.bigseth@teliasonera.com

mobil: +47 402 38 602