

HiQ OCH JULA I STARTEN PÅ EN DIGITAL RESA

När varuhuskedjan Julia väljer att förnya och utöka sin digitala närvaro har man valt HiQ som sin digitala partner. Partnerskapet är starten på ett samarbete som är tänkt att förenkla för detaljhandelsjättens kunder.

1979 startade Julia på gården Jultorp utanför Vara i Västergötland. Idag omsätter man 6 miljarder kronor och har nästan 3000 anställda. Julia har lång erfarenhet från försäljning i varuhus och via postorder. I takt med att online och mobila lösningar blir en viktigare marknadsföringskanal i detaljhandeln, så kontaktade företaget HiQ för att skapa en digital strategi kring mobilitet.

- Vi är en viktig partner till handeln i att skapa morgondagens shopping. Tillsammans med Julia, har vi utgått från den framgångsrika katalogen och fört arvet vidare in i digitala kanaler. Uppdraget är ett helhetsåtagande som gör det enklare att handla, säger Jerker Lindstén, VD för HiQ Göteborg.

Resultatet är mobila applikationer för iOS och Android som innehåller en ny typ av katalogvy och även en vanlig mobilvy över produktsortimentet för de som hellre föredrar detta. Det är också smidigt och enkelt att hitta positioner för varuhus, skapa inköpslistor med mera.

- För oss var det viktigt att vår digitala försäljning tar avstamp i vår historia. Julia-katalogen är en viktig kulturbärare och känslan i katalogen ville vi få med oss digitalt. Uppdraget var också att skapa något unikt. Jag tycker att HiQ lyckats med detta väl, säger Jonas Järrenfors, marknadsdirektör på Julia.

Arbetet är början på en större digital transformation för Julia. Så småningom ska det även bli möjligt att till exempel handla direkt via appen.

- Det är häftigt att hjälpa ett välkänt företag som Julia med att utveckla sin affärsmodell genom digitala strategier och utveckling. Digitaliseringen skapar oändliga möjligheter där vi tar kunden genom hela processen från idé, via design och utveckling, till implementation och vidareutveckling. Detta gör oss till en given partner för alla kunder i alla branscher, avslutar Lars Stugemo, VD och koncernchef på HiQ.

För mer information, kontakta gärna:

Jonas Järrenfors, Marknadsdirektör Julia, tel. 0709-55 97 55

Lars Stugemo, VD och koncernchef, HiQ. tel. 08-588 900 00

Jerker Lindstén, VD, HiQ Göteborg, tel. 076-880 06 00

Erik Ridman, Kommunikationschef, HiQ, tel. 070-750 80 60

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har 1600 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se