

Uuden tutkimuksen mukaan eurooppalaiset verkkolaskupalveluyritykset käsittelivät jo yli 800 miljoonaa verkkolaskua

Espoo 26.6.2014 – Euroopan verkkolaskupalvelutarjoajien yhdistyksen EESPA:n uusi tutkimus selvittää verkkolaskutuksen tuoreita kasvulukuja. Suoraan jäsenyrityksiltä kootun tiedon mukaan käsiteltävien verkkolaskujen määrä kohosi viime vuonna 840 miljoonaan.

Euroopan verkkolaskutarjoajien yhdistyksen jäsenyritykset prosessoivat ja välittivät vuonna 2013 noin 840 miljoonaa verkkolaskua, ilmenee EESPA:n (European E-Invoicing Service Providers Association) kesäkuussa valmistuneesta, uudesta tutkimuksesta. Luvut osoittavat selvää kasvua – edellisestä vuodesta verkkolaskutus kasvoi 19 prosentilla 706 miljoonasta 840 miljoonaan laskuun.

EESPA:n jäsenyritysten keskuudessa teetetyn tutkimuksen tavoitteena on tukea verkkolaskujen käytön yleistymistä ja kasvua ja seurata markkinan kehitystä säännöllisesti. Tutkimuksen toteutti ulkopuolinen taho, ja sitä varten kerättiin vuosien 2012 ja 2013 transaktiomäärät suoraan EESPA:n omilta jäseniltä.

Vuoden 2013 verkkolaskuista valtaosa, 603 miljoonaa, oli yritysten (B2B eli Business-to-Business) tai yritysten ja julkishallinnon (B2G eli Business-to-Government) välisiä laskuja. Kuluttajalaskujen (B2C eli Business-to-Consumer) osuus laskutransaktioista oli 237 miljoonaa.

B2B sekä B2G	2012	2013	Kasvua
Suorat laskut – Asiakkaille toimitetut verkkolaskut	390,494,710	463,512,001	18.70%
Epäsuorat laskut – Ei-EESPA:n jäsenyrityksille toimitetut laskut tai tutkimukseen osallistumattomat EESPA:n jäsenet	126,837,404	139,513,992	9.99%
Total	517,332,114	603,025,993	16.56%
B2C			
Suorat laskut – Asiakkaille toimitetut verkkolaskut	157,670,684	174,493,368	10.67%
Epäsuorat laskut – Ei-EESPA:n jäsenyrityksille toimitetut laskut tai tutkimukseen osallistumattomat EESPA:n jäsenet	30,968,673	63,216,762	104.13%
Yhteensä	188,639,357	237,710,130	26.01%
Kaikki yhteensä	705,971,471	840,736,123	19.09%

EESPA:n jäsenyrityksiä pyydettiin raportoimaan kaikista verkkolaskuista, jotka he toimittivat joko oman verkostonsa asiakkaille tai oman palvelunsa kautta. Lisäksi heitä pyydettiin antamaan määrät verkkolaskuista, jotka toimitettiin EESPA:n verkoston ulkopuolelle. Tutkimukseen hyväksyttiin vain niin kutsutut aidot verkkolaskut huolimatta siitä, mitä kautta lasku prosessoitiin tai laskudata kerättiin.

Tutkimuksen luvut osoittavat selvästi EESPA:n jäsenyritysten merkityksen nopeasti kasvaneessa verkkolaskumarkkinassa, joka vähentää perinteisten paperidokumenttien ja laskujen määrää sekä Euroopassa että muualla maailmassa. Verkkolaskupalveluntarjoajien verkostoilla sekä myyjille ja ostajille tarjottavilla palveluilla on oleellinen ja jatkuvasti kasvava merkitys verkkolaskujen kokonaisliikenteessä. Nämä palvelut yhä useammin yhdistävät ostajat ja myyjät suoraan toisiinsa – yhteistyö, joka muuten voisi olla hankalaa ja työlästä toteuttaa ja joka jättäisi verkoston tarjoamat hyödyt konkretisoitumatta.

EESPA:n oma arvio perustuu sen jäsenyritysten verkkolaskuvolyymien vertailuun koko Euroopan volyymin kanssa. EESPA:n jäsenyritykset toimittavat yli 50 prosenttia kaikista Euroopan B2B ja B2G-verkkolaskuista. Vertailussa on huomioitu myös jäsenyritysten Euroopan ulkopuolelle toimittamat laskut sekä yritykset, jotka eivät osallistuneet tutkimukseen tänä vuonna.

Tutkimus keräsi tiedot myös niistä laskuista, jotka toimitettiin muiden palveluntarjoajien yhdysliikennesopimusten perusteella. Näissä tapauksissa laskut toimitettiin ostajille muun kuin palveluntarjoajan oman verkoston kautta. Tällaisten B2B tai B2G -laskujen osuus vuonna 2013 oli 140 miljoonaa laskua (vuonna 2012 127 miljoonaa). Nämä tapaukset osoittavat markkinan yleistäkin kasvua nopeampaa kasvua. Tutkimus osoitti myös hieman yllättäen B2C-laskujen erittäin nopean kasvuvauhdin. Yhdysliikenteen kasvun myötä EESPA on valmistellut yhdysliikennesopimuksen joka otettiin käyttöön vuonna 2012. Tämä on löytänyt palvelulle laajan käyttäjäkunnan jäsenyritysten keskuudessa.

”Tutkimus osoittaa selvästi verkkolaskutuksen yleistymisen sekä laskujen määrän huomattavan kasvun. Uskomme verkkolaskun suosion kasvavan entistäkin nopeammin sekä Euroopassa että myös muualla maailmassa. Kasvu syntyy, kun verkkolaskutuksen hyödyt konkretisoituvat entistä tehokkaammin erilaisten lainsäädännöllisten standardien ja verkkolaskutusta tukevien infrastruktuurien myötä”, sanoo **Esa Tihilä**, Baswaren toimitusjohtaja ja EESPA:n puheenjohtaja. ”Palveluntarjoajina pystymme auttamaan sekä asiakkaitamme että lainsäätäjiä tarjoamalla asiantuntemustamme erilaisista rajoituksista ja käytännöistä, sekä tarjoamalla helppokäyttöisiä ratkaisuja ja avoimia verkostoja.”

”EESPA:n jäsenyritykset käsittelevät vähintään puolet kaikista Euroopan verkkolaskuista. Meidän jäsenyhteisöllämme on merkittävä rooli, kun puhutaan hankintaketjujen automatisoinnista sekä kustannus-, tehokkuus- ja likviditeettihyödyistä. Jäsentemme tekemä työ antaa uskottavuutta, jota verkkolaskutukseen siirtyvät asiakkaat arvostavat”, sanoo **Charles Bryant**, EESPA:n toinen puheenjohtaja ja Tungsten Networkin Eurooppa-asioiden neuvonantaja. ”Alan jäsenyritysten välisen toimialayhteistyön myötä voimme jatkossakin tutkia ja seurata verkkolaskutuksen muutosvauhtia ja tarjota luotettavaa tietoa suoraan verkkolaskutoimialan sisältä.”

EESPA perustettiin vuonna 2011 kansainväliseksi, voittoa tavoittelemattomaksi yhdistykseksi. Se toimii toimialayhdistyksenä Euroopan tasolla ja edustaa suurta ja elinvoimaista verkkolaskupalveluntarjoajien yhteisöä. EESPA koostuu yrityksistä, jotka tarjoavat liiketoimintaverkostoja, liiketoiminnan ulkoistuksia, rahoitus-, teknologia ja EDI (Electronic Data Interchange) -palveluja. EESPA keskittyy yleisiin poliittisiin aiheisiin, yhteentoimivan ekosysteemin luomiseen sekä tuomaan esiin verkkolaskutuksen hyötyjä talouden tehostamiseksi ja kasvattamiseksi.

Lisätietoja:

Puheenjohtaja, EESPA Esa Tihilä
Charles Bryant

Puheenjohtaja, EESPA

www.eespa.eu

www.twitter.com/EESPA_EU

Mediatiedustelut:

Sirje Ahvenlampi

Senior Communications Manager, Basware

Sirje.Ahvenlampi@basware.com

+358 50 557 3822

Basware

Basware on maailman johtava hankinnasta maksuun- ja verkkolaskuratkaisujen toimittaja. Baswaren avulla organisaatiot voivat tehostaa talousohjaustaan ja talous- ja hankintatoimintojaan sekä yksinkertaistaa ja sujuvoittaa niihin liittyviä prosesseja. Paremmalla talousohjauksella autamme asiakkaitamme menestymään ja tuottamaan lisäarvoa liiketoiminnalle. Basware Commerce Network on maailman suurin yritysten välinen verkosto, joka mahdollistaa vaivattoman yhteistyön ja kaupankäynnin miljoonalle ostajalle ja myyjälle yli sadassa eri maassa. Baswaren ratkaisujen avulla kaikenkokoiset organisaatiot nousevat uudelle tasolle kulukontrollissaan ja tehokkuudessaan, muodostaen tiiviitä kauppasuhteita muiden verkostoon kuuluvien organisaatioiden kanssa. Baswaren ratkaisut tuovat merkittäviä kustannussäästöjä sekä tehostavat kassavirtaa täysin uudella tavalla ostaa ja myydä.

Lue lisää Baswaren tavasta tehostaa rahankiertoa sekä liiketoimintaa: www.basware.fi.

www.twitter.com/BaswareFinland

www.facebook.com/BaswareCorporation

www.linkedin.com/company/basware