

Pressmeddelande 2015-11-12

Receptet på framtidens apotek i Mall of Scandinavia

Apotek kommer i framtiden att vara en blandning av snabba vårdcentraler, butiker för hälsosam kost och välmående samt klassisk farmaci. Nu öppnar Apotek Hjärtat en konceptbutik där denna vision har börjat ta form. Ändrade kundbeteenden öppnar för nya produkter och tjänster.

Fem år efter omregleringen av den svenska apoteksmarknaden står branschen inför nästa stora omdaning. Kärnan i verksamheten är fortfarande receptbelagda läkemedel, men med en växande hälsotrend efterfrågar kunderna ett bredare utbud.

– Majoriteten av våra kunder efterfrågar en utveckling både vad gäller utbudet av sortiment, tjänster och inspiration. Kundernas syn på vad ett apotek är och kan erbjuda har gradvis förändrats och förutom mediciner finns en önskan om att finna tjänster och sortiment som möjliggör och förenklar ett hälsosamt och friskt liv, säger Anders Nyberg, vd, Apotek Hjärtat.

Apotek Hjärtat gör nu sin största konceptsatsning hittills med öppningen av flaggskeppsbutiken i Mall of Scandinavia. Här samlas alla Apotek Hjärtats framtagna erbjudanden och koncept. Här kommer också nyheter att testas för att sätta riktningen för framtidens apotek. Årets Apotekschef 2014 inom Apotek Hjärtat, Ahmad Pirizadeh, ska leda verksamheten.

Som en del av den nya butiken tar nya områden plats så som en kostsektion med bland annat en hälsosam smoothiebar. Ett annat nytt erbjudande är energimassage för ökat välmående. En central plats får Minutkliniken, en vårdmottagning som kompletterar primärvården och ökar tillgängligheten för enklare behandling och rådgivning. Minutklinikerna, som finns på ytterligare ett par Hjärtat-apotek, erbjuder bland annat vaccinationer, behandling av infektioner, allergier, stygnborttagning, kolesterol- och glukosmätning med mera på drop-in basis.

- Nu tar vi fram tjänster och sortiment som gör att vi finns där för våra kunder vid fler tillfällen än enbart när de har behov av läkemedel. Apotek Hjärtat i Mall of Scandinavia blir en sorts "experimentverkstad" som sätter riktningen för framtidens apotek. Det känns spännande, säger Ahmad Pirizadeh.

Torsdagen den 12 november slår Apotek Hjärtat upp dörrarna för den nya koncept- och upplevelsebutiken i nyöppnade Mall of Scandinavia som ligger i Solna, utanför Stockholm.

För mer information, kontakta:

ICA Gruppens presstjänst, telefon 010-422 52 52.

Apotek Hjärtat vill ge varje kund bättre hälsa och välbefinnande genom ett personligt bemötande, ett brett sortiment och utökade tjänster. Apotek Hjärtat är Sveriges största privata apoteksaktör med över 300 apotek runt om i landet. Omsättningen är cirka 9 miljarder kronor. Från januari 2015 ingår Apotek Hjärtat i ICA Gruppen.