

Uber etsii yrittäjälahjakkuuksia Helsingissä

- Euroopan laajuinen UberPITCH-haaste tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden saada mentorointia ja vinkkejä yrittäjyyteen napin painalluksella
- Parhaiden liiketoimintaideoiden keksijät pääsevät keskustelemaan liiketoimintastrategiastaan Uberin toimitusjohtajan kanssa Berliiniin

Helsinki, 24.5.2016 – Uber tarjoaa suomalaisille startup-yrittäjille mahdollisuuden edistää liiketoimintaideansa toteutumista ja saada oppia ideansa tueksi Euroopan huippusijoittajilta.

UberPITCH etsii seuraavaa Supercellin kaltaista suomalaista menestystarinaa ja tarjoaa kenelle tahansa yrittäjäksi aikovalle mahdollisuuden tilata yhteisen kyydin paikallisen pääomasijoittajan, Reaktor Venturesin, kanssa vain yhdellä napin painalluksella. Uber-kyydin aikana haasteeseen valitut yrittäjät saavat mahdollisuuden seitsemässä minuutissa esittää liikeideansa sijoittajalle. Toisen seitsemän minuutin aikana he saavat sijoittajalta arvokkaan palautteen liikeideastaan.

UberPITCH-haaste toteutetaan 21 Euroopan maassa ja 37 eri kaupungissa yhteistyössä Atomicon ja EQT Venturesin kanssa. Suomen parhaan idean pitchaaja saa tukea ja mentorointia yritysideoita kehittämiseen.

"Uber yhdistää joka päivä miljoonia ihmisiä, kun se auttaa heitä liikkumaan kaupungeissaan. Nämä ovat yhteisöjä, joissa teemme päivittäin työtä, investoimme ja asumme, joten tiedämme, että niissä on suuri määrä yrittäjähenkisyttä. Liikeidean keksijät eivät saa olla liian arkoja esittääkseen ideoitaan, vaan heidän tulee rohkeasti kertoa niistä. Haluamme, että UberPITCH antaa tähän yhden mahdollisuuden," sanoo Uberin toimitusjohtaja Travis Kalanick.

"Lähdimme mukaan UberPITCH-haasteeseen, koska se tarjoaa meille mahdollisuuden tavata yrittäjien kanssa helposti ja matalalla kynnyksellä. Haluamme aina päästä keskustelemaan potentiaalisten startupien kanssa mahdollisimman aikaisessa vaiheessa, ja toivomme, että Uberiin kanssamme istuu useita tulevia menestyjiä." sanoo Reaktor Venturesin partneri Oskari Kettunen

UberPITCH-haasteeseen voi osallistua lähettämällä liikeideansa Uberin sivujen kautta. Haasteeseen valitut saavat mahdollisuuden tilata UberPITCH-kyydin 1. kesäkuuta 2016. Euroopan parhaiten ideansa pitchanneet pääsevät tapaamaan Uberin toimitusjohtajaa Travis Kalanickia Berliiniin

Näin UberPITCH toimii:

- Lataa Uber-sovellus älypuhelimesi sovelluskaupasta
- Lähetä liikeideasi osoitteessa: t.uber.com/pitch-idea
- Mikäli ideasi tulee valituksi mukaan haasteeseen, saat promokoodin, jonka avulla voit avata UberPITCH-näkymän Uber-sovelluksessasi.
- Pyydä UberPITCH-kytisi sijoittajan kanssa kello 10:30 ja 14:00 välillä 1. kesäkuuta.
- Vain ne käyttäjät, joiden ideat valitaan mukaan haasteeseen, saavat promokoodin.
- Mikäli et saa varattua aikaa ideasi esittämiseen ensimmäisellä kerralla, yritä uudelleen!
- Kyydit ovat ilmaisia, ja ne alkavat paikasta ja päättyvät paikkaan, josta sinut noudetaan.
- Kyydit ovat saatavilla pääosin Kehä 1:n sisäpuolella

Lue lisää UberPITCH challengesta Helsingissä blogistamme: <http://t.uber.com/uberpitch-hki>

Reaktor Ventures on suomalainen aikaisen vaiheen pääomasijoittaja. Kolmen vuoden aikana se on sijoittanut 28:aan eurooppalaiseen yritykseen. Reaktor Ventures sijoittaa yrityksiin aikaisessa vaiheessa, aina miljoonaan euroon asti. Rahoituksen lisäksi Reaktor Venturesin portfolio-yritykset saavat käyttöönsä Reaktorin koko 400 henkilön asiantuntijayhteisön ilmaiseksi.

Lisätietoja:

Oliver Carrà

Communications Lead Nordics

press@uber.com