

FORTSATT GOD TILLVÄXT MED STARK LÖNSAMHET

JANUARI – SEPTEMBER 2016

- Omsättningen uppgår till 1 199,0 (1 098,9) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 151,4 (128,3) Mkr – en rörelsemarginal på 12,6 procent
- Resultat före skatt uppgår till 151,0 (128,1) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 117,6 (99,6) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 2,17 (1,87) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 102,1 (97,8) Mkr
- Likvida medel uppgår till 159,4 Mkr

JULI – SEPTEMBER 2016

- Omsättningen uppgår till 352,1 (316,6) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 46,9 (38,7) Mkr – en rörelsemarginal på 13,3 procent
- Resultat före skatt uppgår till 46,8 (38,7) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 36,7 (30,1) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,68 (0,56) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 15,7 (14,7) Mkr

HÄNDELSER I DET TREDJE KVARTALET

- HiQ förvärvar Great Apes, en digital design- och utvecklingsbyrå i Helsingfors. Företaget har 15 specialister och förvärvet stärker HiQs helhetserbjudande och position.
- HiQ hjälper finländska elbolaget Elenia att erbjuda förnyad och bättre service till dess 417 000 kunder.
- HiQ ansvarar för det nya kommunikationskonceptet kring Match Cup Sweden-seglingarna på Marstrand i juli – ytterligare ett steg i ett framgångsrikt samarbete.
- HiQ och Volvofinans Bank nomineras till Svenska Designpriset för CarPay – succétjänsten som flyttar Volvokortet in i mobilen och som redan efter fem månader hade över 120 000 användare.
- HiQ nomineras till Svenska Publishingpriset tillsammans med Kungälv kommun, i kategorin "Offentlig sektor-sajter". I samma kategori återfinns också Enköpings kommuns nya kommunikationsplattform, även den utvecklad av HiQ.
- HiQs tidning HiQ Magazine nomineras till både Svenska Designpriset och Svenska Publishingpriset för fjärde året i rad.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- HiQ utvecklar en kommunikationsplattform för Secure Our Oceans – ett initiativ för att skydda världshaven. HiQs arbete bidrar till att levandegöra initiativet och skapa global räckvidd.

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 oktober 2016 kl. 07.30 CET.

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har fler än 1500 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VD HAR ORDET

Vi på HiQ fortsätter året som vi inledde det – med att växa, slå rekord och skapa vinnande resultat. Det tredje kvartalet summeras med rekord i både omsättning och antal medarbetare; vi är nu 1 542 på HiQ. Omsättningen växer med 11 procent till 352,1 Mkr, vår högsta någonsin i ett tredje kvartal. Vår finansiella ställning är stark med ett kassaflöde på 102,1 Mkr under årets första nio månader och 159,4 Mkr i likvida medel. Under kvartalet förvärvar vi Great Apes i Finland, en design- och digitalbyrå med 15 specialister inom områden som konceptutveckling och UX.

Teknik ska användas för att bidra till en enklare vardag för oss människor och därigenom en bättre och roligare värld. Vi har under hela 2016 tydligt sett att den drivkraften och vårt breda erbjudande är mer relevant än någonsin. I byggandet av det moderna samhället är det IT-branschen som kommer att vara den drivande möjliggöraren, och vi på HiQ är stolta att gå i främsta ledet i den utvecklingen, tillsammans med modiga och framsynta kunder.

I dag pratar alla om digitaliseringens möjligheter och utmaningar. Nya värdekedjor och beteenden påverkar samtliga verksamheter, oavsett bransch. Det gör att HiQs breddning också syns i kundbasen – vi har aldrig varit så stora i så många olika branscher som vi är nu. I Norden är vi en ledande partner inom både fordonsindustrin och finanssektorn, för att nämna ett par områden där tjänsterna som HiQ utvecklat används av miljontals människor. Vår bredd är en fördel både för oss och för våra kunder, inte minst när stora aktörer allt oftare samverkar över branschgränserna, och när produktbolag blir till tjänstebolag, vilket kräver ny kompetens och innovationsförmåga.

Digitaliseringen går in i allt fler områden vilket ökar behovet av expertis och erfarenhet på hela resan från idé till färdig lösning. Det kunnandet har vi på HiQ. Vi behärskar hela kedjan från koncept och design, via användarupplevelse och tekniskt förverkligande, till lansering och vidareutveckling. Vi får ett kvitto på detta när vi tillsammans med våra kunder nomineras till både Svenska Designpriset och Svenska Publishingpriset – för mobiltjänsten CarPay samt de nya kommunikationsplattformarna för Enköpings och Kungälv kommuner.

Vi jobbar i dag i flera uppdrag som berör utvecklingen av smarta och hållbara städer, där områden som självkörande bilar och effektivare elförbrukning står i fokus. Under året hjälper vi bland annat det finländska elbolaget Elenia att erbjuda ökad driftsäkerhet och ännu bättre service till sina drygt 400 000 kunder. När kunderna kan följa sin elförbrukning ner på timbasis skapas stora fördelar både för individen och miljön.

Den gemensamma nämnaren i allt vi gör är att skapa värde för användaren och kunden, vilket är ett stort skäl till att HiQ också fortsätter att växa starkt i den publika sektorn och inom hälsa, vård och omsorg. Områden där kopplingen till människors vardag är extra tydlig, och där tekniken ger oss stora möjligheter att förenkla och förbättra. Vi jobbar med myndigheter och ledande aktörer i både Sverige och Finland när vi skapar framgångsrika tjänster som fokuserar på tillgänglighet och enkelhet.

Att vi på HiQ fortsätter att skapa starka resultat har en enkel förklaring: alla fantastiska medarbetare i det här bolaget jobbar hårt varje dag för att skapa värde för våra kunder och våra kunders kunder. Resultat, ansvar, enkelhet och glädje är våra värderingar som finns med oss i allt vi gör, varje dag. Vi är i dag fler än någonsin på HiQ och det ser jag som ett kvitto på att vi HiQare trivs på jobbet. När jag nyligen träffade majoriteten av våra medarbetare under en gemensam aktivitet blev jag stolt och glad över att så många engagerade, kunniga och sköna människor vill vara med och bygga och utveckla HiQ.

För några år sedan fick jag frågan "Var är HiQ om tre år"? Mitt svar var lite skämtsamt att jag inte hade en aning men att vi som vanligt kommer att ha gjort massor av spännande och bra saker, och att vi kommer att vara större, bättre och mer relevanta för våra kunder och medarbetare. Och så är det också. Att exakt förutspå vad som kommer att hända går inte, men möjligheterna är oändliga. Vi tror på framtiden och vi tror på förenkling. Med starka finanser och branschens bästa medarbetare ser vi fram emot att fortsätta bidra till en roligare och bättre värld.

Lars Stugemo, VD och Koncernchef HiQ

MARKNAD OCH ERBJUDANDE

HiQs hemmamarknad är Norden och vi vinner även internationella uppdrag. Vi jobbar i dag med kunder i bland annat London och Kalifornien. Med djup kunskap om teknik, användare och affär hjälper vi våra kunder att dra nytta av digitaliseringens möjligheter och att hantera utmaningarna i vår omvärld.

HiQ vinner många uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Traditionellt har det kunnat handla om till exempel mjukvaruutveckling, test och kvalitetssäkring. I dag har vi bredden för att dessutom kunna hantera alltifrån digitala strategier till design och konceptutveckling.

Vi behärskar hela kedjan från R&D till digitalt och tillbaka och kan därför hjälpa våra kunder från idé till driftsättning. Vi inleder ofta partnerskap med bolag som ser digitalisering som en kritisk framgångsfaktor och vi bidrar då med både innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget och affären – alltid med användaren i fokus.

HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Nyheter som offentliggjorts under det tredje kvartalet:

- HiQ förvärvar Great Apes, en digital design- och utvecklingsbyrå i Helsingfors, Finland. Företaget har 15 specialister inom områden som service design, konceptutveckling och UX, och förvärvet gör HiQs position ännu starkare och mer relevant. Great Apes har en stark kundbas och är också en av de mest internationellt prisade digitalbyråerna i Finland.
- Succétjänsten CarPay nomineras till det prestigefulla Svenska Designpriset i kategorin "Identitet – digital". Den innovativa tjänsten flyttar Volvokortet in i mobilen och är framtagen av HiQ tillsammans med Volvofinans Bank. Vid lanseringen i april sattes målet att nå 120 000 användare innan årets slut – en siffra som passerades redan i augusti.
- Elenia har 417 000 kunder i ett område som spänner över ett hundratal kommuner i Finland. Ett integrationssamarbete med HiQ hjälper elbolaget att erbjuda förnyad och ännu bättre service till kunderna, samt ökad driftsäkerhet. Elenia kopplar samman kraftnät och informations-system in i ett samlat smart elnät och ger

kunderna möjlighet att få information om sin elförbrukning per timma, dag och månad.

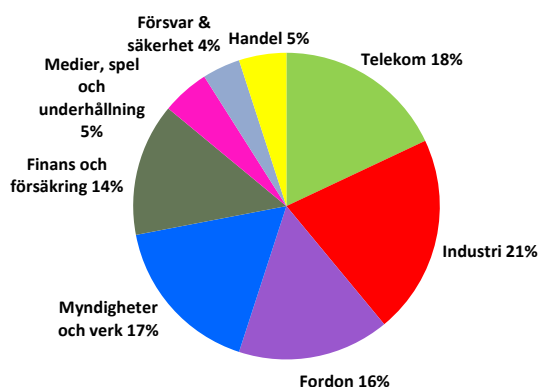
- HiQ har genomfört många framgångsrika projekt inom digital kommunikation, varav flera i kommunsektorn. I september blir två av dessa nominerade till Svenska Publishingpriset i kategorin "Offentlig sektor-sajter"; enkoping.se för Enköpings kommun och kungälv.se för Kungälv kommun. Ledorden i det sistnämnda har varit nytänkande, mod och kreativitet och man har bland annat gått från 15 000 sidor på den gamla webben till mer överskådliga 800 sidor i den nya lösningen.
- Match Cup Sweden-seglingarna lockar varje sommar omkring 100 000 besökare till Marstrand. Vid tävlingarna i juli ansvarar HiQ för ett nytt kommunikationskoncept med en helt ny grafisk profil. Uppdraget är ytterligare ett steg i ett framgångsrikt samarbete där HiQ tidigare bland annat utvecklat en smidig digital kommunikationsplattform för evenemanget.
- HiQ Magazine nomineras för fjärde året i rad till både Svenska Designpriset (Redaktionellt – Kundtidning – Print) och Svenska Publishingpriset (Kundtidningar B2B). Magasinet vann båda priserna 2015, då i kombination med HiQs Årsredovisning, och nomineringarna är ett kvitto på att HiQ fortsätter skapa vinnande kommunikation som pushar gränserna.

Exempel på händelser som offentliggjorts efter periodens utgång:

- Haven är en källa till mat och försörjning för över en miljard människor. Samtidigt lider 90 procent av världens fiskevatten av överfiske på grund av illegalt fiske. Initiativet Secure Our Oceans hjälper beslutsfattare världen över att hitta rätt teknik för att värna marina skyddsområden. För att göra initiativet lättillgängligt och skapa global spridning, har man samarbetat med HiQ i skapandet av en ny kommunikationsplattform. HiQs design- och utvecklingsarbete har redan bidragit till att skapa resultat för initiativet, i form av samarbeten med myndigheter och nya pilotprojekt.

MARKNADSSEGMENT

Vi delar upp våra marknadsområden i åtta olika segment, där HiQ på olika sätt skapar framgångsrika resultat tillsammans med kunder och partners. Vår breddning och balanserade marknadsmix är en stor fördel för oss som bolag, för våra kunder och för våra medarbetare.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

INDUSTRI

Viljan att förenkla och förbättra är stor inom industrin och allt fler företag är beroende av, och ser möjligheter med, digitalisering. I den utvecklingen har HiQ kunskaper och erfarenheten för att stärka verksamheter. En gemensam nämnare är företagets behov av kostnadseffektivitet och av att identifiera nya erbjudanden – med målet att bevara sin konkurrenskraft.

I takt med att allt blir uppkopplat pratas det också mycket om Industri 4.0 och möjligheterna med Internet of Things. Utmaningen ligger i att urskilja vilka möjligheter som skapar ett faktiskt värde. Inte bara innovation för innovations skull, utan med användaren och resultatet i fokus.

HiQ har en stark förankring inom segmentet och vi hjälper många aktörer att utveckla och digitalisera sina processer. Vi jobbar bland annat med DEKRA Industrial i framtagandet av digitala verktyg, förenklade processer och smarta kopplingar till övriga system. Syftet är att stärka besiktningsföretagets affär och ge medarbetarna en smidigare arbetsvardag.

Ett annat exempel på förenkling är den IoT-lösning som HiQ har hjälpt 3nine att ta fram för verkstadsindustrin. Lösningen förenklar för verkstadsoperatörerna genom att kontinuerligt samla in driftdata och i realtid ge information om vilka åtgärder som behövs på 3nines oljedimavskiljare, samt viktig information om driftsmiljön i verkstaden.

Exempel på kunder är 3nine, ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, DEKRA, Destia, Electrolux, Elenia, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski och SAS.

TELEKOM

HiQ har sedan 1995 en mycket stark position inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. I över 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna, vilket gett oss ett djupt kunnande inom telekomsystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

I dag arbetar vi brett med kunderna i segmentet, med avancerade tekniska system, digitala kanaler och med lösningar riktade direkt till slutanvändarna. Vi vinner också strategiska uppdrag där vi hjälper våra kunder att identifiera nya möjligheter och effektivisera verksamheter. HiQ samarbetar bland annat med Polystar, ett ledande bolag inom analys, tjänster och produkter för ökad nätverksprestanda, som hjälper telekomföretag världen över att optimera kundupplevelsen. För att kunna erbjuda snabbare och bättre service har Polystar valt att plocka in HiQ som strategisk partner.

Mobilitet och uppkoppling är i dag en självklarhet. Vår erfarenhet och kunskap inom telekom skapar därför stort värde för kunder och projekt även i andra branscher, i takt med att digitaliseringen går in i område efter område.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Microsoft Devices, Nokia, Polystar, Telenor, TDC, Telia och Tele2.

MYNDIGHETER OCH VERK

Myndigheter och offentliga organisationer arbetar hela tiden med att öka tillgängligheten och förbättra servicen till medborgarna, bland annat genom digitala verktyg och tjänster. HiQ har lång erfarenhet av denna typ av kritiska lösningar och av de utmaningar våra kunder brottas med – som kan gälla alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder, till säkerhet och integritetsfrågor.

Att förenkla för medborgarna kan rent konkret vara att exempelvis se till att patientjournaler följer med digitalt oavsett vårdenhet, med bibehållen sekretess. Det kan också vara när vi hjälper kommuner att förbättra kommunikationen och kontakten med sina invånare, eller när vi hjälper en myndighet att effektivisera verksamheten internt.

HiQ har ramavtal med myndigheterna för samordnad upphandling i både Finland och Sverige; Hansel och Kammarkollegiet. Det ger oss en stark plattform för att växa ytterligare i detta viktiga segment. Under det tredje kvartalet fortsätter vi att stärka vår position inom hälso- och sjukvård, där vi genom strategi och teknik förenklar för både patienter och vårdgivare.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Diacor, Enköpings kommun, Kronofogden, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Sveriges Kommuner och Landsting och finländska tullen.

FORDON

Fordon och deras olika enheter är i dag uppkopplade och kommunicerar med varandra. Bilen är i dag mer än bara ett färdmedel, det handlar allt mer om relaterade tjänster, exempelvis Volvos In-car Delivery som möjliggör leverans av varor direkt till din bil. Sammantaget ser vi att tekniken förenklar för oss människor, bidrar till miljövänligare fordon och höjer säkerheten på våra vägar.

Innovationskraften är stark i segmentet och den kanske tydligaste trenden är Autonomous Drive, det vill säga självkörande fordon. Det är det som tillsammans med alltings uppkoppling driver utvecklingen framåt med stormsteg. Nu kan allt kopplas ihop i molnet – fordonståg, aktiva säkerhetssystem, Internet of Things-lösningar och infotainment. I den här utvecklingen levererar HiQ både spetskompetens på tekniksidan och agerar som partner inom innovation. Vi har bland annat arbetat med teknik- och konceptutveckling i två koncept med Volvo Cars. "Concept 26", tittar på vad vi förare vill göra med tiden när bilen har tagit över ratten - med säkerhet och upplevelse som bärande delar. Det andra konceptet använder "mixed reality" för att ta både köpar- och förarupplevelsen till en ny nivå.

HiQ är även med och utvecklar miljövänliga fordon. Här är tekniken avgörande i att hitta nya och effektiva lösningar.

Exempel på kunder i detta segment är Autoliv, BorgWarner, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

I dag tar vi för givet att kunna sköta våra bankärenden enkelt, snabbt och säkert – helst via mobilen. På HiQ kombinerar vi vår finanskompetens med expertis inom

digitalisering och skapar starka erbjudanden inom mobila betalningar och banktjänster – ett område där HiQ fortsätter att vara den ledande aktören i Norden. Vi är stolta över statistiken som visar att miljontals människor använder de olika tjänster som HiQ jobbar med, både i Sverige och Finland.

Vi hjälper bland annat finländska S-Banken att förenkla vardagen för dess 2,9 miljoner kunder. HiQ ansvarar för tekniken när S-Banken tillsammans med ABC-kedjan skapar en ny lösning för att betala bensin direkt via "S-mobil" – en tjänst som HiQ var med och utvecklade 2014, då med fokus på kundbonus och förmåner. Med den innovativa lösningen betalar kunderna sin bensin med några enkla klick på mobilen.

HiQ hjälper också Volvofinans Bank på deras digitala resa, genom skapandet av "CarPay" som erbjuder full koll på köp och betalningar, samt helt nya förmåner. Tjänsten förenklar för omkring en miljon bilägare och nomineras under året till Svenska Designpriset.

Exempel på kunder är Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola Group, S-gruppen, SEB, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen, Varma och Volvofinans Bank.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

Det här segmentet har förändrats i snabb takt. Vi väljer i dag själva var, när och hur vi vill se på tv, spela eller följa nyhetsflödet.

Aktörerna inom området tampas alla med samma utmaningar – konkurrensen är stor och utbudet enormt, vilket ställer höga krav på intressant innehåll och användarvänlighet. De som erbjuder kvalitativt innehåll och kan leverera via enkla och smidiga plattformar är de som lyckas. Dessutom krävs en vinnande affärs- och marknadsstrategi för att sticka ut i bruset.

Utmaningarna stämmer väl med HiQs position inom teknik, människa och affär. Vi kombinerar tekniskt kunnande med design och användarbeteende när vi samarbetar med både erfarna och nya aktörer. Vi jobbar bland annat med ett världsberömt företag inom leksaker, upplevelser och underhållning. HiQ arbetar sedan flera år också med gamification och digitalt lärande, ett växande område som vi bara sett början på.

Inom spel och gaming är de nordiska aktörerna framgångsrika globalt och HiQ jobbar med en rad ledande företag på denna spännande marknad.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, Fintoto, GTECH, King, MTG, MTV 3 Finland, Rovio, Spotify, Sveriges Television, TV4, Utbildningsradion, Veikkaus och Viaplay.

HANDEL

Handeln är i dag något helt annat än för tio år sedan. E-handeln står för en betydande del av vår konsumtion och nya rekord sätts ständigt. Det är dags att stryka bokstaven "e" och se allt som handel, men via olika kanaler och plattformar. Att handla via nätet är norm och vi köper också allt mer från utländska aktörer. För företag i Norden skapar detta nya krav och utmaningar när det gäller användarupplevelsen och den totala kundresan.

HiQ har en bred branschkunskap och vi jobbar med många ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg. Vår expertis inom betallösningar är värdefull när det ställs nya krav på förenklade köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

HiQ hjälper bland annat Suomen Lähikauppa (SLK) i Finland att förbättra sina tjänster för lojalitetskunder. Genom integrationslösningen som HiQ implementerat får stamkunderna betydande förmåner i SLKs närmare 700 butiker runtom i Finland.

Exempel på kunder i detta segment är ICA, Jula, Suomen Lähikauppa, Stockmann och Vianor.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet blir allt viktigare, och där även övervakning och omvärldsbevakning ingår. Med en osäkrare världsbild hamnar försvarsfrågan högre på agendan – inte minst är IT-säkerhet en allt viktigare fråga för våra kunder. HiQs erfarenhet från området är sedan grundandet 1995 mycket omfattande.

Vi arbetar sedan 20 år tillbaka med att utveckla tränings- och utvecklingssimulatorer för JAS - högteknologiska lösningar som genom åren använts för träning och utbildning av hundratals piloter världen över. Simuleringstekniken är något som vi kan använda även i andra segment, till exempel inom industrin.

Vi hjälper också Försvarets Materielverk med att förenkla spårningen av materiel med hjälp av RFID-teknik – ett samarbete som har fått internationell uppmärksamhet. Spårningen effektiviserar och ger

FMV bättre kontroll, vilket ger positiva effekter ur både ekonomisk och miljömässig synvinkel.

Exempel på kunder är Försvarets Materielverk, Försvarsmakten och SAAB.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Vi på HiQ fortsätter att skapa vinnande resultat och att stärka vår position på marknaden. Den positiva trenden från årets början håller i sig och samtliga dotterbolag rekryterar många nya medarbetare och vinner nya uppdrag under kvartalet. Efterfrågan av digitalisering och IT-tjänster är fortsatt stark och vi jobbar för fullt med att möta våra kunders behov. Vi anställer, växer och vinner nya kunder och uppdrag i alla marknadssegment där vi är verksamma.

HiQ i Finland levererar ett starkt tredje kvartal. Bolaget fortsätter att växa och levererar många framgångsrika projekt. I Finland förvärvas också design- och digitalbyrå Great Apes under kvartalet.

I Stockholm fortsätter HiQ att vara en ledande aktör med närvaro i samtliga branscher. Bolaget gör ett bra kvartal och vinner bland annat nya uppdrag inom industrisegmentet och vård- och omsorgssektorn.

HiQ i Mälardalen, med kontor i Västerås och Örebro, gör ett stabilt tredje kvartal. Bolaget har en tydlig närvaro inom bland annat industri och försvar och breddar också sin digitala affär inom offentlig sektor.

I Göteborg fortsätter HiQ att vara det ledande innovations- och teknikbolaget, med stark närvaro i många branscher. Bolaget gör ett mycket bra tredje kvartal och levererar framgångsrikt i sina uppdrag.

I Skåne har HiQ under året flyttat från Lund till Malmö. Bolaget fortsätter att växa, bredda sig och vinna nya kunder i nya segment.

HiQ i Östergötland, med verksamhet i Linköping och Norrköping, fortsätter att göra bra ifrån sig. Bolaget gör ett starkt kvartal och har en tydlig närvaro inom bland annat telekom och fordon.

I Karlskrona gör HiQ ett starkt resultat på den telekom- och sjöfartstunga marknaden. Samtidigt sker en fortsatt breddning av marknadsmixen.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kunden i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

Vi erbjuder även kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat. Dessa team efterfrågas allt oftare.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

HiQ arbetar aktivt med att stärka varumärket genom marknadsföring, PR och olika aktiviteter.

Under året släpps det fjärde numret av prisbelönta HiQ Magazine, där vi gräver djupare i digitaliseringens möjligheter och pratar förenkling med människor som vill göra skillnad. I det senaste numret kan man bland annat läsa om framtidens yrken, stjärnorna på den digitala arenan, programmering på skolschemat och varför UX har så stor betydelse. Under det tredje kvartalet nomineras HiQ Magazine till både Svenska Designpriset och Svenska Publishingpriset. Det gör oss stolta att vår ambition att pusha gränserna vad gäller vinnande kommunikation uppmärksammas.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ bidrar till framväxten av det moderna samhället där digitalisering och en uppkopplad livsstil i hög takt driver efterfrågan på nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vår expertis och vår fortsatta starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i de marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där digitalisering och ny teknik är avgörande framgångsfaktorer kommer att fortsätta öka.

Vår strategi är att:

- Hjälpa våra kunder att förenkla och bidra till en bättre värld, genom att använda vårt kunnande inom hela kedjan av teknik, människa och affär
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch
- Skapa värde och vinnande resultat för våra kunder, medarbetare och aktieägare
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 1 542 (1 387) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 433 (1 289) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 1 199,0 (1 098,9) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 151,4 (128,3) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 12,6 (11,7) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till -0,4 (-0,3) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 151,0 (128,1) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 10,9 (5,5) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 1,4 (0,5) Mkr, i inventarier 3,3 (0,5) Mkr och i finansiell leasing 6,2 (4,5) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 102,1 (97,8) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 30 september till 159,4 (153,2) Mkr. Jämfört med 31 december 2015 minskar de likvida medlen med 53 Mkr. Detta till följd av utbetald utdelning som skedde den 6 maj om 2,90 kr per aktie, totalt ca 156 Mkr i form av en split med obligatoriskt inlösenförfarande.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 129,6 (126,2) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 723,5 (675,9) Mkr och soliditeten till 71,4 (71,4) procent.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 30 september 2016 till 54 411 105, vilket är en ökning med 486 832 aktier jämfört med den 1 januari 2016. Ökningen är hänförlig till utnyttjande av utestående teckningsoptioner samt apportemission i samband med förvärvet av Great Apes.

FÖRVÄRV

I september förvärvade HiQ Great Apes i Helsingfors med ca 15 anställda. Köpeskillingen erlades med 257 832 st nyemitterade HiQ-aktier, vilket ger en utspädning på 0,5 procent.

Det bokförda värdet på aktierna uppgår till 20,3 Mkr (inkluderande uppskattad tilläggsköpeskillning). I koncernen uppgår goodwill till 16,7 Mkr och förvärvade kundrelationer 3,3 Mkr. Förvärvsanalysen är preliminär.

Förutsatt att Great Apes uppnår vissa definierade mål avseende lönsamhet kommer en tilläggsköpeskillning om totalt maximalt 0,6 MEur att betalas ut under 2017 och 2018.

Bolaget konsoliderades från och med 1 september 2016.

Den goodwill som uppstått i samband med förvärvet är främst hänförlig till bolagets intjäningsförmåga och starka marknadsposition.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 22 mars 2016 beslutade årsstämman att 2,90 kr per aktie, totalt ca 156 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Inlösenaktien handlades under perioden 12-25 april och likvid betalades ut den 6 maj 2016.

Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 22 mars 2016 fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien utgavs under maj månad och den andra serien ges ut i november. Dessa riktas till samtliga

anställda i Sverige, Finland och Danmark. I maj-serien emitterades 420 000 teckningsoptioner. Totalt kan maximalt 1 000 000 teckningsoptioner emitteras under året.

Med beaktande av utestående optioner enligt tidigare optionsprogram, samt full teckning av årets program, uppgår den sammanlagda utspädningseffekten till cirka 4,4 procent.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till 36,9 (46,3) Mkr.

Per den 30 september 2016 uppgick bolagets räntebärande nettokassa till 115,8 (96,8) Mkr, det justerade egna kapitalet till 404,7 (414,2) Mkr samt soliditeten 70,3 (76,8) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 0,0 (0,0) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2015) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2015, sid 22-23.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2016 äger rum den 22 mars 2017 klockan 10.00 i bolagets egna lokaler, enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ International AB. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Svenska Dagbladet.

En valberedning har, i enlighet med beslut fattat av HiQs årsstämma den 22 mars 2016, bildats med Maria Rengefors, Nordeas fonder, Joachim Spetz, Swedbank Robur fonder och Johan Strandberg, SEB Investment Management. Ordförande är Maria Rengefors. Valberedningen har också utsett styrelsens ordförande Gunnel Duveblad att ingå i valberedningen.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till

valberedning@hiq.se eller via post till HiQ Internationals huvudkontor i Stockholm:

Valberedningen
HiQ International AB
Box 7421
103 91 Stockholm

Förslag skall lämnas senast 31 januari 2017.

RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR 2016/2017

Bokslutskommuniké januari-december 2016: 31 januari 2017 (Observera nytt datum för bokslutskommuniké.)

Delårsrapport januari-mars 2017: 25 april 2017

Delårsrapport januari-juni 2017: 18 juli 2017

Delårsrapport januari-september 2017: 26 oktober 2017

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, VD och koncernchef, HiQ, tel. 08-588 90 000
Jenny Normark Sperens, Marknads- och Informationschef, HiQ, tel. 0734-431 007
HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205
Regeringsgatan 20, 9tr
Box 7421
103 91 STOCKHOLM
tel: 08-588 90 000
fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 19 oktober 2016

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en revisorsgranskning.

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 oktober 2016 kl. 07.30 CET.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Juli-sep 2016	Juli-sep 2015	RTM	2015
Nettoomsättning	1 198 974	1 098 946	352 091	316 583	1 607 987	1 507 959
Uppdragsspecifika externa kostnader	-160 053	-138 255	-47 304	-42 082	-215 766	-193 968
Personalkostnader	-806 747	-763 252	-233 351	-214 064	-1 080 974	-1 037 479
Ovriga externa kostnader	-72 395	-61 366	-21 791	-19 358	-94 745	-83 716
Avskrivningar	-8 405	-7 730	-2 755	-2 367	-10 545	-9 870
Rörelseresultat	151 374	128 343	46 890	38 712	205 957	182 926
Finansiella intäkter	399	133	65	16	577	311
Finansiella kostnader	-817	-406	-119	-65	-909	-498
Resultat före skatt	150 956	128 070	46 836	38 663	205 625	182 739
Skatt på periodens resultat	-33 372	-28 517	-10 105	-8 519	-45 345	-40 490
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	117 584	99 553	36 731	30 144	160 280	142 249
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>						
Valutakursdifferenser	20 042	-2 599	8 537	5 443	8 181	-14 460
Övrigt totalresultat för perioden	20 042	-2 599	8 537	5 443	8 181	-14 460
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	137 626	96 954	45 268	35 587	168 461	127 789
Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)						
Vinst/aktie (kr), före utspädning	2,17	1,87	0,68	0,56	2,97	2,66
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	2,16	1,86	0,67	0,56	2,95	2,65
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	54 182	53 352	54 239	53 618	53 971	53 444
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	54 473	53 581	54 606	53 844	54 244	53 701

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	30 sep 2016	30 sep 2015	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	43 734	34 500	41 147
Immateriella tillgångar			
Goodwill	362 460	340 242	333 317
Övriga immateriella tillgångar	3 325	108	0
Finansiella tillgångar	18 584	18 802	14 283
Summa anläggningstillgångar	428 103	393 652	388 747
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	244 533	234 492	300 454
Aktuell skattefordran	6 926	15 354	14 619
Övriga fordringar	6 896	8 277	6 781
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	167 425	141 813	111 724
Likvida medel	159 373	153 230	212 414
Summa omsättningstillgångar	585 153	553 166	645 992
Summa tillgångar	1 013 256	946 818	1 034 739
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	723 537	675 858	718 018
Summa eget kapital	723 537	675 858	718 018
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	23 451	21 367	23 853
Uppskjutna skatteskulder	419	24	0
Summa långfristiga skulder	23 870	21 391	23 853
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	6 313	5 702	5 198
Leverantörsskulder	52 534	44 829	58 446
Övriga skulder	75 460	70 184	86 713
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	131 542	128 854	142 511
Summa kortfristiga skulder	265 849	249 569	292 868
Summa eget kapital och skulder	1 013 256	946 818	1 034 739

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Juli-sep 2016	Juli-sep 2015	RTM	2015
Kassaflödesanalys						
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	124 225	107 895	28 267	26 130	173 805	157 475
Förändring av rörelsekapital	-22 115	-10 127	-12 592	-11 388	-12 397	-409
Kassaflöde före investeringar	102 110	97 768	15 675	14 742	161 408	157 066
Kassaflöde från investeringar	-3 790	-952	-1 027	-167	-9 677	-6 839
Kassaflöde efter investeringar	98 320	96 816	14 648	14 575	151 731	150 227
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-151 361	-123 636	-4 379	-540	-145 588	-117 863
Periodens kassaflöde	-53 041	-26 820	10 269	14 035	6 143	32 364
Likvida medel vid periodens början	212 414	180 050	149 104	139 195	153 230	180 050
Likvida medel vid periodens slut	159 373	153 230	159 373	153 230	159 373	212 414
Förändring eget kapital						
Ingående eget kapital	718 018	698 169	663 895	640 271	675 858	698 169
Utdelning / inlösen	-156 380	-138 161	0	0	-156 380	-138 161
Optionspremier	1 060	703	0	0	1 952	1 595
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	8 839	18 193	0	0	19 272	28 626
Nyemission förvärv	14 374	0	14 374	0	14 374	0
Periodens totalresultat	137 626	96 954	45 268	35 587	168 461	127 789
Utgående eget kapital	723 537	675 858	723 537	675 858	723 537	718 018
Nyckeltal						
Rörelseresultat (EBIT)	151 374	128 343	46 890	38 712	205 957	182 926
Rörelsemarginal	12,6%	11,7%	13,3%	12,2%	12,8%	12,1%
Vinstmarginal	12,6%	11,7%	13,3%	12,2%	12,8%	12,1%
Sysselsatt kapital	753 301	702 927	753 301	702 927	753 301	747 069
Operativt kapital	593 928	549 697	593 928	549 697	593 928	534 655
Avkastning på operativt kapital	26,8%	23,4%	8,2%	7,2%	36,0%	33,9%
Avkastning på eget kapital	16,3%	14,5%	5,3%	4,6%	22,9%	20,1%
Finansiell ställning						
Kostnadsförda datorinvesteringar	2 857	1 799	872	560	3 535	2 477
Likvida medel	159 373	153 230	159 373	153 230	159 373	212 414
Räntebärande nettokassa	129 609	126 161	129 609	126 161	129 609	183 363
Eget kapital	723 537	675 858	723 537	675 858	723 537	718 018
Soliditet	71,4%	71,4%	71,4%	71,4%	71,4%	69,4%
Medarbetare						
Antal anställda per sista i kvartalet	1 542	1 387	1 542	1 387	1 542	1 415
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 433	1 289	1 433	1 289	1 433	1 298
Medelantal medarbetare i tjänst	1 343	1 266	1 357	1 246	1 328	1 270
Förädlingsvärde/medarbetare	694	684	202	198	938	929
Omsättning/medarbetare	893	868	260	254	1 211	1 187
Rörelseresultat/medarbetare	113	101	35	31	155	144
Aktiedata						
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	54 411	53 618	54 411	53 618	54 411	53 924
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	54 182	53 352	54 239	53 618	53 971	53 444
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	54 473	53 581	54 606	53 844	54 244	53 701
Vinst/aktie före utspädning, kr	2,17	1,87	0,68	0,56	2,97	2,66
Vinst/aktie efter utspädning, kr	2,16	1,86	0,67	0,56	2,95	2,65
EK/aktie, kr	13,30	12,61	13,30	12,61	13,30	13,32

HiQ International, koncernen, org nr 556529-3205
Segmentsrapportering

Jan - sep 2016

	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	983 572	215 402		1 198 974
Intäkter från andra segment		454	-454	0
Summa intäkter	983 572	215 856	-454	1 198 974
Rörelseresultat	123 289	39 106	-11 021	151 374
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,5%	18,1%		12,6%
Finansnetto				-418
Resultat före skatt				150 956
Tillgångar*	694 488	330 364	-11 596	1 013 256

Jan - sep 2015

	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	909 415	189 531		1 098 946
Intäkter från andra segment	802	337	-1 139	0
Summa intäkter	910 217	189 868	-1 139	1 098 946
Rörelseresultat	103 390	36 271	-11 318	128 343
<i>Rörelsemarginal %</i>	11,4%	19,1%		11,7%
Finansnetto				-273
Resultat före skatt				128 070
Tillgångar*	632 380	306 846	7 592	946 818

Juli - sep 2016

	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	285 454	66 637		352 091
Intäkter från andra segment	0	106	-106	0
Summa intäkter	285 454	66 743	-106	352 091
Rörelseresultat	39 328	13 327	-5 765	46 890
<i>Rörelsemarginal %</i>	13,8%	20,0%		13,3%
Finansnetto				-54
Resultat före skatt				46 836
Tillgångar*	694 488	330 364	-11 596	1 013 256

Juli - sep 2015

	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	257 747	58 836		316 583
Intäkter från andra segment	83	4	-87	0
Summa intäkter	257 830	58 840	-87	316 583
Rörelseresultat	31 281	11 751	-4 320	38 712
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,1%	20,0%		12,2%
Finansnetto				-49
Resultat före skatt				38 663
Tillgångar*	632 380	306 846	7 592	946 818

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggnings-tillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag**Org. Nr 556529-3205****Resultaträkning**

Belopp tkr	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	RTM	2015
Nettoomsättning	29 813	23 666	39 796	33 649
Uppdragsspecifika externa kostnader	-2 643	-893	-2 894	-1 144
Övriga externa kostnader	-20 969	-16 262	-26 439	-21 732
Personalkostnader	-17 063	-18 251	-21 636	-22 824
Avskrivningar och nedskrivningar	-348	-439	-492	-583
Rörelseresultat	-11 210	-12 179	-11 665	-12 634
Resultat från andelar i koncernföretag	45 922	55 304	141 922	151 304
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	336	1 058	389	1 111
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-604	-417	-823	-636
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	34 444	43 766	129 823	139 145
Skatt på periodens resultat	2 500	2 519	-18 521	-18 502
Periodens resultat	36 944	46 285	111 302	120 643
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	36 944	46 285	111 302	120 643

Balansräkning

Belopp i tkr	30 sep 2016	30 sep 2015	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	226	718	574
Finansiella anläggningstillgångar	429 286	408 919	406 481
Summa anläggningstillgångar	429 512	409 637	407 055
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	1 437	921	613
Fordringar på koncernföretag	3 815	3 915	13 054
Skattefordringar	14 808	22 705	502
Övriga fordringar	1 726	1 192	1 703
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 698	3 803	3 485
Likvida medel	115 827	96 813	136 565
Summa omsättningstillgångar	146 311	129 349	155 922
Summa tillgångar	575 823	538 986	562 977

EGET KAPITAL OCH SKULDER**Eget kapital**

Bundet eget kapital	46 861	46 781	46 812
Fritt eget kapital	357 796	367 395	453 047
Summa eget kapital	404 657	414 176	499 859
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	4 282	1 343	1 432
Skulder till koncernföretag	149 349	110 821	50 380
Övriga skulder	6 330	616	1 118
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 205	12 030	10 188
Summa kortfristiga skulder	171 166	124 810	63 118
Summa eget kapital och skulder	575 823	538 986	562 977

ALTERNATIVA NYCKELTAL

HiQ använder sig av ett antal alternativa nyckeltal för att förmedla en rättvisande bild av HiQs resultat och finansiella ställning.

Nedan följer definitioner av använda alternativa nyckeltal. Inom parentes återges en härledning av nyckeltalet för perioden januari – september 2016:

Rörelsemarginal: Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning ($151\,374 / 1\,198\,974 = 12,6\%$)

Vinstmarginal: Periodens vinst före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning ($150\,956 / 1\,198\,974 = 12,6\%$)

Finansnetto: Finansiella intäkter med avdrag för finansiella kostnader ($399 - 817 = - 418$)

Räntebärande nettokassa: Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($159\,373 - 23\,451 - 6\,313 = 129\,609$)

Soliditet: Eget kapital i förhållande till balansomslutning (vid periodens utgång) ($723\,537 / 1\,013\,256 = 71,4\%$)

Sysselsatt kapital: Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($723\,537 + 23\,451 + 6\,313 = 753\,301$)

Operativt kapital: Sysselsatt kapital med avdrag av likvida medel ($753\,301 - 159\,373 = 593\,928$)

Avkastning på operativt kapital: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt operativt kapital ($151\,374 / ((593\,928 + 534\,655)/2) = 26,8\%$)

Omsättning / medarbetare: Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($1\,198\,974 / 1\,343 = 893$)

Förädlingsvärde/medarbetare: Rörelseresultat med återlagda löne- och lönebikostnader i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($((151\,374 + 780\,652) / 1\,343 = 694$)

Rörelseresultat / medarbetare: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($151\,374 / 1\,343 = 113$)

EK / aktie: Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier (vid periodens utgång) ($723\,537 / 54\,411 = 13,30$)