

HiQ VAHVISTAA BACKYARD BABIESIN VIESTINTÄÄ

Rockyhtye Backyard Babies julkistaa tänään uuden [viestintäalustansa](#). Yhtyeen digitaalisen kumppanin HiQ:n rakentama ratkaisu helpottaa ja tehostaa bändin viestintää fanien ja median kanssa.

”Olemme tehneet yhteistyötä Dregenin kanssa jo vuosia. On ylpeitä saadessamme nyt olla mukana Backyard Babiesin tehdessä comebackin. Autamme asiakkaitamme luomaan viestintäratkaisuja, jotka vahvistavat heidän toimintaansa, ja näin tehtiin myös tässä tapauksessa. Nykyään kun pelkästään huikea musiikki ja hyvä lavashow eivät enää saa artistia erottumaan massasta”, toteaa HiQ:n Peter Lindecrantz.

Uuden levynsä myötä vuonna 2010 tauolle jäänyt Backyard Babies tekee nyt comebackin. Odotettu uusi single julkaistaan 27.5. Bändi on mainostanut comebackiaan ahkerasti sosiaalisessa mediassa, ja uusi ratkaisu luo yhtenäisen pohjan kaikelle viestinnälle.

”Uusi sivusto toimii nopeasti, näyttää hyvältä ja sitä on helppo käyttää. Palvelu on näppärä ja kaikki yhtyettä koskevat toiminnot, myös keikkalippujen osto, ovat kootusti samassa paikassa. HiQ on aina mutkaton yhteistyökumppani ja tiimi teki todella hyvää työtä. Uusi sivusto ja huippuhyvä albumi ovat loistava yhdistelmä”, sanoo Dregen.

Digitaalisen kumppanuuden pohjana on innovaatioprosessi, jonka tavoitteena on parantaa yhtyeen digitaalista näkyvyyttä. Uusi viestintäalusta on prosessin ensimmäinen vaihe.

”Yhtye ei koostu pelkistä loistavista muusikoista, vaan he ovat kaikki myös taitavia ja eteenpäinpyrkiviä yrittäjiä. On hienoa olla mukana edistämässä bändin comebackia ja luomassa ratkaisuja, joista on todellista hyötyä sekä yhtyeelle että yleisölle. Selkeä ja vahva viestintä on nykyään avainasemassa kaikilla aloilla”, toteaa HiQ:n pääjohtaja ja konsernipäällikkö Lars Stugemo.

[Tutustu uuteen sivustoon: backyardbabies.com](http://backyardbabies.com)

Backyard Babies perustettiin vuonna 1989 Nässjössä. Siinä soittavat Dregen (laulu, kitara), Johan Blomquist (basso), Peder Carlsson (rummut) ja Nicke Borg (laulu, kitara). Viimeisin albumi julkaistiin 2009 ja yhtye jäi tauolle vuonna 2010.

Lisätietoja antavat tarvittaessa

Lars Stugemo, HiQ:n pääjohtaja ja konsernipäällikkö, puh. +46 8-588 90 000

Peter Lindecrantz, HiQ:n markkinointi- ja tiedotuspäällikkö, puh. +46 704-200 103

Per Kviman, Versity Music, Backyard Babiesin manageri, puh. +46 73-389 36 64

HiQ parantaa maailmaa yksinertaistamalla ihmisten arkea tekniikan avulla. Olemme oikea kumppani organisaatioille, jotka haluavat olla edelläkävijöitä ja saada aikaan tuloksia joilla on merkitystä. HiQ:lla työskentelee 1400 asiantuntijaa neljässä eri maassa. Yritys perustettiin 1995 ja sen osake on noteerattu Tukholman pörssissä keskisuurten yritysten listalla (Nasdaq OMX Stockholm MidCap). www.hiq.fi