

LÄHIAJAN NÄKYMÄT HEIKKENEMÄSSÄ

MYNNIN MÄÄRÄN MUUTOS TAMMI-SYYSKUUSSA 2012

Matkailu- ja ravintola- palvelut yhteensä	-1,2 %
Anniskeluravintolat	-1,4 %
Ruoka	+1,3 %
Alkoholi	-3,6 %
Pikaruoka	-2,9 %
Henkilöstöruokailu	-2,5 %
Oppilaitosruokailu	-4,1 %
Hotellien huonemyynti	+2,1 %

HOTELLIT TAMMI-SYYSKUUSSA 2012

Myyntin arvo	5,9 %
Käyttöaste	-0,1 %
Yöpymiset	+2,7 %
kotimaiset	+1,2 %
ulkomaiset	+6,3 %
venäläiset	+15,6 %
Huoneen keskihinta	+3,8 %

RAVINTOLOIDEN KUSTANNUSKEHITYS 2012

Tukkuhinnat	
Elintarvikkeet	+5,0 %
Alkoholijuomat	+9,5 %
Vuokrat	+3,6 %
Palkkakustannukset	+3,1 %

Matkailu- ja ravintolapalveluiden alkuvuosi oli myönteinen, mutta kysyntä hidastui kesän jälkeen. Ruokamyyntin kasvu on säilynyt myönteisenä syksyyn asti. Viileä kesä käänsi alkoholin myyntin selvään laskuun. Majoitusmyyntiä on jarruttanut kotimaisten yöpymisten hidas kasvu. Ravintoloiden kustannuskehitys on ollut erittäin nopeaa.

Elinkeinoelämän keskusliiton suhdannebarometrin mukaan matkailu- ja ravintola-alan suhdanneodotukset kääntyivät loppusyksystä keskimääräistä heikommiksi. Myynti jäi aiemmista odotuksista, mutta henkilöstön määrä pysyi likimain ennallaan.

TAMMI-SYYSKUU 2012

ANNISKELURAVINTOLOIDEN ruokamyyntin myönteinen kehitys jatkui kolmannella vuosineljänneksellä. Myyntin arvo kasvoi tammi-syyskuussa 5,9 % ja määrä 1,3 %. Viileä kesä vauhditti alkoholin myyntin selvää laskua. Anniskelun arvo kasvoi 1,1 prosenttia, mutta määrä laski 3,6 prosenttia.

PIKARUOKARAVINTOLOIDEN myyntin arvo kasvoi tammi-syyskuussa 2,0 prosenttia ja määrä laski 2,9 prosenttia. Toimipaikkojen määrä lisääntyi 5,4 prosenttia. Myynti toimipaikkaa kohden laski.



KUVIO: MYNNIN MÄÄRÄN MUUTOS PROSENTTEINA

HENKILÖSTÖRAVINTOLOIDEN myyntin arvo kasvoi 2,0 prosenttia, mutta myyntin määrä laski 2,5 prosenttia.

OPPILAITOSRUOKAILUN myyntin arvo kasvoi 0,6 prosenttia ja määrä laski 4,1 prosenttia.

MAJOITUSMYNTIÄ jarrutti kotimaisten yöpymisten hidas kasvu. Kesä oli monelle majoitusliikkeelle pettymys. Kotimaista matkailua valuu Viroon. Venäläisten matkailijoiden määrän voimakas kasvu on kuitenkin paikannut kysyntää. Majoitusmyyntin kasvu on tullut EU-alueen ja Skandinavian ulkopuolelta. Suomalaisten hotellien myynti on seurannut pohjoismaista kehitystä.

HUVIPUISTOJEN JA FESTIVAALIEN sesonki meni viileästä kesästä huolimatta pääosin kohtuullisesti.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Matkailu- ja ravintola-alan kysyntä hiljenee kuluvan vuoden lopussa. Tulevana vuonna sitä heikentävät kuluttajien laskeva ostovoima ja epävarmat työllisyysodotukset. Alan palveluiden kysyntä lähtee kasvuun aikaisintaan vuoden puolessa välissä. Ravintoloiden pitkän aikavälin näkymät ovat kuitenkin suotuisat, sillä suomalaiset ruokailevat ravintolassa yhä enemmän.

Matkailu- ja ravintolapalveluiden kysyntä heikkenee kuluvan vuoden VIIMEISELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ. Ruokamyynnin määrä kasvaa koko vuonna hieman yli prosentin. Alkoholin myynnin määrä laskee 3–4 prosenttia. Majoitusmyynnin määrä kasvaa prosentin.

ENSI VUODEN ALKUPUOLISKOLLA ravintolamyynnin kehitys on heikkoa. Vuoden alussa nouseva arvonlisävero ja nopea hintojen nousu syövät kotitalouksien ostovoimaa. Työllisyysnäkymät ovat monen kotitalouden osalta epävarmat.

Talouden ennustetaan lähtevän kasvuun VUODEN PUOLIVÄLISSÄ. Kuluttajat reagoivat kasvuun hitaammin, ja ravintolamyynnin kasvu painottuu vuoden loppupuoliskolle. Ruokamyynnin määrä kasvaa vajaan prosentin. Alkoholin myynnin määrä laskee edelleen 1–2 prosenttia. Majoitusmyynnin määrä kasvaa prosentin.

Toimintaympäristö ja lainsäädäntö

Tämän ja ensi vuoden aikana valmisteltavalla alkoholilain kokonaisuudistuksella on merkittäviä vaikutuksia matkailu- ja ravintola-alan kysyntään ja työllisyyteen. Ravintola-anniskelun sääntelyn tiukentaminen vähentäisi kotimaista myyntiä, verotuloa ja työpaikkoja, mutta kasvattaisi alkoholin matkustajatuontia Virosta.

Matkustajamäärä Venäjältä Suomeen on kasvanut voimakkaasti, ja kasvunäkymät ovat erinomaiset. Siksi Suomen valtion pitäisi panostaa rajaliikenteen sujuvuuteen.

Ravintoloiden pitkän aikavälin näkymät ovat suotuisat. MaRan teettämän Ravintolaruokailun trenditutkimuksen mukaan suomalaiset ruokailevat ravintolassa yhä enemmän. Vielä kymmenen vuotta sitten puolet suomalaisista ilmoitti, ettei edellisen kahden viikon aikana ollut ruokaillut ravintolassa kertaakaan. Vuonna 2010 osuus laski 35 prosenttiin ja nyt se on enää neljännes.

Mara-ala on kansainvälisessä kilpailussa. Kulutusverojen korotukset syövät alan kilpailukykyä