



UNICEF ja Pelastakaa Lapset -järjestö kiittävät IKEA-asiakkaita 11,4 miljoonan euron lahjoituksesta

Pehmolelukampanjaan osallistuneiden IKEA-asiakkaiden ja -työntekijöiden ansiosta IKEA Foundation on voinut lahjoittaa UNICEFin ja Pelastakaa Lapset -järjestön projekteihin 11,4 miljoonaa euroa. Tavoitteena on taata jokaiselle maailman lapselle oikeus kunnolliseen koulutukseen.

IKEA Foundation lahjoitti kampanjaan yhden euron jokaista IKEA-tavarataloissa 1.11.–23.12. myytyä lastenkirjaa ja pehmolelua kohti. Kampanjan viimeisellä viikolla euron lahjoitus kertyi myös IKEA-ravintoloista ostetuista, maittain vaihdelleista lastenaterioista sekä kaikista Lasten IKEA -osaston tuotteista. Kampanjaan osallistui yli 300 IKEA-tavarataloa ympäri maailman, ja pehmoleluja myytiin ennätykselliset 8,6 miljoonaa kappaletta. Vuodesta 2003 alkaen järjestetty Pehmolelukampanja on tuottanut yhteensä 35,2 miljoonaa euroa. Tuotoilla on pystytty auttamaan kahdeksaa miljoonaa lasta lähes 40 eri maassa.

IKEA Foundation uskoo, että jokaisella lapsella on oikeus kunnolliseen koulutukseen. Pehmolelukampanjan mahdollistaman lahjoituksen ansiosta UNICEF ja Pelastakaa Lapset -järjestö voivat aloittaa uusia ja laajentaa nykyisiä projektejaan kaikkiaan 22 maassa esimerkiksi Afrikassa, Itä-Euroopassa ja Aasiassa. Projekteihin lukeutuvat mm. vedenjakelujärjestelmien ja käymälöiden rakentaminen kouluihin, vähemmistöihin kuuluvien lasten koulutusmahdollisuuksien parantaminen, koulutarvikkeiden jakaminen ja opettajien kouluttaminen.

"Olemme todella kiitollisia IKEA-asiakkaiden antamasta avusta. Sen turvin voimme auttaa lapsia eri puolilla maailmaa saamaan koulutusta, jonka pitäisi olla jokaiselle kuuluva perusoikeus", sanoo Leila Pakkala, UNICEFin varainkeruun ja yhteistyösuhteiden johtaja.

"Haluamme kiittää kaikkia kampanjaan osallistuneita IKEA-asiakkaita. Heidän apunsa ja IKEA-työntekijöiden panoksen ansiosta monet lapset pääsevät nyt kouluun. Olemme erittäin kiitollisia siitä, että kaikki nämä ihmiset ovat auttaneet meitä ja IKEA Foundationia pääsemään lähemmäs päämääräämme, joka on puolustaa lasten oikeutta terveeseen ja turvalliseen lapsuuteen sekä asianmukaiseen koulutukseen", kertoo Elisabeth Dahlin. Hän on Pelastakaa Lapset -järjestön ja IKEA Foundationin yhteistyöelimen johtokunnan puheenjohtaja sekä Ruotsin Pelastakaa Lapset -järjestön pääsihteeri.

Edellä mainittujen UNICEFin ja Pelastakaa Lapset -järjestön projektien lisäksi kampanjan avulla tuettiin monia paikallisia avustuskohhteita. Useammassa kuin kymmenessä IKEA-maassa asiakkaille tarjottiin mahdollisuus lahjoittaa kahdesti ja antaa ostamansa pehmolelu hyväntekeväisyyteen. Tällä tavoin kerättiin lähes 40 000 pehmolelua, jotka lahjoitettiin tavaratalojen lähialueilla sijaitseviin lastensairaaleihin, tukikeskuksiin ja hoitolaitoksiin.

Lisätietoja IKEA-Pehmolelukampanjasta antavat seuraavat tahot:

IKEA Oy, Kestävä Kehitys, Tuuli Lemström, tuuli.lemstrom@ikea.com
www.ikeafoundation.org

Pelastakaa Lapset, Pääsihteeri, Hanna Markkila-Kivisilta, hanna.markkila-kivisilta@pelastakaalapset.fi
Suomen UNICEF, Yhteisökoordinaattori, Nina Vähäpassi, nina.vahapassi@unicef.fi
