



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2016

Perioden i sammandrag

1 oktober – 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 244,7 (174,5) MSEK under det fjärde kvartalet.
- Försäljningstillväxten för samma period var 40 (47) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 13,8 (0,8) MSEK.
- Resultat per aktie före utspädning var 1,21 (0,06) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,0 (-34,9) MSEK.
- EBITDA uppgår i segmentet Sverige till 11,0 (6,6) MSEK.

1 januari – 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 701,6 (542,3) MSEK för perioden.
- Försäljningstillväxten under perioden var 29 (47) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 18,2 (-37,5) MSEK.
- Resultat per aktie före utspädning 4,68 (-4,43).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 19,7 (-54,8) MSEK.
- EBITDA uppgår i segmentet Sverige till 21,5 (0,6) MSEK.

	2016	2015	2016	2015
Resultatöversikt	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Nettoomsättning, KSEK	244 690	174 532	701 634	542 319
Försäljningstillväxt, %	40%	47%	29%	47%
EBITDA, KSEK	14 163	1 174	19 519	-36 372
Bruttomarginal, %	35,5%	34,4%	35,4%	33,9%
EBITDA-marginal, %	5,8%	0,7%	2,8%	-6,7%
Kassaflöde löpande verksamhet, KSEK	1 973	-34 861	19 705	-54 788
Nyckeltal*				
Antal besök, tusental	14 057	10 317	45 299	37 555
Andel besök mobila enheter	68%	63%	68%	63%
Antal order, tusental	429	323	1 376	1 065
Aktiva kunder, tusental	704	555	704	555
Genomsnittligt antal order per aktiv kund, st	1,95	1,92	1,95	1,92
Genomsnittligt ordervärde, SEK	570	540	510	509
Marknadsföringskostnader	-9,3%	-12,7%	-10,1%	-18,5%

*Se definitioner s.14

VD-kommentar

Det fjärde kvartalet innebär avslutningen på ett fantastiskt år för Sportamore. Nettoomsättning för helåret växer med 29% och uppgår till 701,6 MSEK. Samtidigt förbättras rörelseresultatet med hela 55,7 MSEK mot föregående år och uppgår till 18,2 MSEK. Vidare stärks planenligt också kassaflödet, ökningen uppgår till 74,5 MSEK mot föregående år och flödet från den löpande verksamheten landar för 2016 på 19,7 MSEK. Totalt sett är bolagets utveckling i linje med uppsatta finansiella mål om fortsatt tillväxt under lönsamhetsförbättring.

Nettoomsättningen i årets avslutande kvartal uppgår till 244,7 (174,5) MSEK, en tillväxt om 40% mot föregående år. Väderförutsättningarna var inledningsvis gynnsamma för sporthandeln, en kall höst och vinterns tidiga ankomst baddade för en bra underliggande behovsefterfrågan på höst- och vintervaror.

Bolaget har fortsatt att stärka sin ställning i samtliga nordiska marknader. Under fjärde kvartalet växte den aktiva kundstocken med 55 000 kunder jämfört med föregående kvartal och bolaget har nu drygt 700 000 aktiva kunder. För en stor del av kunderna, över 40 procent, hade det förflutit mindre än 90 dagar sedan deras föregående transaktion.

Genomsnittligt ordervärde har förbättrats väsentligt under kvartalet som en effekt av strategiskt sortimentsarbete och positiva vädereffekter. Lagervärdet vid periodens slut uppgick till 137,2 (106,3) MSEK och varulagret är fortsatt kulant, mindre än 15 procent härstammar från tidigare säsong.

Bruttomarginalen i kvartalet förbättras till 35,5 (34,4) procent och rörelseresultatet uppgår till 13,8 MSEK, att jämföra med 0,8 MSEK för samma period föregående år. Resultatförbättringen härrör primärt till förbättrade bruttomarginaler och lägre marknadsföringskostnader i relation till omsättning. För kvartalet levererar segmentet Sverige ett EBITDA-resultat på 11,0 MSEK eller 7,5 procent.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 2,0 (-34,9) MSEK, en markant förbättring mot föregående år primärt driven av ökad omsättning i förhållande till marknadsföringskostnader och förbättrat varuflöde. Bolagets finansiella position är fortsatt god och kassan uppgår på balansdagen till 59,0 MSEK exklusive beviljad kreditfacilitet om 40 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten kommer också fortsatt uppvisa tydliga säsongsvariationer men förväntas stärkas på årsbasis.

Under januari 2017 har Sportamore meddelat att vi investerar i en automatiserad lagerlösning avseende en logistikanläggning i Eskilstuna. Detta är ytterligare ett viktigt steg i att skapa rätt förutsättningar för såväl fortsatt tillväxt som för effektivare logistik och ökad skalbarhet. I takt med att kapacitetsutnyttjandet i anläggningen ökar förväntas också automationen bidra till att sänka bolagets logistikkostnader. Inflyttning och driftsättning av anläggningen förväntas ske under hösten 2017.

Vi summerar ett 2016 där Sportamore tagit stora steg framåt på ett betydande antal områden. Sportamore Outlet har framgångsrikt lanserats i samtliga marknader. Vår redaktionella satsning Sportamore Magazine som sedan tidigare varit en del av vårt koncept i Sverige har nu rullats ut även i Norge, Finland och Danmark. Vi har också tagit viktiga steg i att utveckla vår prisbelönta service genom lansering av användarvänliga hemleveranser på bred front, effektivisering av returhantering och introduktion av vår nya mer användarvänliga mobilsite. Sammantaget står vi väl rustade för fortsatt utveckling och tillväxt.

Stockholm i februari 2017

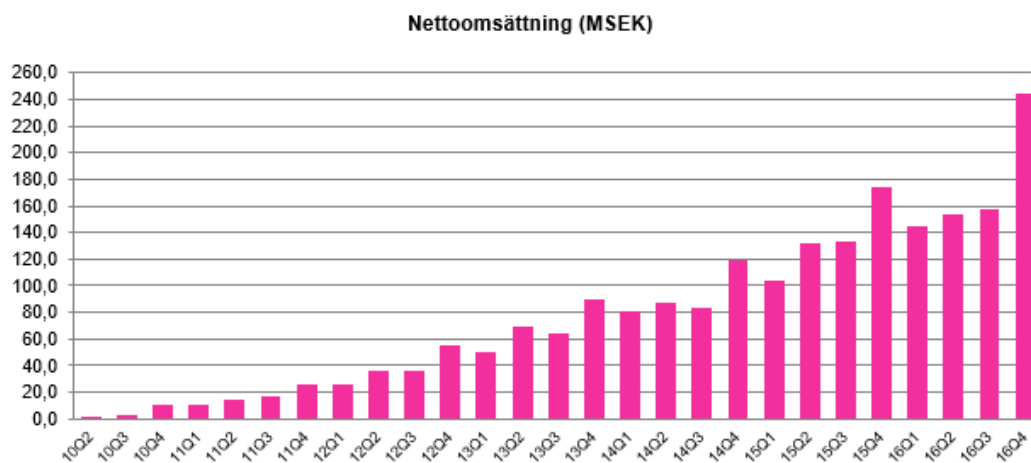
Johan Ryding, VD

Bolagets verksamhet under perioden

Nettoomsättning

Sportamore visar i det fjärde kvartalet kraftigt förbättrad lönsamhet samtidigt som bolaget fortsätter växa. Denna utveckling ligger helt i linje med vårt fokus på fortsatt tillväxt under lönsamhetsförbättring. Nettoomsättningen uppgick till 244,7 (174,5) MSEK, motsvarande en tillväxt på 40 procent i förhållande till samma period 2015.

För 2016 uppgick nettoomsättningen till 701,6 (542,3) MSEK. Tillväxten i nettoomsättningen var under perioden 29 procent i förhållande till samma period under 2015.

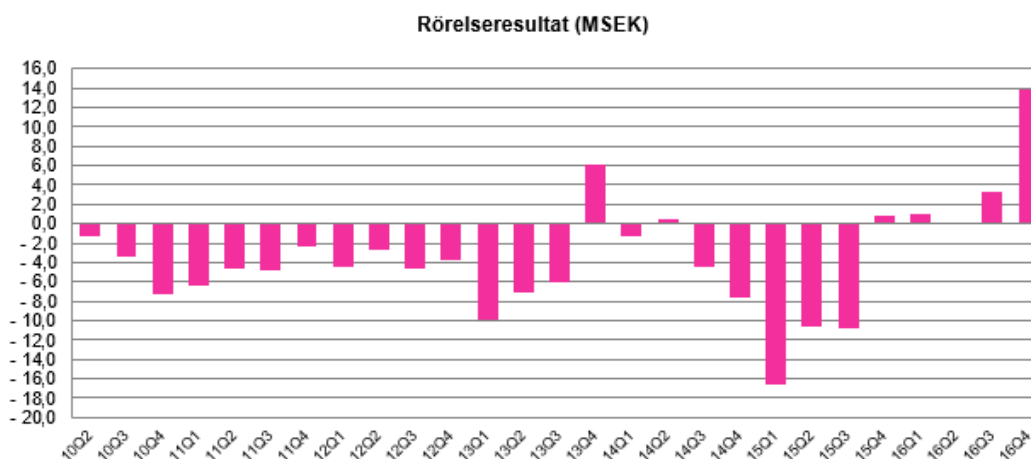


Resultat och marginaler

Bruttomarginalen uppgick under det fjärde kvartalet till 35,5 (34,4) procent. Rörelseresultatet ökade till 13,8 (0,8) MSEK. Resultatförbättringen ligger i linje med bolagets ambition att leverera förbättrad lönsamhet mot föregående år. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) i segmentet Sverige uppgick till 11,0 (6,6) MSEK och i övriga Norden till 3,1 (-5,4) MSEK.

Totalt för 2016 uppgick bruttomarginalen till 35,4 (33,9) procent och rörelseresultatet till 18,2 (-37,5) MSEK. EBITDA i segmentet Sverige uppgår till 21,5 (0,6) MSEK och övriga Norden till -1,9 (-37,0) MSEK.

Årets resultat påverkas vidare av uppskjuten skatt, se not 4.



Investeringar och avskrivningar

Investeringar under det fjärde kvartalet 2016 uppgick till 0,4 (2,1) MSEK. Investeringarna berör bolagets interna system (0,4 MSEK) och belastar bolagets avskrivningar.

För 2016 uppgår investeringarna till 1,0 (2,9) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Bolagets kassa uppgick vid periodens utgång till 59,0 (40,3) MSEK och det totala kassaflödet under det fjärde kvartalet var 1,6 (-36,6) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 2,0 (-34,9) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,4 (-2,1) MSEK.

Kassaflödet från den finansiella verksamheten uppgick till 0,0 (0,4) MSEK.

För 2016 uppgår bolagets totala kassaflöde till 18,7 (-53,4) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till 19,7 (-54,8) MSEK, investeringsverksamheten -1,0 (-2,9) MSEK och finansieringsverksamheten 0,0 (4,3) MSEK.

Bolagets finansiella position är fortsatt god och kassan uppgick på balansdagen till 59,0 MSEK exklusive beviljad kreditfacilitet om 40 MSEK. Kassaflödet från löpande verksamheten förväntas fortsatt stärkas på årsbasis, dock kommer kassaflödet också fortsättningsvis uppvisa planenliga säsongsvariationer.

Soliditeten uppgick vid periodens slut till 51 procent.

Aktien

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 1 178 KSEK. Antal aktier uppgick vid periodens slut till 8 539 278 st.

Största aktieägare

Namn	Antal aktier och röster	Andel (%)
J3 BRUNKEBERG INVEST AB	1 107 436	13,0%
PVIK AB	904 067	10,6%
KALIN SETTERBERG AB	820 576	9,6%
JF ASSET MANAGEMENT AB	608 263	7,1%
NORDEA LIVFÖRSÄKRING SVERIGE AB	362 121	4,2%
HANDELSBANKEN LIV	346 252	4,1%
AMF AKTIEFOND SMÅBOLAG	333 315	3,9%
BANQUE CARNEGIE LUXEMBOURG SA	300 000	3,5%
SWEDBANK FÖRSÄKRING	285 192	3,3%
LARSEN, KENT STEVENS	225 355	2,6%
Övriga	3 246 701	38,0%
Summa	8 539 278	

Avstämd per den 30 dec 2016

Bemyndiganden

Vid årsstämman 2016 beslöts i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier i Bolaget. Aktierna skall emitteras med eller utan företrädesrätt för Bolagets aktieägare och högst med det antal aktier, och representerande det aktiekapital, som tillåts enligt Bolagets bolagsordning vid tiden för emissionen.

Övrig väsentlig information

Väsentliga händelser under perioden

I början av 2016 lanserade Sportamore ett nytt affärsområde under domänen www.sportamoreoutlet.se. Syftet med Sportamore Outlet är att genom segmentering på ett förbättrat sätt kunna möta både nya och befintliga kunders efterfrågan på relevanta erbjudanden.

Vidare så har ett nytt dotterbolag, Sportamore Incentive AB, registrerats hos Bolagsverket. Detta i enlighet med Årsstämmans beslut i juni 2016 att registrera ett helägt dotterbolag, till vilket teckningsoptioner emitterats för överlåtande till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är eller kan komma bli anställda i bolaget eller dotterbolag.

Under andra halvan av 2016 tog Sportamore ett viktigt steg mot framtidens logistiklösning genom tecknandet av hyresavtal för en helt ny logistikanläggning i Eskilstuna. Detta är en ny milstolpe i bolagets historia som skapar rätt förutsättningar för såväl fortsatt tillväxt som för effektivare logistik och ökad skalbarhet. Inflyttning och driftsättning förväntas ske under hösten 2017.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

I januari 2017 meddelade Sportamore att avtal tecknats med Swisslog AB om installation av en automatiserad lagerlösning. Investeringen uppgår till ca 80 MSEK över tre år och anläggningen ska driftsättas i anslutning till bolagets lagerflytt till Eskilstuna Logistikpark.

Den 10 februari 2017 lämnade styrelseledamot Håkan Lindström på eget initiativ sitt uppdrag i bolagets styrelse för att bereda möjlighet för nya uppdrag utanför Sportamore.

Framåtblickande uttalande

Sportamore avser fortsätta satsningen på att attrahera ytterligare kunder i syfte att stärka positionen i samtliga nordiska marknader. Överordnat fokus på årsbasis kommer vara att förbättra underliggande lönsamhet i både segmentet Sverige och i övriga Norden.

Under 2017 kommer bolaget att förbereda för lagerflytt och automationsprojekt – en flytt och driftsättning som sker hösten 2017 och bidrar till att säkerställa bolagets långsiktiga förutsättningar för effektivare logistik och ökad skalbarhet. Sportamores räkenskaper för företrädesvis tredje kvartalet 2017 förväntas belastas av engångskostnader i storleksordningen 20-25 MSEK sammanhängande med flytten.

Januaris nettoomsättning uppgick till 57,1 (47,6) MSEK, en ökning med 20% mot föregående år.

Finansiella mål

Bolaget vidmakthåller de finansiella mål som antogs i samband med att man under 2015 arbetade fram en ny affärsplan för den kommande femårsperioden. Dessa finansiella mål är att Sportamore ska:

- Växa snabbare än marknaden och stärka positionen som den ledande online-sporthandlaren i Norden.
- Löpande förbättra bolagets lönsamhet i syfte att år 2020 uppnå EBITDA-resultat om 5-10% i segmentet Sverige och positivt EBITDA-resultat i Övriga Norden.

Säsongsvariationer

Vädret påverkar försäljning av sportartiklar. Tidiga och tydliga säsongsväxlingar tenderar att gynna försäljningen. En mild höst och vinter påverkar normalt försäljningen negativt och en varm och tidig vår bidrar normalt till högre försäljningssiffror. Försäljningen av sportartiklar varierar också med årstiderna och de andra och fjärde kvartalen är i regel starkast. Intäkterna i det fjärde kvartalet överstiger övriga kvartal på grund av julhandel.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Sportamores resultat och verksamhet. Merparten av dessa kan hanteras genom interna rutiner och riktlinjer, medan andra styrs av yttre faktorer och förhållanden. Bland risker kan nämnas julhandel, vädrets och modetrenders utveckling. Vädret är en faktor som påverkar efterfrågan i sportbranschen i stor utsträckning. Valutarisk är en annan risk för bolaget, som uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Bolaget har försäljning i de övriga nordiska länderna via filialer, i ländernas respektive lokala valuta. Utöver detta finns risker och osäkerhetsfaktorer i bland annat IT-drift, leverantörer och övriga säsongsvariationer, men kan även uppkomma vid ett förändrat konsumtionsbeteende i e-handeln, konjunktur etc. För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2015, sidorna 10-11.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Koncernens resultaträkning, i sammandrag

(KSEK)	2016 Okt-dec	2015 Okt-dec	2016 Jan-dec	2015 Jan-dec
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	244 690	174 532	701 634	542 319
Övriga rörelseintäkter	2 322	2 408	8 436	7 569
	247 012	176 939	710 070	549 888
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-157 937	-114 519	-453 585	-358 655
Övriga externa kostnader	-49 829	-41 928	-157 111	-169 390
Personalkostnader	-24 918	-18 656	-78 863	-56 314
Övriga rörelsekostnader	-164	-662	-992	-1 901
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-330	-329	-1 343	-1 144
	-233 179	-176 094	-691 893	-587 404
Rörelseresultat	13 833	845	18 176	-37 516
Resultat från finansiella poster				
Finansiella intäkter	14	44	20	115
Finansiella kostnader	-4	-14	-14	-16
	9	30	6	99
Resultat efter finansiella poster	13 842	875	18 182	-37 417
Inkomstskatt	-3 536	-339	21 811	-339
Periodens resultat	10 306	536	39 993	-37 756
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,21	0,06	4,68	-4,43
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,15	0,06	4,48	-4,43

Koncernens rapport över totalresultat, i sammandrag

(KSEK)	2016 Okt-dec	2015 Okt-dec	2016 Jan-dec	2015 Jan-dec
Periodens resultat	10 306	536	39 993	-37 756
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-24	-30	194	-69
Periodens övrigt totalresultat	10 282	506	40 187	-37 825

Hela resultatet är hänförligt till bolagets ägare.

Utdelning

Styrelsen kommer föreslå för årsstämman att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutade 31 december 2016.

Koncernens rapport över finansiell ställning, i sammandrag

	2016	2015
(KSEK)	31 dec	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	2 258	2 073
Materiella anläggningstillgångar	2 018	2 583
Finansiella anläggningstillgångar	31 718	5 010
Varulager	137 174	106 346
Kortfristiga fordringar	32 523	34 686
Likvida medel	59 001	40 258
Summa tillgångar	264 691	190 955
Eget kapital	135 998	95 811
Kortfristiga skulder	128 693	95 145
Summa eget kapital och skulder	264 691	190 955

Ställda säkerheter

Spärrade bankmedel	9 608	5 010
Eventualförpliktelser	607	Inga

Koncernens rapport över förändring i eget kapital, i sammandrag

	2016	2015	2016	2015
(KSEK)	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Belopp vid periodens början	125 716	93 829	95 811	128 254
Summa totalresultat för perioden	10 282	506	40 187	-37 825
Nyemission	0	0	0	3 913
Emissionskostnader	0	0	0	-7
Premie teckningsoptioner	0	354	0	354
Aktierelaterade ersättningar	0	1 122	0	1 122
Belopp vid periodens utgång	135 998	95 811	135 998	95 811

Koncernens kassaflödesanalys, i sammandrag

	2016	2015	2016	2015
(KSEK)	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändring av rörelsekapital	10 612	1 956	41 530	-35 560
Förändringar rörelsekapital	-8 639	-36 817	-21 825	-19 228
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 973	-34 861	19 705	-54 788
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-368	-996	-749	-1 374
Investeringar i materiella tillgångar	0	-1 129	-214	-1 538
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-368	-2 125	-962	-2 912
Nyemission, netto	0	0	0	3 906
Erhållna optionspremier	0	354	0	354
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	354	0	4 260
Periodens kassaflöde	1 605	-36 632	18 743	-53 439
Likvida medel vid periodens ingång	57 395	76 890	40 258	93 697
Likvida medel vid periodens utgång	59 001	40 258	59 001	40 258

Koncernens nyckeltal

	2016	2015	2016	2015
	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Försäljningstillväxt	40%	47%	29%	47%
Bruttomarginal	35,5%	34,4%	35,4%	33,9%
Rörelsemarginal	5,6%	0,5%	2,6%	-6,8%
Antal aktier per balansdag, st	8 539 278	8 539 278	8 539 278	8 539 278
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	8 539 278	8 539 278	8 539 278	8 530 101
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	8 987 278	8 633 017	8 926 675	8 553 729
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,21	0,06	4,68	-4,43
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,15	0,06	4,48	-4,43
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, kr	0,23	-4,08	2,31	-6,42
Eget kapital per aktie, kr	15,93	11,22	15,93	11,22
Utbetald aktieutdelning per aktie, kr	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoskuld (+), nettokassa (-), ksek	-59 001	-40 258	-59 001	-40 258
Soliditet, %	51%	50%	51%	50%
Investeringar, ksek	-368	-2 125	-962	-2 912
Nettoomsättning per medelantal anställd, ksek	1 736	1 372	5 322	5 701
Personalkostnad per medelantal anställd, ksek	-177	-147	-598	-592
Medelantal anställda, st	141	127	132	106
Antal anställda per balansdagen, st	139	146	139	146

Redovisningsprinciper

Grund för rapportens upprättade

Sportamore AB (Publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Bolaget använder sig av samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2015. Dotterbolaget Sportamore Incentive AB:s verksamhet är vilande och det finns inga väsentliga skillnader i redovisningsprinciper mellan moderbolaget och koncernen.

Not 1 Segmentsredovisning

Från 2015 är bolagets verksamhet uppdelad i segmenten Sverige, Norge, Finland och Danmark. Tidigare har Norge, Finland och Danmark utgjort segmentet Övriga Norden, men redovisas nu separat.

Segmentsrapportering

	2016	2015	2016	2015
(KSEK)	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Sverige				
Nettoomsättning externa kunder	147 170	110 246	437 920	353 191
Försäljningstillväxt	33%	29%	24%	28%
EBITDA	11 036	6 577	21 453	578
Tillgångar	210 271	158 934	210 271	158 934
Skulder	110 067	82 729	110 067	82 729
Investeringar	368	2 125	962	2 912
Avskrivningar	330	329	1 343	1 144
Norge				
Nettoomsättning externa kunder	45 328	27 972	116 066	83 665
Försäljningstillväxt	62%	74%	39%	95%
EBITDA	1 653	-3 348	-2 265	-21 534
Tillgångar	32 841	11 858	32 841	11 858
Skulder	4 601	2 986	4 601	2 986
Investeringar	0	0	0	0
Avskrivningar	0	0	0	0
Finland				
Nettoomsättning externa kunder	37 215	25 466	108 634	77 660
Försäljningstillväxt	46%	129%	40%	125%
EBITDA	1 477	-1 605	1 856	-13 423
Tillgångar	9 993	10 705	9 993	10 705
Skulder	9 193	5 839	9 193	5 839

Investeringar	0	0	0	0
Avskrivningar	0	0	0	0
Danmark				
Nettoomsättning externa kunder	14 977	10 847	39 014	27 803
Försäljningstillväxt	38%	86%	40%	81%
EBITDA	-3	-450	-1 524	-1 993
Tillgångar	11 586	9 458	11 586	9 458
Skulder	4 832	3 591	4 832	3 591
Investeringar	0	0	0	0
Avskrivningar	0	0	0	0
Totalt segment				
Nettoomsättning externa kunder	244 690	174 532	701 634	542 319
Försäljningstillväxt	40%	47%	29%	47%
EBITDA	14 163	1 174	19 519	-36 372
Tillgångar	264 691	190 955	264 691	190 955
Skulder	128 693	95 145	128 693	95 145
Investeringar	368	2 125	962	2 912
Avskrivningar	330	329	1 343	1 144

Not 2 Transaktioner med närstående

Såsom närstående betraktas ledamöterna i bolagets styrelse, koncernens ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till dessa personer. Även bolag till ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar inkluderas. Under rapportperioden har inga transaktioner med närstående skett.

Not 3 Optionsprogram

Totala antalet utestående optioner på balansdagen är 448 000 till antalet och motsvarar samma antal aktier. Om samtliga optioner utnyttjas för teckning av aktier ökar antalet aktier med totalt 448 000 stycken, från 8 539 278 st. aktier till 8 987 278 st. aktier. Om samtliga i Bolaget utestående teckningsoptioner utnyttjas blir utspädningseffekten maximalt cirka 4,5 procent.

Årsstämman beslutade i juni att i enlighet med styrelsens förslag emittera högst 140 000 teckningsoptioner att användas inom ramen för ett incitamentsprogram. Teckningsoptionerna skall kunna tecknas vederlagsfritt av ett helägt dotterbolag till Bolaget med rätt och skyldighet att överlåta teckningsoptionerna till ledande befattningshavare och vissa andra nyckelpersoner som är eller kan komma att bli anställda i bolaget eller dotterbolag. Det nya dotterbolaget Sportamore Incentive AB registrerades hos Bolagsverket den 1 augusti 2016. Teckningsoptionerna överlåts mot betalning av en premie motsvarande 24 procent av marknadsvärdet vid tidpunkten för förvärvet. Varje teckningsoption skall medföra en rätt att teckna en ny aktie i bolaget till en teckningskurs på som motsvarar 120 procent av dagskursen för bolagets aktier den 7 juni 2016. Teckning av nya aktier med utnyttjande av teckningsoptionerna skall kunna ske under perioden från och med den 8 juni 2020 till och med den 22 juni 2020.

Beskrivningen av villkoren för tidigare utställda optionsprogram finns i årsredovisningen för 2015 på sidan 8.

Not 4 Uppskjuten skatt

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att underskotten kan nyttjas mot överskott vid framtida beskattning. Då bolaget prognostiserar stark tillväxt med framtida skattemässiga överskott har uppskjuten skattefordran redovisats i balansräkningen under 2016. Underskottavdrag från 2015 uppgår till 119,6 MSEK.

Not 5 Eventualförpliktelse

Under fjärde kvartalet har bolaget tagit upp en eventualförpliktelse hänförlig till nuvarande hyresavtal i Spånga. Då hyresavtalet sägs upp i förtid föreligger en uppsägningsavgift under förutsättning att Sportamore inte hittar en ny hyresgäst. Belopp på eventualförpliktelse uppskattas till 607tsek.

Finansiell kalender

2017-04-20 (kl 08.00): Delårsrapport jan-mars 2017

2017-05-09 (kl 16.00): Årsstämma 2017 på Sportamores huvudkontor i Bromma, Stockholm.

2017-07-20 (kl 13.00): Delårsrapport april-juni 2017

2017-10-26 (kl 08.00): Delårsrapport juli-sept 2017

2018-02-23 (kl 08.00): Bokslutskommuniké jan-dec 2017

Årsstämma för 2016 kommer att hållas den 9 maj 2017 i Stockholm.

Finansiella rapporter

Årsredovisning och delårsrapporter finns tillgängliga för aktieägare att ta del av på hemsidan; www.sportamore.se/ir.

Årsredovisningen 2016 kommer att hållas tillgänglig på hemsidan från vecka 16, 2017.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Johan Ryding, VD
Telefon: +46 705 56 22 26

Sportamore AB (publ)
Gustavslundsvägen 151E
SE-167 51 Bromma

Säte: Stockholm
Org.nr: 556788-8614

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Sportamore AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 februari 2017 kl. 08.00 CET.

Stockholm 2017-02-22
Styrelsen i Sportamore AB (publ)

Jan Friedman
Ordförande

Gunilla Herlitz
Styrelseledamot

Mariette Kristensson
Styrelseledamot

Kent Stevens Larsen
Styrelseledamot

Birgitta Stymne Göransson
Styrelseledamot

Definitioner

IFRS-nyckeltal	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Resultat per aktie före utspädning	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utstående aktier.	IFRS-styrt mått
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utstående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.	IFRS-styrt mått

Icke IFRS-nyckeltal	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Andel besök mobila enheter	Antalet besök via smartphones och surfplattor i förhållande till totalt antal besök.	Måttet ger en bra bild över vilken typ av enhet bolagets kunder använder för att besöka bolagets siter.
Antal anställda per balansdagen	Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs antal heltider som utfört arbete under den sista månaden i rapportperioden.	Måttet visar hur många anställda bolaget har per balansdagen.
Antal besök	Samtliga besök på våra siter under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande. Ej unika besökare.	Måttet visar samtliga besök på bolagets siter. Ger en god bild över kännedom om bolaget och dess räckvidd.
Antal order	Det totala antalet order som lagts av kunder under perioden oberoende av returer men med annulleringar beaktade.	Måttet visar orderingång och är ett relevant mått på ordertillväxt.
Aktiva kunder	Det totala antalet kunder som lagt minst en order under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.	Måttet ger en god bild över aktiva kunder och utveckling av bolagets kundbas.
Bruttomarginal	Bruttoresultatet exkluderat övriga rörelseintäkter i procent av periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen ger en bild av hur stor del av försäljningsintäkterna som blir kvar när inköpspriset dragits av. Resterande belopp ska täcka övriga kostnader.
EBITDA	Rörelseresultat exkl. Avskrivningar och räntor	Visar på företagets rörelseresultat för avskrivningar och räntor.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till antalet aktier på balansdagen justerat för emissioner och konverteringar.	Måttet visar eget kapital per aktie på balansdagen.
Försäljningstillväxt	Nettoomsättningens utveckling i förhållande till samma period föregående år.	Måttet är av stor vikt för att följa försäljningstillväxt drivet av volym-, pris- och produktmixändringar mellan olika perioder.
Genomsnittligt antal order per aktiv kund	Det totala antalet order under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag dividerat med antalet aktiva kunder.	Måttet är av stor vikt för att följa förändringar kopplade till aktiva kunders ordreläggning mellan olika perioder.
Genomsnittligt ordervärde	Nettoomsättningen dividerat med antal order.	Måttet är av stor vikt för att följa förändringar på genomsnittliga ordervärden mellan olika perioder.
Marknadsföringskostnader	Direkt och indirekta kostnader för marknadsföring, exkluderat personalkostnader, dividerat med nettoomsättningen.	Måttet visar procentuellt hur mycket som spenderas på marknadsföring i förhållande till nettoomsättningen. Relevant mått i e-handelsbranschen.
Medeltal anställda	Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.	Måttet visar hur många heltidstjänster som utfört arbete under året eller perioden.
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Kassaflödet från den löpande verksamheten i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.	Ett mått som ger en god bild av bidrag per aktie från den löpande verksamheten i kassaflödet.
Nettoskuld/nettokassa	Räntebärande skulder minskat med likvida medel. Nettoskuld är ett positivt tal. Nettokassa är ett negativt tal.	Måttet visar om företaget har större kassa än skulder.
Nettoomsättning per medeltal anställd	Nettoomsättning dividerat med medeltantalet anställda under perioden.	Måttet visar på effektivitet i bolaget.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av periodens intäkter.	Rörelsemarginal är ett bra mått tillsammans med rörelseresultat för att följa bolagets resultat.
Rörelseresultat	Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, betalningsförmåga på lång sikt.
Övriga Norden	Summering av segmenten Norge, Finland och Danmark.	Används för att få en god bild över segmenten utanför Sverige.