

Mediatiedote 29.6.2016

Julkaisuvapaa

Tiedotteeseen liittyvät kuvat ladattavissa lähetyksen alaosassa sijaitsevien linkkien kautta



Täysin uusi Citroën C3: ensimmäiset kuvat ja tiedot julki

Pariisin Autonäyttelyssä lokakuussa Citroën tuo parrasvaloihin täysin uuden Citroën C3:n. Uutuus luo erottuvan muotoilunsa ja nerokkaan tilankäytön kautta uusia raikkaita tuulia alemman keskiluokan kasvavaan segmenttiin. Pirteä sisustus on huolellisesti suunniteltu tukemaan miellyttävää matkustamista.

Vuonna 2002 tapahtuneen ensiesittelynsä jälkeen Citroën C3 on noussut menestykseksi yli 3,6 miljoonan auton myynnillään.

Suunnannäyttjä

- Uusi C3 ei ole vain menestysmallimme täydellisesti uudistunut seuraaja. Se tuo samalla markkinoille vahvan viestin myös muiden tulevien malliemme ydinominaisuuksista. Avainsanat ovat persoonallisuus, pirteys, personoitavuus, mukavuus ja tehokas tilankäyttö, Citroënin pääjohtaja Linda Jackson kiteyttää uuden Citroën C3:n roolin vahvasti uudistuvan malliston ensimmäisen tulokkaana.

Persoonallisuuteen kuuluvat kahteen tasoon asennetut ajovalot ja lähes vaakasuoraan asennettu konepelti. Sivunäkymää hallitsevat mukavuutta korostavat korkeaprofiiliset renkaat ja C-pilarin muotoilun kautta ikään kuin kellumaan asennettu katto. Sivuilmettä hallitsevat Citroënin tavaramerkiksi muodostuvat pikkukolhuilta suojaavat Airbump®- ilmatyyny. Persoonallisuutta voidaan lisätä valitsemalla yhdeksän korinvärin ja kolmen valinnaisen katonvärin valikoimasta itselle sopivin yhdistelmä. Valittua yhdistelmää voidaan vielä terävöittää valitsemalla Airbump®- ilmatyynyjen ja sumuvalojen kehysten ja taustapeilien koteloiden väri useista vaihtoehdoista asiakkaan omaan makuun parhaiten sopivaksi.

Näppärä ja tilava

Tuleva Citroën C3 astuu B-segmentin ytimeen 3,99 metrin kokonaispituudellaan. Kasvaneen kokonaispituuden ja akselivälin myötä uusi C3 tarjoaa väljemmät sisätilat viidelle henkilölle. Etumatkustajien hartiatiila on kasvanut 20mm ja takamatkustajien jalkatila asettuu luokan kärkeen. Runsaista sisätiloista huolimatta tarjolla on 300 litraa (VDA) monipuolisesti muunneltavaa tavaratilaa.

Suomessa uusi Citroën C3 lanseerataan vuoden 2017 alussa.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

AUTO- BON OY / Citroën-maahantuonti
Median kontaktihenkilö lehdistöpäällikkö Pekka Koski
pekka.koski@veho.fi
+358 400 210490
www.citroen.fi

Auto-Bon Oy on osa Veho Oy Ab-yritysryhmää.