

Rautakauppojen hintaselvitys 2016:

Rakennustarvikkeiden hintakilpailu kiristyi: Bauhaus on tuoreen selvityksen mukaan Suomen kallein rautakauppa

Rautakauppa-alalla tehdyn tuoreen hintatutkimuksen mukaan edullisimman rautakaupan tittelin voitti odotetusti Byggmax. Suomen kalleimmaksi rautakaupaksi valikoitui sen sijaan Bauhaus, joka on niittänyt mainetta edullisena rakennustarvikeketjuna. Edullisimman (Byggmax, kaikki myymälät) ja kalleimman (Bauhaus Espoo) rautakaupan hintaero oli jopa 24 prosenttia, mikä reilun 3 000 euron projektissa vastaa noin 800 euroa. Edellisvuoden tutkimustuloksiin verrattuna rakennustarvikkeiden hintakilpailu on kiristynyt.

Valtakunnallisen, sitoutumattoman osapuolen tekemän rakennustarvikkeiden hintavertailun puuttuessa Byggmax on jälleen tutkituttanut rakennustarvikkeiden hintoja Suomessa. Tutkimuksen on toteuttanut tutkimustoimisto Norstat Finland Byggmaxin toimeksiannosta. Selvityksen kohteena oli terassilla varustetun 10 neliömetrin kokoisen pihavaraston rakentamiseen tarvittavat rakennustarvikkeet. Pihavaraston piirustukset ja materiaaliluettelon suunnitteli projektin ulkopuolinen rakennusinsinööri.

Hintaero edullisimman ja kalleimman välillä 24 prosenttia

Tuoreen, huhtikuussa toteutetun hintaselvityksen mukaan rakennustarvikkeissa on edelleen suuria hintaeroja paikkakunnittain sekä eri myymälöiden välillä. Edullisimmillaan terassilla varustetun pihavaraston rakennustarvikkeet saa Byggmaxista hintaan 3 390,86 euroa. Kalleimmillaan vastaavat tarvikkeet saa Bauhausin Espoon myymälästä hintaan 4 208,40 euroa, mikä on peräti 24,1 prosenttia edullisinta vaihtoehtoa kalliimpi.

– 24 prosentin hintaero tarkoittaa reilun 3 000 euron rakennusprojektissa yli 800 euroa ja se on mielestäni kuluttajan näkökulmasta kohtuutonta, kommentoi Byggmax Suomen maajohtaja **Aleksi Virkkunen**.

Tutkimuksessa havaittiin myös rautakauppaketjujen sisällä merkittäviä hintavaihteluja paikkakunnasta riippuen. Esimerkiksi K-rauta Palokassa Jyväskylässä tuotteet maksoivat yhteensä 3 609,60 euroa, kun taas Vantaanportin K-raudassa saman tuotekorin hinta oli 4 049,53 euroa, mikä on 12,2 prosenttia Jyväskylän hintaa enemmän.

Hintakilpailu kiristynyt – Jyväskylässä edelleen edullisinta ostaa rakennustarvikkeita

Edellisvuoden tulokseen verrattuna rakennustarvikkeiden hintakilpailu on kuitenkin kiristynyt. Vuonna 2015 tutkitut rautakaupat olivat keskimäärin 21 prosenttia kalliimpia edullisimpaan vaihtoehtoon verrattuna. Vastaava luku oli tämän vuoden tutkimuksessa 15,6 prosenttia.

Viime vuoden tapaan rakennustarvikkeet sai edullisimmin Jyväskylässä, jossa ero edullisimman (Byggmax) ja kalleimman (K-rauta Palokka) välillä oli 6,5 prosenttia. Kallein hintataso oli pääkaupunkiseudulla.

Bauhaus selvityksen kallein

Tutkimuksen yllättäjä oli kilpailukykyisestä hinnoittelusta tunnettu Bauhaus, joka oli kallistunut merkittävästi viime vuoteen verrattuna. Vuoden 2015 selvityksessä Bauhaus oli usealla paikkakunnalla toiseksi edullisin Byggmaxin jälkeen, kun se tänä vuonna oli usealla paikkakunnalla kallein. Bauhausin hintaero edullisimpaan vaihtoehtoon verrattuna oli edellisvuonna keskimäärin 15,5 prosenttia ja tänä vuonna 21,1 prosenttia.

Hintaselvitystä edeltävästi Stark kertoi hintojensa laskusta. Vuonna 2015 Stark oli keskimäärin 23 prosenttia edullisinta vaihtoehtoa kalliimpi ja tänä vuonna vastaava luku oli 14,8 prosenttia.

– Stark on kohtuullistanut hinnoittelun, mutta ero Byggmaxiin on edelleen jopa 15 prosenttia, sanoo Virkkunen.

Rautakauppojen verkkosivut eivät palvele kuluttajaa

Nykypäivän kuluttajat etsivät tietoa ja suunnittelevat ostoksiaan netissä. Tuotteiden hintoja verrataan aktiivisesti verkossa, mikä vaikuttaa ostopäätökseen ja siihen mistä kaupasta tuote hankitaan.

– Rakennustarvikkeiden hintakeräys oli alun perin tarkoitus toteuttaa kuluttajien nykykäyttäytymisen mukaan tarkistamalla hintoja rautakauppojen verkkosivuilta. Tämä osoittautui kuitenkin täysin mahdottomaksi menetelmäksi sillä Byggmaxia lukuun ottamatta yhdelläkään rautakaupalla ei ole kokonaisvaltaisesti tuotteitaan verkkosivuilla. Kuluttajan näkökulmasta se on erittäin haastavaa ja rajoittaa kuluttajien omatoimista kilpailutusta merkittävästi, sanoo Virkkunen.

Byggmaxin Norstat Finlandilta tilaama rakennustarvikkeiden hintojen keräys toteutettiin perinteisellä menetelmällä myymäläkäynnein 14 rautakaupassa seitsemällä paikkakunnalla. Hintaselvityksen tarkoituksena on jakaa hintatietoja kuluttajille avoimesti ja kannustaa kuluttajia vertailemaan hintoja.

Yhteenveto tutkimuksen tuloksista on nähtävillä tiedotteen lopussa. Tarkempiin tietoihin voi tutustua liitteistä sekä osoitteesta Byggmax.fi.

Edullisen hintatason taustalla keskitetty hankinta ja matala organisaatorakenne

Byggmaxin toimivan, edullisten rakennustarvikkeiden konseptin salaisuus on tehokas organisaatorakenne ja keskitetty hankinta.

– Kun asiakas tekee osan työstä itse, esimerkiksi kerää ja lastaa ostoksensa peräkärryyn, voimme huomioida tämän hinnoittelussamme. Se on mielestämme kaikkien etu, sanoo Virkkunen.

Byggmax myy rakennustarvikkeita kuten puutavaraa, lattiaa, kipsilevyjä, sementtiä, ikkunoita, ovia ja maaleja sekä ammattilaisille että kotinikkareille. Byggmaxin liikeideana on tarjota asiakkailleen laadukkaita rakennustarvikkeita järkevään hintaan. Byggmaxilla on myymälät Espoossa, Jyväskylässä, Kangasalla, Lahdessa, Oulussa, Pirkkalassa, Porissa, Porvoossa, Raisiossa, Seinäjoella, Turussa, Vaasassa ja Vantaalla.

Lisätietoja:

Aleksi Virkkunen, maajohtaja, Byggmax Suomi
p. 040 137 7001, sähköposti: aleksi.virkkunen@byggmax.fi

Lisätietoja tutkimuksesta:

Linda Aheristo, projektipäällikkö, Norstat Finland
p. 044 719 9486, sähköposti: linda.aheristo@norstat.fi

Byggmax lyhyesti

Vuonna 1993 perustettu rakennustarvikekauppaketju Byggmaxilla on 120 myymälää kolmessa eri maissa: 78 myymälää Ruotsissa, 31 Norjassa ja 13 Suomessa. Byggmaxin liikevaihto vuonna 2015 oli noin 4,1 miljardia kruunua (SEK) ja konserni jatkaa vahvaa kasvuaan. Byggmaxin liikeideana on tarjota laadukkaita rakennustarvikkeita järkevään hintaan. Kaikissa myymälöissä oleva ns. Drive In -piha mahdollistaa erityisesti painavien tavaroiden lastaamisen suoraan autoon tai peräkärryyn, mikä tekee Byggmaxissa asioimisesta helppoa ja tehokasta. Byggmax on listautunut Tukholman pörssiin vuonna 2010. Lisätietoja: www.byggmax.fi

BYGGMAX – LAATUA JÄRKEVÄÄN HINTAAN

Tutkimuksen tulokset, kokonaiskustannus/myymälä

Byggmax (kaikki myymälät)	3 390,86 euroa	
K-rauta Palokka, Jyväskylä	3 609,60 euroa	+6,5 %
K-rauta Lahdesjärvi, Tampere	3 753,35 euroa	+10,2 %
K-rauta Skanssi, Turku	3 782,55 euroa	+11,6 %
Stark, Vaasa	3 801,14 euroa	+12,1 %
Stark Laune, Lahti	3 896,94 euroa	+14,9 %
K-rauta, Vaasa	3 908,24 euroa	+15,3 %
K-rauta Laune, Lahti	3 941,06 euroa	+16,2 %
Kodin Terra, Jyväskylä	3 945,22 euroa	+16,3 %
Stark Limingantulli, Oulu	3 977,57 euroa	+17,3 %
Bauhaus, Turku	4 023,14 euroa	+18,6 %
K-rauta Vantaanportti, Vantaa	4 049,53 euroa	+19,4 %
Bauhaus Pirkkala	4 086,10 euroa	+20,5 %
Bauhaus Espoo	4 208,40 euroa	+24,1 %

Tietoja tutkimuksesta

Rakennustarvikkeiden hintakeräyksen toteutti tutkimustoimisto Norstat Finland Byggmaxin toimeksiannosta. Hintatutkimus kohteena oli 10 neliömetrin kokoisen kylmän pihavaraston ja 14,4 neliömetrin katetun terassin rakentamiseen tarvittavat rakennustarvikkeet. Pihavaraston piirustukset, seikkaperäiset rakennusohjeet ja materiaaliluettelon suunnitteli projektin ulkopuolinen rakennusinsinööri. Kaikki selvitykseen hyväksytyt tuotteet ovat keskenään vertailukelpoisia lukuun ottamatta mökkiovea, joka Byggmaxin osalta on kylmävarasto-ovi ja muilla rautakaupoilla lämminvarasto-ovi, koska heidän valikoimaan ei kuulu kylmävaraston ovea. Piirustuksen mukainen pohjamaalattu rima jätettiin vertailun ulkopuolelle, koska rautakauppojen rimat eivät olleet vertailukelpoisia keskenään tai rimat eivät kuuluneet valikoimaan. Rakennustarvikkeiden hintatietoja kerättiin seitsemältä suurelta paikkakunnalta: Lahdesta, Jyväskylästä, Oulusta, Tampereelta, Turusta ja Vaasasta sekä pääkaupunkiseudulta. Hinnat kerättiin hyllystä. Hintatietoja keräsi kolme Norstat Finlandin kenttätyöhenkilöä, jotka olivat saaneet materiaalikoulutuksen. Kenttätyö myymälöissä tehtiin 14.–15.4. välisenä aikana. Tuote- ja hintatarkistukset tehtiin ensisijassa puhelinsoitoin viikoilla 17–18.

Tutkimuksen täydelliset tiedot ovat nähtävillä osoitteessa Byggmax.fi

Byggmaxin hintaselvitysten tavoitteena on kannustaa kuluttajia vertailemaan hintoja.