

Omena-hotellit

Tiedote
17.3.2017

Omena Hotellit Oy:n liikevaihto ja tulos kasvoivat – hakee uusia hotellipaikkoja Suomessa

Omena-hotelliketjun liikevaihto vuonna 2016 oli 9,2 miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen myynti kasvoi 15 prosenttia edellisvuodesta ja liiketulos palasi selvästi positiiviseksi. Omena-hotellit jatkaa vahvaa kasvua myös vuonna 2017 ja yhtiö suunnittelee avaavansa uusia hotelleja Suomeen.

”Omena-hotellit on palannut kasvu-uralle. Liiketoimintamme on kannattavaa ja se kehittyy tällä hetkellä markkinaa ja muita keskeisiä hotellitoimijoita nopeammin. Tilastokeskuksen raportin mukaan huonekohtaisen tuotantomme kehitys oli moninkertainen verrattuna muihin valtakunnallisiin hotelliketjuihin. Samoin Suomen tärkeimmällä hotellimarkkinalla eli pääkaupunkiseudulla meillä oli noin 10 prosenttiyksikköä ketjukuljailijoitamme korkeampi käyttöaste”, sanoo Omena Hotellit Oy:n toimitusjohtaja Ville Valorinta.

Myös Omena-hotellien kuluvan vuoden liiketoiminta on lähtenyt vahvasti liikkeelle. Kasvu jatkuu edelleen selvästi markkinaa nopeammin ja alkuvuoden myynnin kasvu on ollut 18 prosenttia edellisvuoden samaan ajanjaksoon verrattuna.

”Olemme onnistuneet viimeisen kahden vuoden aikana kehittämään Omena-hotellien tunnettuutta ja vahvistamaan brändiämme suomalaisten kuluttajien keskuudessa, mikä näkyy kovana kasvuna. Myös yritykset ovat löytäneet Omena-hotellit. Varsinkin start-upit ja pk-yritykset ovat meille voimakkaasti kasvava asiakasryhmä. Ulkomaisten, erityisesti aasialaisten ja venäläisten, asiakkaiden määrä on myös huomattavassa kasvussa”, sanoo Valorinta.

Omena-hotellit hakee kasvua kehittämällä tuotettaan ja konseptia edelleen. Se on ottamassa käyttöön uuden, itse kehittämänsä varausjärjestelmän, mikä antaa entistä paremman alustan jatkaa liiketoiminnan digitalisointia ja itsepalvelukonseptin kehittämistä.

”Jatkuvasti kasvavalle joukolle suomalaisia Omena-hotellit edustaa nykyaikaista majoituspalvelua, missä yhdistyvät digitaalisuus ja itsepalvelu ja kaikki turha ja siten ylimääräiset välilliset kustannukset on karsittu pois. Nuorimmille asiakkaillemme hotellin sisäänkirjautuminen kuuluuikin jo menneeseen maailmaan puhelinkioskin ja pankkikonttorin tapaan”, toteaa Valorinta.

Uudet hotellipaikat haussa - Helsinkiin kolmas Omena-hotelli

Omena-hotelleja on tällä hetkellä seitsemän, joista kaksi sijaitsee Helsingissä ja muut Tampereella, Turussa, Vaasassa, Jyväskylässä ja Seinäjoella.

”Tavoitteemme on laajentaa hotelliverkostoamme ja siksi etsimme koko ajan aktiivisesti uusia kohteita hotelleillemme. Esimerkiksi Helsingissä hotelliemme käyttöasteet ovat niin korkeat, että

tavoitteemme on avata kolmas Omena-hotelli Helsinkiin heti kun löydämme sille sopivan sijainnin kaupungin keskustasta. Etsimme aktiivisesti myös uusia kohteita kaupungeissa, joissa Omena-hotelleja ei vielä ole”, sanoo Valorinta.

Valorinnan mukaan kysyntä edulliselle ja laadukkaalle majoitukselle kaupunkien keskustoissa kasvaa koko ajan. Ihmiset haluavat käyttää matkabudjettinsa ruokaan, juomaan ja elämyksiin tai työmatkoilla bisneksen kehittämiseen, eivät hotellihuoneeseen. Omena-hotellit sijaitsevat aina kaupunkien keskustoissa, jolloin palvelut ja elämykset ovat aina asiakkaan lähellä. Omena-hotellit tarjoaa myös vaihtoehdon sukulaisten luona yöpymiselle, jolloin hinnan merkitys korostuu. Kun asiakas viettää aikaa ystävien ja sukulaisten kanssa ja hotelli on vain nukkumapaikka, hän ei halua maksaa turhaan hotellien muista palveluista ja hienoista auloista.

”Omenan asiakaslupaus kiteytyy sloganiin NUKU NYVIN. Asiakas tarvitsee hotellia nukkumiseen ja siksi siellä tärkeintä ovat hyvät sängyt ja yöunet, jotka ovat Omena-hotellien palvelun ytimessä”, summaa Valorinta.

Lisätietoja:

Ville Valorinta, toimitusjohtaja, Omena Hotellit Oy

Puhelin: 040 565 5412

S-posti: ville.valorinta@omenahotels.com

Omena-hotellit

Suomalainen Omena-hotellit on ainutlaatuinen itsepalveluhotelliketju, jonka liike-idea perustuu asiakkaiden itsepalveluun, sijaintiin kaupunkien keskustassa ja aina edullisiin hintoihin. Huone varataan ja maksetaan ketjun verkkosivuilla, eikä hotelleissa ole erillisiä sisään- tai uloskirjautumisia. Yhtiöllä on tällä hetkellä seitsemän hotellia, joista kaksi Helsingissä ja loput Tampereella, Turussa, Vaasassa, Jyväskylässä ja Seinäjoella. Omena-hotellit on perustettu vuonna 2001. www.omenahotels.com