



Communiqué de presse

Le domaine de premier niveau .eu fête son 7^e anniversaire

Une étude révèle comment l'extension Internet .eu est perçue par les résidents de l'UE

Bruxelles, le 4 avril 2013 – Avec plus de 3,74 millions d'enregistrements à l'aube de son septième anniversaire, le .eu a établi sa place en tant qu'extension respectée pour les entreprises ambitieuses. C'est ce que révèle une étude récente commanditée par EURid, le registre .eu.

« Notre étude révèle qu'après sept années d'activité, nous jouissons d'une solide réputation en tant que domaine de premier niveau de qualité adapté aux grandes entreprises mais aussi aux jeunes startups innovantes et créatives », déclare Marc Van Wesemael, directeur général d'EURid.

Utilisateurs du domaine de premier niveau .eu

À ce jour, plus de 1,84 million de résidents de l'UE ont enregistré au moins un nom de domaine .eu. Parmi ceux-ci, 25% en ont enregistré plus d'un.

L'étude indique par ailleurs que la majorité des utilisateurs travaillent dans le monde des affaires, sont ambitieux, technophiles et aspirent à une expansion de leurs activités. À cet égard, le domaine de premier niveau .eu joue un rôle crucial dans le façonnement d'une image à l'échelle continentale.

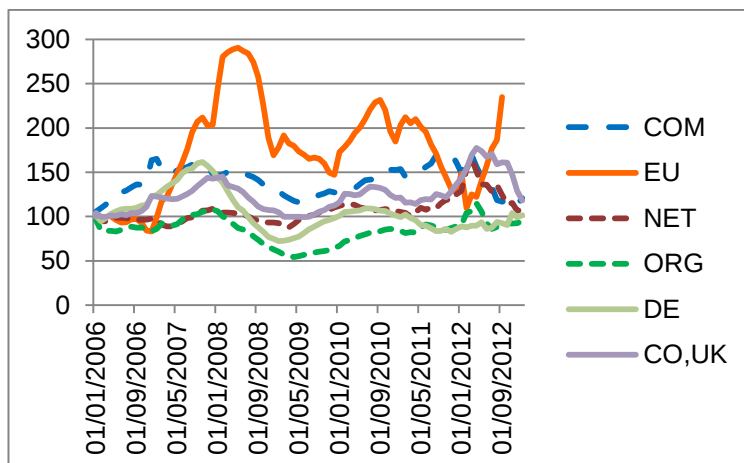
Une valeur sûre

La perception de l'extension .eu est renforcée par ses performances au niveau de l'IDNX (indice de prix des noms de domaine), qui reflète la valeur attribuée par le marché aux noms de domaine et à leurs extensions correspondantes. Depuis le lancement de l'indice en 2006, l'extension .eu s'est constamment classée parmi les acteurs majeurs du marché des noms de domaine.

EURid vzw/asbl

Park Station,
Woluwelaan 150,
B-1831 Diegem, Belgium

Tel.: +32 (0)2 401 27 50
Fax: +32 (0)2 401 27 51
info@eurid.eu
www.eurid.eu



Créé par le chercheur et entrepreneur Internet Thies Lindenthal, l'IDNX est publié par Thomson Reuters et Bloomberg. L'indice montre l'évolution de la valeur relative d'un nom de domaine dans différentes extensions par rapport à une valeur normalisée de 100 en 2006.

« Notre performance au niveau de l'indice IDNX ainsi que nos taux de renouvellement constamment supérieurs à 80% nous laissent penser que, depuis le lancement du .eu il y a sept ans, nous sommes désormais considérés comme une valeur sûre pour le secteur des noms de domaine et le public européen », explique Marc Van Wesemael. « Nous abordons les prochaines années avec sérénité. Nous allons continuer à consolider nos activités, à simplifier les processus pour les bureaux d'enregistrement accrédités et à ajouter de la valeur à notre nom de domaine pour les utilisateurs de l'extension .eu. »

L'étude d'EURid est basée sur un échantillon de 1 000 participants issus des quatre coins de l'Union européenne. Pour plus d'informations sur l'indice IDNX, consultez le site idnx.com.

À propos de .eu et EURid

L'extension .eu se classe parmi les domaines de premier niveau les plus importants au monde, reliant 500 millions de personnes dans 27 pays européens à une seule identité Internet. Plus de 3,5 millions de noms .eu ont été enregistrés depuis l'ouverture de l'extension en 2005. De nombreuses sociétés et marques utilisent un site Internet avec l'extension .eu comme une solution pratique pour véhiculer clairement leur identité européenne et leurs ambitions commerciales. Fairtrade International, Foot Locker, Louis Vuitton, MAN Group, Microsoft Corporation, Orangina et Toyota en sont quelques exemples.

Nommée par la Commission européenne à la suite d'une procédure d'appel d'offres, EURid est une organisation à but non lucratif qui exploite le domaine de premier niveau .eu. EURid travaille avec plus de 750 bureaux d'enregistrement accrédités et assure un service dans chacune des 23 langues officielles de l'UE. EURid a obtenu un enregistrement EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) de l'UE, qui traduit son engagement en faveur de l'environnement. EURid a son siège social à Bruxelles (Belgique) et dispose de bureaux régionaux à Pise (Italie), à Prague (République tchèque) et à Stockholm (Suède). Pour plus d'informations, veuillez consulter le site Internet <http://www.eurid.eu>.

Contact presse :

E-mail : press@eurid.eu Espace presse : <http://www.eurid.eu/fr/propos-de-nous/presse>