



Sportamore vinner priset Årets e-handel på Retail Awards

Prisregnet fortsätter för Sportamore. Nu vinner Sportamore priset för Årets e-handel på Retail Awards.

Retail Awards är Sveriges största handels gala som attraherar över 600 gäster. Under galans prisutdelning som hölls på Stockholm Waterfront tillföll priset för årets e-handel Sportamore med följande motivering:

“Vinnaren av Årets e-handel har visat en stark tillväxttakt med en sund ekonomisk utveckling. De här alerta utmanarna lyckas kombinera ett omfattande och inspirerande redaktionellt innehåll med en välslipad och välfylld butik till en helhet som ger en svårslagen köpupplevelse. Med bland annat blixtnabba leveranser, effektiv returhantering och enkla betalningar kapar man dessutom trösklar i kundresan och gör upplevelsen såväl smidig som inspirerande”.

Även i bakgrundsarbetet lyfter juryn fram Sportamores tillväxt, utbud och service. Juryn skriver bl.a.:

“Hos Sportamore åker matchställen på varje dag. Som utmanare slår man sig aldrig till ro. Få e-handlare lyckas kombinera kunskap och inspiration med produktinformationen utan att det stör köpupplevelsen – utan snarare förstärker den. Sportamore tillhör den skaran. På sex år har de gått från inget till att ha 30 procents andel av sporthandeln på nätet. Under 2016 har tillväxten dessutom för första gången skett med lönsamhet och under året har flera ambitiösa projekt sjösatts och utvecklats. Stora delar av mobilsidan har förnyats för att bli mer användarvänlig. Leveranserna har vässats med hemkörning samma dag och sajts redaktionella satsning, Sportamore Magazine, har lanserats i Norge, Danmark och Finland”.

På Sportamore tas priset emot med stor glädje och stolthet. Marknadschefen Joakim Friedman säger:

“Det är första gången vi vinner Årets e-handel på Retail Awards och vi är förstås jättegglade över det här priset. Att juryn på Retail Awards uppmärksammar vårt teams hårda slit för att erbjuda marknadens bästa köpupplevelse betyder jättemycket för oss. Vi försöker alltid bli lite bättre varje dag. Ett sådant här pris är ett roligt kvitto på att vi gör många saker rätt och sporrar oss naturligtvis till fortsatt utveckling. Nu ska vi fortsätta att se till att höja ribban ännu mer för att även i framtiden överraska och överträffa våra kunders förväntningar.”

För ytterligare information, besök www.sportamore.se eller kontakta:

Johan Ryding, VD

Telefon: 0705 56 22 26

Om Sportamore

Sportamore AB (publ) är Nordens största och snabbast växande sportbutik på nätet. Bolaget grundades under 2009 och hade sin första handelsdag på nätet 1 maj 2010. I maj 2015 noterades bolaget på NASDAQ Stockholm och blev utnämnda till Årets Nätbutik inom Sport och Outdoor av Prisjakts medlemmar samt Årets Kundtjänst på Nordic E-Commerce Awards. Under 2016 har Bolaget fortsatt vinna priser och blivit utsedda till Årets bästa e-handelssajt av Internet World och attraherade över 45 miljoner besökare. Sportamore säljer cirka 15 000 produkter från cirka 300 olika varumärken representerande mer än 30 olika sporter. Bolaget har sedan starten fokuserat på att ha ett mycket attraktivt kunderbjudande genom fri frakt, fria returer, 30 dagars öppet köp samt prisgaranti.

För mer information www.sportamore.se.