



# Emma Nilsson ny chef för opinionsbildning och kommunikation på KF

Emma Nilsson har lång erfarenhet av arbete med opinionsbildning och kommunikation i organisationer. Hon har bland annat arbetat som kommunikationschef på Kommunal och Polisförbundet samt som konsult på kommunikationsbyrån Reformklubben.

– Jag är mycket glad att kunna välkomna Emma Nilsson till oss. KF vill ta en tydligare position i samhällsdebatten och tillsätter därför en helt ny chefstjänst med fokus på opinionsbildning och kommunikation. Emma Nilsson har gedigen kompetens i strategiskt opinionsbildningsarbete, säger Tommy Ohlström, vd på KF.

KF har också de senaste åren genomfört stora interna förändringar för att renodla sitt uppdrag, klargöra demokratiska processer och bli en tydligare ägare.

– Det är ett arbete som fortsätter och där vi har stora internkommunikativa utmaningar. Där blir Emma Nilsson en viktig resurs, säger Tommy Ohlström.

– Kooperationen som företagsform, där medlemsnytta, hållbarhet, socialt ansvar och krav på lönsamhet står i fokus, känns mer relevant idag än någonsin. Det är frågor som behöver synas mer i debatten och jag ser fram emot att ta tag i det. Jag har också arbetat mycket med förändringskommunikation och hoppas kunna bidra med mina kunskaper och erfarenheter i KF:s interna förändringsresa, säger Emma Nilsson.

Emma Nilsson tillträdde den 16 oktober.

## Ytterligare information:

Emma Nilsson, 070- 310 07 45 eller [emma.nilsson@kf.se](mailto:emma.nilsson@kf.se)

## Om Kooperativa Förbundet

*Kooperativa Förbundet (KF) är förbund för landets konsumentföreningar och en detaljhandelskoncern med Coop som kärnverksamhet. Tillsammans samlar KF 3,4 miljoner medlemmar. Se även [www.kf.se](http://www.kf.se)*